

Dünya Ekonomi Forumu (WEF)

"NFT'lerin Evrimi Raporu"

Analiz ve Değerlendirme Çalışması

Ekim 2023

Rapor Yayınu: Ekim 2023

Analiz Çalışması Tarih: Kasım 2023

Kime: [Hebys.io](#) Yönetim Ekibi

Konu: "NFT'lerin Evrimi" Üzerine Stratejik Analiz

Sevgili [Hebys.io](#) Yönetim Ekibi,

Non-Fungible Token'lar (NFT'ler) alanındaki hızlı gelişmeler işliğinde, bu teknolojinin etkisini ve iş kapsamımızda olası uygulamalarını anlamak büyük önem taşımaktadır. Ekteki belge, Dünya Ekonomik Forumu'nun "Non-Fungible Token'lar (NFT'ler) Evrimi" raporunun detaylı bir analizi ve değerlendirmesini, [Hebys.io](#)'nun stratejik gereklilikleriyle uyumlu olarak tıtlıkla hazırlanmıştır.

Bu analiz, [Hebys.io](#)'ya NFT manzarasındaki hakim eğilimler, fırsatlar ve engeller hakkında eyleme dönüştürülebilir içgörüler sağlamayı amaçlamaktadır. Bu içgörülerin, stratejik yönlerimizi önemli ölçüde etkileyeceğine ve [Hebys.io](#)'yu NFT alanındaki yeni fırsatları kullanma konusunda güçlendireceğine inanmaktayız.

Sevgilerimle,

Murat Koçuk

Chief Visionary Officer, Hebys

Dünya Ekonomi Forumu

NFT'lerin Evrimi Raporu

Hakkında

Dünya Ekonomik Forumu'nun "Non-Fungible Token'lar (NFT'ler) Evrimi" Raporu Bu çalışma, NFT'lerin evrimini ve geleceğini genel olarak ele alır. Rapor, NFT gelişiminin mevcut durumunu düzenleyici ve yasal netlik, Web3 ekosistemi, makroekonomi ve iş ortamı, uyumluluk, kullanıcı deneyimi, teknoloji gelişimi, başarı kaydı ve IP sahiplerinin NFT'leri benimsemesi gibi çeşitli alanlarda değerlendirir. Ayrıca, sektör uzmanlarıyla yapılan görüşmelerden elde edilen bilgileri de içerir ve NFT'lerin geniş çapta benimsenmesini sağlamak için önemli faktörleri, makroekonomi, teknoloji ve başarılı stratejileri vurgular.

Rapor, NFT'lerin kitlesel benimsenmesi için karşılaşılan zorlukları ve gereksinimleri tartışarak, düzenleyici çerçeveyinin, Web3 alanının geliştirilmesinin, kullanıcı deneyiminin iyileştirilmesinin ve uyumluluğun sağlanmasıının önemini vurgular. Kitlesel benimseme için dijital varlıkların, müşteri eğitiminin, istikrarlı makroekonomik ortamların ve güçlü topluluk katılımının ve faydasının net stratejilere ihtiyaç duyduğunu önerir.

Ayrıca, rapor NFT'lerin mevcut durumunun hala erken aşamalarda olduğunu ve çoğu kullanım örneğinin dijital koleksiyonculuk alanında geliştirildiğini belirtir. Ancak, lüks, spor, perakende ve sanat gibi endüstrilerde NFT'lerin müşterilere gerçek değer katma fırsatları bulunmaktadır. Rapor, erken benimsenmeyenlerden öğrenmenin NFT'lerin geleceğini tahmin etmede yardımcı olabileceğini, ancak düzenleyici bir çerçeve oluşturulması ve müşteri deneyiminin iyileştirilmesi gibi önemli sorunların ve bilinmezliklerin ele alınması gerektiğini önermektedir.

Raporun katkıda bulunanları arasında Bain & Company ve Dünya Ekonomik Forum gibi profesyoneller yer almaktadır. Bu belge, NFT ekosistemindeki paydaşlar için kapsamlı bir rehber olarak hizmet eder ve blockchain teknolojisinin kullanımını öğrenmek isteyenler için bilgi kaynağıdır. Ayrıca, NFT'lerin müşteri

etkileşimi, topluluk katılımını ve fon toplama yöntemlerini devrimleştirmeye potansiyelini vurgulayarak, NFT'lerin gelecekte daha geniş bir benimsenme için zaman ve gelişim gerektiğini belirtir.

Rapordan Anahtar Çıkarımlar:

- NFT'lerin Yenilikçi Uygulamaları:** NFT'ler, Web3 alanında yenilikçi uygulamalar olarak topluluk katılımını, mülkiyeti ve yenilikçi fon toplama mekanizmalarını teşvik ederler. Kurumsal-müşteri etkileşimlerini yeniden tanımlama potansiyeline sahiptirler.
- Stratejik Uygulamanın Zorunluluğu:** NFT girişimleri için ikna edici bir pazarlama stratejisinin önemi vurgulanmıştır. Böyle bir stratejinin eksikliği, genellikle somut tüketici faydalari sağlamayan başarısız projelerin düşüşüne yol açmaktadır.
- Sektöre Özgü Benimseme Farklılığı:** NFT'ler, lüks mallar, spor, bilet, perakende ve sanat gibi sektörlerin öncülük ettiği NFT çabalarıyla sektörlerde göre farklı benimseme oranları göstermiştir.
- Spekülatyondan İçsel Değere Kayış:** Spekülatiften içsel değer odaklı NFT girişimlerine doğru belirgin bir kayış yaşamaktadır. Şirketler artık spekülatyondan ziyade gerçek müşteri değerine öncelik vermektedir.
- Düzenleme ve Kullanıcı Deneyimindeki Zorluklar:** Kapsamlı bir düzenleyici şema eksikliği ve özellikle cüzdanlar ve geniş Web3 ekosistemi ile ilgili kullanıcı deneyiminin karmaşaklısı, NFT'lerin kitleSEL benimsenmesinde önemli engeller oluşturmaktadır.
- Olası Yol ve Engeller:** NFT ekosistemi hakkında şeffaflık ve içgörüler sunulmuş olup, erken benimseyenlerin deneyimlerinin NFT'lerin yönünesine ön görüş sağladığı kabul edilirken, yaygın benimsenmeleri için ele alınması gereken önemli zorluklar ve belirsizlikler olduğu kabul edilmektedir.

"NFT'lerin Evrimi" raporunu bölüm bölüm ayırtırırken, [Hebys.io](#) özel içgörüler ve sonuçlarla entegre ederek, [Hebys.io](#)'nun hedefleri için özelleştirilmiş ve stratejik bilgi asimilasyonu sağlayacaktır.

Rapor Anahatları ve İçindekiler

- Giriş**
 - Raporun Amaç ve Kapsamı
 - [Hebys.io](#) için Raporun Stratejik Önemi
- Özet**
 - Raporun Temel Bulgu ve İçgörüleri
 - [Hebys.io](#) İçin Anahtar Çıkarımlar ve Eylem Önerileri
- NFT Tanımı ve Piyasa Dinamikleri**
 - NFT'nin Tanımı ve Temel Özellikleri
 - Piyasa Trendleri ve [Hebys.io](#)'ya Etkileri
- NFT Kullanım Durumları ve Taksonomisi**
 - Sektörel NFT Uygulamaları ve Örnekleri
 - [Hebys.io](#) İçin Stratejik Fırsatlar ve Uygulama Yolları
- NFT'lerin Temel Avantajları**
 - NFT'lerin Benzersiz Özellikleri ve Fark Yaratıcı Yönleri
 - [Hebys.io](#) Stratejilerine Entegrasyon ve Avantajların Optimize Edilmesi
- Sektör Bazında NFT Gelişimi**
 - Endüstriye Özgü NFT Uygulamaları ve Kazanımlar
 - [Hebys.io](#) İçin Sektörel Strateji Geliştirme
- Web3 Ekosistemi ve Topluluk Katılımı**
 - Web3'ün Gelişimi ve Topluluk Etkileşiminin Rolü
 - [Hebys.io](#) İçin Topluluk Yönetimi ve Katılım Stratejileri
- GTM Stratejisi ve Kullanıcı Değeri**
 - Pazarlama ve Satış Yaklaşımları
 - Kullanıcıya Sunulan Değerin Maksimizasyonu
- Kullanıcı Deneyimine Odaklanan Gerçek Değerli Deneyler**
 - Başarılı Kullanıcı Deneyimi Örnekleri
 - [Hebys.io](#) İçin Kullanıcı Odaklı İnovasyonlar
- Düzenleyici Çerçeve ve Müşteri Deneyimi**

- Uyum ve Düzenleyici Gelişmeler
 - Müşteri Deneyiminin Optimizasyonu ve Düzenleyici Çerçevelerle Bütünleşme
11. **Geleceğe Yönelik Gelişmeler ve [Hebys.io](#) İçin Stratejik Öneriler**
- NFT ve Web3 Teknolojilerindeki Potansiyel Gelişim Yönleri
 - Uzun Vadeli Stratejik Yaklaşımlar ve [Hebys.io](#) için Öneriler
12. **Sonuç**
- Raporun Anahtar Noktalarının ve Önerilerin Özeti
 - [Hebys.io](#) için Stratejik Yol Haritası ve Önümüzdeki Adımlar
13. **Ekler ve Kaynakça**
- İllave Grafikler, Tablolar ve Görsel Materyaller
 - Araştırmada Başvurulan Kaynakların ve Referansların Listesi

"NFT'lerin Evrimi Raporu" Analiz ve Değerlendirme Çalışması

[Hebys.io](#) İçin Stratejik Önemi

NFT ve Web3 Teknolojilerinin [Hebys.io](#) İçin Stratejik Önemi

[Hebys.io](#) olarak, dijital varlık piyasasının öncüsü ve yenilikçi bir aktörümüz. Bu rapor, Non-Fungible Tokens (NFT) ve Web3 ekosisteminin [Hebys.io](#) için stratejik önemini detaylı bir şekilde ele almakta ve bu yenilikçi teknolojilerin iş modelimizi ve piyasadaki konumumuzu nasıl şekillendirebileceğini incelemektedir.

Kapsam ve Önem

Bu raporun kapsamı, NFT'lerin ve Web3 teknolojisinin [Hebys.io](#) için özel olarak hangi yönlerinin kritik öneme sahip olduğunu netleştirmeyi amaçlamaktadır. Bu teknolojiler, dijital varlık piyasasında yaratıcılık, sahiplik, ticaret ve kullanıcı deneyimi alanlarında devrim yaratma potansiyeline sahiptir. NFT'ler, dijital sanat eserlerinden oyun içi öğelerine, koleksiyon parçalarından özelleştirilmiş dijital deneyimlere kadar çeşitli uygulamalarıyla sadece bir varlık sınıfı olmanın ötesine geçmişlerdir.

Web3 ise, merkeziyetsiz uygulamalar ve hizmetler için bir altyapı sağlayarak, daha demokratik, şeffaf ve kullanıcı odaklı bir dijital ekonomi yaratma potansiyeline sahiptir.

Bu rapor, NFT ve Web3 ekosisteminin [Hebys.io](#)'nun mevcut iş yapış biçimlerini nasıl dönüştürebileceğini, yeni iş modelleri ve gelir akışları yaratma fırsatlarını nasıl açabileceğini ve pazarda rekabet avantajımızı nasıl koruyup güçlendirebileceğimizi analiz etmektedir. Ayrıca, bu teknolojilerin getirdiği potansiyel riskleri ve zorlukları da değerlendирerek, bu değişikliklere uyum sağlamak ve [Hebys.io](#) olarak bu yeni çağda öncü bir rol oynamak için gereken stratejik adımları belirlemektedir.

