

Japp! Här är **tre sammanhållna UI-förslag** (best practice) som täcker alla nödvändiga skärmar och flöden för **Windows-app, web-app, iOS och Android** – optimerade för er mikroservice-backend (blog, shop, image, admin, auth, payments). Jag visar per förslag: **färgsättning, layout & navigering, skärmar & flöden** (mappat mot era endpoints), samt **plattformspolish**.

1) Nordic Light — “ren butik + blogg”

Lätt, luftig och rekryterings-/portfolio-vänlig look.

Färger & typografi

- Primär: Pine Green #2A7F62, sekundär Steel Blue #3A506B, accent Bronze #BC6C25. Material 3, stora kontraster, 16–20 px bas, 8-punkts spacing.
- Bildstöd via `image-service` thumbnails i listor/kort.

Layout & navigering

- Mobil: **Bottom Navigation** (Home, Shop, Blog, Orders, Profile) + FAB för **Cart**.
- Surfplatta: **NavigationRail** (labels on select), persistenta filter vid produktsök.
- Desktop/Web/Windows: **Extended Rail** (sidebar), två-spaltslistor, “sticky” filter.
- Global **Search** i AppBar, universell URL-routing (web).
- PWA-vänligt och tangentbordsstöd (+ fokusramar).

Skärmar & flöden (kopplade till endpoints)

- **Home**: “featured products” + “latest blog”.
`GET /api/products/featured, GET /api/posts/published.`
- **Shop / Product List**: paginerad grid, filter/sort.
`GET /api/products, /active, /price-range, /search, /category/{categoryId}.`
- **Product Detail**: info, bilder, lagerstatus, “Add to cart / Buy now”.
`GET /api/products/{id}, PUT /api/products/{id}/stock (admin).`
- **Cart → Checkout (PayPal)**: order summering, “create → approve → execute”.
`POST /api/payments/paypal/create, POST /api/payments/paypal/execute.`
- **Orders (kund)**: lista + detaljer, track shipment.
`GET /api/orders/customer/{customerId}, GET /api/shipments/order/{orderId}.`
- **Profile**: kunddata, adresser, inlogg.
`GET /api/customers/email/{email}; auth via POST /api/auth/login, GET /api/auth/me.`
- **Blog**: list/detail + relaterade produkter.
`GET /api/posts, /published, /search, /posts/{id}.`

Plattformspolish

- iOS: swipe-back, haptics, “large titles” på Home/Shop.
- Android: Material 3 motion, system back, delningsintent i Blog Detail.

- Web: välstrukturerade titles/meta; kortlänkar till produkter/inlägg.
 - Windows: precision hover states, snabba scrollbarar (mouse/trackpad).
(Arkitektur & portar bekräftas i projektets sammanfattning.)
-

2) Dark Pro — “admin/ops-fokuserad”

Koncentrerad dark mode för produktivitet (men fungerar för kundflöden).

Färger & typografi

- Primär: Cool Blue #7BA2FF, sekundär Cyan #64D2FF, accent Amber #FFB86C, ytor #0B0E14. Hög läsbarhet, täta tabeller, tydliga statuschips.

Layout & navigering

- Desktop/Windows/Web först: **Extended Rail** + top-bar KPIs, paneler och tabbar.
- Mobil/Surfplatta: Rail/BottomNav som i Nordic Light men tätare listor, fler “inline actions”.

Skärmar & flöden (inkl. admin)

- **Admin Dashboard:** KPI-kort + senaste ordrar.
GET /api/admin/dashboard/stats, GET /api/admin/orders/recent.
- **Admin Products:** tabell med inline edit, status toggle, lager.
GET/POST/PUT/DELETE /api/products, PUT /api/products/{id}/toggle-status, /stock.
- **Admin Orders:** ändra status, refund, shipment.
GET/PUT /api/orders, POST /api/payments/refund, PUT /api/shipments/{id}/status.
- **Admin Sales Report:** datumintervall, CSV-export.
GET /api/admin/sales/report?startDate&endDate.
- **Auth:** JWT-inlogg (admin), token refresh.
POST /api/auth/login, POST /api/auth/refresh, GET /api/auth/me.
- Kundflöden (Shop/Blog/Checkout) same as Nordic Light – mörk stil.

Plattformspolish

- Desktop: kolumnresizing i tabeller, tangentbordsgenvägar (t.ex. / för sök).
 - Web: fast header + virtuella listor för stora dataset.
 - Windows: systemaccent i fokusramar (tillgänglighet).
(Admin service + övriga services enligt mikroservice-översikt.)
-

3) Storefront Pop — “sälj/CTA-drivet”

Djärva färger, tydliga knappar, fokus på konvertering.

