

## 題目：惜食平台

### 題目說明：

隨著資源永續的意識提高，減少食物浪費的重要性日益凸顯，我們的惜食平台，讓連鎖店家能夠透過促銷方式，出清即期存貨，同時建立品牌綠色形象，買家也能夠以實惠的價格，購買物超所值的商品。目前，此平台主要支持單一連鎖店使用。

### 資料需求分析：

- Entity (PK)
  1. 店家：分店名稱、營業時間、電話、地址
  2. 買家：手機號碼、姓名、地址、電子郵件、逾時紀錄（數字）
  3. 剩食：產品代號、品名、數量、價格、產品簡介、保存期限
  4. 訂單：訂單編號、訂單狀態
  5. 評論（為了買家購買意願）：評論分數、評論內容，並以「單號」為 key
- Relationship
  1. 店家提供剩食
  2. 買家產生訂單
  3. 買家評論訂單
  4. 買家設定常用店家
  5. 訂單包含多少剩食

### 系統功能分析：

1. 買家需註冊為會員
2. 店家每日定時上傳剩食清單
3. 系統定時更新剩食清單
4. 買家針對單一剩食品項產生訂單
5. 店家回應、修改剩食數量
6. 下訂後，一定時間後訂單無效，剩食重新釋出，原買家違規記點
7. 我的最愛—會員儲存常用店家
8. 買家可提供對於訂單的評價、幫助其他買家做出更好的選擇
9. 店家可定期針對剩食品項產出報表，並改善生產計畫
10. 店家可針對一買家搜索出所有訂購之訂單