Raporun Önemi

Dünya Ekonomik Forumu'nun "Non-Fungible Tokens (NFTs) Evrimi" raporundan yola çıkarak, bu analiz, [Hebys.io](#)'nın NFT ve Web3 ekosistemine entegrasyonunu ve bu teknolojilerin iş modelimize ve pazar konumumuza etkisini kapsamlı bir şekilde ele alacaktır. Rapor, NFT'lerin ve Web3'ün [Hebys.io](#) için sunduğu stratejik fırsatları, potansiyel zorlukları ve büyümeye yollarını derinlemesine inceleyerek, bu dinamik ve yenilikçi teknolojilerin iş dünyasındaki etkilerini anlamamızı ve bu bilgileri stratejik kararlarımıza dönüştürmemizi sağlayacaktır.

2. Raporun Özeti

Dünya Ekonomik Forumu'nun "Non-Fungible Tokens (NFTs) Evrimi" raporu, NFT ekosisteminin mevcut durumunu, gelişim yolculوغunu ve geleceğe yönelik bekentilerini detaylı bir şekilde ele alır. NFT'lerin tanımı, piyasa dinamikleri, endüstriye özgü kullanım durumları ve gelecekteki trendler gibi konulara derinlemesine dalarken, bu yenilikçi dijital varlıkların yarattığı geniş fırsatları ve karşılaşılan zorlukları belirginleştirir.

Rapor, NFT'lerin sunduğu avantajlar ve endüstriyel uygulamaları boyunca bir rehber niteliğinde olup, [Hebys.io](#)'nun bu alandaki stratejik konumlanmasını güçlendirecek temel içgörüler sunar.

Anahtar Bulgu ve İçgörüler

- NFT Tanımı ve Pazar Dinamikleri:** NFT'ler, dijital dünyada benzersiz varlık sahipliğini kanıtlayan ve transfer edilemeyen blockchain tabanlı varlıklardır. Piyasa, son dönemlerde önemli büyümeye kaydetmiş ve yoğun dalgalanmalara tanık olmuştur.
- Kullanım Durumları:** Sanattan oyunlara, finansal hizmetlerden medyaya kadar çeşitli NFT kullanım alanları geniş bir spektrumu kapsar.
- Ana Avantajlar:** NFT'ler, sahteciliğe karşı koruma ve şeffaflık gibi avantajlarla dijital dünyada güven ve sahiplik hissi sunar.
- Endüstriye Göre Gelişim:** NFT'lerin her endüstride benzersiz fırsatlar yarattığı ve değişik sekillerde kullanıldığı belirtilir.
- Gelecekteki Gelişim Faktörleri:** NFT'lerin geleceği, düzenleyici çerçeveler ve Web3 ekosisteminin evrimi gibi faktörlerle şekillenecek.

[Hebys.io](#) için Temel Çıkarımlar

- Stratejik Fırsatlar:** [Hebys.io](#), NFT'ler aracılığıyla çeşitlilik ve yenilik sunan yeni iş modelleri ve gelir akışları keşfedebilir.
- Piyasa Anlayışı ve Uyum:** NFT piyasasındaki trendlere uyum sağlamak, [Hebys.io](#)'nun pazardaki konumunu güçlendirir.
- Endüstriye Özgü Stratejiler:** [Hebys.io](#)'nun farklı endüstrilerdeki NFT uygulamalarını anlaması, sektörel stratejilerin geliştirilmesini sağlar.
- Teknolojik ve Düzenleyici Gelişmelere Odaklanma:** [Hebys.io](#)'nun teknolojik gelişmeleri takip etmesi ve düzenleyici şartlara uyum sağlaması gereklidir.
- Kullanıcı Deneyimi ve Topluluk Oluşturma:** Kullanıcı deneyimini ve topluluk bağlarını güçlendirerek, [Hebys.io](#) NFT pazarındaki etkinliğini artırabilir.

3. NFT Tanımı ve Piyasa Genel Bakışı

Bu bölüm, Non-Fungible Tokens (NFT'ler) hakkında derinlemesine bir tanım ve NFT piyasasının kapsamlı bir analizini sunarak, [Hebys.io](#)'nun blockchain tabanlı dijital varlık ekosistemi içindeki rolünü ve stratejik planlamasını şekillendirme potansiyelini vurgulamaktadır.

NFT Tanımı ve Özellikleri:

NFT'ler, her biri benzersiz ve tekrar üretilemez olan, blockchain teknolojisi üzerine inşa edilen dijital varlıklar. Bu benzersizlik, NFT'lere dijital dünyada mülkiyetin doğrulanması ve transfer edilmesi için güçlü bir araç olma özelliği kazandırır. Sahiplik Doğrulaması ve Eşsiz Sanat ve İçerik Temsili gibi temel özellikler, NFT'leri diğer dijital ve fiziksel varlıklardan ayıran ve dijital içeriğin orijinalliğini ve kıtlığını temsil eden önemli faktörlerdir.

[Hebys.io](#) için Stratejik Öneriler:

- Benzersiz Ürün ve Hizmetler Sunumu:** [Hebys.io](#), NFT'lerin benzersizlik özelliğini kullanarak, piyasada ayırt edici ürünler ve deneyimler sunabilir.
- Doğrulama ve Güvenilirlik:** NFT'lerin sağladığı sahiplik doğrulama özelliği, platformun güvenilirliğini ve şeffaflığını artırmada kritik rol oynayabilir.
- Yaratıcı İçerik Entegrasyonu:** [Hebys.io](#), sanatçılar ve yaratıcılarla iş birliği yaparak, özgün ve çekici dijital içerikler sunabilir.

Piyasa Trendleri ve [Hebys.io](#) için Uyum Stratejileri:

NFT piyasası, son yıllarda gösterdiği hızlı büyümeye ile yüksek satış hacimleri ve çeşitlilik kazanmış, ancak aynı zamanda dalgaların ve spekülatif hareketler göstermiştir. Bu dinamik piyasanın anlaşılması ve değişken doğasına hızlı uyum, [Hebys.io](#) için stratejik bir öneme sahiptir. Risk yönetimi ve yenilikçi yaklaşımalar, pazardaki volatiliteye rağmen rekabet avantajını korumak ve artırmak için temel stratejiler olarak öne çıkmaktadır.

Hebys.io İçin Stratejik Önemi:

Bu piyasa genel bakışı, [Hebys.io](#)'nun NFT'lerin benzersiz özelliklerini ve piyasa trendlerini anlaması ve bunları iş modeline entegre ederek fark yaratması için gerekli çerçeveyi sunmaktadır. NFT'lerin sahip olduğu potansiyel ve piyasa çeşitliliği, [Hebys.io](#)'nun dijital varlık pazarında nasıl bir rekabet avantajı sağlayabileceğini ve kullanıcıları için zengin deneyimler yaratabileceğini göstermektedir.

4. NFT Kullanım Durumları ve Taksonomisi

Bu bölüm, NFT'lerin çeşitli kullanım durumlarını inceler ve her biri için gerçek dünya örnekleri sunarak [Hebys.io](#)'nun bu teknolojiyi nasıl uygulayabileceğine dair somut örnekler sağlar. World Economic Forum'un "Non-Fungible Tokens (NFTs) Evrimi" raporunda ele alınan kullanım durumları, [Hebys.io](#) için stratejik fırsatların değerlendirilmesinde temel oluşturur.

Sanat ve Koleksiyon:

- **Örnek:** Beeple'in "Everydays: The First 5000 Days" eseri, 69 milyon dolara satılarak dijital sanat eserleri için NFT'lerin önemini kanıtladı.
- **Hebys.io İçin Uygulama:** [Hebys.io](#), dijital sanatçılara işbirliği yaparak onların eserlerini NFT olarak platformda sergileyebilir ve satışlarını kolaylaştırabilir.

Oyun ve Eğlence:

- **Örnek:** CryptoKitties, kullanıcıların benzersiz sanal kedileri toplayıp ticaretini yapmalarına olanak tanıyan bir blockchain oyunudur.
- **Hebys.io İçin Uygulama:** Oyun içi varlıklar ve karakterleri NFT olarak sunarak, kullanıcılarla mülkiyet ve ticaret imkanı sağlayabilir.

Finansal Hizmetler:

- **Örnek:** DAI Stablecoin, blockchain üzerinde sabit bir değere sahip bir kripto para birimidir ve finansal işlemlerde stabilitet sağlar.
- **Hebys.io İçin Uygulama:** NFT tabanlı finansal enstrümanlar ve tokenize edilmiş varlıklar sunarak, yatırım ve fonlama fırsatları oluşturabilir.

Kimlik ve Veri Yönetimi:

- **Örnek:** Estonia e-Residency, dijital kimlik doğrulama ve elektronik imza için blockchain tabanlı bir sistem kullanır.
- **Hebys.io İçin Uygulama:** NFT'lerle kimlik doğrulama ve telif hakları yönetimi gibi çözümler sunarak, kullanıcıların dijital haklarını güvence altına alabilir.

Etkinlik Bileti ve Deneyimler:

- **Örnek:** Kings of Leon, "When You See Yourself" albümünün lansmanı için NFT tabanlı biletler sundu.
- **Hebys.io İçin Uygulama:** Etkinlik ve konser biletlerini NFT olarak sunarak, sahteciliği önleyebilir ve katılımcılara özel deneyimler sağlayabilir.

Bu kullanım durumları taksonomisi, [Hebys.io](#)'nun NFT teknolojisini kullanarak farklı sektörlerde nasıl yenilikler yapabileceğini ve değer yaratabileceğini göstermektedir. Bu fırsatları değerlendirek [Hebys.io](#), pazarda kendisini öne çıkarabilir ve rekabet avantajını güçlendirebilir. Gerçek dünya örnekleri, her kullanım durumunun somut uygulamalarını anlamak ve bu örneklerden ilham alarak [Hebys.io](#) için özgün stratejiler geliştirmek adına önemlidir.

5. NFT'lerin Temel Avantajları

Bu bölüm, NFT'lerin sunduğu temel avantajları, diğer dijital ve geleneksel varlık sınıflarıyla karşılaştırmalı bir analizle ele alır. Bu avantajlar, NFT teknolojisinin [Hebys.io](#)'nun iş modelinde nasıl stratejik bir fark yaratabileceğini göstermektedir.

1. Sahiplik ve Doğrulanabilirlik:

- **Karşılaştırma:** Dijital varlıkların sahipliğini ve orijinalliğini doğrulamak geleneksel yöntemlerle zorluklar sunarken, NFT'ler, blockchain teknolojisi ile bu süreci basitleştirir ve güvenilirlik sağlar.
- **Hebys.io İçin Uygulama:** [Hebys.io](#), NFT'lerin sahiplik doğrulama özelliğini kullanarak, kullanıcıların dijital varlıklarını güvenilir bir şekilde satın almalarını ve ticaretini yapmalarını sağlayabilir.

2. Telif Hakları ve Royalty Ödemeleri:

- **Karşılaştırma:** Geleneksel sanat ve medya piyasalarında, eserlerin telif hakları yönetimi karmaşık ve zorludur. NFT'ler, bu süreci akıllı sözleşmelerle otomatize ederek basitleştirir.
- **Hebys.io İçin Uygulama:** [Hebys.io](#), NFT tabanlı bir sistemle sanatçılardan ve içerik üreticilerinin, eserlerinin her satışından otomatik olarak royalty olmasını sağlayabilir.

3. Pazar Yerinin Demokratikleşmesi:

- **Karşılaştırma:** Geleneksel pazar yerleri, araçlar ve karmaşık dağıtım ağlarına bağlıyken, NFT'ler doğrudan alıcı ve satıcı arasında işlem yapılmasını mümkün kılar.
- **Hebys.io İçin Uygulama:** [Hebys.io](#), sanatçılardan ve yaratıcılarından eserlerini doğrudan son kullanıcılara sunabileceği demokratik bir pazar yeri oluşturarak, bu avantajı maksimize edebilir.

