



Do bom ao ótimo:

um guia rápido para criar visualizações melhores

Conteúdo

Gráficos	4
Cor	12
Tamanho	18
Texto	23
Layout do painel	28
Conclusão	35



Do bom ao ótimo

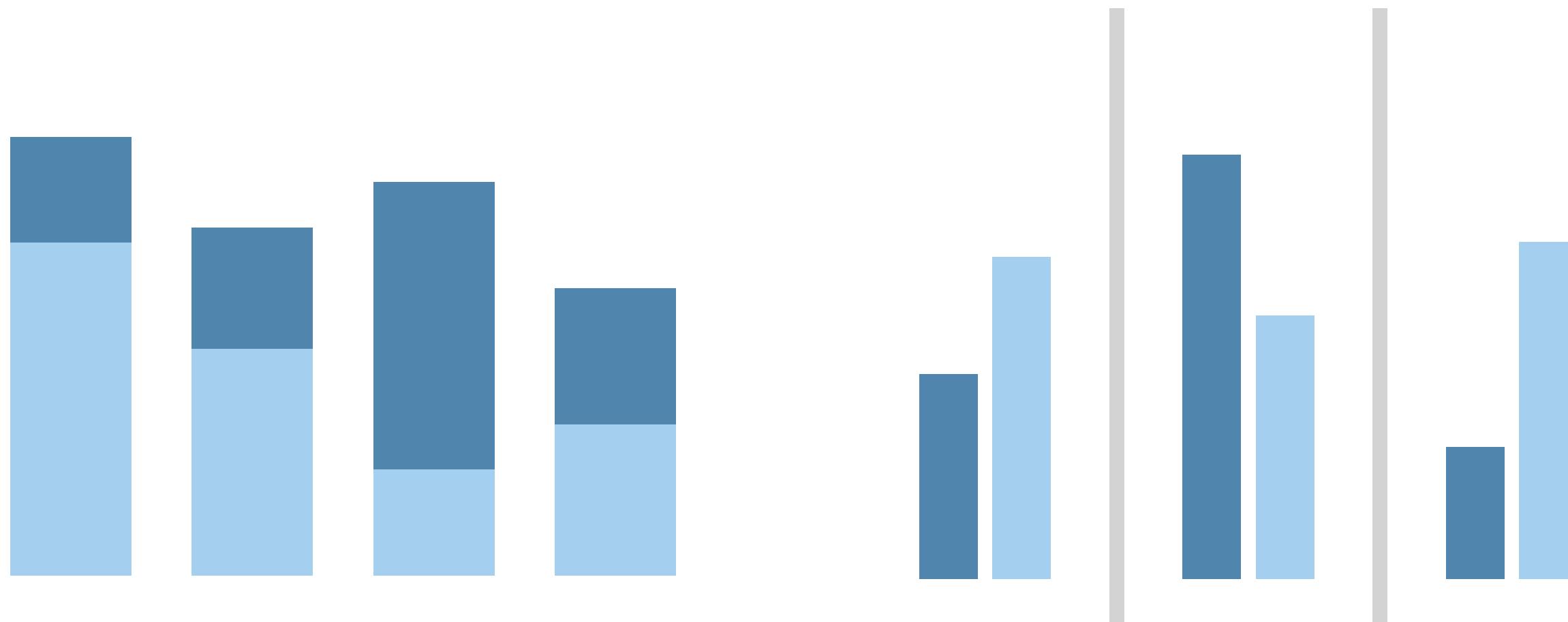
No mundo moderno, um processo decisório bem-sucedido consiste em transformar as informações contidas nos dados em ações. E, como o objetivo da visualização de dados é causar impacto, e não mostrar números, eis aqui cinco formas de otimizar suas visualizações.

Gráficos

Não fique preso a assistentes de gráficos ou adicione visualizações de dados prontas. Não existe um padrão único para criar ótimas visualizações de dados. Pergunte a si mesmo: quais tipos de visualização contam histórias mais verdadeiras e melhor respondem às nossas dúvidas?

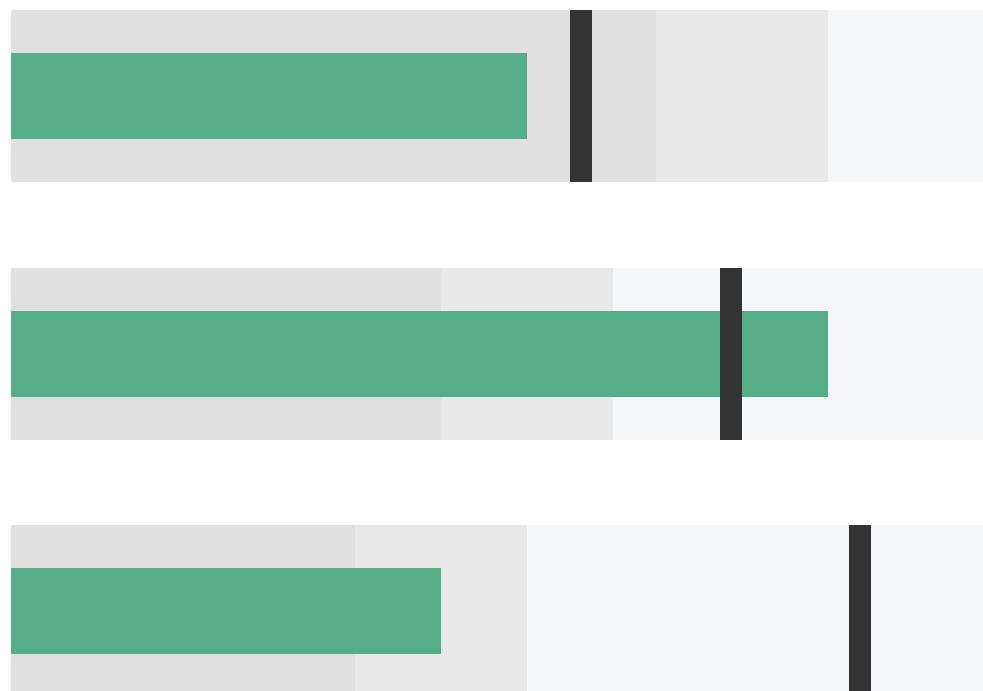
Comparando categorias

Os gráficos de barras são ideais se você estiver usando uma única medida e quiser comparar categorias.



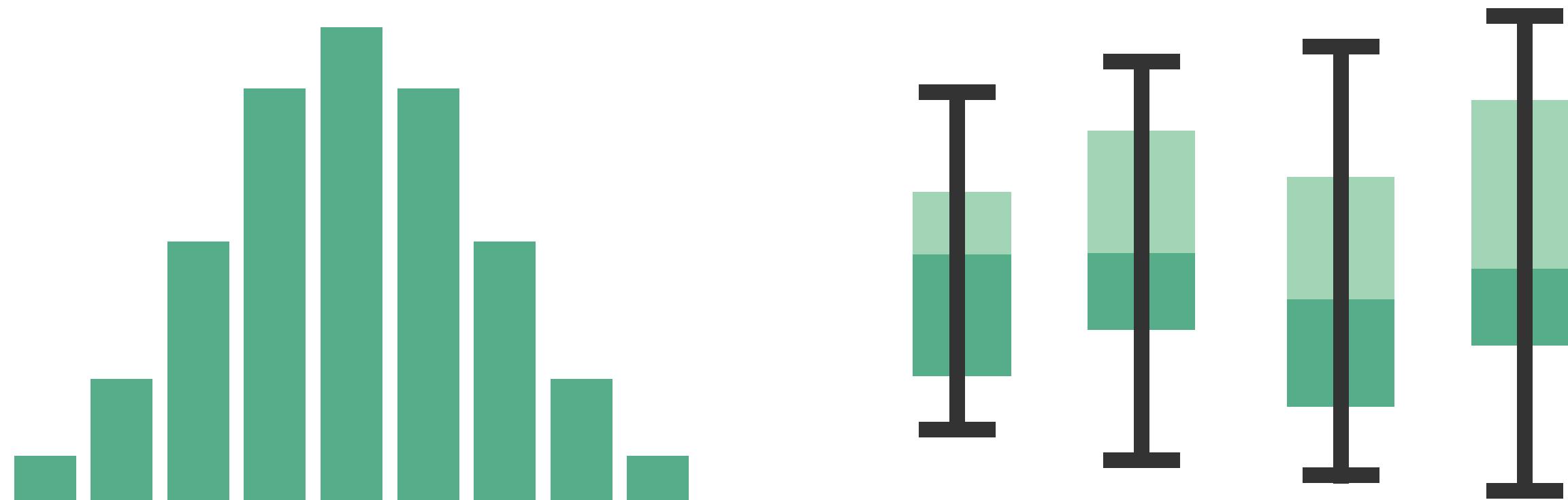
Verificando o progresso

Os gráficos de marcadores, as linhas de referência, as faixas e as distribuições chamam atenção para os resultados finais.



