

---

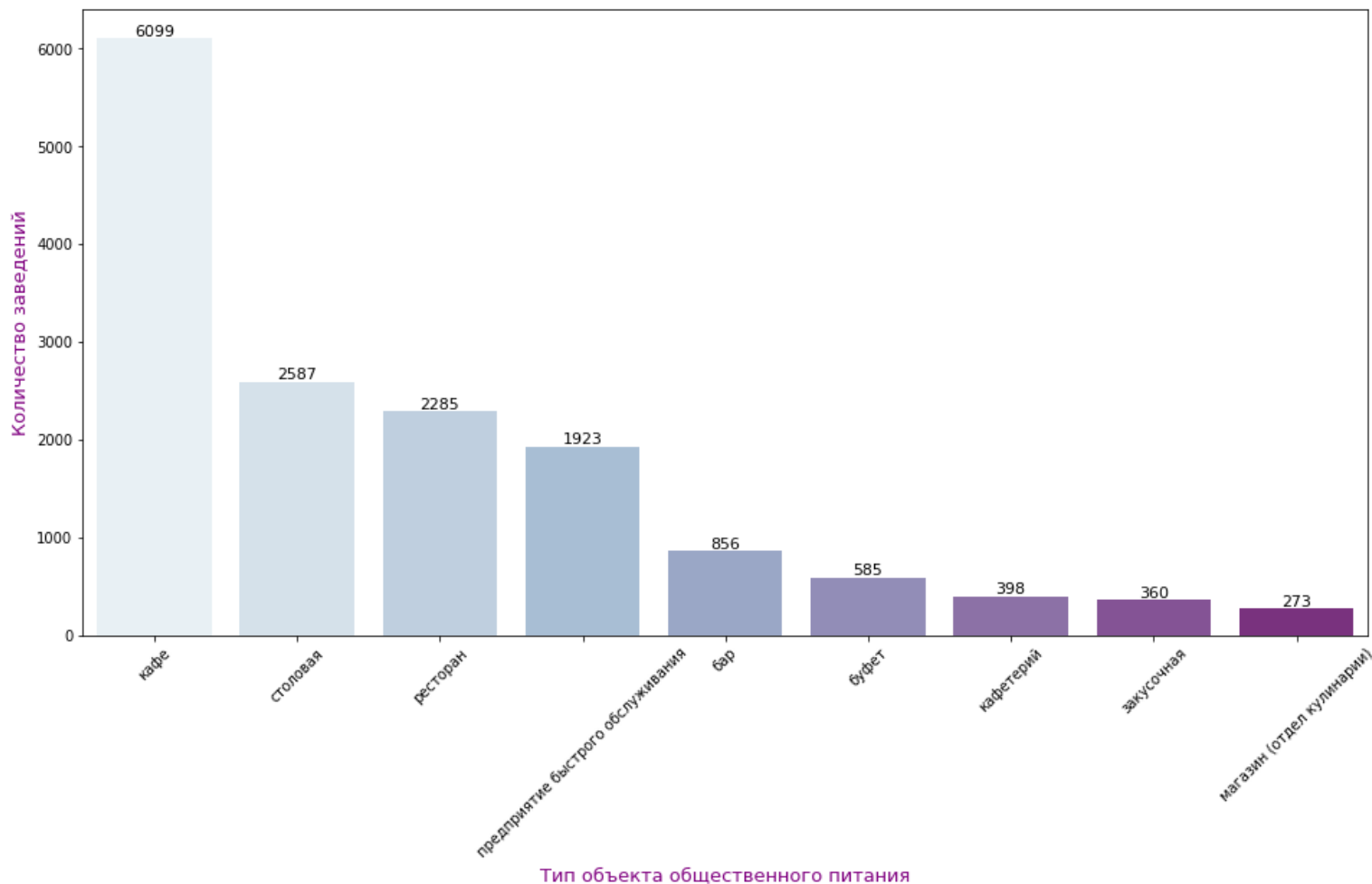
# РЫНОК ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ



## ОБЩИЕ ВЫВОодЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

- Наибольшую долю рынка общественного питания Москвы занимают кафе (40%).
- Сетевая форма организации бизнеса наиболее характерна для предприятий быстрого обслуживания, однако в целом на рынке преобладают несетевые заведения.
- Обычно число точек в одной сети общественного питания не превышает 10 заведений.
- Низкий коэффициент оборачиваемости стола компенсируется большим числом посадочных мест.
- Концентрация бизнес-центров, достопримечательностей, торговых и развлекательных центров, а также протяженность самих улиц увеличивают число заведений общественного питания на них.

