

- 고려 요소	▶ 핵심요소
	- 전년대비 단체의 증 감 - 단체 종사자수의 증 감

2. 생태적 문화활동

1) 지역홍보

■ 지역홍보		
1. 정의	매체 및 홍보대사를 활용한 지역 홍보	
2. 측정단위	유·무	
3. 지표선정의 필요성		
- 목적	지자체에서 운영하는 정책의 효과적인 홍보 목적을 위한 지표이다.	
- 고려 요소	▶ 고려 요소 범위	▶ 핵심요소
	1.매체의 활용 -지역신문 개재 -방송매체의 활용 -인터넷 활용(홈페이지 등) 2.홍보대사 위촉 -관련 사례 ·강동구 홍보대사 “양학선” ·강동구 아동권리 홍보대사 “간미연” ·강동구 우리 동네 눈치우기 홍보대사 “심권호”	1.매체의 활용 -지속적 매체활용 -지속적 업데이트(정기적 업데이트) 2.홍보대사 위촉 - 홍보대사의 홍보사례 - 위촉 홍보대사의 대중성 - 주민과의 연계성(축제 및 행사시 참여)

2) 민간부분 참여

■ 주민참여예산		
1. 정의	주민참여 예산 비율 및 민간투자	
2. 측정단위	백분율(%)	
3. 지표선정의 필요성		
- 목적	지자체의 예산편성과정에 주민참여를 보장하고 예산의 투명성 및 서비스의 질을 높이기 위하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 하는 지표이다..	
- 고려 요소	▶ 고려 요소 범위	▶ 핵심요소
	1.주민참여예산 - 지자체 주민참여예산위원회 - 주민참여예산협의회 - 청소년참여예산제 2.민간투자 - 교육, 복지, 문화 등 국민경제적으로 꼭 필요하지만 예산상의 문제로 정부가 시행하지 못하고 있는 사업 - 민간의 투자와 경영으로 효율성을 한층 높일 수 있을 것으로 기대되는 사업 등 - 생태계보전협력금사업(업체 납부-환경부시행) - 민간도로 등	1.주민참여예산 - 주민참여 사업의 개수 증·감 - 주민참여 예산의 증·감 - 주민 참여 예산 관련 공무원 2.민간투자 - 민간투자 사업의 개수 증·감 - 민간투자 예산의 증·감 - 민간투자 예산 관련 공무원 유·무