Veien til en RDBMS database

Oplæg

Dette er den første løsningsmodel hvor vi sigter mod målet at opretholde keys som business keys. I denne løsning er der ingen '_id' kolonner og nøgler realiseret ved automatisk inkrementering. Vi anvender straight business keys hvilket giver en del redundans i relaterede tabel, men det er prisen.

I et opfølgende oplæg løser vi opgaven med auto id kolonner.

- Det indledende om dataanalyse er selvfølgelig det samme uanset hvilken model man vælger at realisere.
- Men der er ret stor forskel når det gælder implementeringen, auto nummereringen tilføjer kompleksitet fordi vi når vi fylder tabeller med data, har behov for at kunne slå allerede oprettede rækker og deres id'er op, når vi fylder data med referentiel integritet over auto id kolonner.
- og der er fordele og ulemper ved begge tilgange.

Tendensen bevæger sig mod auto id løsninger, fordi det feks. kan være en forudsætning for at anvende frameworks og kodegeneratorer. I en auto id løsning kan man gennem en constraint stadigt opretholde en forventning om unikke værdier. Det er tit også nemmere at migrer data i auto id databaser.

Forhistorie

Vi har indhentet data, og vi har etableret følgende databaser

Cars_stage:

En database vi bruger til at transformere data. Indlæsning og derefter typecasting samt hvis der havde været det behov, feks. afledte kolonner. Indlæsningstabeller hedder 'ext_<tabelnavn>', ext for extract. Typede data findes i tabellen 'dat_<tabelnavn>', dat for data.

Database objekter der anvendes til transformering er navngivet som 'tfm_<type>_<tabelnavn> (et view og en stores procedure) pr. tabel. Nogle integrationer kunne godt indeholde flere tabeller, feks. kan man i et MS Excel dokument gemme flere faneblade. Hvert faneblad vil aflede behovet for en tabel. En anden form kunne være en zip fil.

Cars_template:

En database der genererer databaseobjekter i feks. cars_stage databasen. Man kunne have andre databaser med helt andre typer oplysninger, denne database vil md få tilpasninger kunne anvendes til etablering af integrationer på tværs af databaser, men så skulle databasen nok også have et andet navn...

Tabellen template_meta indeholder meta data om data, som vi fandt dem da vi skrabede bilforhandlerens webside. Der er mange bilmærker og modeller, men næppe alle varianter der findes på markedet. Der er de varianter han havde udstille på sin hjemmeside, da vi skrabede siden.

	tablename	columnname	ordinal_position	datatype	min_length	max_length	count_blanks	dimension
٠	ext_american_cars	data-make	1	varchar	3	10	0	15
	ext_american_cars	data-model	2	varchar	2	21	0	30
	ext_american_cars	data-year	3	INT	4	4	0	NULL
	ext_american_cars	data-trim	4	varchar	1	27	0	35
	ext_american_cars	data-extcolor	5	varchar	0	41	6	50
	ext_american_cars	data-intcolor	6	varchar	0	26	39	50
	ext_american_cars	data-trans	7	varchar	0	9	1	10
	ext_american_cars	data-price	8	INT	1	5	0	NULL
	ext_american_cars	data-engine	9	varchar	4	40	0	50
	ext_american_cars	data-fueltype	10	varchar	9	13	0	13
	ext_american_cars	data-vehidetype	11	varchar	4	4	0	4
	ext_american_cars	data-bodystyle	12	varchar	7	23	0	30
	ext_american_cars	data-name	13	varchar	11	51	0	100
	ext_american_cars	data-vin	14	char	17	17	0	17
	ext_american_cars	data-modelcode	15	varchar	0	11	4	11
	ext_american_cars	data-msrp	16	varchar	1	5	0	5
	ext_american_cars	data-stocknum	17	varchar	6	6	0	6
ï	NULL	MULL	MULL	HULL	NULL	HULL	HULL	HULL