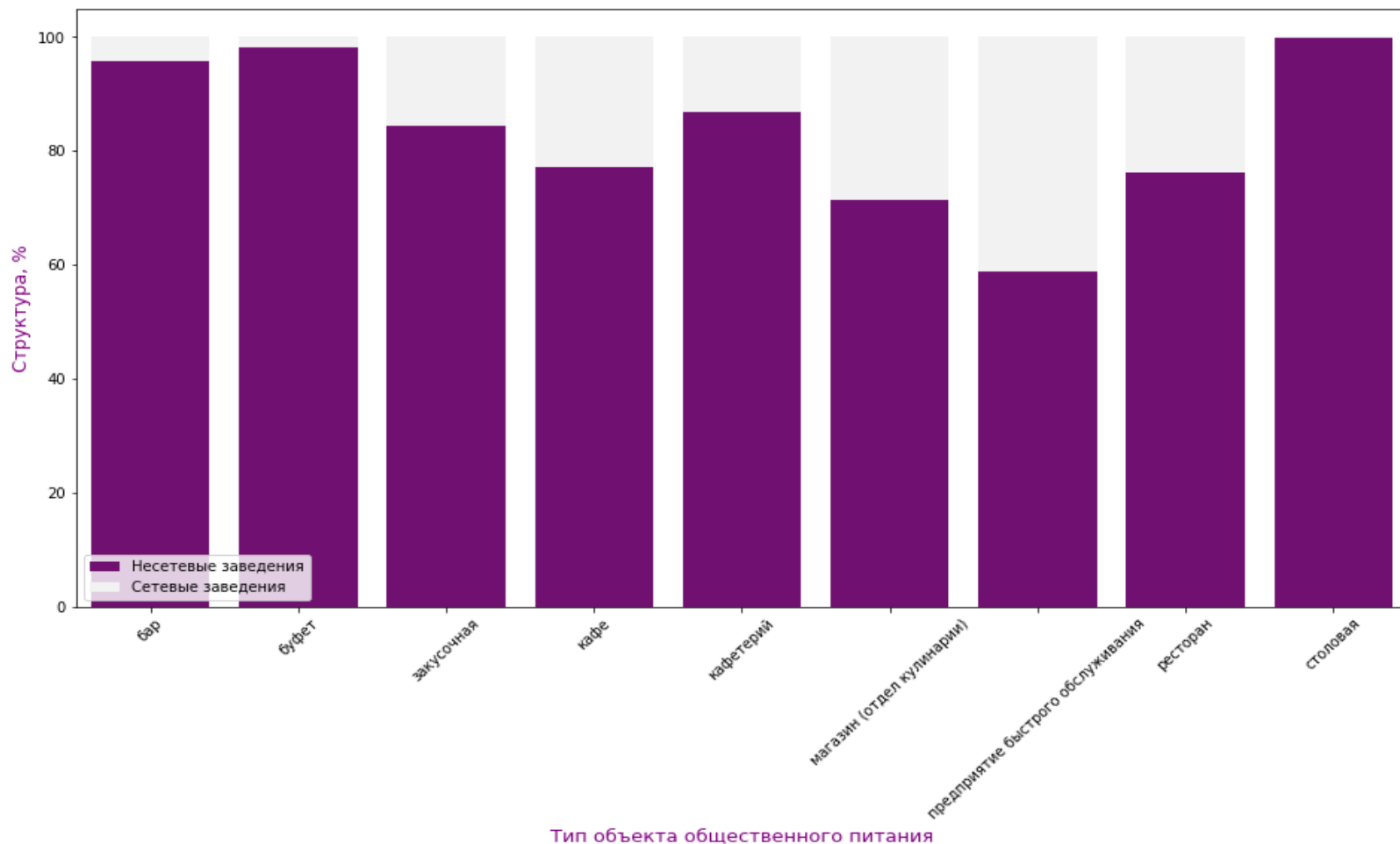
## Рейтинг объектов общественного питания по количеству заведений



### Выводы:

- Кафе составляют 40% рынка общественного питания Москвы.
- Разнообразие кафе по тематике и оформлению интерьера, методу обслуживания и времени функционирования делает бизнес гибким, открывая множество путей для развития и повышая его привлекательность для предпринимателей.