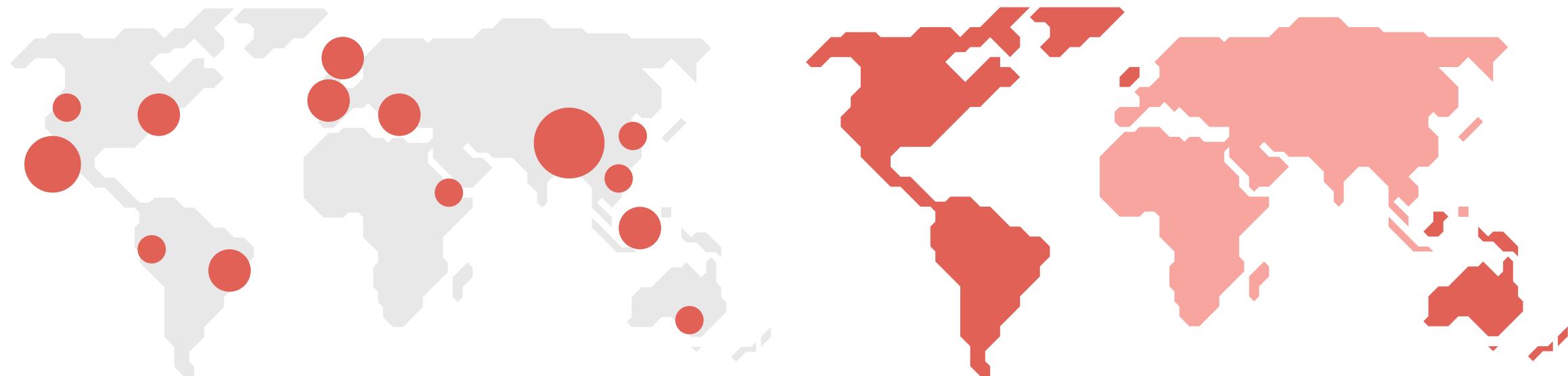
Distribuição

Os histogramas e os gráficos de caixa mostram onde seus dados estão agrupados, e podem ser usados para comparar categorias.



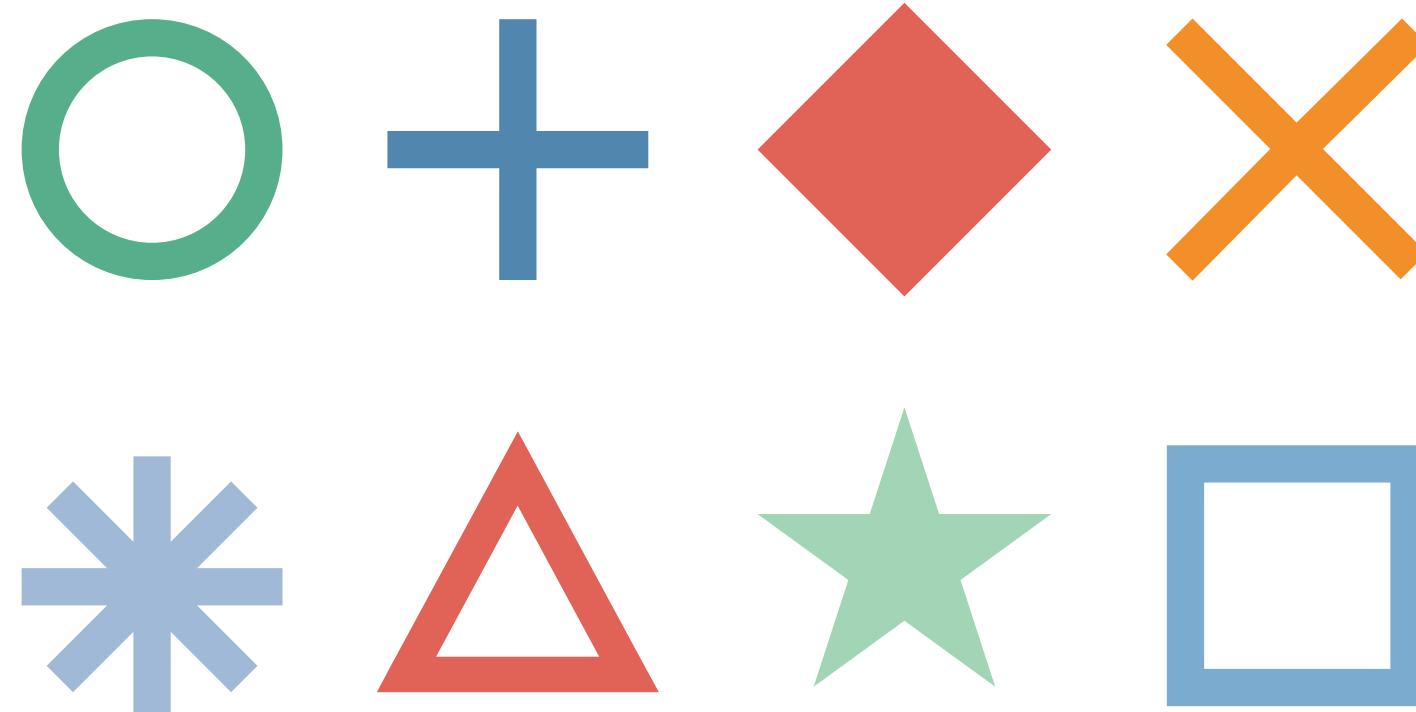
Análise por região

Visualize os dados em mapas geográficos para responder a perguntas especificamente sobre localização ou para auxiliar na exploração geográfica, e não por causa do mero apelo visual.



Formas personalizadas

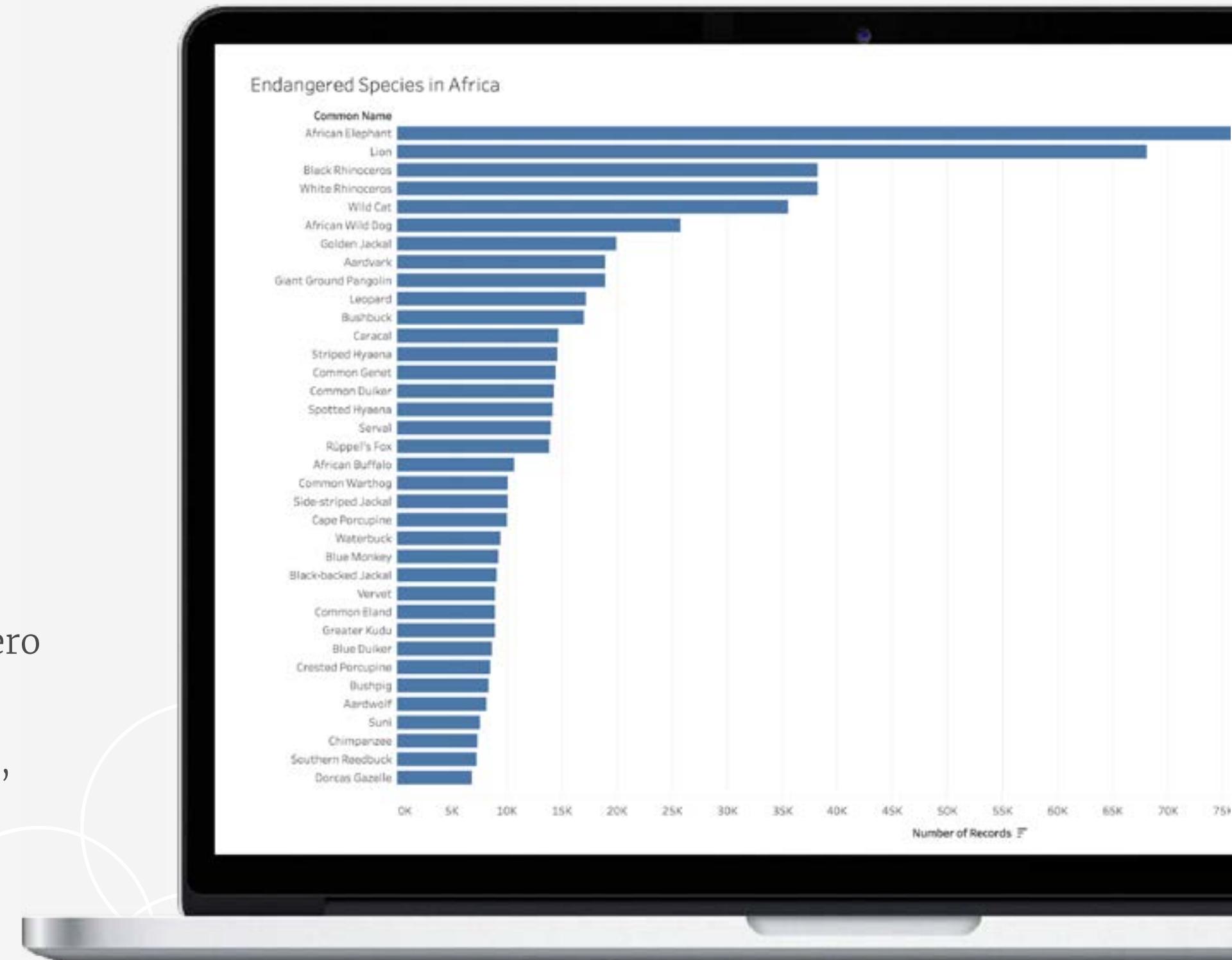
Use marcas relacionadas às informações contidas nos dados para contar uma história mais cativante.



