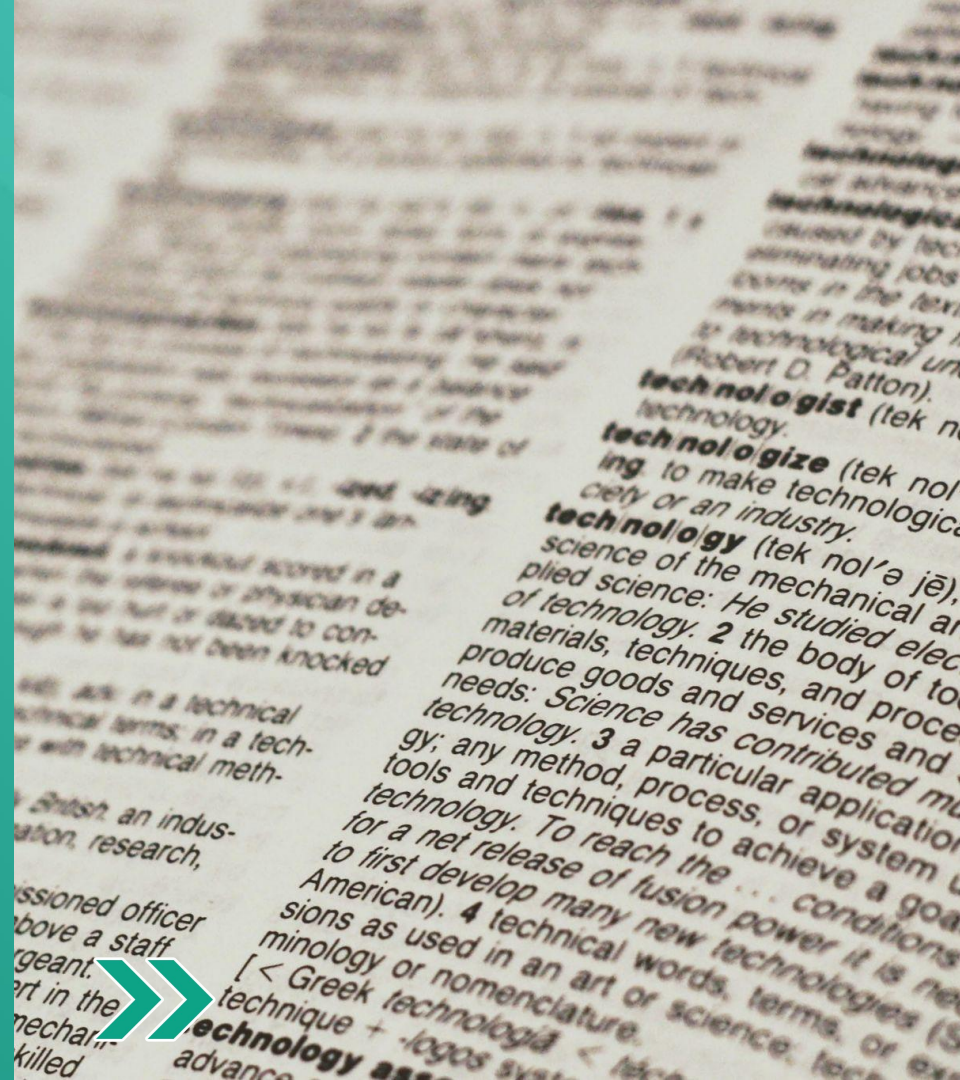
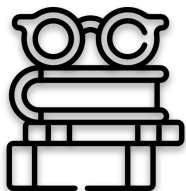


Glosario



Soluções basadas em la Ciencia de Datos

- Problemas de negocio y soluciones basadas en la Ciencia de datos
- Propuestas de Valor en Ciencia de Datos
- Creando Valor con Ciencia de Datos



Dica: para encontrar rapidamente a palavra que procura aperte o comando CTRL+F e digite o termo que deseja achar.



Problemas de negocio y soluciones basadas en la Ciencia de datos



Problemas de negocio y soluciones basadas en la Ciencia de datos

● Lienzo de Enunciado del Problema

Una herramienta utilizada para estructurar la comprensión de un problema de negocio, su contexto, partes interesadas y soluciones potenciales.

● Lluvia de Ideas

Técnica de creatividad grupal utilizada para generar una gran cantidad de ideas o soluciones a un problema.

● Lienzo de Modelo de Negocio

Una herramienta de gestión estratégica y empresarial que ayuda a describir, diseñar, desafiar, inventar y pivotar un modelo de negocio.

● Viabilidad

La medida en que una solución propuesta es práctica, viable y alcanzable dentro de los límites de recursos y tiempo.

● Implementación

El proceso de ejecutar una solución elegida para abordar un problema de negocio, incluida la planificación, ejecución y monitoreo de resultados.



Propuestas de Valor en Ciencia de Datos



Propuestas de Valor en Ciencia de Datos

• Propuesta de Valor

Los beneficios únicos o el valor que un producto o servicio ofrece a los clientes, distinguiéndolo de los competidores.

• Canales de Comunicación

Varios métodos y plataformas utilizados por las empresas para interactuar y comprometerse con los clientes, como correo electrónico, redes sociales y sitios web.

• Gestión de Relaciones con los Clientes (CRM)

Estrategias y prácticas empleadas por las empresas para administrar y nutrir relaciones con clientes existentes y potenciales.

• Recursos Clave

Activos esenciales, incluidos recursos físicos, intelectuales, humanos y financieros, necesarios para las operaciones comerciales.

• Flujos de Ingresos

Diferentes fuentes de ingresos o ingresos generados por una empresa a través de la venta de productos, servicios u otras actividades.



Creando Valor con Ciencia de Datos



Creando Valor con Ciencia de Datos

● **Análisis de la Estructura de Costos**

Examen de los diversos costos incurridos por una empresa para identificar áreas de optimización y mejora de la eficiencia.

● **Lienzo del Modelo de Negocios**

Herramienta visual utilizada para describir, diseñar y analizar el modelo de negocios de una empresa.

● **Análisis de Datos**

Proceso de analizar datos sin procesar para descubrir ideas y tendencias significativas.

● **Socios Clave**

Relaciones colaborativas entre empresas con el objetivo de lograr objetivos comunes y beneficios mutuos.



**Buena suerte
con sus estudios!**