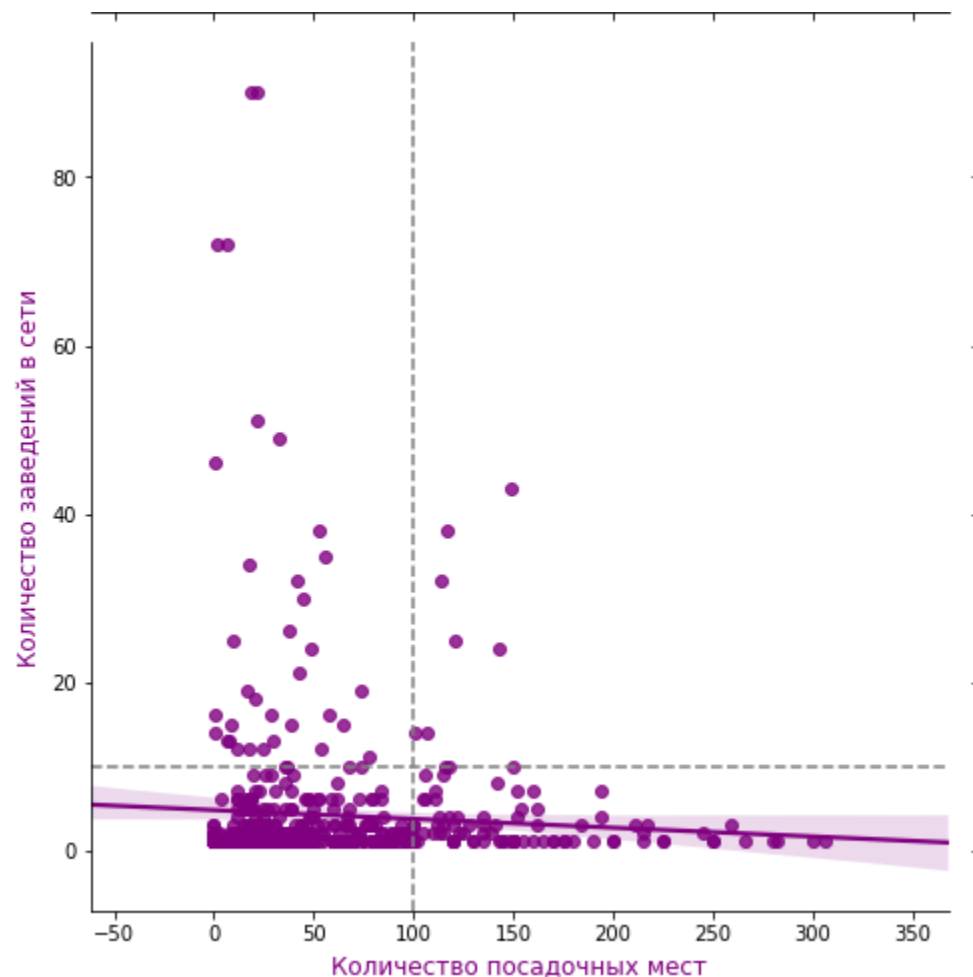
## Структура распределения сетевых и несетевых заведений для каждого типа объекта общественного питания



### Выводы:

- Подавляющее большинство заведений общественного питания не являются сетевыми.
- Сетевое распространение наиболее популярно среди ресторанов быстрого питания, чему способствует франчайзинг.