Otimize com o uso de formas personalizadas

BOM

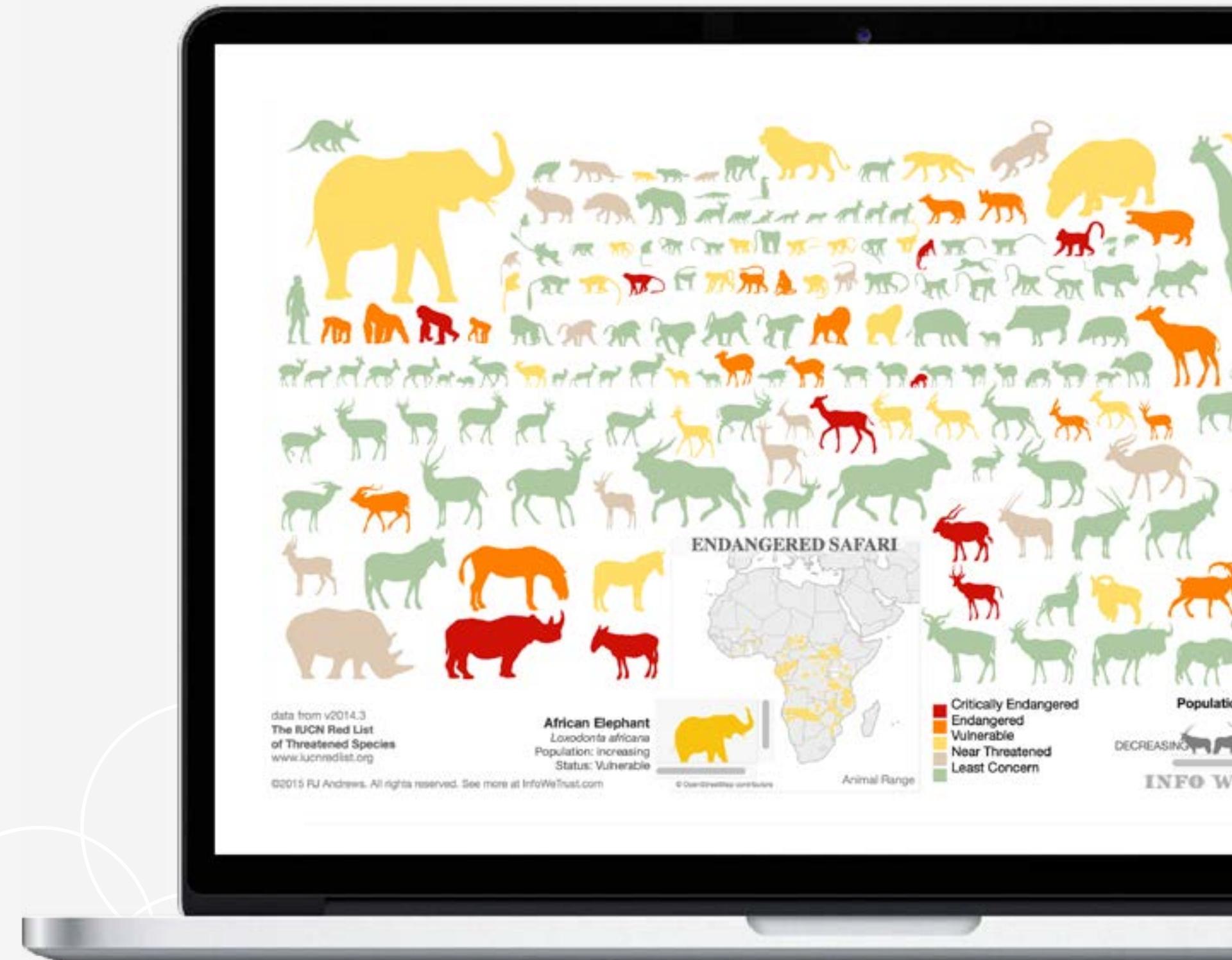
Esta visualização mostra o número de registros de várias espécies ameaçadas de extinção na África, mas os animais se perderam na história.



Otimize com
o uso de formas
personalizadas

ÓTIMO

Quando usamos formas personalizadas com os mesmos dados, as espécies ameaçadas ganham vida.



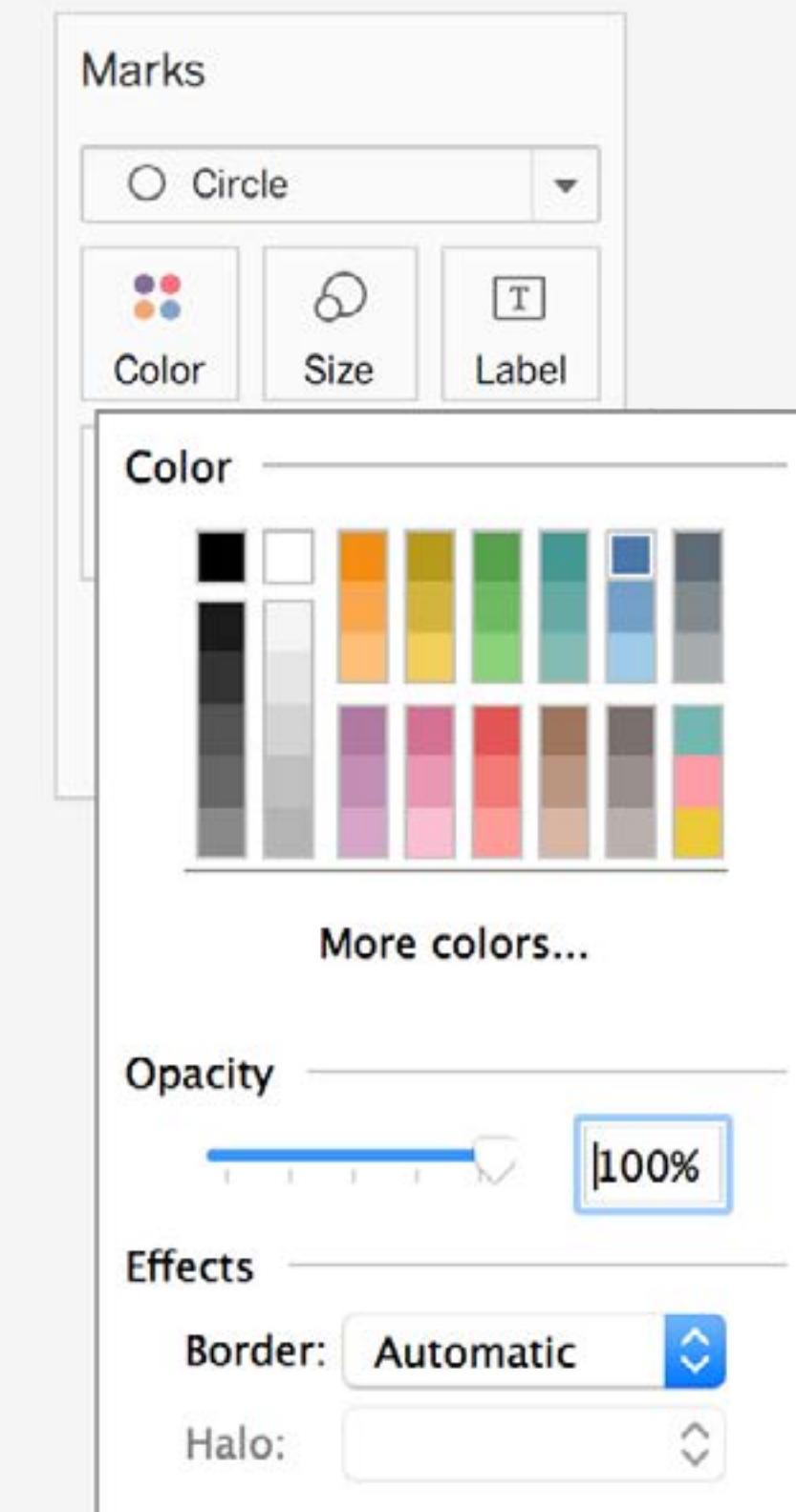
Veja este painel em ação no Tableau Public.

Cor

A cor é um dos recursos estéticos mais poderosos, porque capta a atenção.

Além de ser o primeiro elemento que percebemos, a cor é capaz de destacar informações específicas ou de nos ajudar a identificar discrepâncias imediatamente.

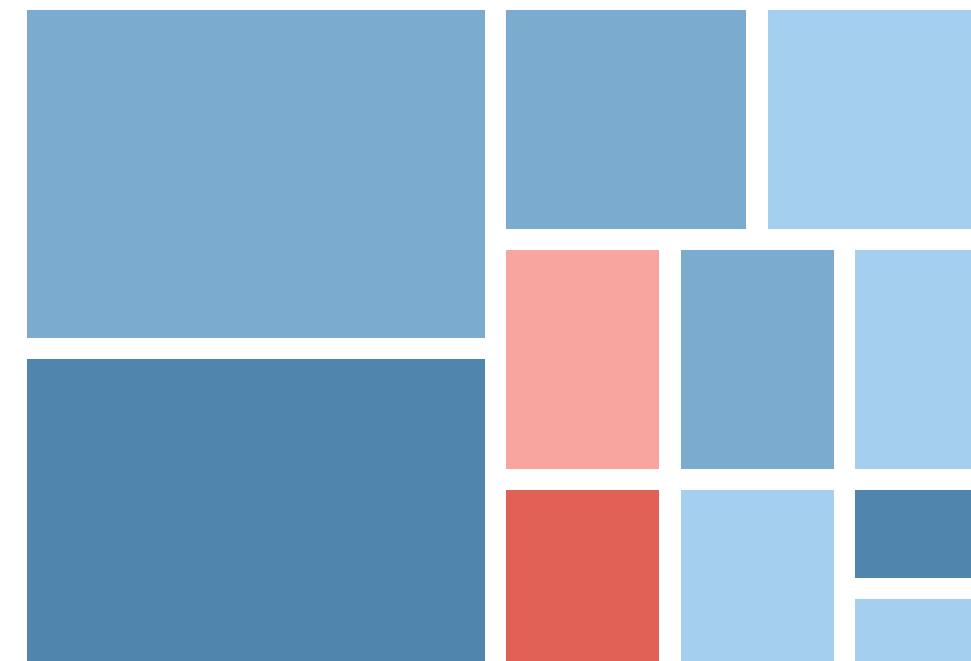
A escolha das cores deve ser baseada nos dados, e não em preferências pessoais ou em cores institucionais.



Diferenciação

Não use cores semelhantes ou em excesso.

