



TC2005B | Construcción de Software y Toma de Decisiones (Gpo 402)
“Avance 1”

César Ignacio Saucedo Rodríguez | A01712245
Alex Stryer Diaz | A01707173
Aksel Deneken Maldonado | A01711966

ÍNDICE

CONFORMACIÓN DE EQUIPO.....	3
METAS Y COMPROMISOS.....	3
IDENTIDAD CORPORATIVA.....	4
PRINCIPIOS Y VALORES.....	4
ALCANCE ORGANIZACIONAL.....	4
REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN.....	4
PLAN DE TRABAJO.....	5
CANAL DE COMUNICACIÓN.....	5

CONFORMACIÓN DE EQUIPO

Nombre	Matrícula	Correo Electrónico	Fortalezas	Áreas de Oportunidad	Expectativas Personales
Aksel Deneken Maldonado	A01711966	aksel.denenken@tec.mx	Liderazgo, desarrollo web front end, organización	Delegación de tareas	Mejorar habilidades de backend
César Ignacio Saucedo Rodríguez	A01712245	cesar.saucedo@tec.mx	Liderazgo, coordinación, planeación, conocimiento backend	Comunicación efectiva	Fortalecer conocimientos técnicos en desarrollo web
Alex Stryer Díaz	A01707173	alex.stryer@tec.mx	Creatividad, diseño visual, trabajo en equipo	Aprender Tecnismos	Hacer apps web funcionales

METAS Y COMPROMISOS

- Completar un sistema funcional, documentado y desplegado para una necesidad real.
- Presentar entregables de muy alta calidad con valor para el socio formador.
- Aprender metodologías de desarrollo y mejores prácticas de software colaborativo.
- Comprometernos a una comunicación constante, trabajo puntual y trabajo en equipo.

IDENTIDAD CORPORATIVA

Razón Social: OBD

Logotipo:



PRINCIPIOS Y VALORES

Creemos en la calidad, en la transparencia, en la comunicación, en el desarrollo, en la satisfacción del usuario final y en el aprendizaje continuo y mejora constante.

Buscamos desarrollar soluciones tecnológicas alineadas a necesidades reales, integrar sistemas de información eficientes, y fortalecer las habilidades técnicas y de gestión del equipo en escenarios reales.

ALCANCE ORGANIZACIONAL

El sistema se desarrolla para una agencia de marketing digital, particularmente para su área de gestión de campañas con clientes externos. El sistema pretende facilitar el seguimiento de lives, inventario de productos, comentarios, tareas asignadas y entrega de reportes.

Actualmente, la agencia gestiona las campañas de sus clientes de forma manual mediante hojas de excel, mensajería instantánea y comunicación informal. Esto genera pérdida de información, retrabajo, seguimiento deficiente de tareas y falta de trazabilidad. Además, los clientes no tienen visibilidad organizada de lo que ocurre en sus campañas.

REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN

- Clientes: nombre, contacto, empresa.
- Comentarios: red social, fecha, contenido.
- Archivos de lives: nombre, fecha, url.
- Items de inventario: nombre, categoría, cantidad.
- Usuarios del sistema: rol, correo, nombre.

PLAN DE TRABAJO

ID	Actividad	Responsable(s)	Fecha estimada	Duración estimada
A1	Inicio de Creación de Sitio Web	Cesar	27-Marzo	1h
A2	Diseño del modelo Entidad-Relación (MER)	Alex	27-Marzo	1h
A3	Traducción del MER a MR	Aksel	27-Marzo	1h
A4	Desarrollo del diccionario de datos	Alex	28-Marzo	1h
A5	Prototipo de interfaz	Aksel	30-Marzo	1h
A6	Primer borrador del documento del proyecto	Cesar	30-Marzo	1h

CANALES DE COMUNICACIÓN

- Principalmente Whatsapp, para comunicación fuera de los horarios de clase.
- Discord para reuniones y discusiones verbales.
- Comunicación presencial en el edificio EGADE.