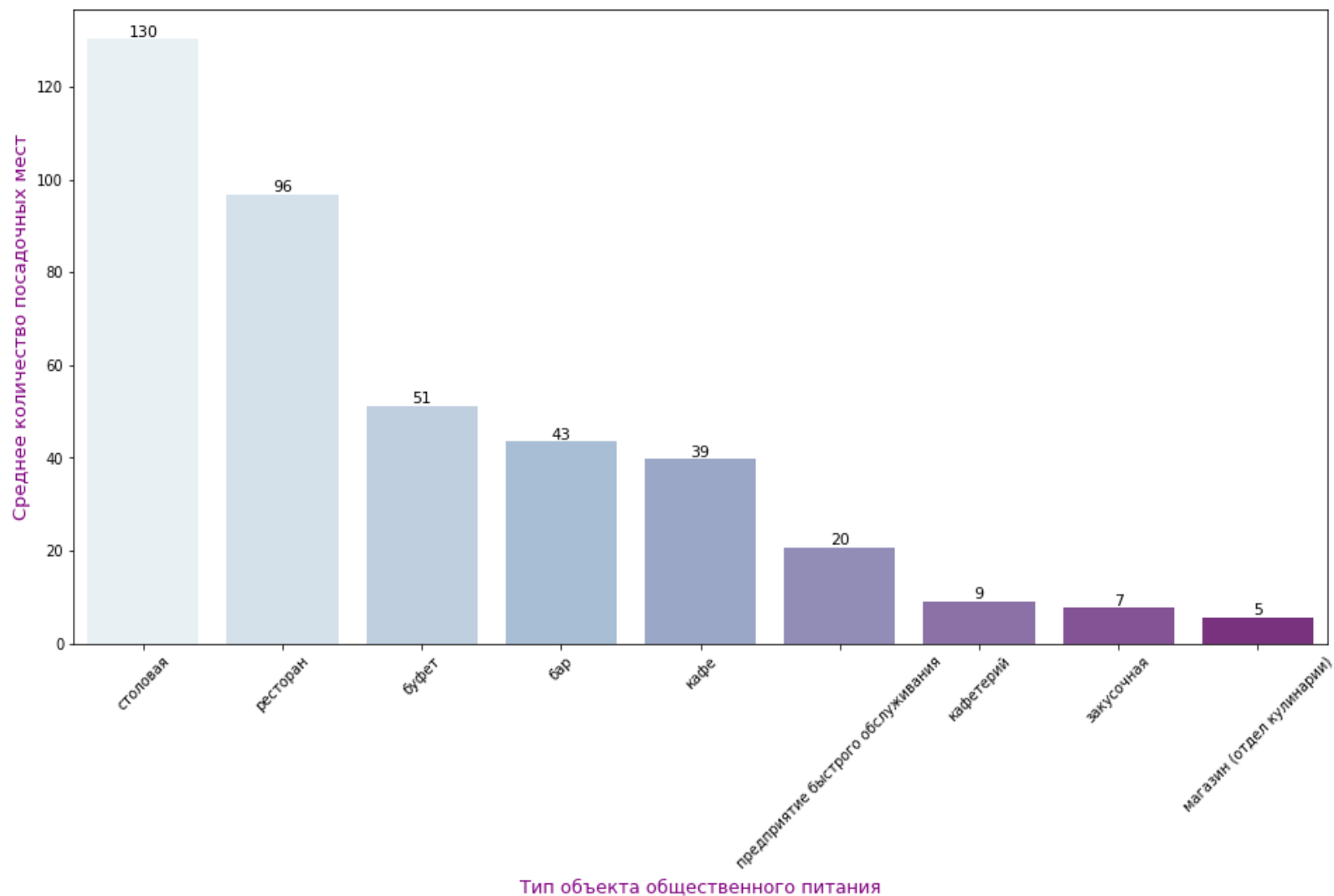
## Распределение объектов общественного питания по количеству заведений в сети и посадочных мест с подбором регрессии



### Выводы:

- Зависимость между количеством посадочных мест и числом заведений в сети отсутствует.
- В целом, в сетевых объектах общественного питания обычно не более 100 посадочных мест, а число точек в сети редко превышает 10 заведений.

