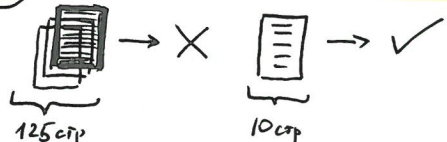


① Сложное не может быть хорошим!



② "Хороший плотник никогда не делает плохую заднюю стенку шкафа, т.к. её не видно!"

100% качество в каждой детали

③ Он очень любил красоту и верил, что некрасивое = плохое

④ Что бы ты ни делал, соединяй это с творчеством, только так рождаются шедевры

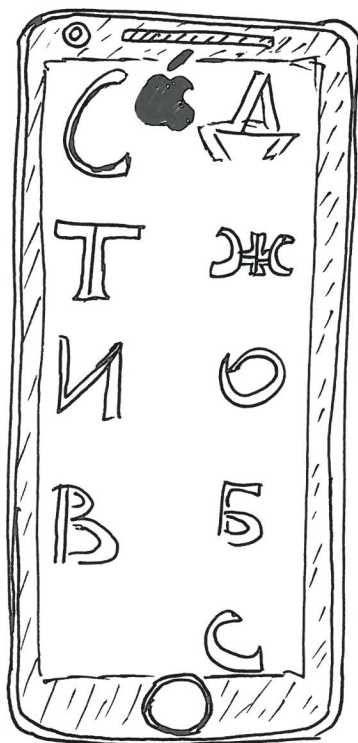
⑤ Он всегда делал акцент на том, чтобы его продукт был удобным и показывал, кем он будет полезен людям

⑥ Впечатление о предмете должно быть чётким, поэтому важно всё, даже коробка!

⑦ Он жил в простом мире, где делал все на гениальное и полное зерно, в т.ч. и людей.

⑧ Он верил в то, что большинство людей лютят, поэтому он никогда не спускал ответственность о мнении о его продукте (разработке/цене) на рекламу.
"Они сами не знают, чего хотят" Г. Форд говорил тоже!

⑨ Он терпеть не мог стандартных посредственностей, не признавал авторитета и уважал только силу



⑩ Он требовал невозможного и это делал!

⑪ Он верил в концентрацию (в Apple только 4 продукта)

⑫ Практиковал дзен-буддизм в юности, был в Индии, не жил в юности, ходил босиком и в плохой одежде → минимализм. Все лишнее отвлекает от главного (у оратора так же)

⑬ Он был гением маркетинга и огромное % уделял созданию презентаций и рекламы

⑭ Жесткость и эгоизм были его постоянными спутниками, в то же время он часто плакал, как ребенок

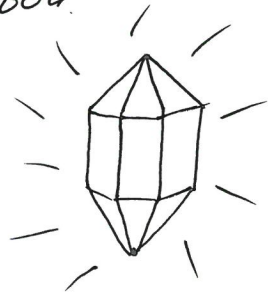
⑮ Он никогда не делал то, смысл чего не видел WHY?

⑯ Он никогда не сдавался, до самого конца

⑰ Одним из основных его козырей была его харизма. Потому что он БЫЛ, а не КАЗАЛСЯ

⑱ Деньги его никогда по-настоящему не волновали, но он очень любил все свои удачи и страстно желал изменить мир

⑲ Никогда не тормози и будь на передовой.



VS

