



TC2005B | Construcción de Software y Toma de Decisiones (Gpo 402) "Caso 4"

> César Ignacio Saucedo Rodríguez | A01712245 Alex Stryer Diaz | A01707173 Aksel Deneken Maldonado | A01711966

## Situación 3: Visualizando empresas de servicios

## Cliente:

- Cliente
- idCliente (PK)
- nombre
- correo
- RFC

## Servicio:

- idServicio (PK)
- nombreServicio
- tarifa

## Factura:

- idFactura (PK)
- idCliente (FK)
- fecha
- total

## **DetalleFactura:**

- idDetalle (PK)
- idFactura (FK)
- idServicio (FK)
- cantidad
- subtotal

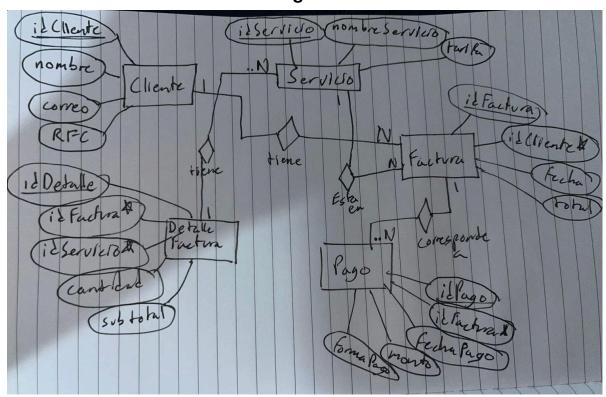
## Pago:

- idPago (PK)
- idFactura (FK)
- fechaPago
- monto
- formaPago

## **Relaciones:**

- Un cliente puede tener muchas facturas
- Cada factura contiene uno o varios servicios
- Cada servicio puede estar en muchas facturas
- A cada factura puede corresponderle uno o varios pagos

# Diagrama



# Diccionario de Datos Simplificado:

**Entidad: Cliente** 

| Nombre del atributo | Descripción                     | Tipo de dato    | Ejemplo             |
|---------------------|---------------------------------|-----------------|---------------------|
| idCliente           | Identificador único del cliente | Entero          | 1001                |
| nombre              | Nombre completo del cliente     | Caracteres(100) | Laura Martínez Ríos |
| correo              | Correo electrónico del cliente  | Caracteres(100) | laura@gmail.com     |
| RFC                 | Registro fiscal del cliente     | Caracteres(13)  | MARR850613RT5       |

## **Entidad: Servicio**

| ombre del atribu | Descripción                  | Tipo de dato    | Ejemplo           |      |
|------------------|------------------------------|-----------------|-------------------|------|
| idServicio       | Identificador del servicio   | Entero          | 2                 | 2001 |
|                  |                              |                 |                   |      |
| nombreServicio   | Nombre del servicio ofrecido | Caracteres(100) | Hospedaje Premium |      |

| tarifa | Costo por unidad del servicio | Decimal(10,2) | 850 |
|--------|-------------------------------|---------------|-----|

## **Entidad: Factura**

| Nombre del atributo | Descripción                           | Tipo de dato  | Ejemplo    |
|---------------------|---------------------------------------|---------------|------------|
| idFactura           | Identificador único de factura        | Entero        | 5001       |
| idCliente           | Cliente al que se le emite la factura | Entero (FK)   | 1001       |
| fecha               | Fecha de emisión de la factura        | Fecha         | 2024-09-15 |
| total               | Monto total de la factura             | Decimal(10,2) | 2,550.00   |

## **Entidad: DetalleFactura**

| mbre del atribu | Descripción                      | Tipo de dato  | Ejemplo  |
|-----------------|----------------------------------|---------------|----------|
| idDetalle       | Identificador del detalle        | Entero        | 801      |
| idFactura       | Referencia a factura             | Entero (FK)   | 5001     |
| idServicio      | Referencia al servicio facturado | Entero (FK)   | 2001     |
| cantidad        | Cuántas unidades del servicio    | Entero        | 3        |
| subtotal        | Resultado de tarifa * cantidad   | Decimal(10,2) | 2,550.00 |

# Entidad: Pago

| Nombre del atributo | Descripción                  | Tipo de dato  | Ejemplo    |
|---------------------|------------------------------|---------------|------------|
| idPago              | Identificador del pago       | Entero        | 9001       |
| idFactura           | Factura que se está pagando  | Entero (FK)   | 5001       |
| fechaPago           | Fecha en que se hizo el pago | Fecha         | 2024-09-20 |
| monto               | Monto pagado                 | Decimal(10,2) | 2,550.00   |

| formaPago | Método usado para el pago | Caracteres(50) | Tarjeta crédito |
|-----------|---------------------------|----------------|-----------------|

## MR

Cliente(\_idCliente\_, nombre, correo, RFC)

Servicio(\_idServicio\_, nombreServicio, tarifa)

Factura(\_idFactura\_, \*idCliente, fecha, total)

DetalleFactura(\_idDetalle\_, \*idFactura, \*idServicio, cantidad, subtotal)

Pago(\_idPago\_, \*idFactura, fechaPago, monto, formaPago)

# Restricciones de Integridad Adicionales

#### 1. Cliente.correo debe ser único

 Un mismo correo electrónico no puede estar registrado para más de un cliente.

## 2. Factura.total debe ser igual a la suma de los subtotales

 Se debe validar que el monto total facturado refleje correctamente el detalle de los servicios consumidos.

#### 3. Factura debe tener al menos un DetalleFactura asociado

 No se pueden emitir facturas vacías. Cada factura debe registrar al menos un servicio prestado.

# 4. El monto de un Pago no puede exceder el total de la factura a la que corresponde

- No se deben registrar pagos que sobrepasen el valor de la factura.
- 5. Los valores de cantidad y subtotal en DetalleFactura deben ser positivos

 No se permite registrar servicios con cantidad cero o negativa, ni montos en negativo.

# 6. El campo formaPago en la tabla Pago debe coincidir con una opción válida predefinida

o Ejemplos válidos: 'efectivo', 'tarjeta', 'transferencia', 'crédito'.

## 7. Un cliente no puede tener más de una factura con la misma fecha

Para evitar duplicidad de registros por corte o cierre diario.

## Modelo:

Este modelo de datos representa la estructura fundamental de una empresa dedicada a la prestación de servicios a clientes, permitiendo cubrir necesidades comunes de distintos giros como hoteles, líneas telefónicas, agencias de viajes, entre otros. El modelo contempla a clientes que pueden recibir uno o varios servicios. Cada prestación de servicio es registrada y agrupada en una factura, la cual detalla los conceptos a través de una tabla intermedia de DetalleFactura. A su vez, las facturas pueden ser cubiertas mediante uno o varios pagos, los cuales quedan registrados junto con su forma de pago.

El diseño busca minimizar la redundancia de datos, facilitar la trazabilidad de los servicios cobrados, y ofrecer una estructura clara para el posterior análisis contable o comercial. Además, se integran restricciones de integridad adicionales para garantizar coherencia, como la validación de montos, la unicidad de correos, y el control de pagos parciales o duplicados.