

CONTACT

Julien Murésianu
julien@jalgos.com

DATA SCIENCE: UNE INTRODUCTION

Description du cours

**Durée de la
formation**
1 jour

Overview

Les entreprises cherchent de plus en plus à tirer profit de leur données pour être compétitives. En plus des analystes et ingénieurs big data, les organisations ont besoin de leaders et professionnels qui, sans nécessairement avoir un bagage technique, ont un goût pour la data. Des professionnels qui sachent identifier des opportunités de résoudre des problématiques business via l'analyse de données, interpréter et utiliser des résultats d'analyse et interagir voire guider une équipe d'analystes pour devenir un moteur d'innovation.

Ce cours donne aux étudiant(e)s les bases de compréhension pratique leur permettant de naviguer et devenir force de proposition dans un environnement de plus en plus dirigé par les données. En particulier, le cours apporte: le vocabulaire et la compréhension fondamentale des concepts clés, outils et techniques de base, permettant de s'approprier des sujets data; la capacité à dialoguer sur des sujets d'analyse et surtout à penser "data". Cette formation leur permettra d'utiliser les notions et concepts de Big Data pour apporter de la valeur, utiliser et challenger des résultats et propositions data pour leur activité et ainsi devenir un moteur de la conduite du changement.

Audience

Cette formation s'adresse notamment:

- aux managers et leaders d'entreprises utilisant la data ou souhaitant l'incorporer
- aux professionnels de lignes métiers utilisant ou souhaitant intégrer à leur activité les opportunités liées à la data, notamment marketing, publicité, RH, santé, presse, banque et assurance, industrie, services, nouvelles technologies...
- à toute personne désireuse de développer une culture professionnelle de base de la data, de ses enjeux, sa valeur et ses applications

Prérequis

Aucun prérequis technique n'est nécessaire pour cette formation.

Objectifs de la journée

A l'issue de la journée les participant(e)s auront acquis les connaissances et compétences suivantes:

- culture professionnelle de base de la data, son vocabulaire, ses concepts, ses outils et de nombreuses applications concrètes
- capacité à penser "data" et à dialoguer de sujets impliquant l'analyse de données pour des applications professionnelles
- capacité d'articuler la valeur business de données, d'outils et de méthodes d'analyse avec l'opportunité qu'ils représentent pour devenir un moteur d'innovation et de croissance
- capacité à interpréter, challenger et discuter de résultats et propositions big data pour encadrer et intégrer intelligemment le travail des équipes techniques au sein de leur activité

CONTACT

Julien Murésianu
julien@jalgos.com

DATA SCIENCE: UNE INTRODUCTION

Plan de la journée

Le programme de la journée est conçu pour atteindre les objectifs mentionnés ci-dessus. Chaque module est centré sur un ou plusieurs cas concrets réels, exemples ludiques, permettant d'acquérir les concepts naturellement et de mettre l'accent sur la participation active des étudiant(e)s. Un "mémo data" sera remis aux étudiants, leur permettant de prendre des notes et contenant des pistes d'approfondissement.

Durée de la formation
1 jour

Introduction

Module 1: Data et opportunités

- **Définitions et base:** la data et ses formes, où la trouver, un nouveau carburant pour les entreprises (études de nombreux exemples quotidiens)
- **Data et opportunités:** pourquoi le buzz, présentation des opportunités business à travers des exemples récents de révolutions data
- **La data comme atout stratégique:** Pourquoi une compréhension des concepts et l'intégration de la data est un actif clé tant au niveau individuel que global pour l'entreprise
- **Penser "data" (data mindset):** la compétence clé

Module 2: Extraire la valeur, la démarche data

- **Clarification des termes** (data science, machine learning etc.) à travers des cas d'étude réels, de la météo à la voiture sans conducteur en passant par le marketing
- **La démarche data science:** cycle de vie d'un projet, exemple du *churn* (gestion du portefeuille clients)
- **Penser "data" (data mindset):** identifier et créer la valeur avec un projet data
- **Les principales méthodes** comment aborder un problème d'analyse, sans bagage technique
- **Les 4 livrables:** quels résultats pour une mission data, à travers des exemples

Module 3: Interpréter et utiliser les résultats

Discussions des résultats visuels les plus spectaculaires en data pour:

- Les 4 questions clé pour comprendre, discuter et interpréter un résultat
- Évaluer et intégrer un résultat au business, sans bagage technique
- Dialoguer avec une équipe technique quelles questions poser

Module 4: Data, innovation et prise de décision

Étude de plusieurs cas complets de data science, simplifiés à des fins pédagogiques.

- **Moteur d'innovation:** traduire une question business en problème analytique
- **Qu'est-ce qu'une équipe d'analystes:** composition place au sein de la méthode, interactions
- **Vision et conduite du changement:** intégrer la donnée dans le processus de décision

Module 5: Remettre l'Humain au centre, éthique et limites

- **Opportunité et dangers:** réflexion collective sur les conséquences du déluge de data
- **Les limites d'un algorithme:** ce que peut et ne peut pas (encore) un programme
- **Garder l'Humain au centre:** revue de la démarche et mise en perspective.

Conclusion et revue de la journée