

开篇词 | 人人都是产品经理吗？

2019-10-21 苏杰

苏杰的产品创新课

[进入课程 >](#)



讲述：苏杰

时长 06:08 大小 5.63M



你好，我是苏杰。

十年前，我提出了一句口号“人人都是产品经理”。大概从七八年前开始，我听到有人说，这句话毁了一个职业。我把这视为一种称赞，因为“爱”的反面不是“恨”，而是“没感觉”。

如果一个职业能被一句话毁掉，那这个职业本来也就不该存在。

他们说，这句口号导致很多不适合的人也想做产品经理；这句口号导致有些老板让所有人都来抢产品经理的活儿；这句口号让招聘的筛选成本大大提升，等等。于是，**市场上出现了越来越多不那么好的产品。**

是这样么？“不够好的产品变多”的现象好像是事实，但归因于一句口号，就实在是抬举它了。

我觉得这个问题的本质，是时代大背景变了。各行各业，从短缺经济变成了丰饶经济；各种市场，从供不应求变成了供过于求；于是，产品本身变多了，不够好的产品自然而然的也就多了。

而随之而来的，产品交付，也从供给驱动变成了**需求驱动**。

用户的地位更高了，选择更多了，胃口更刁了，需求更善变了，各种公司都感觉到，原来做产品的那套方法不适用了，怎么办？大家突然发现，过去十年，互联网行业很火啊，他们内部有一种很重要的职业岗位叫“产品经理”，马化腾、雷军、周鸿祎.....都说自己是产品经理。

具体怎么落地呢，老板、员工、大学生.....大家发现了我的《人人都是产品经理》这本书，然后，一哄而上。

所以说，这句话至少给一部分人造成了误解和困扰。于是，我有必要再和你一起梳理“产品经理”背后的逻辑了。

我渐渐意识到，其实产品经理不是本质，它只是一个职业，一个岗位抬头，任何岗位都是企业组织为了解决业务问题而设计的阶段性解决方案，所以我要为我的那句口号道歉，确实应该改一下，应该给产品经理打上双引号，可惜，读起来还是——人人都是“产品经理”。

“大家一哄而上”体现出的是一种“需要”，而这种“需要”背后的本质，就是各种公司设置“产品经理”这个岗位要解决的问题——也就是这门课想和大家探讨的话题——**产品创新**。在新的背景下，如何做产品创新，才是本质。

在聊这门课会说什么之前，先说下我的背景，这样我们可以提前对焦一下你对课程内容的期待。

我在阿里做过 8 年的产品经理，经手的产品有中小企业的管理软件、淘宝卖家的工具、淘宝的垂直市场、天猫会员体系 / 营销工具、大型活动、移动社区类产品等。同时，我也是集团产品大学的负责人，集团内在线学习、知识管理平台的搭建者，还负责过阿里内部的创新孵化器。

除了工作以外，我写过《人人都是产品经理》等 3 本书。离开阿里之后，我一直在做创业创新相关的服务，是良仓孵化器创始合伙人，服务过数千家初创企业。我的另一个身份是产品创新独立顾问，服务过的企业有京东、字节跳动、华为、中国银联、平安、上汽等等。

在这门课里，我会结合自己的经历，讲讲自己一直在实践的产品创新方法。课程整体采用“总分总”的结构，一共 20 讲，每一讲大约 10 分钟。



第一个“总”是概述篇，我会和你聊聊我们这个时代产品创新的特点，以及方法论的整体结构。简言之，就是从少到多，分阶段投入资源，灵活进退。

第二个“分”是我的四轮 MVP 框架。我来为你解释一下，其中 MV 代表最小有价值，是英文 Minimum Valuable 两个单词的首字母缩写，而 P 分别代表纸面研究 (Paperwork)、原型 (Prototype)、产品 (Product)、推广 (Promotion) 四个英文单词。有关四轮 MVP 框架的更多的解释说明，课内会展开讲解。

