



下载APP



结束语 | 唯一不变的，就是变化本身！

2021-03-10 刘海丰

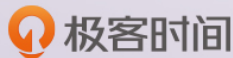
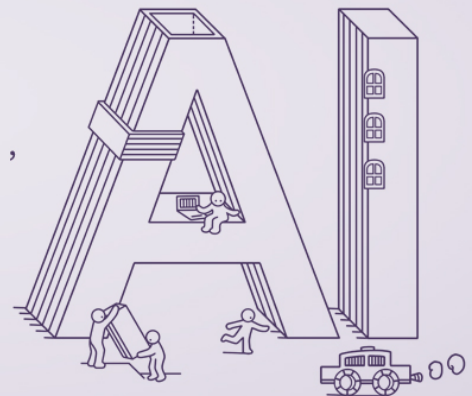
成为AI产品经理

[进入课程 >](#)**刘海丰**

京东高级架构师

你好，我是刘海丰。

AI 是一种工具，不是一种能力，愿它能为你所用，虽然辛苦，但还是希望你能选择一种滚烫的前程！

**讲述：刘海丰**

时长 06:31 大小 5.98M



你好，我是海丰，欢迎来到 AI 产品经理的最后一节课。恭喜你，顺利毕业了！

一提到毕业，我总会想起从学校毕业到现在，这一路走来我做出过的种种选择。曾经有很多朋友跟我说：“海丰，你是师范类院校毕业，为什么没有选择当老师呢？而且你也很合适啊！”当时，我是这么回答的“不管好坏吧，我就想体验一把一眼望不到头的人生”。

所以从毕业到现在，我做过研发、产品、项目，也创过业、跑过市场，现在我是京东的高级架构师，未来我又会做什么呢？我也非常期待。



要说在这个不断变化、不断接受挑战的过程中，我有什么心得体会，那绝对是**“把优秀当习惯”**和**“把敏感当习惯”**。今天，我想和你好好聊一聊它们。

把优秀当习惯

把优秀当习惯肯定不是口头说说，那有什么判断标准吗？**当我做完一件事儿的时候，我会看它有没有突破我的舒适圈、能不能惊艳到我自己。**这就是我的判断标准。

我为什么会养成这样的习惯呢？起因是在我第一份研发工程师的工作中，带我的师傅说，看我的代码感觉像吃了“苍蝇”。说实话，当时听到真的很难受，这给了我很大的打击。但是，这也让我之后在对待每一份工作的时候，都试图找到突破口，让自己完成得惊艳。

那回过头来看我写专栏这件事儿，我有没有做到“把优秀当习惯”呢？

作为一个架构师，我本可以在极客时间上讲一门面向研发的技术类专栏，这应该可以很好地迎合极客时间用户中的技术群体。但我并没有这样做，而是选择开设了一门面向 AI 产品经理的课程。这是因为 AI 是一个朝阳产业，AI 产品经理也是一个朝阳岗位，我希望能在现阶段可参考资料不多的情况下，尽自己的微薄之力，给产品经理尽可能多地指导，加快这个行业的发展。

那么，在翻看课后留言时，我看到很多同学是因为想要成为 AI 产品经理才来学习这门课的，也有一些同学只是对这个岗位感兴趣。成为 AI 产品经理固然是我们这门课的目标，但更多地，我希望它能帮助你对这个岗位、这个产业有更全面、系统的了解。

所以，如果要我总结的话，完成这个专栏让我挑战了自己，同时也给那些对 AI 产品经理这个岗位感兴趣的同学提供了帮助。在我看来，这就是把优秀当习惯。

把敏感当习惯

那么，什么是把敏感当习惯呢？

我曾经在网上看到过一个很有意思的小问题：“诸葛亮和司马懿谁更聪明？”有人说是诸葛亮，因为空城计里司马懿中了诸葛亮的计；也有人说是司马懿，因为最后是司马家族赢得了天下。总之，众说纷纭，没有个结论。