Färger & typografi

- Primär Coral Red #FF5A5F, sekundär Teal #00A699, accent Sun #FFC145. Stora knappar, distinkta CTA-zoner, priskomponenter med badge.

Layout & navigering

- Mobil: BottomNav + **utökad FAB** (Cart/Checkout) och “floating filters”.
- Surfplatta/Desktop: **Mega-filterpanel** till vänster, produktkort med badges för pris/sale.
- Sticky “Add to cart” i Product Detail, mikrocopy för trygghet (PayPal, returpolicy).

Skärmar & flöden (konverteringsfokus)

- **Category & Search:** chips + prisintervall och sortering.
GET /api/categories/tree, /search; GET /api/products/search, /price-range.
- **Checkout (PayPal):** 3-steg (adress → betalning → bekräftelse), tydlig progress.
POST /api/payments/paypal/create → approve → .../execute.
- **Orders/Tracking:** orderlista med live-status.
GET /api/orders, /status/{status}, GET /api/shipments/tracking/{trackingNumber}.
- **Blog cross-sell:** relaterade produkter som chips/kort i Blog Detail.
GET /api/posts/published, /posts/{id} + produktdeeplinks.
- **Bilder:** thumbnails från image-service i alla listor/kort.
GET /api/images/thumbnail/{filename}?width&height.

Plattformspolish

- iOS: Apple-likå övergångar, PayPal web-flow i SFSafariViewController-känsla (Flutter WebView).
- Android: inbyggda delningar (“Share product”) och back-stack i checkout.
- Web: SEO-vänliga slugs för blog och produkt (serverns slug-endpoints).
- Windows: snabba hover-effekter och “compact density” i listor.
(Backend-struktur och portar enligt projektets sammanfattning.)

Skärmkarta (minsta uppsättning)

- **Gemensamt:** Home, Search, Login/Profile, Cart, Checkout, Orders/Order Detail.
- **Shop:** Product List (grid), Filters, Product Detail, Category Tree.
- **Blog:** Blog List, Blog Detail.
- **Admin:** Dashboard, Products (CRUD + status + stock), Orders (status/refund/shipment), Sales Report.
Alla ovan har tydlig endpoint-täckning i ert Endpoints-dokument (shop/blog/image/admin/auth/payments/shipments).

Rekommendation

- **Publik butik & blogg (default tema):** *Nordic Light*.
- **Operativ/admin-tung miljö:** *Dark Pro*.
- **Kampanj/konvertering:** *Storefront Pop*.

Vill du att jag **genererar färdig Flutter-kod per fil** (max 20 filer) för **ett** av förslagen – med kopplade routes, adaptiv navigation och tydliga TODO-punkter vid varje endpoint? Säg vilket (1–3), så spottar jag ut en komplett filuppsättning.

Klart! 🎉 Jag har lagt upp **20 separata Flutter-filer** för **UI-förslag #1 (Nordic Light)** i canvasen här bredvid: *“Perfect8 – Nordic Light Flutter UI (20 files)”*. Det är ett komplett, körbart skelett för Windows, Web, iOS och Android, med adaptiv navigation, routes och alla skärmar (butik, blogg, checkout, orders, profil samt admin).

Så kör du

1. Skapa/öppna ett Flutter-projekt.
2. Kopiera in filerna från canvasen till motsvarande lib/...-sökvägar.
3. flutter run (valfri plattform).

Vill du att jag:

- kopplar in **riktiga HTTP-anrop** mot era endpoints (dio/Provider/Riverpod) inom samma 20-filersram?
 - genererar varianten för **Dark Pro** eller **Storefront Pop** också?
-
- Jag har lagt upp **UI-förslag #2 – Dark Pro** som ett komplett **20-filers Flutter-skelett** i canvasen: *“Perfect8 – Dark Pro Flutter UI (20 files)”*.
Det är körklart för Windows, Web, iOS och Android, med kompakt density, mörka ytor och admin-vänlig polish.
 - Vill du att jag även lägger upp **Storefront Pop (#3)** i samma format?

-
- Jag har lagt upp **UI-förslag #3 – Storefront Pop** som komplett **20-filers Flutter-skelett** i canvasen: *“Perfect8 – Storefront Pop Flutter UI (20 files)”*.
Det är optimerat för konvertering (stora CTA:er, badges, “sticky” köpbar i produktsidan, flytande filterpanel) och funkar på Windows, Web, iOS och Android.
 - Vill du att jag:
 - kopplar in **riktiga HTTP-anrop** mot era endpoints (dio + Provider/Riverpod) i någon av varianterna,
 - eller paketerar någon som en **färdig zip** med flutter create-struktur?