4. Eşsiz Kullanıcı Deneyimleri:

- **Karşılaştırma:** Geleneksel varlık sınıflarında, kişiselleştirme ve benzersiz deneyimler sunmak genellikle zordur. NFT'ler, kişiye özel deneyimler ve dijital etkileşimler için geniş olanaklar sunar.
- **Hebys.io İçin Uygulama:** [Hebys.io](#), kullanıcılarına özelleştirilmiş ve eşsiz deneyimler sunarak, platformun çekiciliğini artırabilir.

5. Sahteciliğe Karşı Koruma:

- **Karşılaştırma:** Geleneksel sanat eserleri ve koleksiyonlar sahtecilik riski taşıırken, NFT'ler blockchain üzerinde kaydedildiği için bu riski minimize eder.
- **Hebys.io İçin Uygulama:** [Hebys.io](#), sahteciliği önlemek ve dijital varlıkların orijinalliğini korumak için NFT teknolojisini kullanabilir.

NFT'lerin Ana Avantajları

NFT'ler, geleneksel dijital varlıklar üzerinde birçok avantaja sahiptir ve daha yüksek bir koruma seviyesi sunarlar; bu da onları taklit edilebilen, çalınabilen veya kaybolabilen diğer varlıklarla karşılaşıldığında daha güvenli bir varlık haline getirir.

TABLO 1

| Karakteristik | NFT Geleneksel Dijital Varlıklar | Geleneksel Fizikal Varlıklar | Özellikin Önemi Neden Önemli? |
|---------------------------|--|---------------------------------|--|
| Standartlaştırma | ● ○ | ○ | Çoklu ekosistemler arası (örn. Grand Theft Auto ve Need for Speed'de aynı arabayı kullanarak) varlık kullanımını sağlar. |
| Ticarete Konu Olabilirlik | ● ○ | ● | Sahipler için varlıklarını piyasada nakde çevirebilmeleri gereklidir. |
| Likidite | ● ○ | ● | Varlığın ne kadar kolay alınıp satılabilceği, piyasada içsel değerini yansıtan bir fiyatla tanımlanır. |

| | | | |
|----------------------------------|-----|---|--|
| Değişmezlik | • • | • | Değişmezlik, bir varlığın içkin özelliklerinin (ve dolayısıyla değerinin) yaşam süresi boyunca ne olduğu tarafından yönetilen (akıllı) sözleşmesinde değişmediğini garanti eder. |
| İspatlanabilir Kıtılık | • ○ | • | Dolandırıcılığa karşı koruma kılfları, değerin istikrarını sağlamak ve dolandırıcılık riski indirimleri/sigorta maliyetinden kaçınmak için anahtarlar. |
| Programlanabilirlik, Entegrasyon | • ○ | • | Varlığın kolay bireyselleştirilmesine izin verir, büyümeye potansiyelini artırır; entegrasyon ve birleştirilebilirlik geliştirme maliyetlerini ve süresini düşürür. |
| Kabul Görmüş Değer Deposu | • • | • | Bir varlıkta değer gören bir topluluğun büyülüklüğü talebi belirler ve daha fazla kullanım durumu için olanak sağlar (örn. feminat olarak kullanılması). |

Özellik geçerli değil ○ Özellik tam olarak geçerli •

Kaynak: OpenSea; Bain & Company

Bu karşılaştırmalı analiz, NFT'lerin diğer varlık sınıflarına göre sunduğu benzersiz avantajları ortaya koyar ve [Hebys.io](#)'nun bu avantajları nasıl kullanabileceğine dair stratejik yollar sunar. NFT'lerin avantajlarının somut değerini anlamak, [Hebys.io](#)'nun bu teknolojiyi iş modeline nasıl entegre edeceğini dair önemli kararlar almasına yardımcı olacaktır. Bu avantajların farkında olarak, [Hebys.io](#) dijital varlık pazarında rekabet avantajını güçlendirebilir ve kullanıcılarına zengin ve güvenilir bir deneyim sunabilir.

6. Endüstriye Göre NFT Gelişimi ve Uyumu

Endüstriye Göre NFT Gelişimi ve Uyumu kapsamında, [Hebys.io](#) için çeşitli sektörlerde ortaya çıkan NFT kullanımları ve stratejik fırsatlar geniş bir perspektifle incelenmiştir. Bu bölümler, farklı endüstrilerde NFT uygulamalarının nasıl adapte edildiğini ve [Hebys.io](#)'nun bu yenilikçi teknolojiyi kendi iş modeline nasıl dahil edebileceğini ayrıntılı bir şekilde ele alır.

Sanat ve Koleksiyon:

Sanatçılar, eserlerinin dijital sertifikalarını doğrudan satmak için NFT'leri kullanıyorlar. [Hebys.io](#), sanatçılar ve koleksiyonerler için özel bir pazar yeri ve sergi alanı oluşturarak bu sektörde kendine has bir konum edinebilir. Ayrıca, NFT teknolojisinin sunduğu fırsatları değerlendirderek, sanat eserlerinin orijinalliği ve sahipliğini doğrulamada büyük kolaylıklar sağlayabilir.

Eğlence ve Medya:

Müzik ve film endüstrileri, sınırlı sayıda üretilen içeriklerin ve deneyimlerin sunumu için NFT'leri kullanıyor. [Hebys.io](#), eğlence ve medya şirketleriyle işbirlikleri kurarak, kullanıcılara özel içerik ve deneyimler sunabilir.

Oyun Sektorü:

Oyun içi varlıkların NFT olarak satışı, oyunculara mülkiyet hissi ve ekonomik değer katma imkanı sunuyor. [Hebys.io](#), oyun geliştiricileriyle işbirliği yaparak, kullanıcılarına benzersiz NFT'ler sunabilir ve oyun içi ekonomileri destekleyebilir.

Finansal Hizmetler:

Tokenize edilmiş varlıklar ve NFT'ler aracılığıyla yapılan yatırımlar, geleneksel finans sistemlerine alternatif oluşturuyor. [Hebys.io](#), finansal varlıkların tokenizasyonu ve NFT tabanlı yatırım ürünlerini sunarak finansal hizmetler alanında yenilikçi çözümler geliştirebilir.

Emlak ve Sanal Gayrimenkul:

NFT'ler, fiziksel ve sanal gayrimenkullerin sahipliğini belgelemek ve transfer etmek için kullanılıyor. [Hebys.io](#), bu alanlarda NFT'leri kullanarak gayrimenkul işlemlerine yeni bir boyut getirebilir.

Moda ve Lüks Tüketim:

Moda ve lüks tüketim markaları, ürünlerin sahipliğini belirlemek için NFT'leri kullanıyor. [Hebys.io](#), moda ve lüks tüketim markalarıyla işbirlikleri yaparak, özel koleksiyonların dijital sertifikalarını oluşturabilir.

Bu analiz, [Hebys.io](#)'nun NFT teknolojisini endüstriye özgü risk yönetimi stratejileriyle entegre ederek, her sektörün özgül ihtiyaçlarına yönelik özelleştirilmiş çözümler geliştirmesi gerektiğini vurgular. NFT'lerin çeşitli endüstrilerde nasıl farklı şekillerde uygulandığını ve [Hebys.io](#)'nun bu çeşitlilik içinde nasıl pozisyon alması gerektiğini detaylandıracak, sanat ve koleksiyonlar için platform geliştirme, eğlence ve medya ortaklıklarını ve kullanıcı ihtiyaçlarına odaklanma gibi öneriler sunar.

Bu öneriler, [Hebys.io](#)'nun NFT alanında stratejik bir yol belirlemesine yardımcı olur ve hedeflenen endüstri ve kullanıcıların spesifik ihtiyaçlarına odaklanarak değer önerisini artırmamasını önerir. Her sektörün kendine özgü kullanım durumlarını ve risklerini anlamak, [Hebys.io](#)'nun NFT teknolojisini başarılı bir şekilde uygulaması için kritik önem taşır.

Endüstriye Göre NFT Gelişimi

Bu bölüm, farklı endüstrilerde NFT kullanımını ve [Hebys.io](#) için bu kullanımlardan doğan stratejik fırsatları derinlemesine inceleyerek ele alır. Bu inceleme, [Hebys.io](#)'nun sektörel trendleri anlamasına ve NFT teknolojisini kendi iş modeline nasıl entegre edebileceğine dair değerli içgörüler sağlar.

1. Sanat ve Koleksiyon:

- **NFT Kullanımı:** Sanatçılar ve galeriler, eserlerinin dijital sertifikalarını NFT olarak oluşturarak doğrudan satış yapabiliyor. Bu, sanat eserlerinin orijinalliğini ve sahipliğini doğrulamada büyük bir kolaylık sağlıyor.
- **Hebys.io için Fırsatlar:** [Hebys.io](#), sanatçılar ve koleksiyonerler için özel bir pazar yeri ve sergi alanı oluşturarak, bu sektörde kendine özgü bir konum edinebilir.

2. Eğlence ve Medya:

- **NFT Kullanımı:** Müzik ve film endüstrileri, NFT'leri özel içeriklerin ve deneyimlerin sunumu için kullanıyor. Örneğin, sınırlı sayıda üretilen film veya albüm sürümleri NFT olarak sunuluyor.
- **Hebys.io için Fırsatlar:** [Hebys.io](#), eğlence ve medya sektöründeki şirketlerle işbirlikleri kurarak, kullanıcılarına özel içerik ve deneyimler sunabilir.

3. Oyun Sektörü:

- **NFT Kullanımı:** Oyun içi varlıkların NFT olarak satışı, oyunculara mülkiyet hissi ve ekonomik değer yaratma imkanı sunuyor. Örneğin, nadir bulunan oyun karakterleri veya ekipmanları NFT olarak satılıyor.
- **Hebys.io için Fırsatlar:** [Hebys.io](#), oyun geliştiricileri ile ortaklık kurarak, kullanıcılarına özgün NFT'ler sunabilir ve oyun içi ekonomileri destekleyebilir.

4. Finansal Hizmetler:

- **NFT Kullanımı:** Tokenize edilmiş varlıklar ve NFT'ler aracılığıyla yapılan yatırımlar, geleneksel finansal sistemlere alternatif oluşturuyor.
- **Hebys.io için Fırsatlar:** [Hebys.io](#), finansal varlıkların tokenizasyonu ve NFT tabanlı yatırım ürünlerini sunarak, finansal hizmetler alanında yenilikçi çözümler geliştirebilir.

5. Emlak ve Sanal Gayrimenkul:

- **NFT Kullanımı:** NFT'ler, fiziksel ve sanal gayrimenkullerin sahipliğini belgelemek ve transfer etmek için kullanılıyor.
- **Hebys.io için Fırsatlar:** [Hebys.io](#), fiziksel ve sanal emlak piyasalarında NFT'leri kullanarak, gayrimenkul işlemlerine yeni bir boyut getirebilir.

6. Moda ve Lüks Tüketim:

- **NFT Kullanımı:** Moda ve lüks tüketim markaları, özgün tasarımların ve sınırlı sayıda üretilen ürünlerin sahipliğini belirlemek için NFT'leri kullanıyor.
- **Hebys.io için Fırsatlar:** [Hebys.io](#), moda ve lüks tüketim markalarıyla işbirlikleri yaparak, özel koleksiyonların dijital sertifikalarını oluşturabilir.

7. Endüstri Farklılıkları ve NFT Benimsenmesi:

- **Öncü Sektörlerin Analizi:** Lüks ve moda, spor, bilet satışı ve sanat gibi öncü sektörlerin NFT kullanım durumlarını ve bunların [Hebys.io](#) ya nasıl uygulanabileceğini detaylı bir şekilde analiz eder.
- **Sektör Bazında Derinlemesine İnceleme:** Her sektördeki NFT kullanım durumlarına ve [Hebys.io](#) için ortaya çıkan fırsatlara detaylı bir bakış sunar.

