

## Маркетинговые хоры:

- Люди любят гарантии. Позволь им вернуть товар, если он не нравится
- Личное участие в рекламе и любом другом действии повышает уровень доверия

## Нестандартные хоры

- Когда положение становится критическим, не бойся применять нестандартные, дерзкие, возможно непопулярные меры. В частности взаимоотношения с конкурентами.
- Знание психологии в бизнесе очень важно. Не бойся манипулировать, когда это необходимо.
- При введении непопулярных мер всегда начинай с себя. Это позволит избежать "бунта". Он назначил себе 37 1.8 в год.

**P.S.** Каждый, кто по-настоящему знает, чего хочет, отбрасывает эти цели полностью обязательно добьется успеха на пути к ней. Он реализовал свою мечту, сможешь и ты!

! Одна из основных ошибок руководителей в том, что они не замечают того, что сотрудник находится не на своём месте (не использует сильную сторону)

 Ключ к качеству: легкость и быстрота изготовления

★ Самая главная задача менеджера — обдумать и делегировать, наметать цели и расставлять приоритеты

КАЖДЫЙ ВЕЛИКИЙ СТОЛКНУЛСЯ С ВЕЛИКИМ МНОЖЕСТВОМ ПРОБЛЕМ