

# MR01 : Proposition argumentée et problématisé d'un sujet

## Sujet : L'accessibilité numérique sur l'image de marque

Aborder un tel sujet va permettre de comprendre et d'examiner comment la disponibilité, l'accessibilité et l'expérience utilisateur sur les services et ressources numérique d'une entité, affectent la perception qu'on les clients de cette dernière.

L'accessibilité numérique se réfère à la facilité avec laquelle des individus, y compris ceux ayant des besoins spécifiques, peuvent accéder aux informations, aux produits ou aux services d'une entité sur internet. Cela passe notamment par les interfaces utilisateurs, les applications mobiles, les sites web, les plateformes en ligne, les réseaux sociaux, etc.

Tout type d'entité peut être concerné par l'accessibilité numérique, que ce soit une entreprise, une organisation à but non lucratif, une institution gouvernementale, etc.

Ce sujet va permettre une possible réflexion sur les éléments suivants :

- **Accessibilité en ligne** : Comment une entité rend-elle ses sites web, applications mobiles et plateformes en ligne accessibles à tous ses utilisateurs, y compris ceux ayant des handicaps visuels, auditifs ou d'autres besoins spécifiques ?
- **Expérience utilisateur** : Comment l'accessibilité affecte-t-elle l'expérience globale de l'utilisateur ? Comment l'utilisateur perçoit-il l'entité en fonction de son expérience avec ces services numériques ?
- **Réputation et responsabilité sociale** : L'engagement envers l'accessibilité numérique peut contribuer à la réputation d'une entité en tant qu'entité socialement responsable. Comment cela influence-t-il la perception du public ?
- **Conformité aux réglementations** : De nombreuses juridictions exigent désormais de respecter des normes d'accessibilité numérique. Comment la conformité à ces règles influence-t-elle la réputation d'une entité ?
- **Innovation et compétitivité** : Les entités qui investissent dans l'accessibilité numérique sont-elles perçues comme étant plus innovantes et compétitives dans un monde de plus en plus numérique ?

Dans un contexte où les services et ressources numériques sont de plus en plus présents dans notre quotidien, il est important de comprendre comment l'accès à ces derniers peuvent influencer la perception qu'on les clients d'une entité. En effet, l'accessibilité numérique est un enjeu majeur pour toute entité qui souhaite étendre son audience et ses bénéfices.

Par conséquent la problématique suivante est soulevée : **Comment l'accessibilité numérique influence-t-elle l'image de marque d'une entité ?**