8. [Hebys.io](#) için Endüstriye Özel Stratejiler:

- **Sanat ve Koleksiyon İçin Platform Geliştirme:** [Hebys.io](#), dijital sanat ve koleksiyoncular için özel bir pazar yeri ve sergi alanı oluşturarak bu sektörde kendine özgü bir konum edinebilir.
- **Eğlence ve Medya Ortaklıkları:** Eğlence ve medya sektöründeki şirketlerle işbirlikleri kurarak, özel içerik ve deneyimler sunabilir.

9. Risk Yönetimi ve Endüstriye Özgü Stratejik Öneriler:

- **Sektör Bazında Risk Analizi:** Her sektör için özgür riskleri ve bu risklerin [Hebys.io](#) üzerindeki etkilerini detaylı bir şekilde inceler.
- **Risk Yönetimi Stratejileri:** NFT uygulamalarının her sektördeki özgür risklerine yönelik stratejik çözüm önerileri sunar. Örneğin, sahtekârlık riskine karşı güvenlik önlemleri veya yasal uyumluluk gerekliliklerini içerir.

10. Endüstriye Göre Uyum Süreçleri:

- **Endüstriler Arası Farklılaşma:** NFT'lerin çeşitli endüstrilerde nasıl farklı şekillerde benimsendiğini ve uygulandığını ortaya koyar.

- **Endüstri Analizi ve Fırsatları Belirleme:** [Hebys.io](#)'nun her sektördeki NFT'lerin sağlayabileceği fırsatları belirlemesi ve bu fırsatları iş stratejilerine entegre etmesi gerekliliği üzerine yoğunlaşır.

11. Öneriler ve Uygulamalar:

- **Endüstriye Özel NFT Çözümleri Geliştirme:** [Hebys.io](#)'nun her endüstrinin özgül ihtiyaçlarına yönelik özelleştirilmiş NFT çözümleri geliştirmesi önerilir.
- **Kullanıcı İhtiyaçlarına Odaklanma:** [Hebys.io](#)'nun, hedeflenen endüstri ve kullanıcıların spesifik ihtiyaçlarına odaklanarak değer önerisini artırması önerilir.

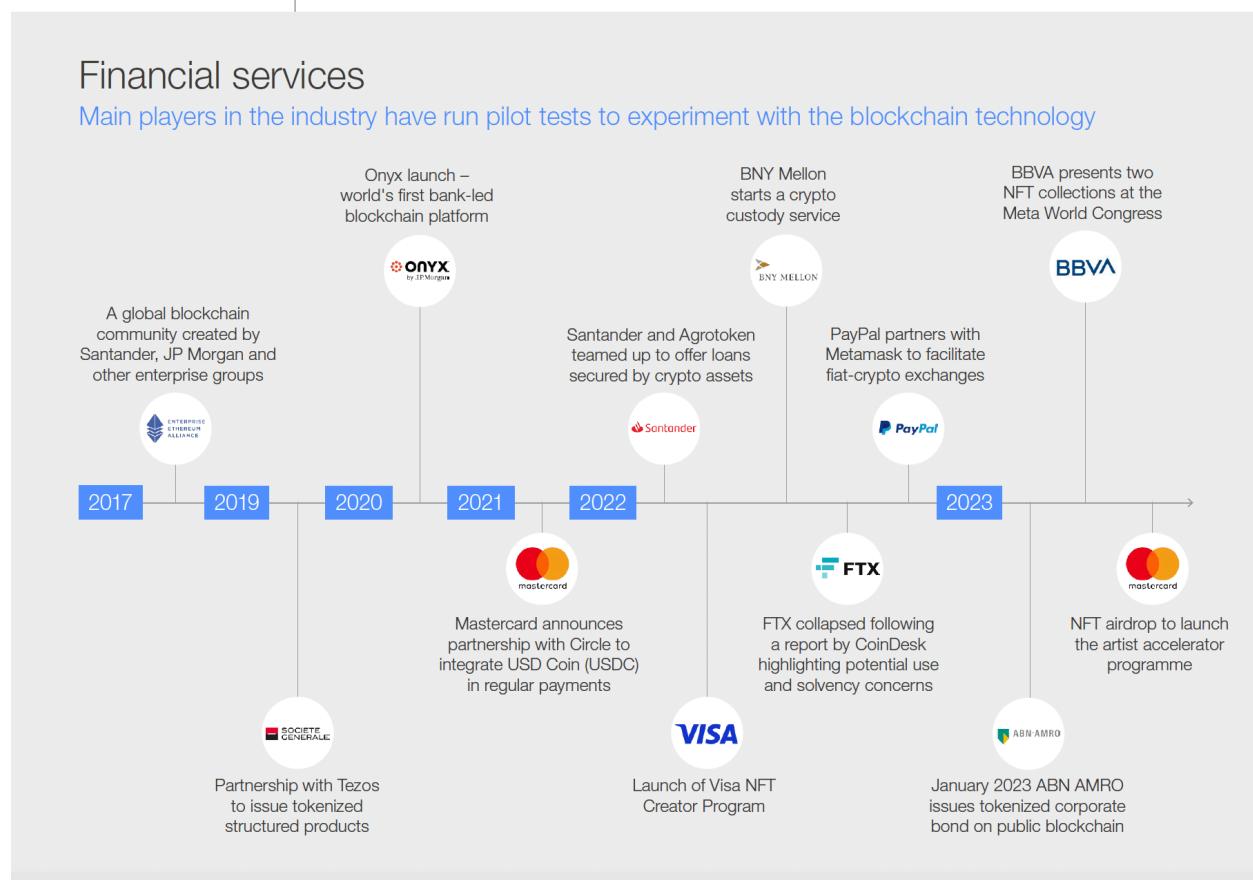
Bu bölüm, NFT'lerin endüstriye göre uygulama uyumunu ve [Hebys.io](#)'nun bu çeşitlilik içerisinde nasıl pozisyon alması gerektiğini ele almaktır ve endüstriye özgü risk yönetimi stratejileriyle birlikte stratejik öneriler sunmaktadır. Her sektörün kendine özgü kullanım durumlarını ve risklerini anlamak, [Hebys.io](#)'nun NFT teknolojisini başarılı bir şekilde uygulaması için önemli bir adımdır.

Finans Hizmetlerinde NFT Kullanım Durumları

Bu bölüm, finans sektöründe NFT'lerin kullanım durumları ve bu teknolojinin gelecekteki evrimini, mevcut ve potansiyel uygulamalarıyla ele almaktır ve [Hebys.io](#) gibi platformlar için stratejik fırsatlar sunmaktadır.

Overview

FIGURE 9 NFT timeline in the financial services industry



Finansal Hizmetlerde NFT Zaman Çizelgesi:

2017'den 2023'e kadar olan süreçte, finansal hizmetler alanında önde gelen oyuncuların blockchain teknolojisiyle deneyler yaparak bu alanda yenilik yapma çabaları ön plana çıkmaktadır. Onyx'in dünyanının

ilk banka liderliğindeki blockchain platformunu başlatması, Mastercard'ın USDC entegrasyonu, Visa'nın NFT Creator Programını başlatması ve BBVA'nın Meta World Kongresi'nde iki NFT koleksiyonunu sunması gibi önemli kilometre taşları, bu alandaki gelişmeleri işaret etmektedir.

Mevcut Kullanım Durumları:

- **Gerçek Dünya ve Finansal Varlıkların Tokenizasyonu:** Santander ve Agrotoken, Arjantin'de soya fasulyesi, mısır ve buğday gibi tarım ürünlerine ilişkin tokenlerle güvence altına alınmış krediler sunmak üzere iş birliği yapmaktadır. JP Morgan ise Onyx dijital varlık platformu aracılığıyla tokenizasyon çabaları yürütmektedir.
- **Sadakat Programları:** Mastercard ve Visa, müşteri katılımını ve sadakat girişimlerini teşvik etmek için NFT'leri kullanmaktadır. Mastercard, müzisyenlerin görünürüğünü genişletmek için NFT'ler yayılmarken, Visa, müşteri katılımı ve para kazanma üzerine odaklanan sürdürülebilir işletmeler inşa etmek için yaratıcılar araçlar sunan bir yıllık bir programa başlamıştır.
- **Altyapı Geliştirme:** Finans kurumları, NFT kullanım durumları için destekleyici altyapı geliştirme rolünü üstlenebilir.
-

Dersler ve Öğrenilenler:

- **Fungible Tokenizasyon Önceliği:** Finansal kuruluşlar, NFT'lerden önce daha olgun dijital varlık kullanım durumlarını (örneğin, tokenize edilmiş menkul kıymetler, altyapı geliştirme vb.) önceliklendirmektedir.
- **Pürüzsüz Müşteri Deneyimi:** Bankacılık endüstrisi, NFT benimsemesinin pürüzsüz bir kullanıcı deneyimi sunmasının kritik olduğu konusunda hemfikirdir.
- **İşletme Karmaşıklıkları:** Sektör, NFT projelerini uygularken önemli operasyonel karmaşıklıklarla karşılaşmaktadır.
- **NFT Pazar Yerleriyle Köprü Kurma İsteği Yok:** Finansal hizmet kuruluşları, müşterileri NFT pazar yerlerine köprü görevi görmekte tereddütlüdür.
-

Bu bilgiler ışığında, [Hebys.io](#)'nun mevcut finansal hizmetler pazarındaki yeniliklere uyum sağlaması ve NFT'lerin sunduğu yeni ödeme modelleri, müşteri katılımı ve sadakat programları gibi alanlarda yenilikçi yaklaşımlar geliştirmesi gerekmektedir. Ayrıca, NFT'lerin sağladığı avantajları ve operasyonel zorlukları anlamak, platformun bu teknolojiyi nasıl entegre edeceğini ve kullanıcı deneyimini nasıl optimize edeceğini üzerine stratejik kararlar almasına yardımcı olacaktır. Finansal hizmetlerde NFT kullanımının geleceği, sektörün bu yeni dijital varlık sınıfına olan yaklaşımı ve Web3 ekosistemi ile olan etkileşimi tarafından şekillenecektir.

