



escuela  
británica de  
artes creativas  
y tecnología

# Preguntas Frecuentes



# Storytelling

- **Domina el storytelling: Consejos básicos para visualizar resultados**
- **Aplica Storytelling y recomendaciones para visualizar resultados**



Consulta las preguntas frecuentes de Analista de Datos, según el tema relacionado con las clases.

## **¿Qué es el storytelling en el contexto de la ciencia de datos?**

El storytelling en la ciencia de datos se refiere al arte de comunicar hallazgos y patrones de datos de manera efectiva a través de narrativas visuales. Esto implica el uso de gráficos, dashboards y visualizaciones para contar una historia convincente que sea fácil de entender y recordar.

## **¿Por qué es importante la visualización de datos?**

La visualización de datos es crucial porque permite a los científicos de datos y a los analistas presentar información compleja de manera clara y accesible. Ayuda a identificar tendencias, anomalías y patrones en los datos que podrían no ser evidentes en formatos crudos o tabulares.

## **¿Qué herramientas de Python son recomendadas para la visualización de datos?**

Para la visualización de datos en Python, se recomiendan herramientas como Pandas para la manipulación de datos, Plotly para la creación de gráficos interactivos y Dash para construir aplicaciones web y dashboards interactivos.

## **¿Quién es Edward Tufte y por qué es relevante para la visualización de datos?**

Edward Tufte es un experto en la presentación de información gráfica y es conocido por su enfoque en la simplicidad y claridad en la visualización de datos. Sus principios ayudan a crear gráficos que son tanto estéticamente agradables como informativamente precisos.

## **¿Qué son los principios de Gestalt y cómo se aplican a la visualización de datos?**

Los principios de Gestalt son un conjunto de leyes psicológicas que describen cómo percibimos patrones y objetos en nuestro entorno. En la visualización de datos, estos principios ayudan a diseñar gráficos que se entienden fácilmente y que destacan la información más importante.

## **¿Qué se debe considerar al elegir el tipo de visualización para los datos?**

Al elegir una visualización, se debe considerar la naturaleza de los datos, los objetivos de la comunicación y el público objetivo. Diferentes tipos de gráficos, como de dispersión, barras o área apilada, son adecuados para diferentes tipos de datos y mensajes.

## **¿Cómo se puede enfatizar un punto clave en una visualización?**

Para enfatizar un punto clave, se pueden utilizar elementos visuales como colores contrastantes, tamaños de fuente más grandes, anotaciones o líneas de tendencia. La clave es asegurarse de que el punto de enfoque sea inmediatamente visible y comprensible.

## **¿Qué es un dashboard y por qué es útil?**

Un dashboard es un panel de control que consolida múltiples visualizaciones y métricas clave en una sola interfaz. Es útil porque proporciona una visión general rápida y accesible del rendimiento o del estado de un conjunto de datos o sistema.

## **¿Qué criterios se deben usar para evaluar la efectividad de una visualización de datos?**

La efectividad de una visualización de datos se puede evaluar en términos de utilidad, completitud, percepción, precisión, intuición, estética y compromiso del usuario. Una buena visualización debe ser informativa, fácil de entender y atractiva.

## **¿Cómo se puede crear una narrativa basada en datos?**

Para crear una narrativa basada en datos, primero se deben identificar los mensajes clave o las historias que los datos están tratando de contar. Luego, se seleccionan las visualizaciones adecuadas para apoyar esos mensajes y se estructura la narrativa de manera lógica y convincente, a menudo con un comienzo, un desarrollo y una conclusión.

## **¿Qué se debe evitar al diseñar visualizaciones de datos?**

Al diseñar visualizaciones de datos, se debe evitar la saturación de información, el uso excesivo de efectos especiales que no aportan valor, la falta de precisión y claridad, y cualquier elemento que pueda confundir o distraer al usuario de los puntos clave de los datos.

**¡Éxito en tus estudios!**