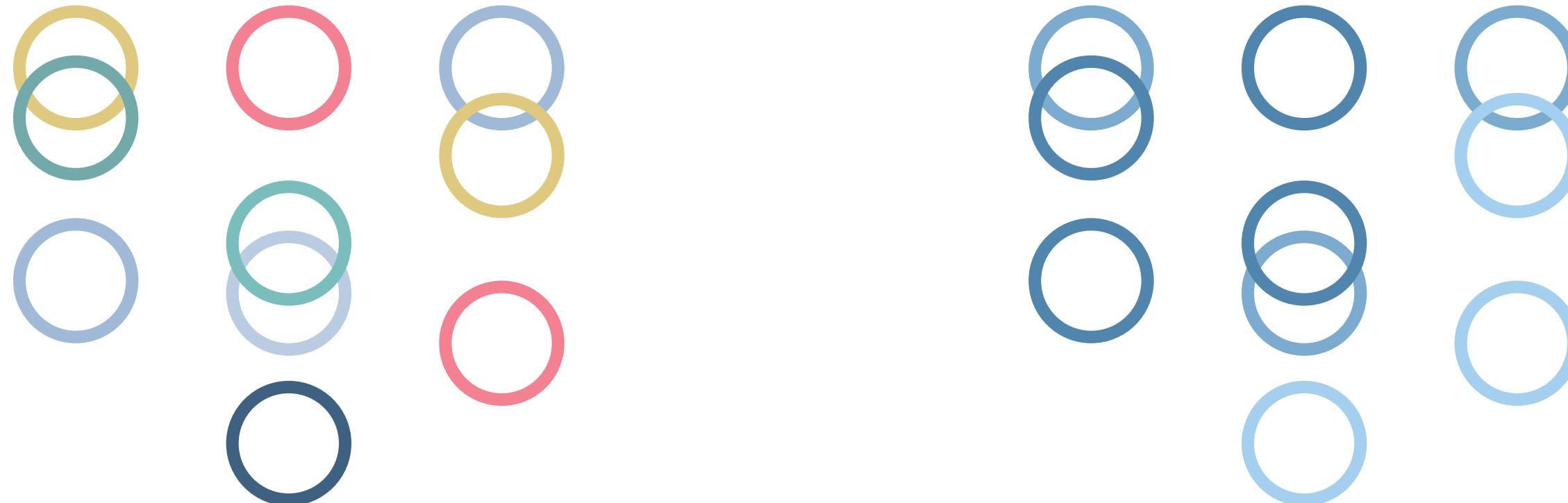
Não use a mesma cor para medidas ou dimensões diferentes no mesmo painel.



Mensurável

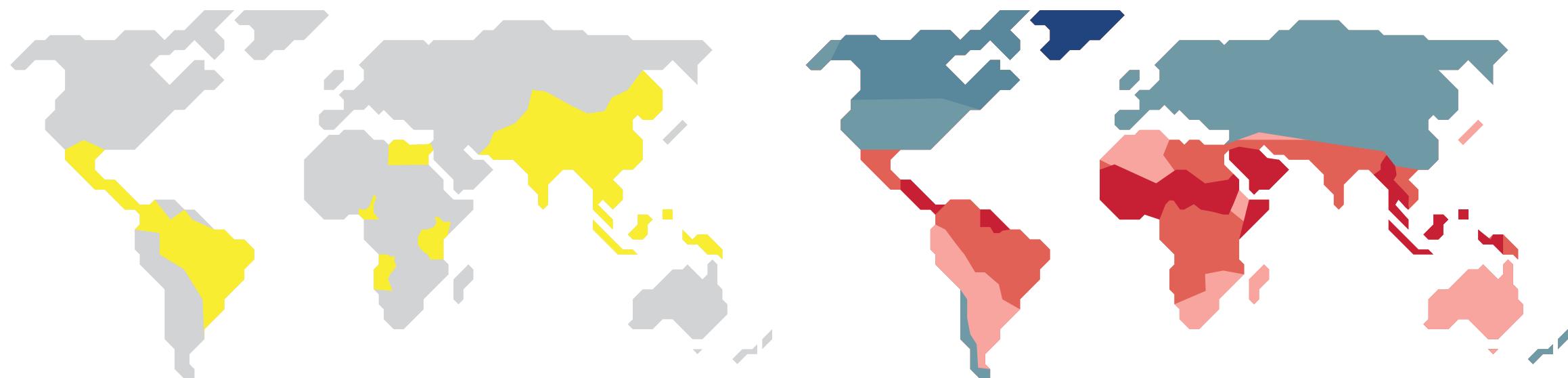
A escala de cores corresponde às informações fornecidas pelos dados?

A cor varia de clara para escura ou é escalonada para representar corretamente o que você está medindo?



Relacionável

Cores que transmitem significados comuns ajudam as pessoas a processar informações com mais rapidez. Por exemplo, use amarelo para representar bananas e vermelho para representar calor.



Otimize com o uso de cores

BOM

Este painel apresenta os dados de 100 observações das temperaturas ($^{\circ}\text{C}$) da superfície da Terra no período de 1961 a 1990. Embora as visualizações sejam precisas, a cor vermelha representa temperaturas mais frias e, por isso, não transmitem corretamente a mensagem do autor.



Otimize com o uso de cores

ÓTIMO

Usar uma cor que transmite visualmente o mesmo significado dos dados do painel ajuda bastante. Depois que escolhemos as cores e paletas com um pouco mais de cuidado, os pontos dos dados agora contam a história que pretendiam e com mais rapidez.



Veja este painel em ação no Tableau Public.

Tamanho

Quanto maior for o objeto, mais destaque ele terá. Formas e cores chamativas podem funcionar bem com gráficos de barra e de área, mas podem também parecer de mau gosto se usados num gráfico diferente, como mapas em árvore. Use o tamanho para enfatizar sua mensagem principal, não para torná-la confusa.

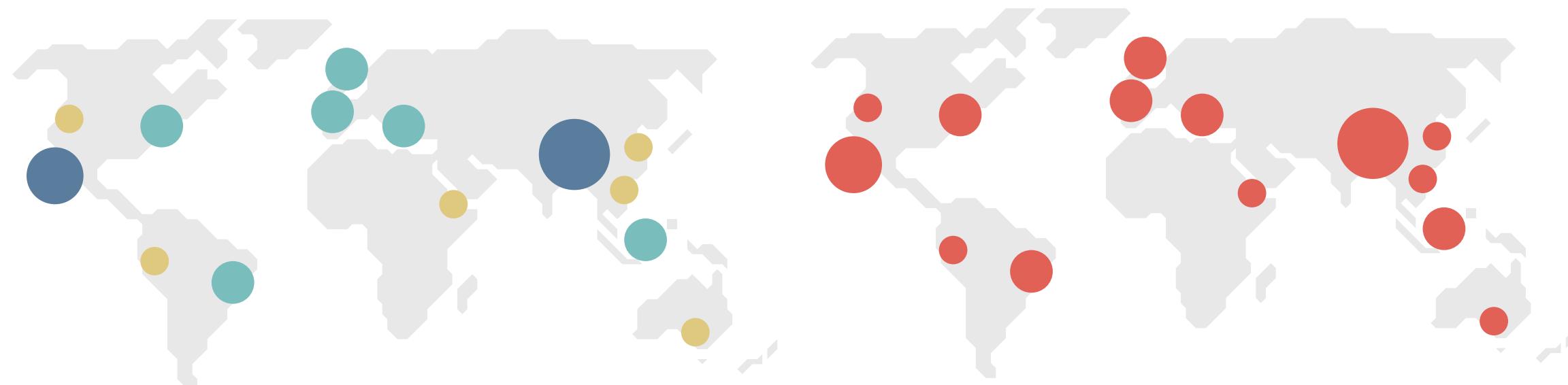
Gráficos de linha e de barras

Se a diferença entre os pontos dos dados for muito pequena ou muito grande, talvez usar o tamanho não seja a melhor opção, porque isso pode dificultar a leitura do gráfico.



Gráficos de mapa

Defina o tamanho da marca de acordo com o intervalo de valores no mapa.