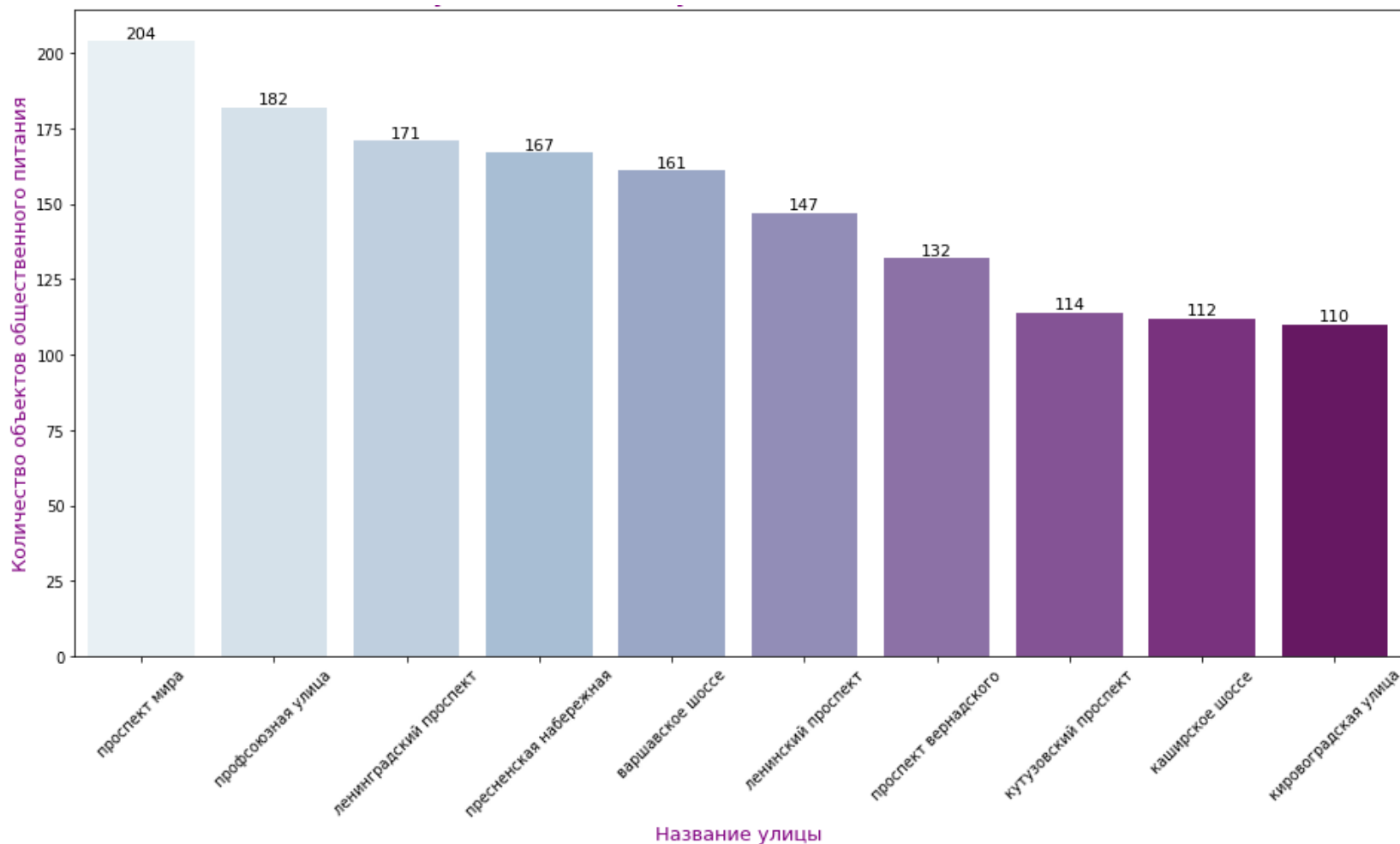
## Среднее количество посадочных мест в каждом типе объекта общественного питания



### Выводы:

- Больше всего посадочных мест в столовых.
- Большее число мест в заведениях общественного питания компенсирует низкий коэффициент оборачиваемости стола.

