



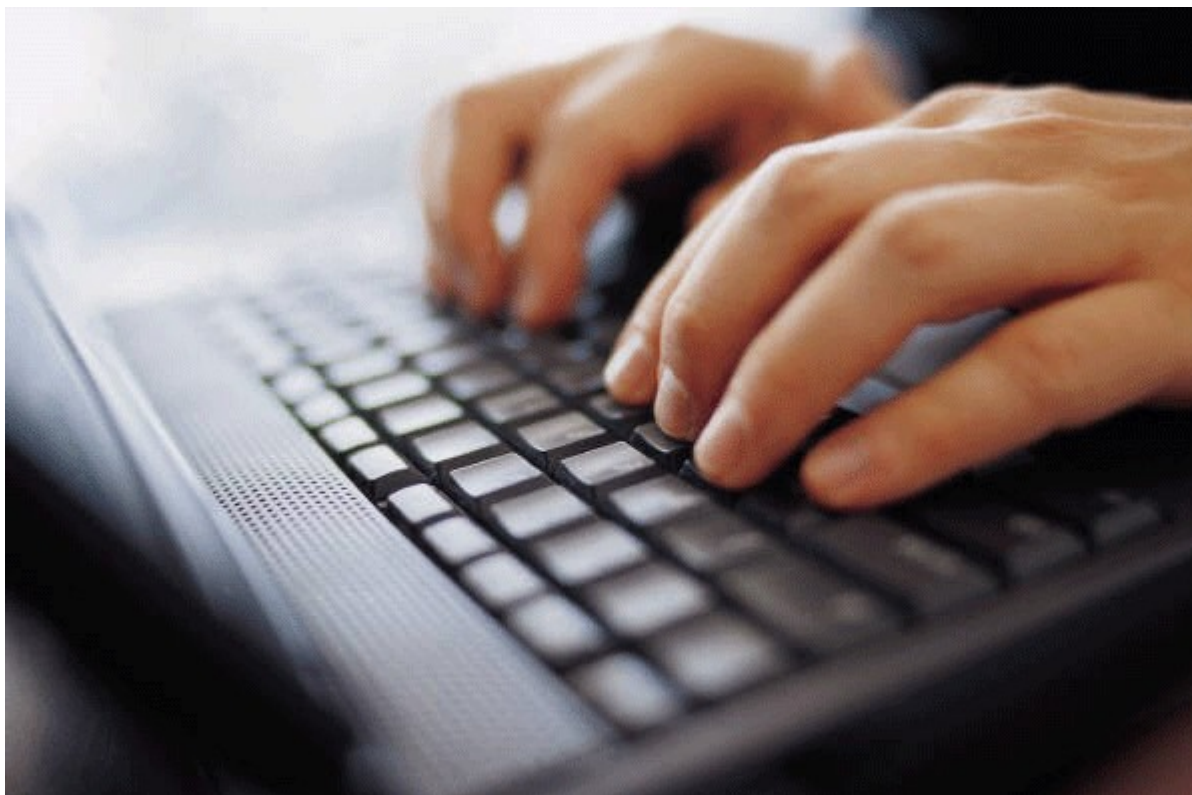
**ClickConsultório**



Como Anunciar seu Negócio  
na Internet e Atrair  
Novos Pacientes - Garantido

[www.clickconsultorio.com](http://www.clickconsultorio.com)

Cerca de 86% dos internautas  
brasileiros usam internet para  
saber sobre saúde!



Uma pesquisa divulgada revelou que 86% dos brasileiros com acesso à internet utilizam a rede para buscar orientações sobre saúde, remédios e outros temas relacionados.

Os dados da pesquisa revelam que 68% dos brasileiros buscam online informações sobre medicamentos, 45% procuram se informar sobre hospitais e 41% querem conhecer na internet experiências de outros pacientes com determinado problema de saúde.

No entanto, somente um quarto das pessoas verifica as fontes das informações de saúde disponíveis na internet.

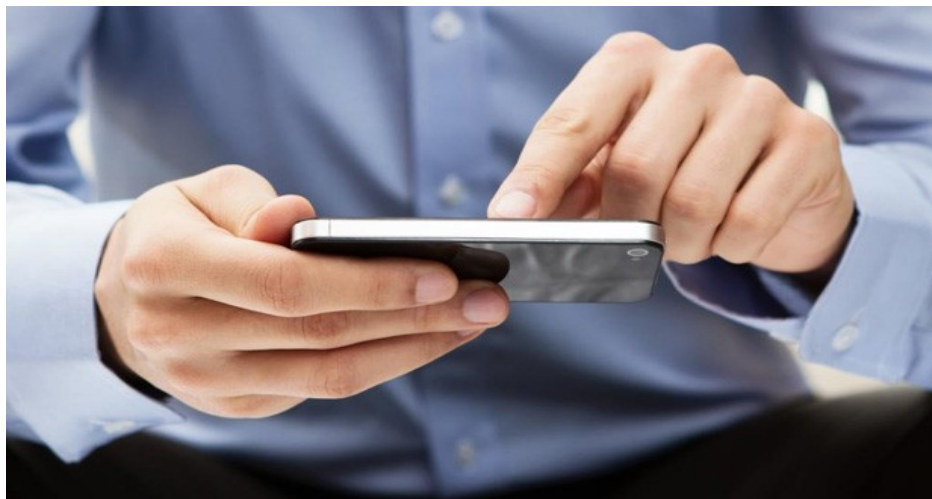


Os resultados mostraram que a maioria dos brasileiros (57%) gostaria de poder renovar suas prescrições de tratamentos pela internet, enquanto 55% gostariam de usar a rede para marcar as consultas e 54% mostram interesse em acessar seus prontuários médicos ou resultados de testes online.