Otimize com o uso do tamanho

BOM

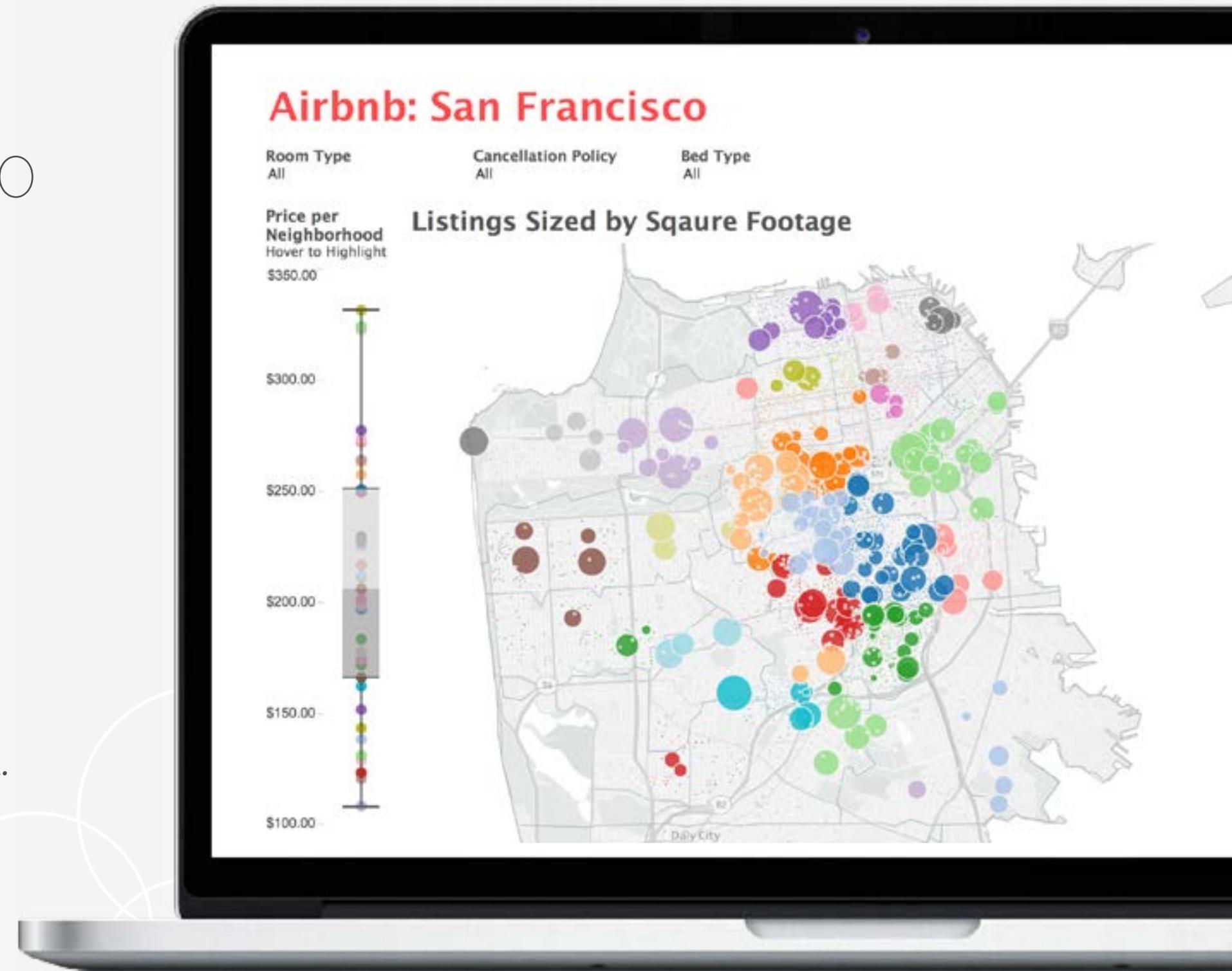
A visualização ao lado mostra dados de anúncios do Airbnb em San Francisco em um mapa. Como todos os anúncios são do mesmo tamanho e cor, mesmo usando filtros, é difícil diferenciar os valores dos anúncios à primeira vista.



Otimize com o uso do tamanho

ÓTIMO

Juntando os recursos cor
e tamanho com as medidas
apropriadas, esta visualização
do Airbnb ficou mais fácil de
navegar e muito mais informativa.
Agora, as pessoas conseguem ver
rapidamente as diferenças entre
os bairros e as áreas e podem
decidir melhor como gastar
seu dinheiro.



Veja este painel em ação no Tableau Public.

Texto

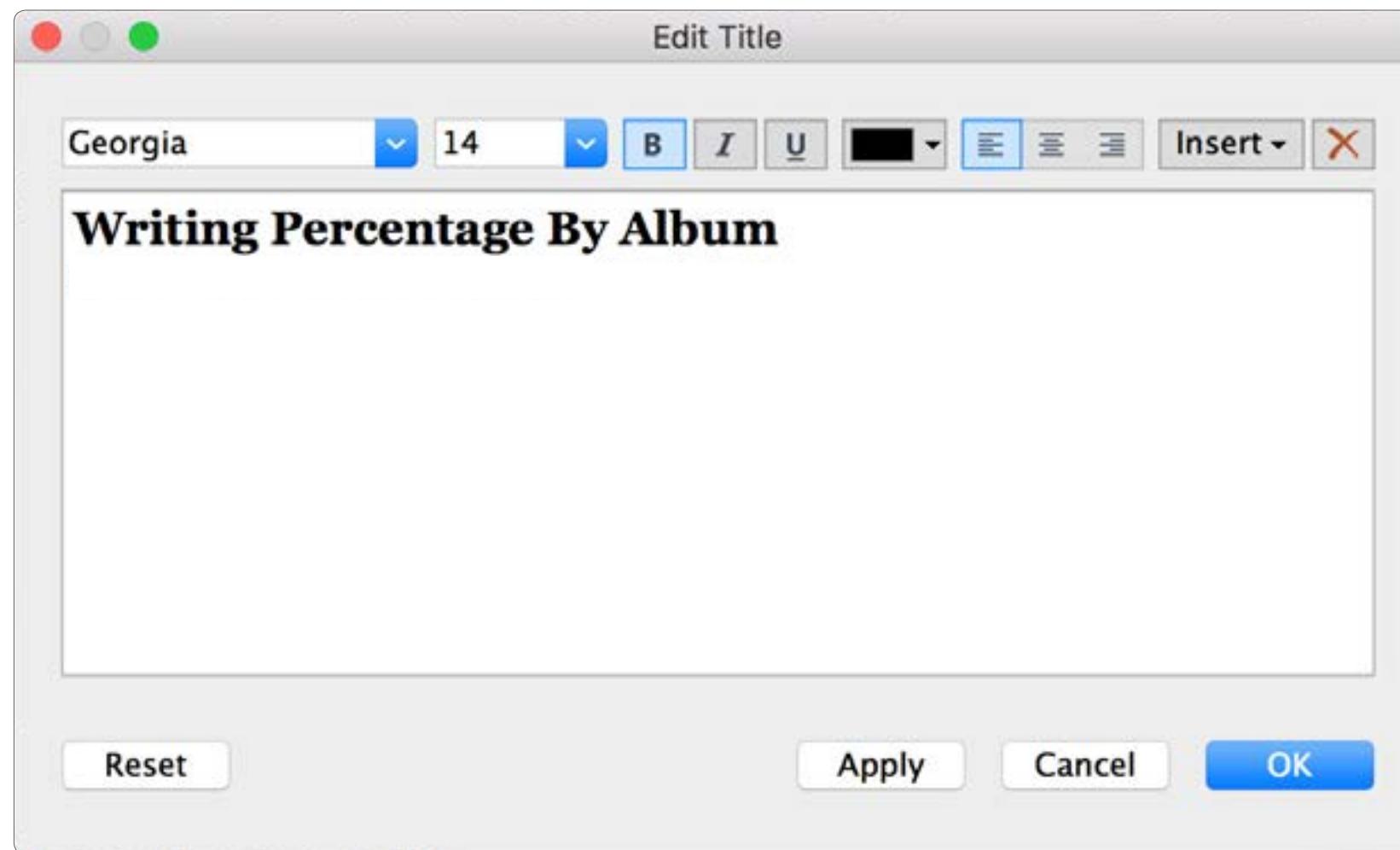
Legibilidade é essencial.

Destaque as informações mais importantes.



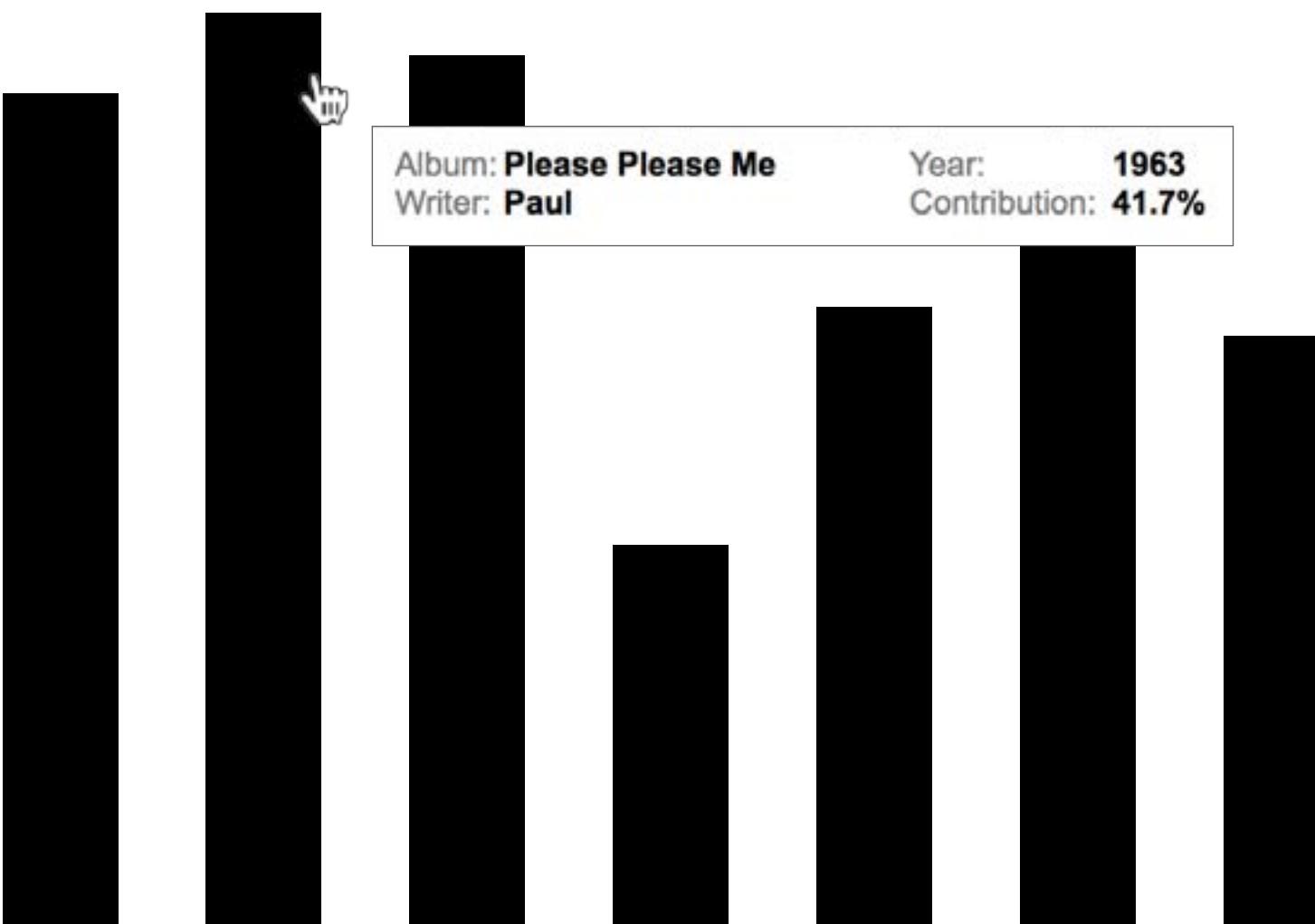
Títulos

Devem ser curtos, mas impactantes. Transmite a informação, a mensagem ou a história da forma mais concisa possível.