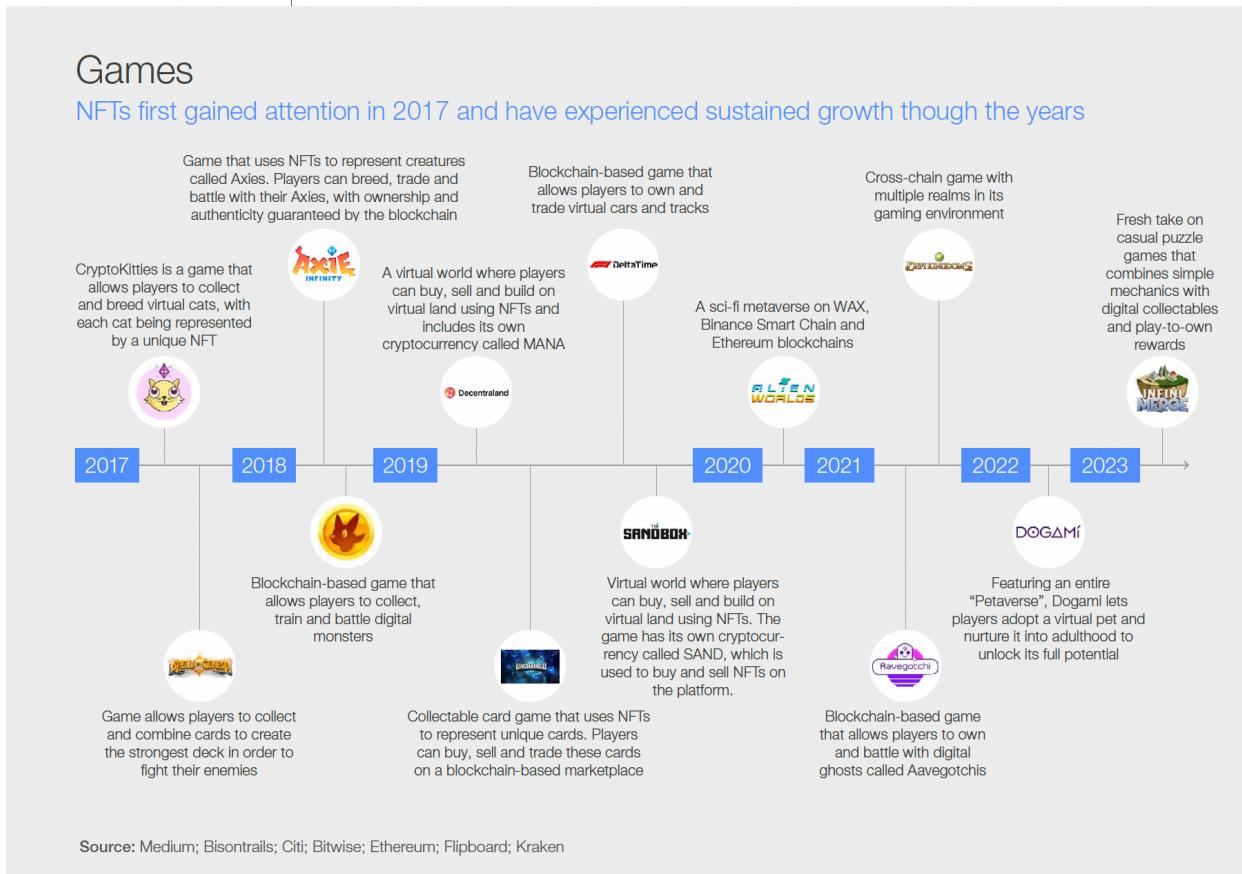
NFT'nin Oyun Endüstrisindeki Etkisi

NFT'ler, 2017'de ilk kez oyun endüstrisinde dikkat çekmeye başladı ve yıllar içinde sürekli bir büyümeye gösterdi. Bu dinamik alan, oyunculara dijital varlıkların sahipliğini ve kontrolünü sağlayarak, oyun içi öğeleri satın alma, satma ve ticaretini yapma fırsatları sunuyor. Bu sayede oyuncular, dijital varlıklarından kâr elde edebilirler.

1.2 | Gaming

Overview

FIGURE 10 NFT timeline in the gaming industry



Ubisoft, Tezos blockchain platformu ile ortaklık kurarak 2021 Haziran'ında NFT ve diğer blockchain tabanlı çözümleri keşfetti. Ubisoft Quartz, Ghost Recon: Breakpoint oyunu için özel dijital öğelerin edinilebildiği ilk NFT platformunu başlattı.

Oyun deneyimlerinden NFT ile ödüllendirme yapan play-to-earn oyunlar, oyuncuların oyun oynayarak para kazanmalarını sağlar. Popüler play-to-earn oyunları, Decentraland veya The Sandbox gibi mevcut metaverse'leri kullanarak NFT yaratma ve ticaretine olanak tanır.

Sadakat programları, özelleştirilmiş skinler, modlar veya haritalar gibi oyuncu tarafından yaratılan içerikleri doğrulamak ve ödüllendirmek için NFT'leri kullanabilir. Bu, oyun topluluğu içinde yaratıcılığı ve yeniliği teşvik eder ve oyun etrafında daha fazla bağlı bir topluluk oluşturur.

Öğrenilen Dersler:

Oyun endüstrisinde, oyun içi öğelerin sahipliğinin geliştirilmesi kritik bir öneme sahiptir ancak bu, platformlar arası işlevsellilikle desteklenmelidir. Web3, oyuncuların bir oyunda bir öğeyi satın alıp başka bir oyuna aktarmalarını, kullanmalarını veya satmalarını mümkün kılar. Bu, kişiselleştirilmiş bir deneyim sağlar ve oyun içi öğelerin ömür boyu değerini artırır.

Başarılı oyunlar, oyunun büyümesi ve sürdürülebilirliği için güçlü ve bağlı bir topluluğun oluşturulmasının hayatı olduğunu göstermiştir. Oyun geliştiricileri, kullanıcıları oyunun gelişimine ve yönetimine dahil ederek ve onlara oyun içi öğeleri tasarlayıp ticaret yapma imkanı tanıarak, oyuncuların sahiplik hissini ve bağılılığını artırabilirler.

NFT'ler aracılığıyla oyun içi öğeler için ikincil bir pazar yaratmak, dijital varlıklara kodlanabilen telif hakları sayesinde oyun geliştiricileri ve içerik yaratıcıları için yeni gelir akışları oluşturur. Bu finansal teşvik, NFT tabanlı oyunları geliştiriciler için daha cazip hale getirir ve "bir yatırım haline geldiği" için farklı bir boyut kazandırır.

Spor: Atletizmde NFT Peyzajına Yolculuk

1.3 Sports

Overview

FIGURE 11 NFT timeline in the sports industry



Genel Bakış

Spor ve NFT'lerin kesişimi, taraftar etkileşimi ve dijital koleksiyon oluşturma konusunda önemli bir artış göstererek, sağlam ve yenilikçi bir yaklaşım sergiliyor. Zaman çizelgesi, spor endüstrisinde NFT'lerin hızı kabulünü ve entegrasyonunu vurgulayan önemli kilometre taşlarını gösteriyor.

Mevcut Kullanım Durumları

Sayısal Koleksiyonlar ve Telif Hakları

NBA Top Shot, NBA'nın unutulmaz anılarını arzu edilen dijital varlıklara dönüştürerek topluluk oluşturma ve nostaljiyi teşvik ediyor. Satışlarında 1 milyar doları aşarak, NFT koleksiyonları alanında bir dev olarak kendini işaretlemiştir.

Müşteri Etkileşimi

[Socios.com](#), blockchain'i kullanarak taraftarları takımlarıyla bağlantı kurmalarını sağlayan mobil bir uygulama. Kulüp özelinde kararlar verme (örneğin arma değişiklikleri, forma tasarımları, etkinlik tercihleri vb.), özgün ödüllere erişim (örneğin NFT'ler) ve bunları uygulama pazarında veya ikincil pazarlarda ticaret yapma imkanı sunuyor. Avustralya Açık 2022, NFT'leri kullanarak gerçek zamanlı anları yakalayan ilk büyük spor etkinliği oldu ve bu yenilikçi kullanım, müşteri deneyimini güçlendirmenin potansiyelini daha da vurguluyor.

Oyun Deneyimleri

Sorare gibi platformlar, gerçek hayatı performansları yansıtın NFT tabanlı koleksiyonları ile fantezi sporları birleştirerek etkileşimli katılım sağlıyor. LaLiga Land'in sanal gerçeklik tema parkı da, futbol meraklıları ve Web3 hayranları için tasarlanmış boş zaman aktiviteleri, oyunlar ve NFT ticareti sunarak benzer bir birleşimi temsil ediyor.

Öğrenilen Dersler

Spor alanındaki ilk NFT dalgası, spor markalarıyla işbirliği yaparak IP'lerini paraya çevirmelerine olanak tanıyan yerli şirketler tarafından yönlendirildi. Sektör uzmanları tarafından açılandı gibi, spor sektörü kısa vadeli kazançtan uzun vadeli değer katmaya doğru bir geçiş yapıyor, müşterileri etkileşimi zenginleştirmeye ve topluluk oluşturmaya odaklıyor.

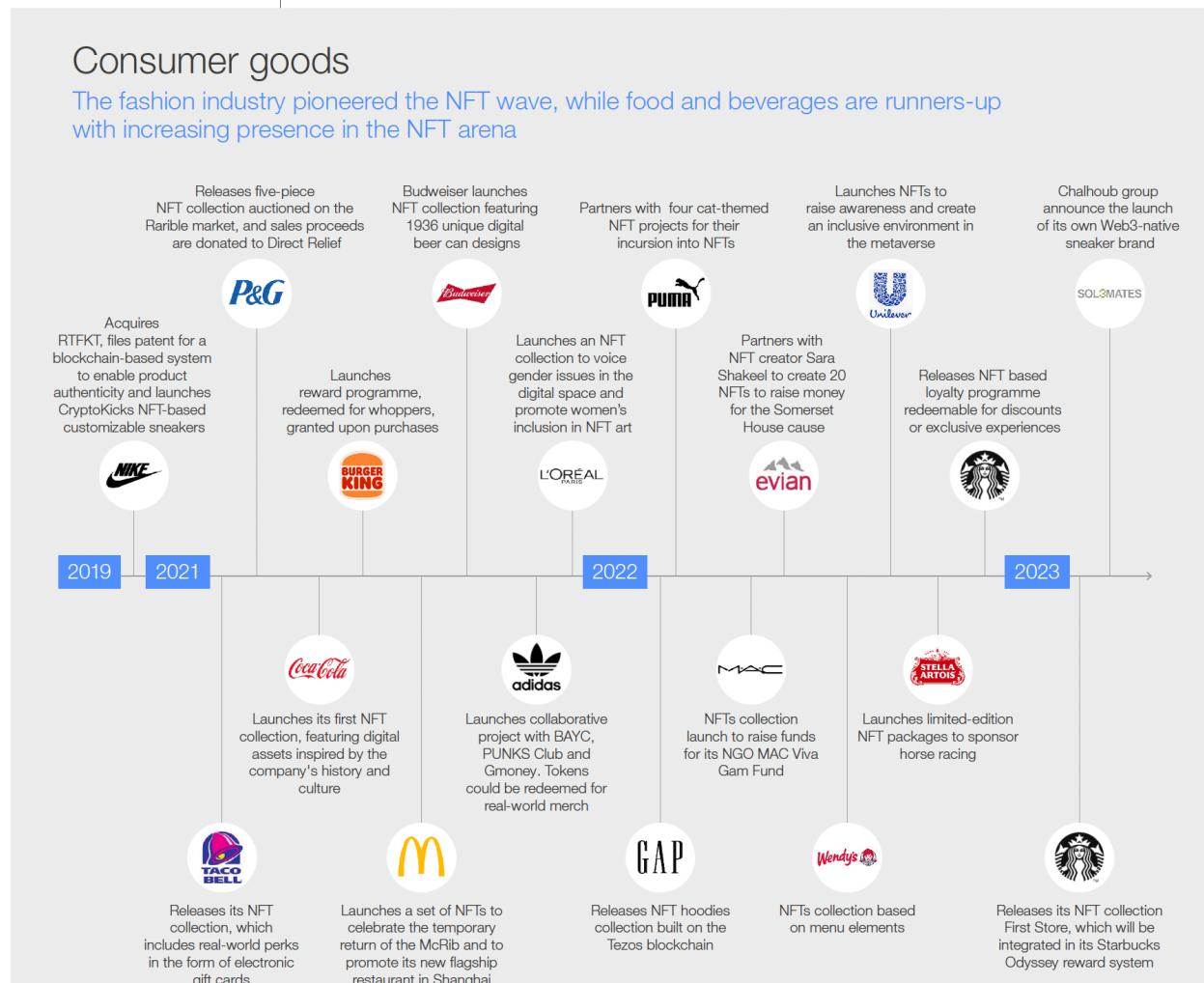
Strateji ve Kullanıcı Deneyimi

Başarılı bir NFT girişimi için tutarlı bir pazara sürme stratejisi hayatı önem taşır. Kullanıcı dostu bir arayüz kurmak ve sorunsuz bir erişim sağlamak, taraftarların kripto okur-yazarlık seviyelerinin farklılığı göz önünde bulundurulduğunda kritiktir. Entegre bir deneyim sunmayı amaçlayan markalar, şirketin genel stratejisile uyumlu ve taraftarların fiziksel ve dijital gerçeklikleriyle rezonansa giren bir yaklaşım sergiliyor.