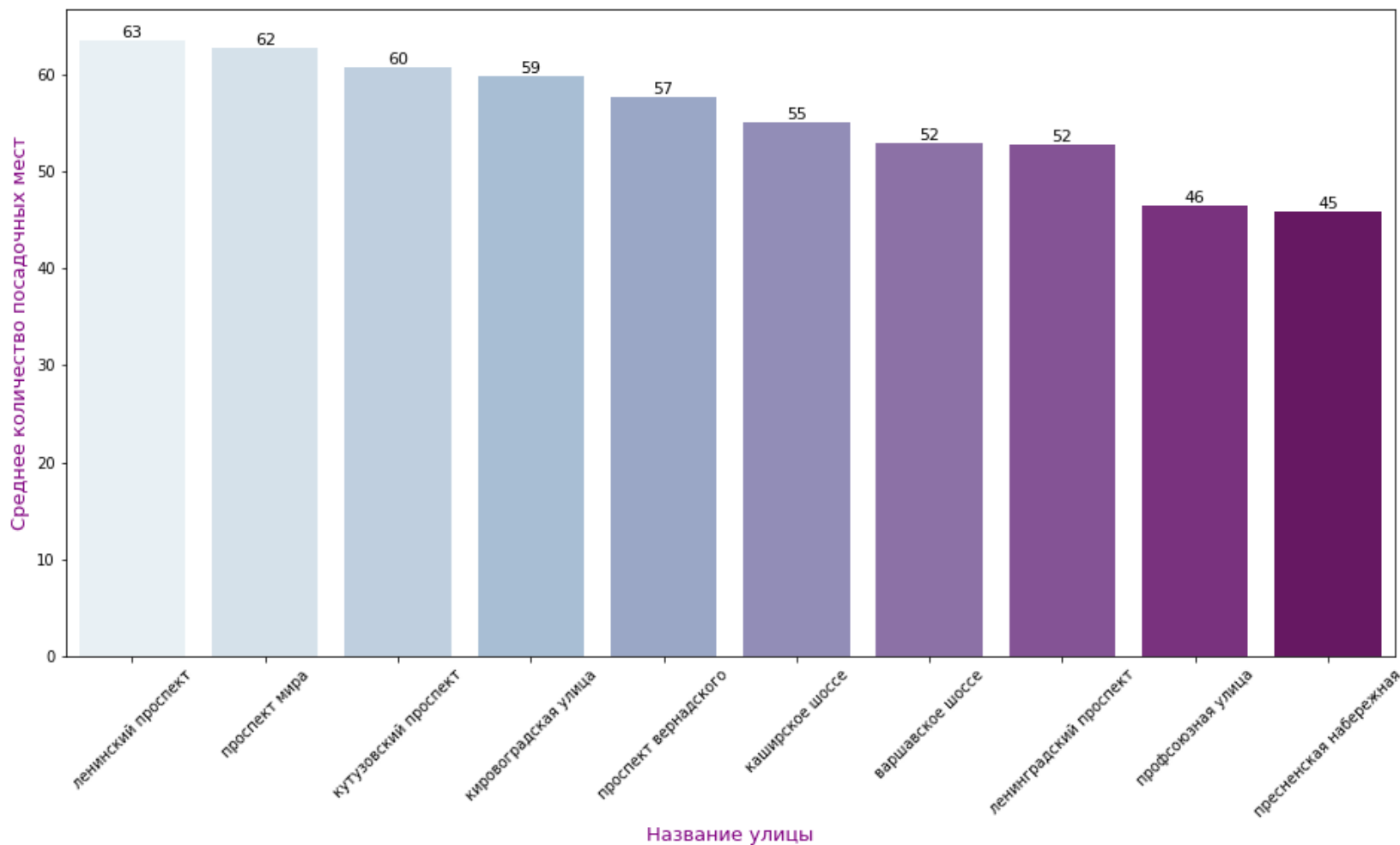
## Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания



### Выводы:

- Все улицы из топ-10 по количеству объектов общественного питания расположены в пределах МКАД, преимущественно в западной части.
- Центр города это средоточие бизнес-центров, достопримечательностей, культурно-развлекательных заведений и торговых центров, способствующих скоплению людей и обеспечивающих приток клиентов.

## Среднее количество посадочных мест в объектах общественного питания, расположенных на улицах из топ-10



### Выводы:

- В среднем количество посадочных мест варьируется от 52 до 63.
- Наличие крупных бизнес-центров и торгово-развлекательных заведений с фуд-кортами снижают среднее количество мест, которое компенсируется наличием большего количества объектов общественного питания.



## РЕКОМЕНДАЦИИ

- Наиболее гибким форматом для воплощения нестандартных идей и оригинальных концепций, по сравнению с другими типами объектов общественного питания, обладают кафе.
- Принимая во внимание высокую стоимость реализуемого проекта, целесообразнее рассматривать центральную часть города. Особое внимание стоит уделить местам вблизи торгово-развлекательных центров и достопримечательностей, которые характеризуются повышенной проходимостью и концентрацией целевой аудитории.
- Количество посадочных мест будет зависеть от оборачиваемости стола. Чем больше времени будет проводить отдельный гость в заведении, тем больше посадочных мест потребуется. Продолжительность посещения, в свою очередь, будет зависеть от сложности блюд и времени, необходимом на их приготовление. В среднем количество посадочных мест в заведениях общественного питания в центре Москвы варьируется от 52 до 63.
- В случае успешного запуска проекта, в дальнейшем возможно развитие сети. Хорошим драйвером роста сети является франчайзинг.