第三个“总”，我会聊聊从单一产品创新到产品矩阵的话题，以及支持创新背后的组织团队，包括机制和文化。

如果把以上内容总结成一句话，就是**丰饶多变时代的低成本创新方法**。

通过学习这门课，可以让你能比较轻松地了解“一次产品创新的探索过程”，让你知道如何才能把一个想法变成一个获得市场认可的产品，让你可以用最少的资源投入，放弃那些不靠谱的产品，我认为，一个产品，成功固然最好，但“快生快死”，比半死不活地拖着，也要好太多。

很显然，这门课也是一个产品，所以我也会用它来实践一些产品创新方法。比如，我专门设计了番外篇的内容，这几讲在一开始并不在课程框架内，而是会随着课程的推进，根据我们的互动、收集到的反馈再来决定讲解的具体内容，这也算是一种迭代，一种适应多变市场的低成本创新吧。

最后，送你一段我在十年前写下的话。不知应该开心还是难过的是，今天看来这段话依然不过时，我把它叫作人人都是产品经理的真谛。

不是每个人都能以产品经理为业，但在我看来，产品经理是一类人，他做事的思路与方法可以解决很多实际的生活问题。

只要你能够发现问题并描述清楚，转化为一个需求，进而转化为一个任务，争取到支持，发动起一批人，将这个任务完成，并持续不断以主人翁的心态去跟踪、维护这个产物，那么，你就是产品经理。

至少，你已经是自己的产品经理，这才是“人人都是产品经理”的真谛。

不知道你听完这段话后有怎样的感受？你认同“人人都是产品经理”吗？

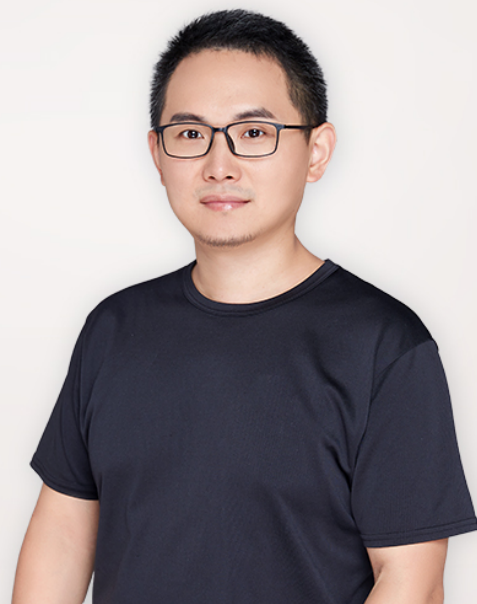
期待能与你一起学习，一起交流，一起提高。

苏杰的产品创新课

一次从想法到产品的低成本实验

苏杰

良仓孵化器创始合伙人
《人人都是产品经理》作者



新版升级：点击「 请朋友读」，20位好友免费读，邀请订阅更有**现金**奖励。

© 版权归极客邦科技所有，未经许可不得传播售卖。页面已增加防盗追踪，如有侵权极客邦将依法追究其法律责任。

下一篇 01 | 为什么每个人都要学产品创新课？

精选留言 (3)

写留言



JIA

2019-10-21

我其实挺认同人人都是产品经理的，这不全是一个具体的岗位，而是一种底层能力。有了产品视角，很多问题都会有不一样的解决方案。前段时间，就解决了我一个沟通问题。这次产品创新课，还是期待学一些底层能力，然后在自己的工作生活中，做到活学活用。

展开



2



arronK

2019-10-21

产品经理的方法论和思想的确很有意思。不一定需要去从事产品经理和岗位，能掌握产品经理的思想，对自己去做其他事儿也是很有帮助的。

展开





二丫

2019-10-21

这个世界上任何人都可以说自己在创新，只不过绝大部分人创造出来的东西都没什么价值。想法很多，如天马行空，可要如何高速地验证我的想法是“有用的”呢？这个问题的答案大概就是我想从苏杰老师的专栏里了解的第一个东西吧。

展开 ∨