Tüketim Malları: NFT Arenasında Artan Bir Varlık NFT Zaman Çizelgesi ve Endüstriye Genel Bakış

Overview

FIGURE 12 NFT timeline in the CPG industry



Genel Bakış Moda endüstrisi, NFT dalgalarına öncülük ederken, yiyecek ve içecek sektörü de NFT alanında artan bir varlık göstermektedir. Bu dinamik sektörler, dijitalleşme ve müşteri deneyimini yeniden şekillendirme konusunda öncü roller üstleniyorlar.

Mevcut Kullanım Durumları

Sadakat: NFT'ler, müşterilere özel avantajlar veya benzersiz alışveriş deneyimleri sunarak bağlılık ve sadakat programları oluşturur. Örneğin, Starbucks'in Odyssey adlı Polygon tabanlı NFT sadakat programı, müşterilere şirket hakkında bilgi yarışmalarını tamamlayarak veya satın alımlar yaparak "Journey Stamps" gibi koleksiyonlu NFT'ler kazanma fırsatı sunar. Bu program, geleneksel sadakat programlarının aksine, müşterilere NFT'lerini açık pazarda ticaret yaparak sadakatlerini paraya çevirme imkanı veriyor.

Fiziksel Koleksiyonlar: Markalar, fiziksel ve dijital ürünlerin birleşimi olan "phygitals" ile yeni bir gelir kaynağı yaratıyor ve müşteri bağlılığını artırıyor. Nike, RTFKT'nin satın alınması ve Swoosh gibi NFT platformlarının başlatılmasıyla Web3 ve NFT'lerde öncü bir konumda yer alırken, Adidas da NFT ekosisteminde aktif bir rol oynayarak, belirli bir dönemde 51.000'den fazla NFT işlemi gerçekleştirdi ve yaklaşık 11 milyon dolar gelir elde etti.

Telif Hakları: Güçlü CPG markaları tarafından desteklenen NFT'ler, ikincil piyasalarda şirketler için ek gelir kaynağı oluşturabilir. Nike, bu alanda öncü markalar arasında yer alarak Eylül 2022'ye kadar yaklaşık 93 milyon dolarlık telif hakkı geliri elde etti.

Sayısal Koleksiyonlar: Web3'te varlık gösteren saygın perakende markaları, avatarlar için markalı giyilebilir ürünler dahil olmak üzere dijital koleksiyonlar yayılmaktadır. Coca-Cola gibi markalar, OpenSea'de ganimet kutusu şeklindeki NFT'leri açık artırma ile satışa sunmuştur.

Tedarik Zinciri İzlenebilirliği: Tedarik zinciri boyunca izlenebilirliği sağlamak ve ECO sertifikaları gibi köken garantilerini kanıtlamak için NFT kullanılabılır. Birra Peroni, ürün izlenebilirliğini artırmak ve genişletilmiş bir tedarik zincirinde envanter yönetimini geliştirmek için NFT tabanlı bir tedarik zinciri çözümü sunmuştur.

Öğrenilen Dersler

NFT'lerin tüketicilere açık bir değer katması önemlidir. Müşterilerin verilerini paylaşmayı tercih etmeleriyle, markalar her müşteriye özel ödüller sunarak deneyimlerini iyileştirebilir ve geleneksel sponsorlu içerik veya reklamlara kıyasla daha yüksek değerli etkileşim sağlayabilirler. Ayrıca, NFT'ler müşterilere sınırlı sayıda ürünlere veya VIP etkinliklere erişim gibi özel avantajlar ve deneyimler sunabilir.

Web3 stratejisinde, topluluk-öncelikli bir GTM stratejisi ve tanımı, müşteri etkileşimi artırma amacıyla oyunlaştırma bileşeninin eklenmesi gibi en iyi uygulamaları içermelidir. Örneğin, Starbucks sadakat programını oyunlaştırarak, müşterilerin tamamladıkça faydalı kılardırıcı bir yolculuğa dahil ediyor. Fiziksel ürünlerle bağlantılı NFT'ler olan "phygitals" ile markalar, müşteri segmentasyonunu iyileştirebilir ve tüketicilere yeni marka deneyimleri yaşama fırsatı sunabilir. NFT'ler, akıllı sözleşmeler aracılığıyla müşteri katılımını daha yaratıcı ve kişiselleştirilmiş bir şekilde teşvik ederek sadakat ödül programlarında giderek daha fazla kullanılmaktadır."

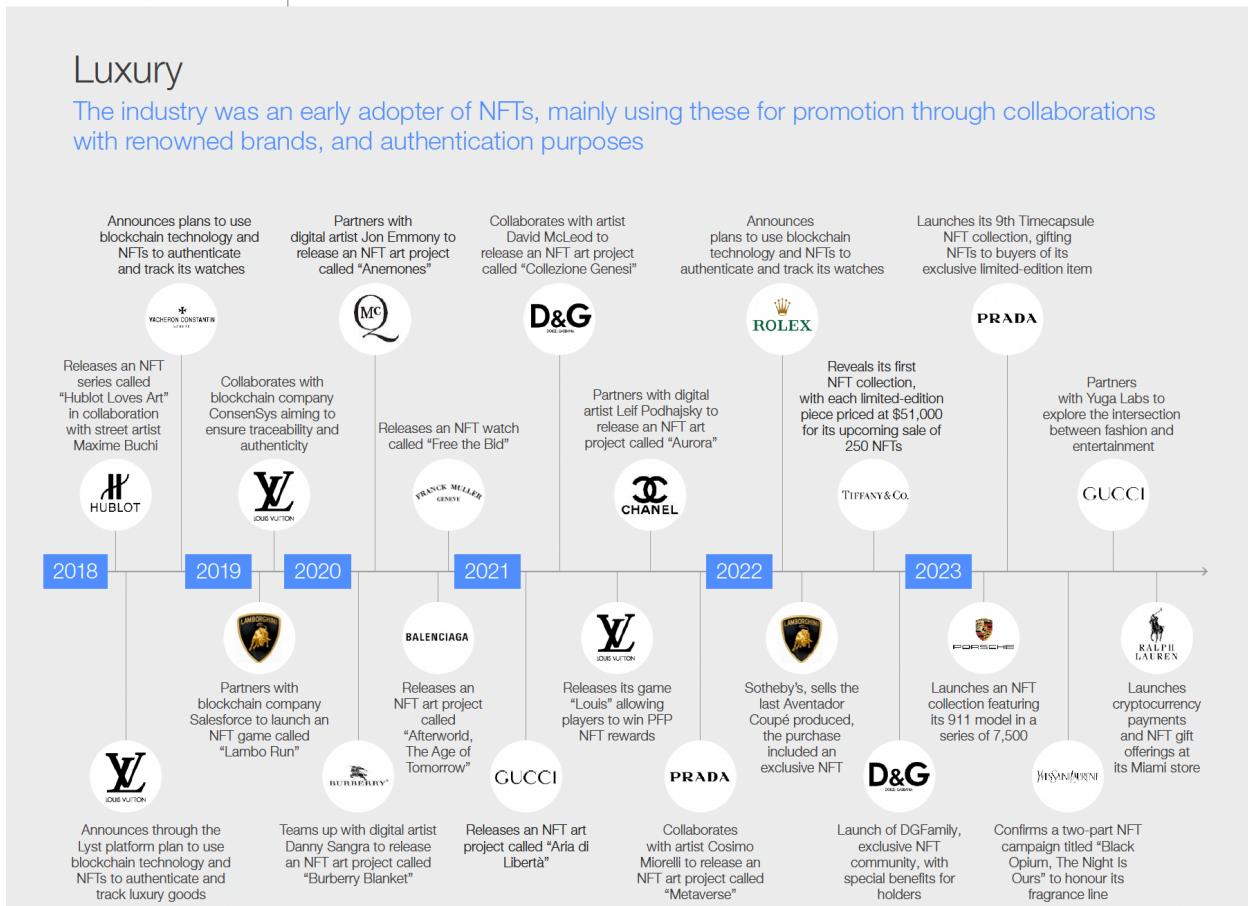
Lüks: Dijitalleşme ve Otantikasyon İçin NFT'lerin Erken Benimsenmesi

Genel Bakış Lüks endüstrisi, özellikle tanınmış markalarla işbirlikleri ve doğrulama amaçları için NFT'leri kullanarak bu teknolojiyi erken benimseyenler arasında yer alıyor. Bu endüstri, promosyon ve kimlik doğrulama yoluyla müşteri etkileşimi artırır yenilikçi uygulamalar geliştirmiştir.

1.5 | Luxury

Overview

FIGURE 13 NFT timeline in the luxury industry



Mevcut Kullanım Durumları

Mülkiyet ve Otantikasyon Sertifikaları: NFT'ler, fiziksель ürünlerin gerçekliğini temsil edebilir ve müşteriler bir varlığın yasal sahibi olduklarını ve parçanın otantik olduğunu doğrulayabilir. Örneğin, Gucci ve Breitling gibi markalar, Arianee ile işbirliği yaparak, ürünlerinin mülkiyetini, otantikliğini ve geçmişini kanıtlamak için NFT tabanlı sertifikalar sunmuştur.

Tedarik Zinciri İzlenebilirliği: NFT'ler, varlıkların takibini iyileştirebilir ve malzemelerin kaynağı, üreticiler, paketleme gibi şeffaf bir tedarik zinciri ve köken bilgisi sağlayabilir. LVMH, Prada Grubu ve Cartier gibi markalar, ürünler hakkında kapsamlı bilgi içeren NFT'ler oluşturmak için Aura Blockchain Konsorsiyumu'nu kurdu.

Telif Hakları - Yeni Gelir Kaynakları: Ba&sh gibi markalar, ikincil lüks pazarın hızlı büyümüşinden yararlanarak, NFT'ler aracılığıyla telif haklarından gelir elde ediyor.

Sadakat - Müşteri Etkileşimi: Louis Vuitton gibi markalar, müşterilerin sadakatini temsil eden ve ödüllendiren NFT'ler sunuyor. Müşteriler, bu NFT'leri satın alımlar yoluyla kazanabilir ve onları deneyimler veya benzersiz dijital öğeler için kullanabilir.

Dijital Koleksiyonlar: Lüks ürünler dijitalleştirilip NFT olarak satışa sunuluyor, bu sayede alıcılar, sanal alanlarda (metaverse, oyuncular, avatarlar vb.) kullanılabilecek benzersiz dijital versiyonların sahibi olabiliyorlar. Prada ve Adidas gibi markalar, kullanıcı odaklı ve yaratıcı eserlerin birleşiminden oluşan NFT'ler yaratıyor.

Fiziksель Koleksiyonlar: Markalar, fiziksель ürünlerin dijital kopyalarını yaratıyor. Bu ürünlerin algılanan değeri, NFT'nin özgünlüğüne ve müşterisinin marka ile etkileşimine dayanıyor. LVMH, Rimowa gibi markalar aracılığıyla çeşitli "phygital" projeler başlattı.

Öğrenilen Dersler

NFT'lerin lüks sektördeki ana özelliğini, ürünlerin mülkiyetini ve otantikliğini doğrulama kapasitesidir. Her ürüne özgü bir dijital kimlikle, markalar ürünün gerçekliğini doğrulayabilir ve mülkiyet ve işlem geçmişinin şeffaf bir kaydını sunabilir. Aura ve Arianee gibi markalar, müşterilerin satın aldıkları ürünler için otantiklik ve mülkiyet kanıtlarına erişim sağlayan doğrulama özelliklerini platformlarına dahil etti.

NFT'ler, markaların tedarik zinciri boyunca ürünlerin izlenebilirliğini iyileştirmesine ve çevresel, sosyal ve yönetişim (ESG) hususlarını güçlendirmesine yardımcı olabilir. Ayrıca, NFT'ler müşteri etkileşimi artırarak, sınırlı sayıda dijital koleksiyonlar, phygitals ve etkinliklere veya ürünlerde özel erişim kullanarak müşteri etkileşimi teşvik eder.