Rótulos

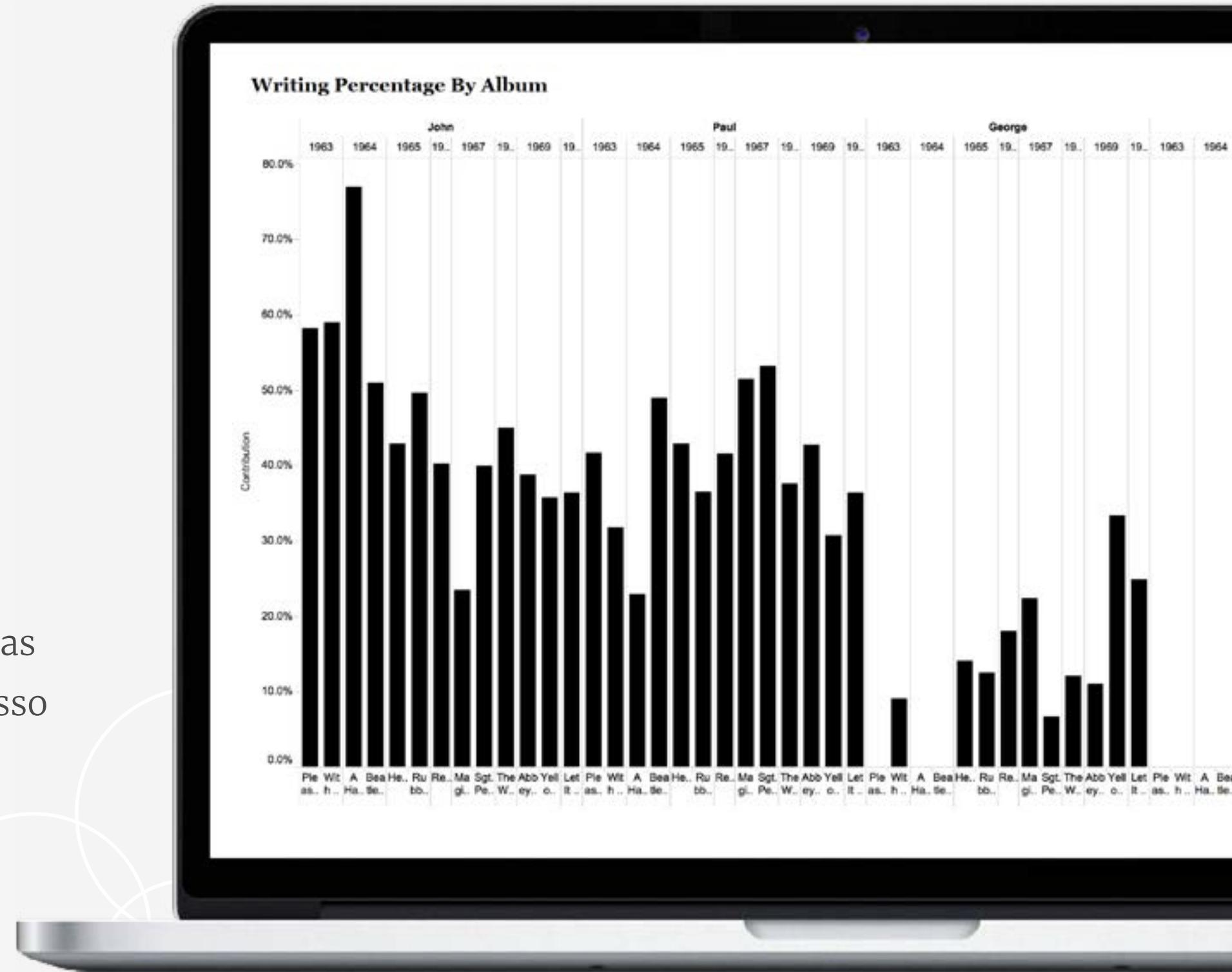
Encontre o lugar de maior destaque. O excesso de rótulos de marca pode atrapalhar. Adicione um rótulo à marca mais recente ou às que correspondem aos valores mínimo/máximo. Deixe as informações adicionais ou mais detalhadas para as dicas de ferramenta.



Otimize com o uso de texto

BOM

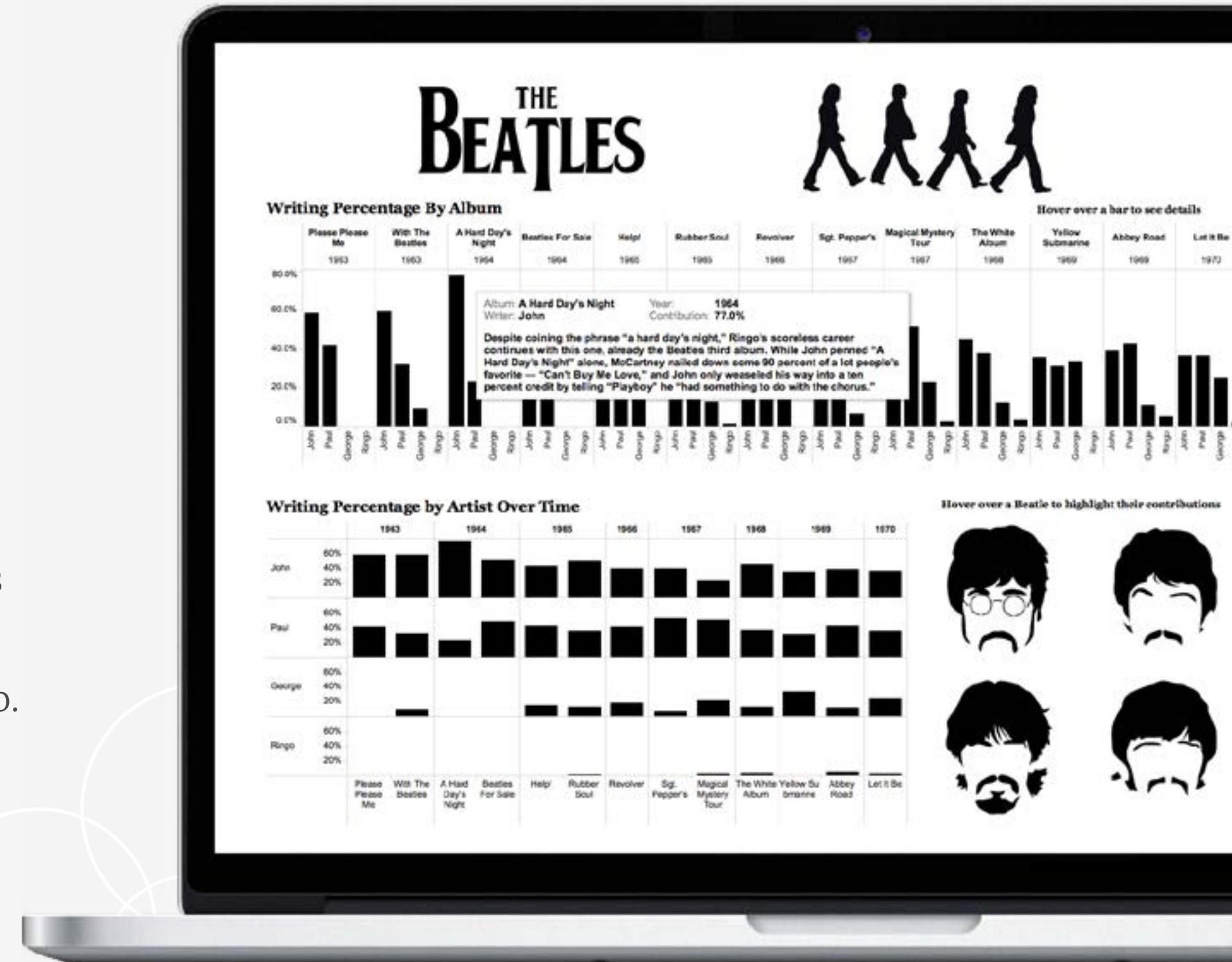
A visualização de dados ao lado mostra qual Beatle é o autor de cada canção. O gráfico de barras é excelente, mas, devido ao excesso de texto, os nomes dos álbuns estão truncados. Isso prejudica o objetivo e a interação divertida desta visualização.



Otimize com o uso de texto

ÓTIMO

Como a leitura é a prioridade nesse painel, nós reorganizamos o gráfico em barras para que os títulos sejam exibidos por inteiro. Também adicionamos destaque com posicionamento do cursor para mais clareza.



Veja este painel em ação no Tableau Public.