Atualmente, 23% marcam consultas, acessam seus prontuários médicos e resultados de testes pela internet.



Com smartphones e tablets em vias de superar as vendas de computadores pessoais em 2012, não só existem mais informações online como também mais formas de acessá-las. Um relatório da London School of Economics (LSE), divulgado nesta terça-feira, apontou que haverá dificuldades para selecionar o conteúdo, já que os internautas não verificam a fonte das informações.

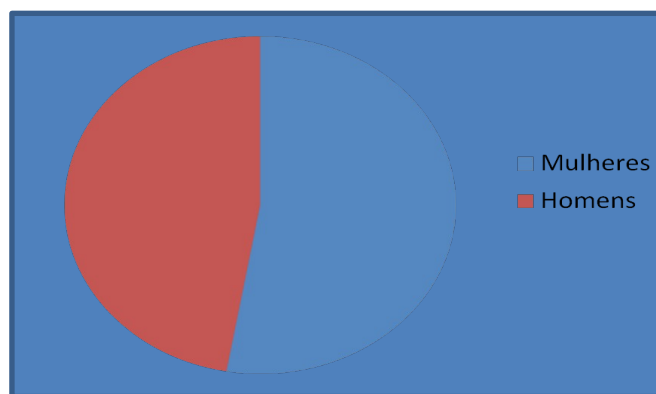




As mulheres são mais propensas (86%) a usar a Internet para questões de saúde do que os (homens 77%);

As pessoas mais jovens (18-24 e 25-34) usaram mídias sociais para se informar sobre questões de saúde –

Aproximadamente um quarto deste grupo etário publicou comentários/perguntas ou usou sites como o Facebook ou o MySpace para este fim. A porcentagem se reduz com a idade.



A internet proporcionou diversos **benefícios na relação entre médico e paciente**. Mas também oferece riscos em relação à segurança e confidencialidade das informações. Por isso, preparamos sete dicas de segurança online para médicos e profissionais da saúde.

Este termo compreende ferramentas online, como prontuários eletrônicos, gestão hospitalar, controle de medicamentos e até mesmo a chamada **telemedicina**, ou seja, a **troca de informações entre médicos e pacientes** por meio de ferramentas digitais.



# 7 Dicas de segurança online para médicos e outros profissional de saúde!

## 1. Sistemas de informação e prontuário eletrônico.

Muitos profissionais acostumaram-se a armazenar os dados clínicos de seus pacientes em arquivos de Word, planilhas de Excel, Google Docs ou até mesmo sistemas não criptografados. **Esta prática não é segura, pois facilita a interceptação e exposição dos dados.**

## 2. Redes sociais.

Não publique ou discuta casos clínicos dos seus pacientes nas redes sociais convencionais, mesmo que esteja em comunidade ou grupo fechado específico da especialidade.

Neste caso, recomenda-se a utilização de **redes sociais voltadas à profissionais de saúde**, como a Ology.





### 3. Imagens e exames do paciente.

Tenha cuidado ao fotografar pacientes e divulgar suas fotos ou imagens de exames.

Nunca armazene estes arquivos em aplicativos como Dropbox ou Google Drive.

*Lembre-se:* a publicação de qualquer material só pode ser realizada com consentimento expresso do paciente em questão.

### 4. Dispositivos móveis.

Caso possua informações de seus pacientes em dispositivos móveis, como smartphones e tablets, tenha **cuidado para que o aparelho não seja acessado sem autorização**, ou tenha as informações adulteradas.

Além da tradicional senha para desbloquear o aparelho, utilize aplicativos que solicitem autenticação para acesso às informações.



## 5. Aplicativos de mensagem instantânea.

Whatsapp, Skype, GTalk e outros mensageiros instantâneos não são recomendados para a realização de consultas remotas ou discussão de casos clínicos.

Existem diversas questões relacionadas a **privacidade e confidencialidade das informações** que devem ser levadas em consideração.

## 6. Senhas de acesso.

**Troque suas senhas regularmente**

Este simples hábito pode evitar que suas senhas caiam em mãos erradas e exponham seus dados.

Outra boa prática é a criação de senhas mais complexas, com números, caracteres especiais e variação de letras maiúsculas e minúsculas.



