

DAFTAR REFERENSI

Sumber Buku :

- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- _____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebutuhan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, M. Scott., Center, H. Allen., Broom, M. Glenn. 2007. *Effective Public Relations: Edisi 9*. Jakarta: Kencana
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Harriman, Philips, L & MW Husodo. 1995. *Panduan Untuk Memahami Psikologi*. Jakarta: Ghalis Indonesia.
- Kaplan, Andreas and Michael HenLine. 2010. *Mass Customization: Engineering & Manage in Global Operations*. Springer Science. Business Media.
- Kartono, Kartini. 1980. *Psikologi Umum*. Jakarta: Kosgoro
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Lubis, Suwardi. 2005. *Teknologi Komunikasi dan Pembangunan*. Medan: USU.
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mc.Luhan, Marshall. 1964. *Understanding Media: The Extension of Man*. USA: A Signet Book.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Purwanto, Djoko. 2011. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Rachmat, Jalaluddin. 1984. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Severin, W.J, dkk. 2007. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta. Kencana.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.