Vejen til en RDBMS database

Ikke desto mindre vælger vi at sætte vores lid til det vi har fundet, måske vælger vi at gøre vores system lidt mere robust, feks. hvis vi forventer et tekstfelt ret sandsynligt kan rumme flere karakterer ind hvad vi lige ser repræsenteret (ved at selectere distinct på kolonnen vi interesserer os for). Af samme grund er vores extract tabel dimensioneret så den kan rumme meget længere tekststrenge. Strategien er at indlæse data fra fysisk fil kompromisløst. Ingen begrænsninger, ingen datatyper der ikke kan tåle bogstaver, ingen nøgler. Smidigheden i vores værktøj som cars_stage databasen skal betragtes som, giver os muligheder for agilt hurtigt at kunne reetablere integrationen ved at danne nye tfm objekter, der virker efter hensigten efter vores nye viden om data.

Tilgange til data analyse

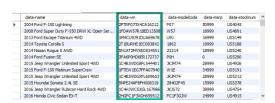
Finde nøgler

Template_meta har en kolonne der hedder 'count_blanks'. Igen med udgangspunkt i de data vi kunne se, tælles der antal forekomster hvor der ikke er oplyst data. Umiddelbart kan vi med det samme afskrive disse kolonner som nøglekandidat.

Til gengæld er kolonnen data-vin interessant, alle forekomster er 17 karakterer lange, og data kunne godt ligne stelnumre. Så med denne kan vi identificere de enkelte forekomster af biler der stod til salg.

Vi kan afprøve vores tese med feks en sql som denne:

select count(distinct `data-vin`), count(`data-vin`)
from cars_stage.ext_american_cars;



Forespørgelsen returnerer antallet af distincte forekomster og antallet af forekomster i det hele taget. Hvis disse tal er ens, er data i kollonnen UNIKKE og det vil opfylde kriteriet for at være en nøgle.

Bruge din fornuft og kendskab til problemområdet

Kolonnoverskrifterne bør selvfølgelig på en kort og præcis og forståelig måde beskrive data indholdet. Data i sig selv kan du genkende, hvis du har domæne viden.

Finde domæner og subdomæner

Når vi når hertil ved vi godt hvad der står i de enkelte kolonner. Vi ved sikkert også alle at man til næsten ethvert bilmærke kan få flere modeller, så det kan være vores første to tabeller.

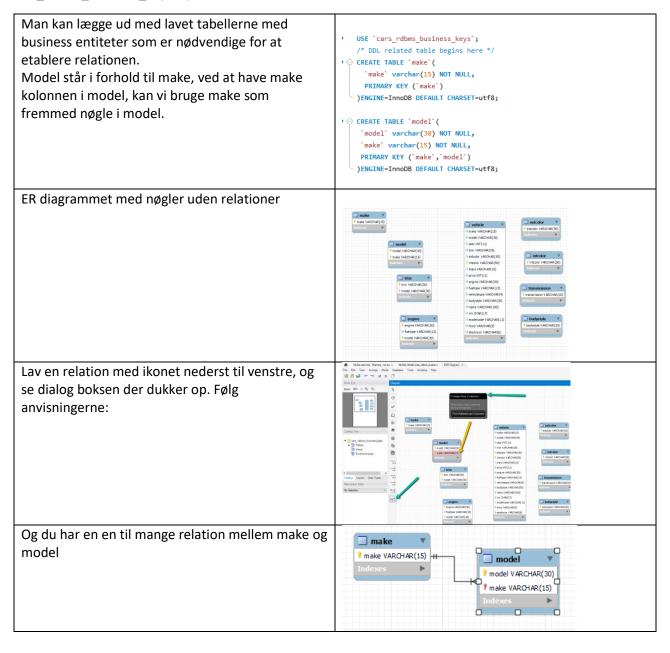
Med de resterende kan overvejelserne være hvordan forholdet mellem engine og make/model mon forholder sig. Men det er nok sådan, at man ikke til enhver model kan få enhver motor. En V8 motor i en Ford Mustang kan ikke uden store modifikationer sidde i en Ford Ka. Så lad nu engine står i forhold til model.

