

## MALİYET ANALİZİ

Proje için maliyet kalemleri şu şekildedir:

- Store Giderleri (Google Play / AppStore)
- Reklam Giderleri (Google Admob / Facebook Ads / Instagram Ads)
- Personal Giderleri

### Detaylı Maliyet Kalemleri

#### 1 - Store Giderleri

Mobil uygulamanın kullanıcıya sunulması için Google Play ve App Store uygulama yayınlama hizmetlerinin kullanılması gerekmektedir. Bu bağlamda Google Play Store için tek seferlik olmak üzere \$25 bir gider söz konusudur. App Store için ise bu gider \$100/yıl'dır.

Bir yıl için toplam Store gideri = \$125

#### 2 - Reklam Giderleri

Uygulamanın daha çok kullanıcıya ulaşabilmesi için Google admob , Facebook ads ve Instagram ads gibi reklam hizmetleri kullanılması tercih edilmiştir. Bu tercih sonucunda ;

Google Admob = \$1000 / yıl

Facebook ads = \$500 / yıl

Instagram ads = \$500 / yıl

Bir yıl için toplam reklam giderleri = \$2000

#### 3 - Personal Giderleri

Mobil uygulama için 2 Flutter Developer ve 1 Designer olmak üzere 3 personel çalışacaktır.

Flutter Developer için aylık maaş \$1000 üzerinden yıllık \$12000 eder.

Designer için 3 aylık maaş \$2000

Toplamda personal gideri = \$26000

Bir yıl için toplam gider = \$28125

### Kar Beklentisi ve Vergiler

#### Kar Beklentisi

Proje üzerinden kar, uygulama içi reklamlar ile olacaktır. Ortalama 650.000 reklam gösteriminde \$1000'lık bir kazanç söz konusudur.Günlük aktif kullanıcı hedefi 500.00 olduğunda , günlük yaklaşık +500.000 reklam gösterimi olacaktır. Bu da bize günlük + \$900 kazanç getirecektir.

## **Vergiler**

// Bu kısım belirli araştırmalar sonunda doldurulacaktır.