Lüks markalar, ikincil lüks pazarın hızla büyümesinden değer yakalama fırsatına sahiptir. Bu pazar, 2017'den 2021'e kadar %65 oranında büyürken, ilk elden pazar sadece %12 büydü. NFT'ler aracılığıyla, lüks markalar Web3 alanında telif hakları gibi yeni kaynakları kurabilir.

Medya: NFT'lerin Yavaş Fakat Sürekli Artan Kullanımı

Genel Bakış 2021 yılından itibaren, medya endüstrisi NFT kullanımında yavaş bir başlangıç yapmış, ancak bu kullanım sürekli olarak büyüterek endüstriye yeni bir soluk getirmiştir.

1.6 Media

Overview

FIGURE 14 NFT timeline in the media industry



Mevcut Kullanım Durumları

Dijital Koleksiyonlar – Etkinlik Hatıraları: Popüler filmler, TV şovları veya canlı etkinliklerle ilgili sınırlı sayıda dijital varlıklar yaratarak ve satışa sunarak yeni bir gelir akışı ve taraftarlar için daha güçlü bir etkileşim ve topluluk duygusu oluşturabilir. Warner Bros, en popüler serilerinden (örn. Space Jam, Looney Tunes) koleksiyonlar çıkardı. Eluvio ile işbirliği yaparak, The Lord of the Rings serisinden 11,000 NFT'yi kendi pazar yerleri Movieverse'de piyasaya sürdü. Time dergisi, SuperRare ile işbirliği içinde, en ikonik dergi kapaklarını içeren bir NFT serisi yayınladı ve bu açık artırma yaklaşık 400,000 dolarlık bir gelir elde etti.

Sadakat – Fan Topluluğu Etkileşimi: NFT'ler, fan-favori karakterler, sahneler, sanatçılardan, şarkılar veya filmlerle ilgili özel NFT'ler yaratarak ve fan topluluklarıyla etkileşimde bulunarak ve onları ödüllendirerek kullanılabilir. NBCUniversal, Aptos blockchain ile ortaklık yaparak, Nicolas Cage'in son filmi için bir NFT oyunu başlattı. Netflix, Stranger Things'in yayılmasına özel bir mini oyun başlatarak ve Love, Death and Robots'un üçüncü sezonu için NFT Avi düzenleyerek NFT'lere daldı.

Telif Hakları – Finansman ve Sahiplik Modelleri: NFT entegrasyonu, sanatçıların eserlerini tokenize ederek yeni sahiplik ve finansman modellerini mümkün kılar. Sanatçılar, bu yeni yaratılan dijital varlıkları satarak eserlerini finanse edebilir ve hayranlar dijital sahiplik kazanabilir. Justin Blau (sanatçı 3LAU) ve Justin Ross (Opendoor) tarafından kurulan Royal, kullanıcıların bir şarkısı veya albümün yayın haklarından bir parçaya sahip olabileceği ve dijital platformlarda müzik çalındıkça telif haklarından bir pay alabileceği bir pazar yeridir.

Öğrenilen Dersler

NFT'ler, daha bağlantılı fan deneyimleri aracılığıyla daha güçlü müşteri etkileşimi sunabilir. Şirketler, NFT'leri müşteri tabanlarıyla etkileşimde bulunmak ve favori sanatçıları, televizyon veya film karakterleriyle olan duygusal bağlantıyı kullanmak için kullanıyorlar. NFT'ler, gelecekte geleneksel finansman ve sahiplik modellerini sarsabilir. Sanatçılar ve hayranlar arasında doğrudan etkileşime izin veren pazar yerlerinin gelişimi, mevcut şirketler için bir meydan okuma oluşturabilir. Küçük ölçekli pilotlar, kullanım durumları test etmek ve müşterilerin gerçek ihtiyaçlarını belirlemek için başlatılmıştır. Medya oyuncuları, NFT'lerin gerçek potansiyel değerini anlamak için farklı iş kollarında pilotlar geliştiriyorlar. Bazı medya endüstrisi liderleri tarafından başlatılan NFT projeleri, "Vault by CNN" gibi, bir yıl içinde başlatılıp kapatıldı; diğerleri hala belirli NFT kullanımlarını test ediyor.

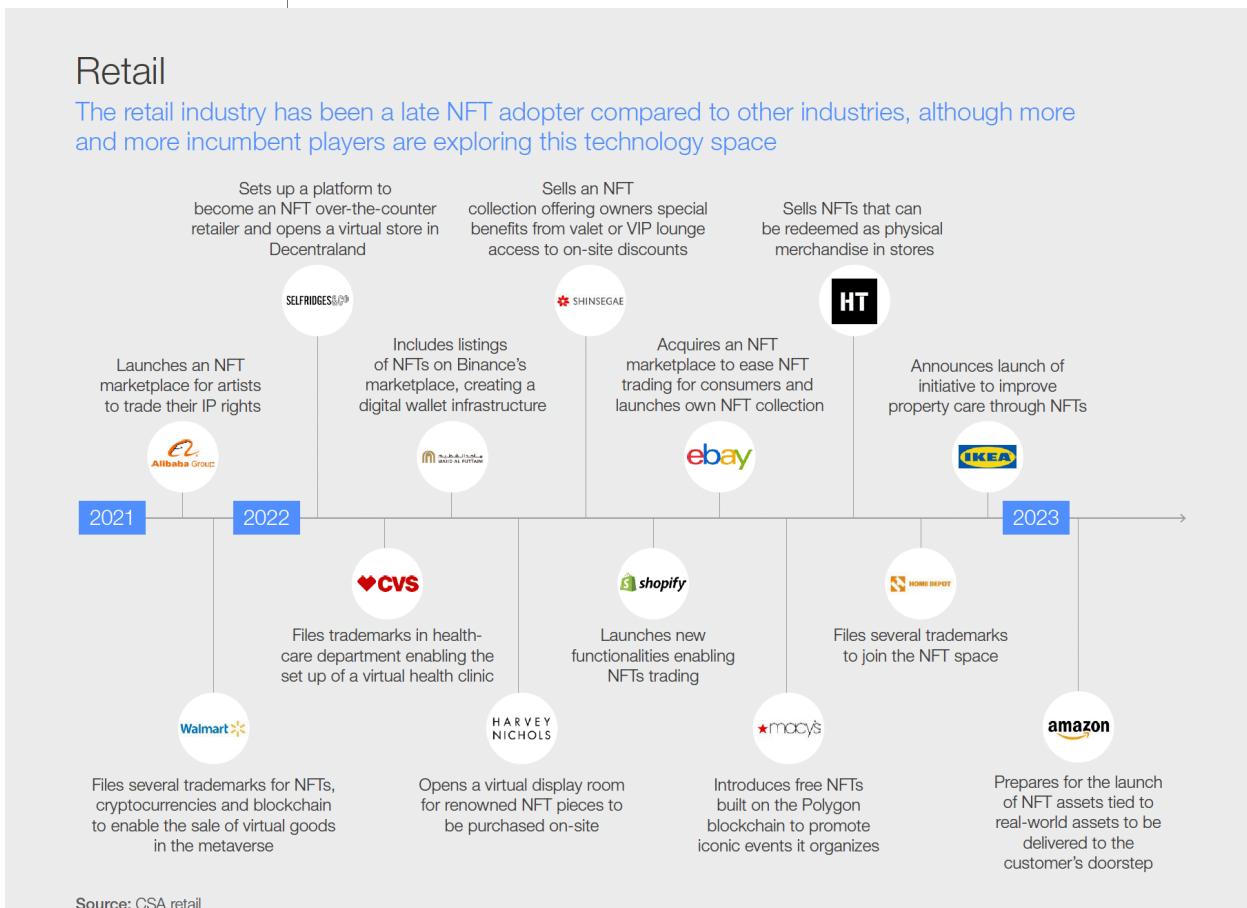
Perakende: Diğer Endüstrilere Kıyaslama Geç NFT Benimseyen Bir Alan

Genel Bakış Perakende endüstrisi, NFT'leri diğer sektörlerde göre geç benimsemiştir, ancak giderek daha fazla sayıda mevcut oyuncu bu teknoloji alanını keşfetmektedir.

1.7 | Retail

Overview

FIGURE 15 NFT timeline in the retail industry



Mevcut Kullanım Durumları

Sadakat – Müşteri Etkileşimi: NFT'ler, sınırlı sayıda ürünler, özel avantajlar veya benzersiz alışveriş deneyimleri sunarak (örneğin, indirimler, ürün lansmanlarına erken erişim) ve sadakat girişimleri ile müşteri etkileşimi arıtmak için kullanılıyor. Shinsegae, sahiplerine VIP erişimi, vale hizmetleri veya mağaza içi indirimler gibi özel avantajlar tanıyan 10,000 NFT çıkardı.

Fiziksel Koleksiyonlar – Phygitals Yeni Gelir Kaynakları Olarak: Perakendeciler, kendi koleksiyonlarını başlatarak ve phygitals tanıtarak, fiziksel ürünlerin dijital versiyonları olan ve ürünle ilgili ek içerik veya avantajlara erişim sağlayan NFT'lerin ticaret popüleritesini kullanıyor. Chalhoub Grubu, SOL3MATES topluluğuna erişim ve özel üyelik avantajları sunan sınırlı sayıda spor ayakkabıları satın alabilmek için NFT alımları aracılığıyla SOL3MATES topluluğunu ve deneyimini tanıttı.

Dijital Koleksiyonlar:

NFT'ler, perakendecinin müşteri erişimini artırabilirken (örneğin, NFT'ler hakkında hevesli yeni müşteriler çekerken) marka farkındlığını artırabilir ve müşterilere perakendecinin yenilikçiliği öncülük ettiğini ve değişen pazar eğilimlerine uyum sağladığını gösterebilir.

Macy's, OpenSea veya [Sweet.io](#) aracılığıyla NFT'ler başlattı ve Şükran Günü geçit töreni ve 4 Temmuz havai fişek etkinliklerini tanıtmak, marka farkındaklığını artırmak ve bir sivil toplum kuruluşu (STK) için fon toplamak amacıyla kullandı.

Öğrenilen Dersler

Müşterilere 360 derecelik bir bakış açısı sağlamak, perakendecilere farklılaştırılmış bir etkileşim ve teklif sunmalarını sağlayabilir. NFT'ler, geleneksel CRM müşteri bilgilerine yeni Web3 içgörülerini (örneğin, NFT sayısı

ve türü, kripto miktarı, katılım kanıtı vb.) ekleyerek perakendecilere müşterileri hakkında 360 derecelik bir görünüm sağlayabilir. Başarılı bir NFT lansmanı, sağlam bir GTM stratejisine bağlıdır. Röportaj yapılan endüstri uzmanları, perakendeciler için başarılı bir NFT lansmanın, iyi tanımlanmış bir GTM stratejisine dayandığı konusunda hemfikirdir. NFT'lerin kullanılabilirliğine dair çoklu yaklaşımlar bulunmaktadır. Polygon'un İş Geliştirme Müdürü, bir NFT kazanmanın psikolojisinin, bir şeye yatırım yapmanın ve değerinin artmasını ummanın daha akılda kalıcı olduğunu belirtir. NFT tabanlı ödüllerin perakendecilere olumlu bir nakit akışı etkisi sağlayabileceği düşünülmektedir. NFT tabanlı ödüller, geleneksel indirimlere göre bir avantaja sahip olabilir. NFT çıkışları için piyasa momentumuna dikkat etmek ve küçük pilotlarla başlamak daha iyidir. Majid Al Futtaim (MAF), NFT'leri daha büyük ölçekte dağıtmadan önce pilotlar ve küçük kullanım durumları ile başlamanın ve koleksiyonu başlatmak için doğru zamana karar vermenin başarılı bir etki sağlamak için anahtar olduğunu anladı. NFT'ler, müşteri etkileşimi ve kullanıcılarla yeni iletişim kanallarını artırabilir. NFT'ler, perakendecilere müşteri tabanlarını segmente etme ve belirli alışveriş davranışlarına göre farklı kullanıcıları etkili bir şekilde hedefleme olanağı sunar.

