

Публика & Помещение

- Точно, аккуратно
- светить в зритель
- Никого лишнего ни сцене (Никого)
- Тебя должно быть видно и слышно хорошо
- Публика близко расположена
- Ждать пока ↓ шум и все будут готовы



Самоподготовка

- "Внести" идею и "собрать" рассказ о ней
- Формально изучить вопрос
- Настроиться на успех (вера, вдохновение, кураж)
- Вспомнить, изложить историю
- Ореол "с историей"
- Не обещать и не гордиться
- Успокоиться [глубоко дышать, расслабиться]
- Не быть на сцене до изгиба
- Набраться уверенности



Как говорить

- Как босс (уверенно и решительно)
- Стоять, а не сидеть
- Зрительный контакт
- Никого лишнего в руках
- Быть естественным
- Менять скорость и громкость речи, паузы и выделения важного
- С кем-то 1
- Задать вопросы, взаимодействовать
- Вложить всю душу
- Жестикулировать (не в карманы)
- Излучать энергию



- Поддержать, благодарить
- Убедить
- Рассказать
- Мотивировать
- Развлечь

Цель выступления



Публичные выступления



Текст выступления

- Лаконосность (не лить воду)
- Четкая структура
 - Разбить на пункты
 - Четко следовать плану (не прыгать с темы на тему)
 - Регулировать в процессе
 - Начало
 - ≤ 3 предложения [Кратко]
 - Четкое (наизусть)
 - Энергичное
 - Уверенное
 - Никаких "сменных" историй
 - Упрямое предложение
 - Концовка
 - Конкретная иллюстрация
 - Касается факты
 - Учить
 - Притча
 - Уверенное
 - Вопрос
 - Интересная история (на днях)
 - Резюмировать
 - Закончить смыслом
 - Кульминация [призыв]
 - Вопрос

Ясность

- Необычное об обычном
- Говорить об аудитории, о них
- Рассказы о знаменитостях
- Use "живые образы" (визуализация)
- Говорить, вызывая картины
- Глубоко проникнуться интересом к предмету разговора

Интерес

- Смешные факты и истории
- Взаимодействовать с публикой
- Энергичные фразы в тексте
- Не углубляться в тему больше необходимого

- Нет профлексии (либо пояснить)
- Use язык аудитории
- Сравнить с известными + Пр.
- На 100% знать вопрос
- Не перепрыгивать с темы на тему
- Повторять гл. мысли
- Взаимодействовать (не много тем)
- Иллюстрировать сказанное
- Говорить то, что имеем в виду

- 1 Атрибуты и представление (символы успеха)
- 2 Убойное предложение!!! (макс 5 слов) = что зритель должен запомнить (УЗДМ)
- 3 Что нужно делать (призыв)