不过，其中有一个分析我比较认同，说其实这里面存在一个高阶认知的问题，换句话说就是“你知道我知道你知道”的问题。听起来有点绕，我来解释一下：

第一阶认知：诸葛亮施空城计，所有人都觉得有诈，人这是一个计；

第二阶认知：司马懿识破了空城计，但是他能被魏国重用就是因为诸葛亮，诸葛亮死了，他的价值也就没了，所以他也心甘情愿中计；

第三阶认知：诸葛亮看出了这一点，才敢施空城计。

这就是一个关于认知能力的体现。“认知”这个词，听起来比较虚，往往很虚的词不是三言两语都能讲清楚的。简单来说，当我们说一个人很有格局，其实就是在说这个人的认知层次很高，能看到一般人看不到的东西。

但是认知有个特点：只能从上往下看，不能从下往上看。也就是站在认知上一层的人，能看懂下一层人的行为，但是看不懂比他更高一层人的行为，就像你揣测不到领导的心意，而领导能把你看得一清二楚，所以认知的不同，也让人与人生活在不同的“世界”里。

说到这儿，我想你一定很好奇，不是在说敏感吗，怎么最后说到认知了呢？

因为认知是终点，敏感是起点。这是什么意思呢？而且为什么是敏感，不是敏捷或敏锐呢？每个人由于学历、阅历的不同，对同一个问题的理解深度也会有所不同，因此不是所有人天生就拥有敏锐的视角，这很正常。

但只要我们的思维是敏感的，通过敏感驱动思考，再通过思考驱动学习，最后就能通过学习培养出敏锐的认知力。这是一个潜移默化的过程，需要我们进行大量的练习。不过，只要你坚持下来，这个习惯就会让你受益一生。

聊聊心里话

世界每一天都在变，技术也在更新迭代。我们经历了互联网的变革、移动互联网的变革、大数据的变革，以及人工智能的变革。从中我们不难发现，一个行业的发展一定会经历从技术到产品，再到运营这三个阶段，每一个阶段的工作重心都会有不同。这其实是一个著名的理论——“技术三段论”。

那么，现在的 AI 行业就正从技术阶段向产品阶段过渡，已经有了大批的技术涌现，却缺少可以把这些技术落地的实际场景。接下来，随着 AI 逐渐地产品化、工程化、标准化，AI 技术必将会成为互联网的基础建设，AI 红利也会彻底消失。

在这个不断变化的时代，产品经理一定要有危机感，去提高自己洞察事物本质的能力，找到属于自己的职业竞争力杠杆，尽可能地走在别人的前面。**毕竟，唯一不变的，就是变化本身。**

好了，这就是我今天想跟你分享的内容。那么，在我们的专栏即将画上句号之前，我想再送给你一句话，我希望你不要把自己的专业当成一种能力，而要当成一种工具。就像我们这个专栏一样，要让它成为你现阶段突破自己的一种工具，别让它束缚住你。

最后，我还为你准备了一份毕业调查问卷，题目不多，希望你能花两分钟的时间填一下。一起走过了这些时间，期待听到你对我和这个课程的反馈和建议！感谢你对我的信任和期待，希望在未来的工作和生活中，你能顺风顺水、随心所欲，我们江湖再见！



刘海丰

京东高级架构师

感谢一起走过的这段时间，非常想听听你对我和这门课程的反馈与建议。在 3 月 24 日前提交问卷，将有机会获得



2020 极简时尚双肩包 价值 **¥129**

或



极客时间课程阅码 价值 **¥99**

填写问卷



提建议

12.12 大促

每日一课 VIP 年卡

10分钟，解决你的技术难题

¥159/年 ¥365/年

每日一课
VIP 年卡

仅3天，【点击】图片，立即抢购 >>>

© 版权归极客邦科技所有，未经许可不得传播售卖。页面已增加防盗追踪，如有侵权极客邦将依法追究其法律责任。

上一篇 31 | AI产品经理面试，这些问题你必须会答！

下一篇 有奖征集！你填写毕业问卷了吗？

精选留言 (4)

写留言



Geek_542a30

2021-03-26

对AI和AI产品经理有了体系化的理解，给我一种俯视整个行业的感觉，非常感谢老师！



Tango

2021-03-14

完结打卡

展开 ∨



Geek_b04564

2021-03-11

课程没学够 课程结束的有点快

展开 ▾



云师兄

2021-03-10

感谢！现在对ai产品有了种“你知道我知道你知道”的认知了！

