

지표에 도출을 위해 FGI 참여 전문가는 생태분야(조경, 생태, 환경, 지리) 5명, 문화분야(문화컨텐츠 등) 5명, 관광 3명, 도시·사회분야 2명으로 구성하였다.

1차 FGI를 통해 정의, 구성요소를 선정하였으며, 세부지표의 적합성 검증을 실시하고자 하였다. 적합성 검증은 SPSS ver 20.0(2016) Tool을 사용하여 크론바하 알파계수(Cronbach's α Alpha)를 통해 계수 0.6을 기준으로 신뢰성을 검사하였다. 대분류별 세부지표의 평균점수를 기준으로 적합성을 판단하였다.

설문은 5점 리커드 척도로 다음과 같이 구성하였다<표 12>.

<표 12> 적합성 검증 설문 구성

구분		매우부적합	다소부적합	보통	다소적합	매우적합
점수		1	2	3	4	5
중분류	지표 1					
	지표 2					

나. 가중치 도출

FGI를 통해 최종적으로 제시된 평가지표를 중심으로 AHP 분석을 위한 타당성 및 신뢰도 평가, 일관성 검증을 실시하였다.

조사의 전문성을 확보하기 위해 생태, 문화, 관광 분야 학계 7명, 공공기관 8명, 산업체 12명, 연구소 및 기타 13명 총 40명을 대상으로 2017년 10월에 심층면접 및 설문조사를 실시하였다.

계층적 의사결정법 AHP(Analytic Hierachy Process)는 'Expert Choice 2000' 프로그램을 사용하여 상대적 중요도 및 가중치를 산정하였다. 상대적 중요도 측정을 위해 AHP 분석은 9단계를 이용하였으며, 일관성 여부를 판단하기 위해서 일관성 지수 CI(Consistency Index)를 0.1을 기준으로 하였다. Saaty(2008)는 계층화분석법 이원비교행렬에서 일관성의 정도를 측정한 결과 일관성 지수 CI 값이 0.1