

Formulation de votre question de recherche et choix de la méthodologie : déposer un document word d'une page avec votre question de recherche et votre choix méthodologique. La question doit être très courte et très très fine, elle doit ressembler au titre de votre rapport. Indiquer la méthodologie que vous allez utiliser et justifier votre choix

Question

Quelle est la relation entre l'accessibilité numérique et la réputation d'une marque ?

Méthodologie

1. Faire une comparaison entre les marques les plus appréciées et les marques dont les sites web sont les plus consultés (identifier s'il s'agit du même groupe de marque).
2. On observe alors deux possibilités :
 - Si c'est le cas : il y a possiblement une relation entre réputation et accessibilité numérique il faut donc déduire dans quel sens va cette relation. Est-ce la réputation qui oblige à mettre en place des mesures d'accessibilité ou-bien est-ce ces mesures d'accessibilité qui contribuent à la réputation ?
 - Si ce n'est pas le cas : analyser les sites web des marques les plus appréciées pour voir si elles sont accessibles à tous et analyser les sites web les plus consultés pour voir si ils sont aussi accessibles à tous et en déduire si l'appréciation d'une marque (sa réputation) provient de son accessibilité numérique.
3. Conclure sur la relation entre l'accessibilité numérique et la réputation