

<표 3> 문화도시와 창조도시

도시개념	문화도시	창조도시
창출시점	1980년대 초중반	1990년대 후반
창출배경	제조업의 위기와 문화적인 도시전략 문화를 통한 도시성장	영상 등 콘텐츠 산업의 등장 새로운 성장자원의 창출
주요목표	문화적인 정체성의 보전	창조적인 도시발전
주요전략	도시문화의 보전 문화적인 도시경관 및 구조관리	창조자원의 유입을 위한 도시환경 창출 - 창조산업 육성, 창조계급 친화도시 형성
프로그램	유럽의회 문화수도	유네스코 창조도시

\*출처 : 문화체육관광부, 2013

1990년대 세계경제가 금융자본으로 변화함에 따라 문화산업에 대한 투자가 시작되고 급격한 경제성장이 나타났으며, 창조도시들이 금융자본의 위기로 이를 해결하기 위한 흐름으로 공동체주의가 탄생하였고, 새로운 도시상인 공유도시가 출현하게 되었다.

<표 4> 창조도시에서 공유도시로의 진화

도시개념	창조도시 (Creative City)	공유도시 (Sharing City or Community City)
창출시점	2000년대 초중반	2010년대 이후
창출배경	영상 등 콘텐츠산업 발전 동아시아 IMF 등 금융위기	국제금융위기 파생상품과 project financing의 소멸
주요논리	제조업 중심 성장가능성의 한계	세계표준에 대한 의구심
발전방향	창조산업으로의 진화	공동체주의로의 진화
주요전략	창조계급 유치를 위한 노력	자기 중심의 삶
주요정책	콤팩트 시트의 조성	고유성의 표출, 공동체주의 형성

\*출처 : 문화체육관광부, 2013