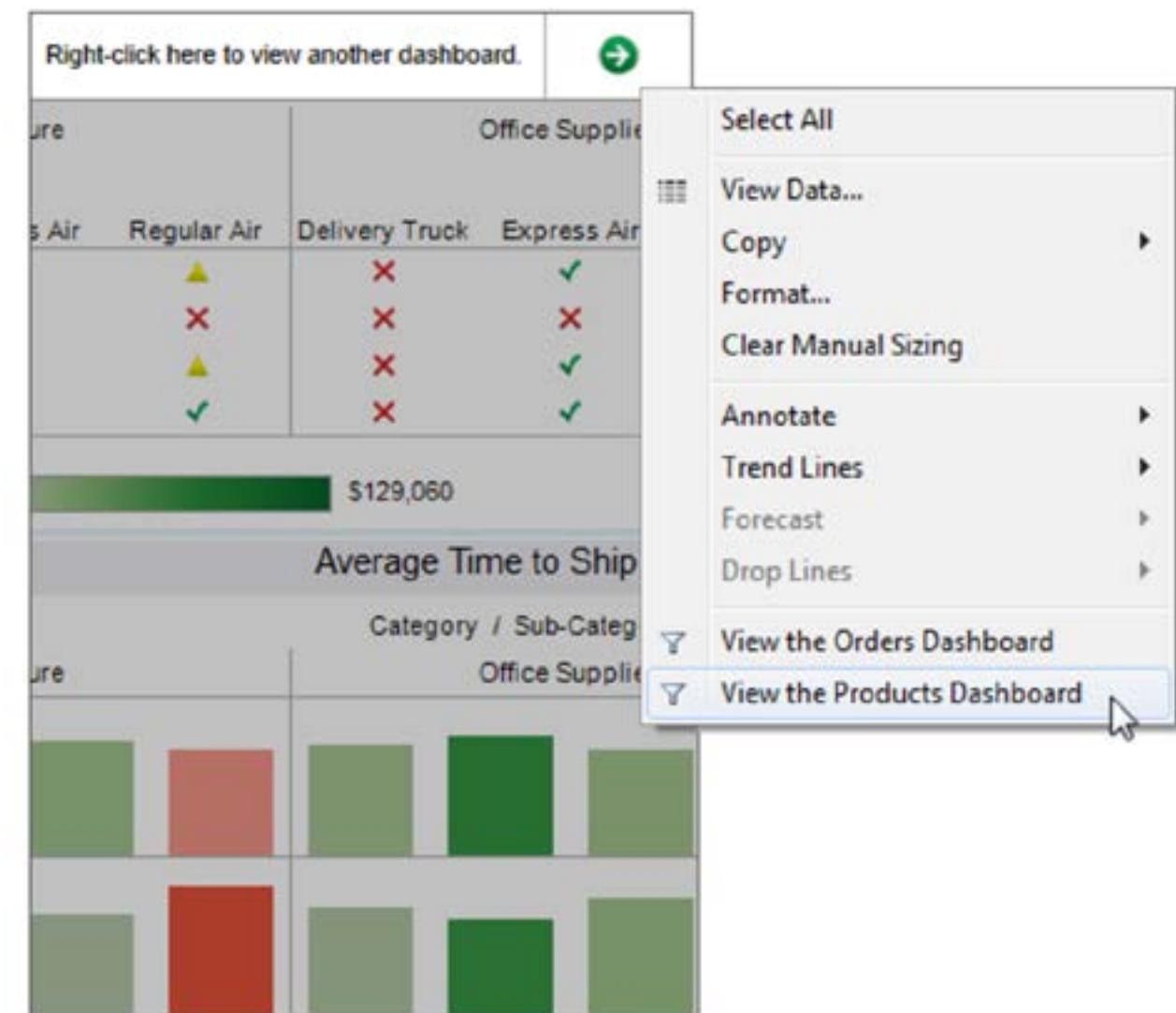
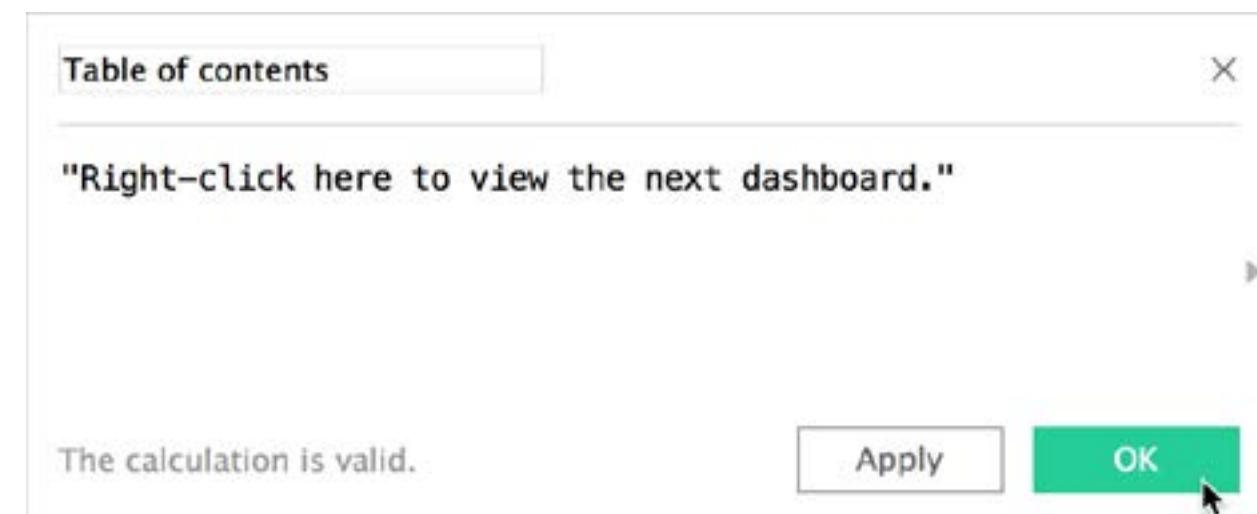
Layout do painel

O propósito do seu painel é ajudar a orientar o olhar do leitor por mais de uma visualização, contar a história de cada descoberta e revelar como elas estão ligadas.

Quanto melhores forem os seus painéis, mais facilmente os usuários descobrirão o que está havendo, por que, e o que há de mais importante. Leve em consideração o sentido de leitura do olhar pelo quadro. Está mostrando ao usuário para onde olhar a seguir?

Oriente o usuário

Não deixe as pessoas perdidas sem saber como usar uma visualização. Experimente trocar o título de um filtro por **instruções explícitas** para navegar no painel.



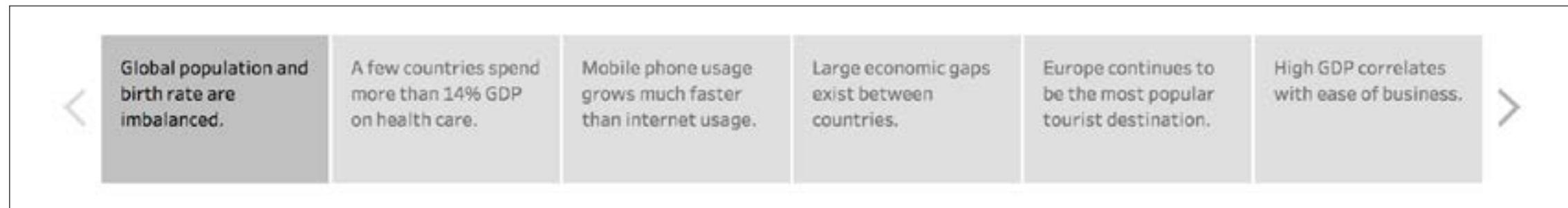
Regra de três

Não permita que muitas informações importantes disputem a atenção do usuário. Na maioria das vezes, ter mais de três visualizações em um painel é um exagero.



Conte uma história

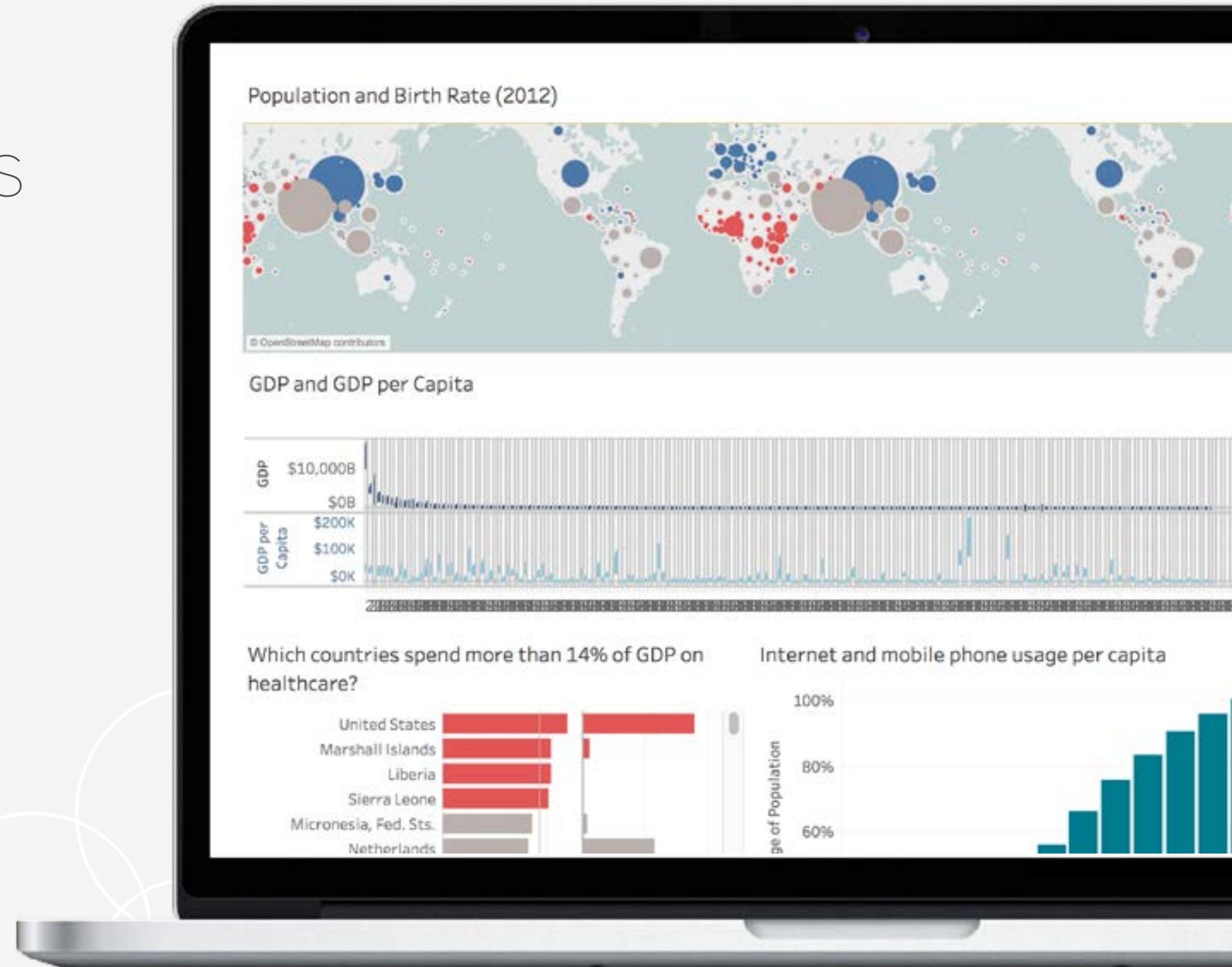
Se você precisar de mais de um painel, ou estiver se preparando para uma apresentação, use os **pontos da história** para conectar as visualizações. Mostre a narrativa dos dados usando elementos visuais que se complementam, destaque informações específicas e forneça contexto adicional; tudo isso em uma única apresentação integrada. Certamente essa é uma abordagem melhor do que usar imagens estáticas em uma apresentação do PowerPoint.