Nogle kolonner indeholder data som ikke på nogen måde relaterer til make-model. Transmission feks. er tydeligtvis forhandlerens egen værdilister. De data vi ikke kan relatere lægger vi i datalister, og de vil relatere sig direkte til det enkelte køretøj.

Vejen til en RDBMS database

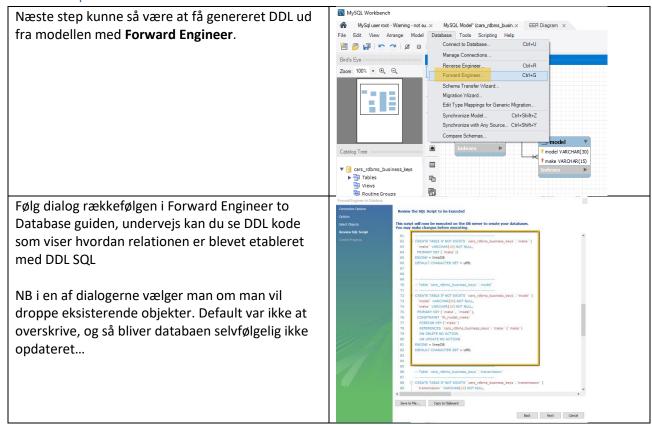
Etablering af databasen

cars_rdbms_business_keys.sql

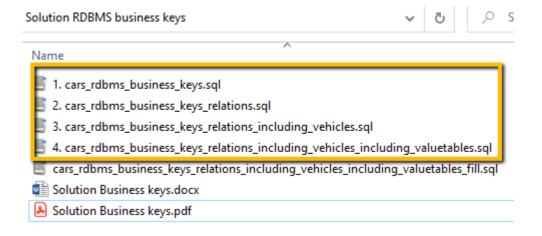


Vejen til en RDBMS database

Next step



Følg hvordan opbygningen af databasen sker iterativt og vi gemmer hvert Forward Engineer script for hver iteration.



Vejen til en RDBMS database

Iterationer

Måske foretrækker du code first tilgangen eller du foretrækker at arbejde videre i modellen (model first). Du kan bruge modellen og få genereret kode med Forward Engineer, eller du kan arbejde med model VARCHAR(30) year INT(11) koden og se resultatet af din indsats i ER trim VARCHAR(35) diagrammet ved at bruge Reverse Engineer. introlor VARCHAR(50 trans VARCHAR(10) oprice INT(11) engine VARCHAR(50) fueltype VARCHAR (13) vehicletype VARCHAR(4) fueltype VARCHAR (13) obodystyle VARCHAR (30) name VARCHAR (100) vin CHAR(17) modelcode VARCHAR(11) msrp VARCHAR(5) stocknum VARCHAR(6) trim VARCHAR(30) make VARCHAR(15) model VARCHAR(30) Her inkluderer vi værdilisterne og vores model er komplet

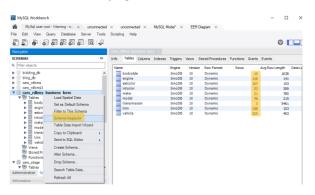
Data fill

cars_rdbms_business_keys_relations_including_vehicles_including_valuetables_fill.sql

Nu skal vi hælde data i vores database

Fordi vi bruger business keys er fill statements relativt ukompliceret

Med Scema Inspectoren kan du I fanen Tables se rækkeantal for hver tabel. Der skulle jo gerne være rækker i alle tabeller



Vejen til en RDBMS database

Ved som det endelige step, at hælde alle vores rækker fra cars_stage.dat_american_cars til vores vehicle tabel, og gøre det uden fejl, er beviset for at vores relationer er intakte jf. modellen og scriptet.

Opmærksomhedspunkter

- Bemærk at kollonnen data-trans er oversat til transmission
- At DDL for vehicle tabeææen er identisk med DDL for cars_stage.dat_american_cars
 - Især at for kolonnerne feks. extcolor, intcolor gælder at de er nullable i vehicles tabellen empty values accepteres
- At vi slet og ret importerer data til vores vehicle tabel med en plain select på cars_stage.dat_american_cars
- At fill er lige ud af landevejen, fordi vi arbejder med business keys.