## 7. Desfazendo-se de equipamentos.

Pouco importa se aquele velho celular, pendrive ou computador foi formatado ou está queimado. Ele ainda contém informações dentro dele que podem ser recuperadas.

Evite repassar esses dispositivos para terceiros.

É fato que **o uso da internet na saúde trouxe mais benefícios do que desvantagens.**

Privacidade e segurança das informações neste caso são riscos altamente gerenciáveis e que com a adoção de boas práticas são sanados, facilitando o dia a dia da prática médica e aumentando a qualidade do atendimento.





diminua o número de faltas dos seus pacientes

**em até 40%**

**VEJA COMO VOCÊ PODE REDUZIR**

**Reduza até 40% das faltas dos  
seus pacientes com um aviso  
SMS ou por E-MAIL.**



*Pacientes* faltam por diversos motivos à suas consultas e esta é uma dificuldade comum entre os profissionais da saúde.

O paciente que falta à consulta, não avisa e nem dá sinal de vida e o horário que você poderia encaixar e atender um outro paciente fica ocioso. Logo, **você perde tempo e dinheiro.**

Um primeiro passo para evitar este tipo de incômodo é conhecer as principais razões por quais os pacientes não comparecem às suas consultas. Isso é **um grande pesadelo para todos os profissionais de saúde** e aprofundamos mais essa discussão em nosso blog no artigo 6 Razões pelas quais os pacientes faltam às consultas.



*Mas então como eu posso **reduzir as faltas no meu consultório**? O que tenho que fazer para minimizar que o número de pacientes que faltam às suas consultas?*

*1 ligação custa, em média, **R\$1,80 no Brasil** - e está entre as mais caras do mundo segundo a UIT.*

Uma prática muito comum para evitar este problema é a tarefa de lembrar os pacientes de suas consultas é algo comum, já realizada há muito tempo em clínicas e consultórios.

**Na maioria das vezes é realizada via telefone pela secretária**, que no dia anterior à consulta liga para todos os pacientes agendados, lembrando-os do compromisso e pedindo confirmação da consulta.





Entretanto, apesar de se provar efetiva, esta é uma tarefa que toma muito tempo das recepcionistas e que envolve altos custos com telefonia, tendo em vista que na grande parte das vezes a ligação é feita para o celular do paciente – isso quando eles atendem.

As secretárias ficam muito atarefadas e estressadas, os pacientes na sala de espera ficam inquietos e assistem toda à confusão e o profissional de saúde perde um horário valioso em seu dia de trabalho. Novamente, **você perde mais tempo e mais dinheiro.**



# Como melhorar este processo **reduzindo custos e não sobrecarregando sua equipe?**

A melhor opção é a automatização do envio destes avisos via **mensagens SMS e E-MAIL**. Este serviço tem um custo baixo e, por ser automatizado, não toma nem 1 minuto da atenção e tempo das recepcionistas, que agora podem ficar mais livres para atender com calma os pacientes que estão na sala de espera, marcar novas consultas e outras tarefas.

Além da tranquilidade no dia a dia do consultório, o aviso por e-mail e SMS proporciona:



## Maior garantia de entrega!

Atualmente qualquer paciente possui telefone celular e o carrega consigo em qualquer lugar que esteja.

O envio de mensagens **diminui probabilidade de ligar e não ser atendido** ou de cair na caixa postal, pois nesse último caso, e-mail e SMS será recebido ou entregue assim que restabelecido o sinal.

## Prática menos invasiva!

Uma ligação pode acabar perturbando o paciente em uma hora em que esteja ocupado e não pode atender. Já as mensagens SMS chegam na caixa de entrada e o paciente pode visualizá-la quando lhe for mais conveniente.



## Baixo custo

O preço de uma mensagem SMS é muito menor que as tarifas de ligação, principalmente se tratando de interurbanos e chamadas para celular.

### **Envio automatizado**

O disparo das mensagens pode ser automatizado, **evita que alguém de sua equipe perca tempo** realizando tarefa diariamente e possibilitando que foque em outras atividades mais importantes.

Hoje já existem sistemas para computador de envio de SMS para celular, porém são pouco integrados e muito complexos. Utilizando o software para clínicas e consultórios através do **sistema para alertas de consultas via SMS e ou e-mail**, você é capaz de enviar os lembretes em horários pré-programados e, além disso, **personalizar o texto enviado**, de modo a tornar a mensagem mais pessoal e aumentar a aceitação.



Nossos usuários constataam em média, **32% de redução no número de pacientes que faltam às consultas.**

E além da redução de faltas, o consultório vivencia um aumento no número de encaixes, o que otimiza a agenda do médico e reflete em maior satisfação por parte dos pacientes – que são atendidos antes do previsto – e maior ganho financeiro para o consultório.



Além da redução do número de faltas, o **ClickConsultorio** oferece muitos outros benefícios aos profissionais de saúde e sua equipe, organizando de forma inteligente e incrivelmente simples. Venha fazer parte de nossa equipe e veja porque somos diferentes:

Suas consultas são muito boas,  
Ajudamos a torna-las incríveis!



**ClickConsultório**