Otimize com o uso dos pontos da história

BOM

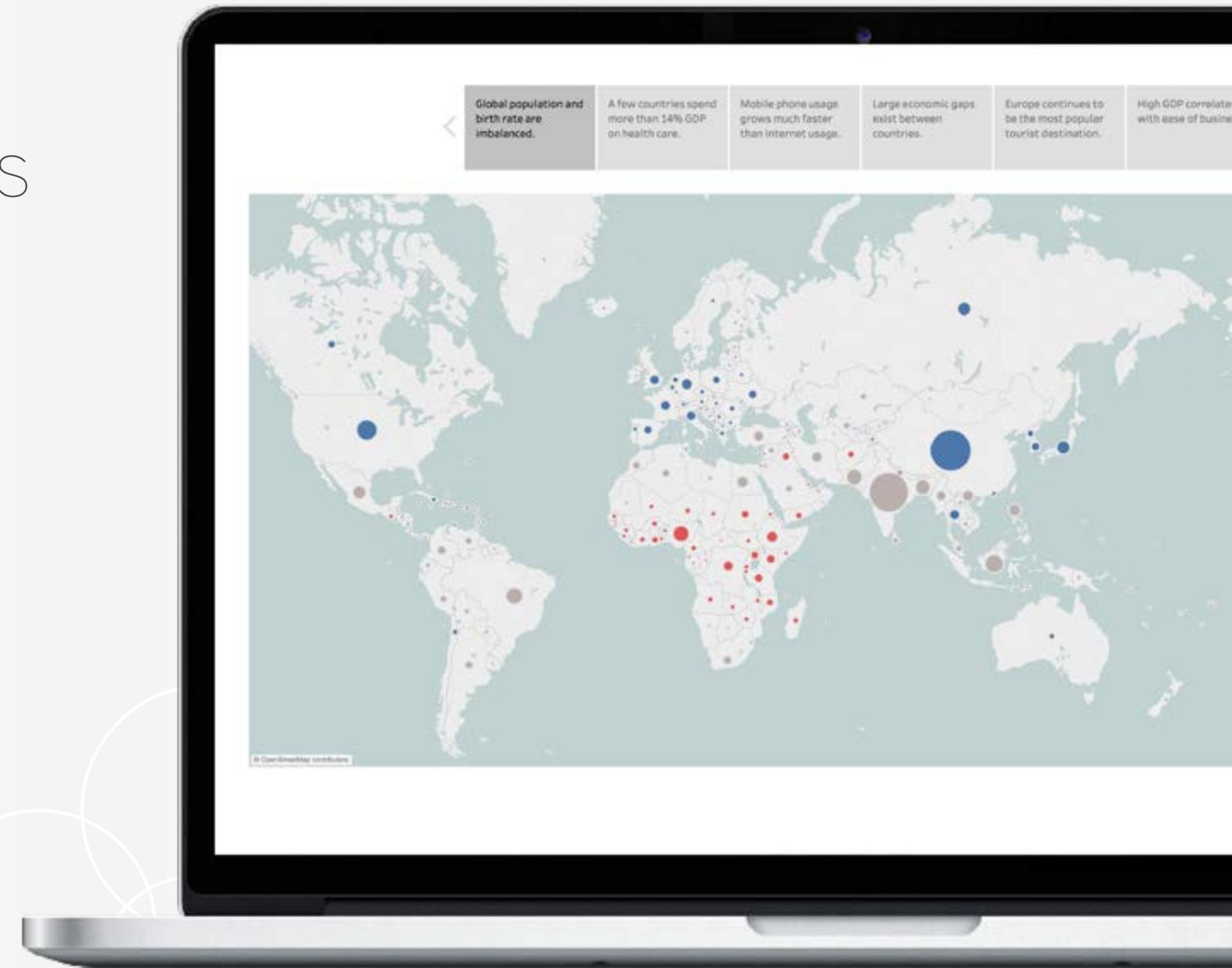
O painel ao lado mostra os indicadores de crescimento e desenvolvimento globais, mas é formado por quatro visualizações espremidas em um único lugar.



Otimize com o uso dos pontos da história

ÓTIMO

Aqui temos um conjunto de painéis sobre o crescimento e o desenvolvimento globais, organizados em sequência. Cada visualização é chamada de um ponto da história.



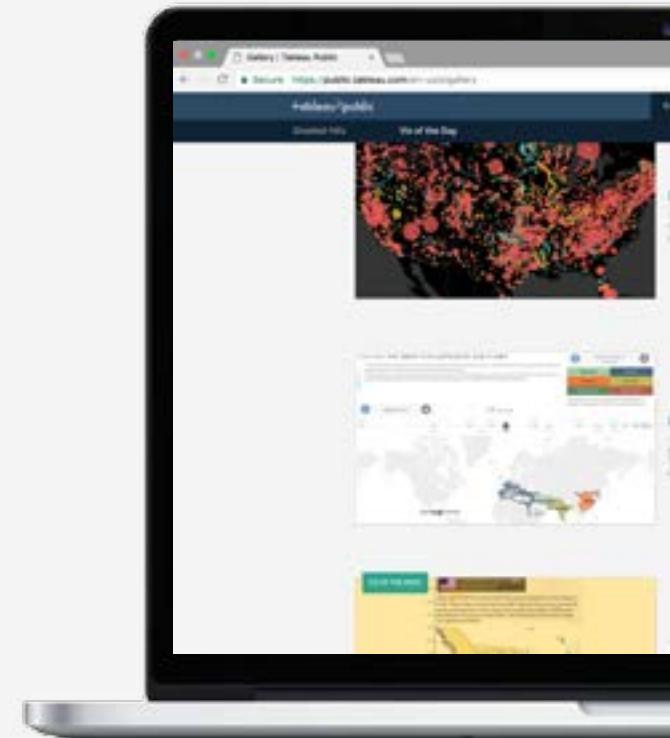
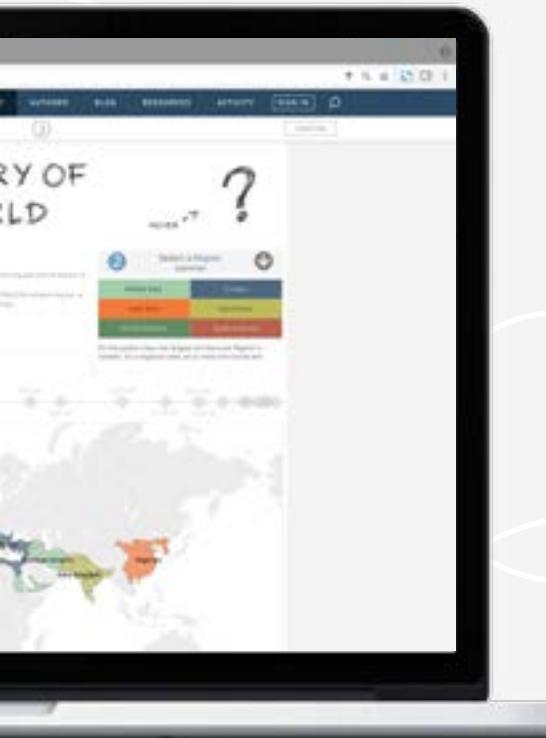
Veja este painel em ação no Tableau Public.

Os pontos da história permitem que os indicadores e as informações sejam explorados a fundo em cada visualização de uma forma mais organizada. Clique no painel para ver os pontos da história em ação.



Visualização do dia

Inspire-se todos os dias com uma nova e fascinante visualização de dados entregue diretamente em sua caixa de entrada. Assine o feed **Visualização do dia** para saber mais sobre as práticas recomendadas para criar visualizações.



Sobre o Tableau

A Tableau ajuda as pessoas a ver e a entender seus dados. Uma visualização expressiva permite que as pessoas deixem de lado os gráficos estáticos e façam análises com rapidez, interajam com a visualização e compartilhem grandes quantidades de informações umas com as outras. Com uma experiência integrada do PC ao iPad, obtenha respostas para perguntas complexas sem precisar ter conhecimentos de programação.

Inicie hoje mesmo sua avaliação gratuita.