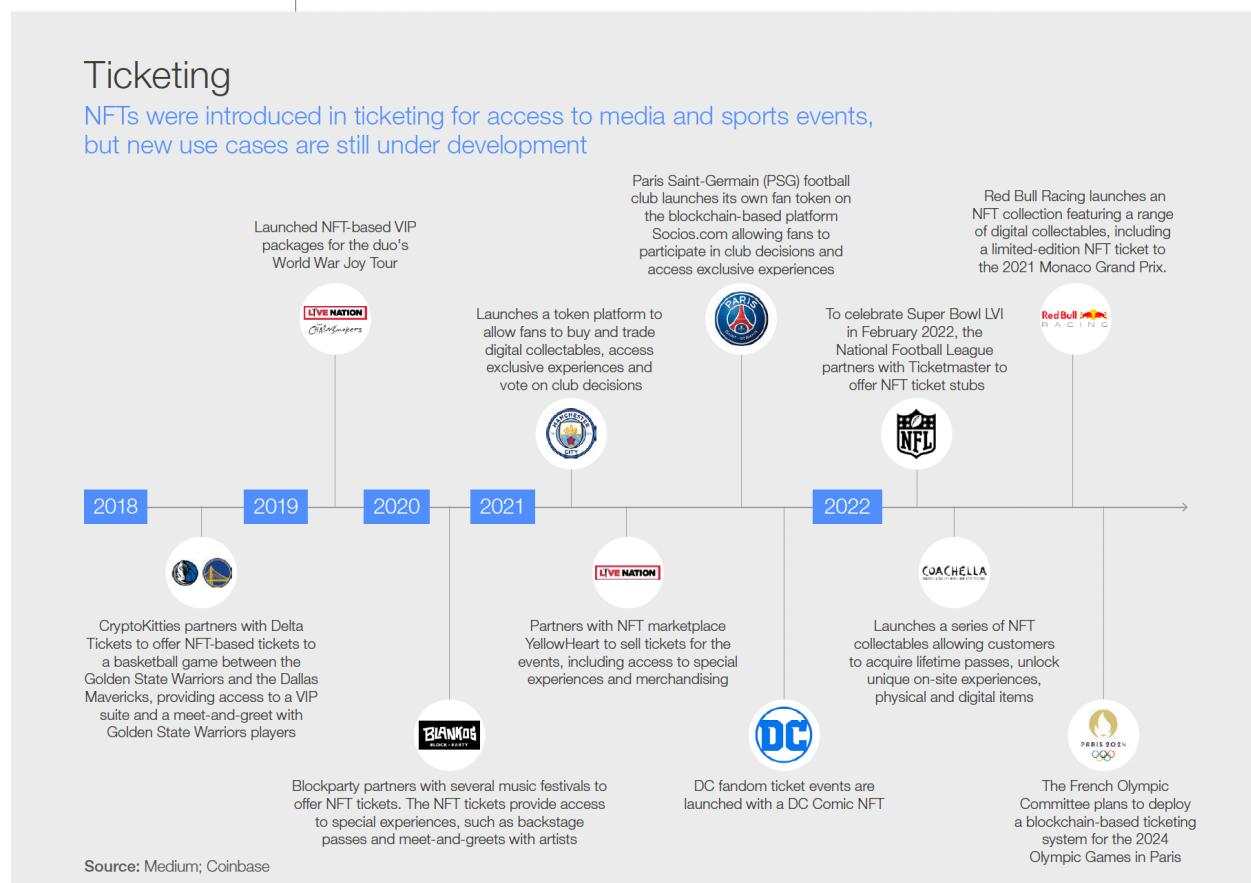
Biletleme: Medya ve Spor Etkinliklerine Erişim İçin NFT Kullanımının Tanıtılması

Genel Bakış Biletleme endüstrisi, medya ve spor etkinliklerine erişim sağlamak için NFT'lerin kullanımını tanıtarak yeni kullanım durumlarını hala geliştirmektedir.

1.8 Ticketing

Overview

FIGURE 16 NFT timeline in the ticketing industry



Mevcut Kullanım Durumları

Biletleme: Biletleme, NFT'leri daha geniş bir hayran veya müsteri deneyimi için geliştirir. Tradyonel biletleme yerine NFT'lerin tanıtılması ile, blockchain tabanlı biletler müsteri hakkında temel bilgileri (ad, etkinlik detayları ve diğer ilgili bilgiler) içerebilir. Ayrıca, NFT'ler bilet deneyimini, süreci daha şeffaf ve dolandırıcılık ile bilet karaborsasına karşı daha korumalı hale getirerek artırır. Ticketmaster, Flow blockchain ve Polygon dahil olmak üzere etkinliklere erişim için yaklaşık 15 milyon dijital koleksiyon oluşturdu. Coinbase, kullanıcılarla VIP erişimi sağlayan Ücretsiz ve özel bir NFT sağlayan Governors Ball Music Festivali için NFT tabanlı merchandising geliştirdi. NFT biletleme, biletleri koleksiyonlara, dijital merchandising'e veya ödüllere dönüştürmenin yeni işlevselliklerin dahil edilmesini sağlar.

Telif Hakları – Yeni Gelir Açıkları: Kontrollü ikincil pazarda telif hakları yoluyla kazanç sağlamak NFT'ler aracılığıyla elde edilebilir. Şirketler, bilet çoğaltmasını ortadan kaldırarak ticari dolandırıcılığı sınırlayabilir ve endüstrideki sahtekarlıklar azaltabilir. Ayrıca, programlanabilir NFT'ler, organizatörün, ikincil pazarlarda gelecekteki yeniden satış veya yaratıcı içerik için kar yüzdelerini içeren NFT biletleri etkinleştirimesine olanak tanır. Bilet satışı şirketleri, GET Protokolü gibi, etkinliklerin finansmanı için yeni yollar geliştirmeye, böylece biletçi veya yaratıcı etkinlikten önce etkinliği finanse edebilir. Bu model, hayranların oylama haklarına sahip olmasına (örn. mekan veya tarih) veya düzenli biletler için fiyat belirleme ve yeniden satış durumunda kâr yapma yeteneğine olanak tanıyan merkezi olmayan bir fon toplama şeklidir.

Öğrenilen Dersler

Güvenlik endişeleri, NFT'lerin tanıtımı ile ele alınabilir. Blockchain'in doğası, benzersiz bir dijital varlık yaratarak yüksek izlenebilirlik ve şeffaflık sağlayan NFT biletler sunmasına olanak tanır. NFT'ler, biletler için daha büyük ve daha güvenli bir likidite sağlayabilir. Blockchain aracılığıyla doğrulanabilen ve transfer edilebilen NFT biletler, ikincil pazarda yeniden satış için artan likidite sunar. NFT'lerin tanıtımı, birçok paydaş için yeni gelir akışları yaratır. NFT biletleme, etkinlik organizatörlerine, özel avantajlarla satılan sınırlı sayıda ve koleksiyonlu biletler yaratma olanağı sağlar. Ayrıca, NFT biletler, etkinlik organizatörleri veya içerik yaratıcıları için ikincil pazar satışlarından yeni bir gelir kaynağı içerebilir.

7. Web3 Ekosistemi ve Topluluk Katılımı

Bu bölüm, Web3 ekosistemi içindeki NFT'lerin rolünü ve topluluk katılımını artırmak için [Hebys.io](#)'nun uygulayabileceği stratejileri ele alır.

1. Web3 ve NFT İlişkisi:

- **Web3 Ekosisteminde NFT'nin Rolü:** NFT'ler, Web3 ekosisteminde önemli bir yer tutar. Sahiplik, benzersizlik ve doğrulanabilirlik özellikleriyle, dijital varlıkların değerini ve güvenilirliğini artırır.
- **Topluluk Etkileşimi:** NFT'ler, kullanıcıların katılımını ve etkileşimini artırarak, merkezetsiz ağlar ve uygulamalarda önemli bir rol oynar.

2. [Hebys.io](#) İçin Stratejik Öneriler:

- **Topluluk Odaklı Gelişim:** [Hebys.io](#), NFT'lerin sunduğu topluluk katılımını potansiyelini kullanarak platformunu genişletebilir ve kullanıcı bağıllılığını güçlendirebilir.
- **Yeni Fonlama Modelleri:** NFT tabanlı yeni fonlama ve ödül modelleri, kullanıcılar ve yaratıcılar için ekonomik değer yaratma yolları sunabilir.

3. Piyasa Trendleri ve Uyum Stratejileri:

- **Web3 ve NFT Pazarındaki Gelişim:** Web3 ve NFT ekosistemlerinde hızlı büyümeye ve çeşitlilik gözlemlenmektedir.
- **Dinamiklere Uyum:** [Hebys.io](#), bu ekosistemlerdeki dinamikleri anlamalı ve teknolojik yenilikleri platformuna hızla entegre etmelidir.

4. Topluluk Etkileşim Stratejileri:

- **Topluluk İnşası ve Katılımı Artırma:** NFT ve Web3 teknolojilerini kullanarak, [Hebys.io](#), kullanıcıların ve yaratıcıların platform içinde daha aktif roller almalarını teşvik edebilir.
- **Sosyal Medya ve Etkinlikler:** [Hebys.io](#), sosyal medya kampanyaları ve etkileşimli etkinlikler düzenleyerek kullanıcıları ve topluluğu aktif olarak katılma teşvik edebilir.
- **Ödül ve Teşvik Sistemleri:** Platform içinde kullanıcı etkileşimi ödüllendiren NFT tabanlı teşvik sistemleri geliştirebilir.

5. Kullanıcı Deneyimi ve Erişilebilirlik:

- **Kullanıcı Dostu Arayüzler:** [Hebys.io](#), platformun kullanımını kolaylaştırmak için kullanıcı dostu arayüzler ve işlemler geliştirebilir.

- **Eğitim Materyalleri ve Destek:** Kullanıcıların Web3 ve NFT teknolojilerini anlamalarını kolaylaştırmak için eğitim materyalleri ve destek hizmetleri sunabilir.

Bu bölüm, [Hebys.io](#)'nun Web3 ekosistemi ve NFT teknolojileri etrafındaki stratejik planlamasının önemini vurgulamaktadır. NFT ve Web3 ekosistemlerine yönelik stratejiler, müşteri deneyimini iyileştirmek ve topluluk katılımını artırmak için kritik öneme sahiptir. Bu stratejik yaklaşım, [Hebys.io](#)'nun bu yeni dijital varlık sınıfında başarılı bir şekilde konumlanmasına yardımcı olacaktır.

Web3 Ekosisteminden Çıkış ve Topluluk Katılımı

Bu bölüm, Web3 ekosistemi içindeki NFT'lerin rolünü ve topluluk katılımını artırmak için [Hebys.io](#)'nun uygulayabilecegi stratejileri ele alır.

1. Web3 ve NFT İlişkisi:

- **Web3 Ekosisteminde NFT'nin Rolü:** NFT'ler, Web3 ekosisteminde önemli bir yer tutar. Sahiplik, benzersizlik ve doğrulanabilirlik özellikleriyle, dijital varlıkların değerini ve güvenilirliğini artırır.
- **Topluluk Etkileşimi:** NFT'ler, kullanıcıların katılımını ve etkileşimini artırarak, merkeziyetsiz ağlar ve uygulamalarda önemli bir rol oynar.

2. Hebys.io İçin Stratejik Öneriler:

- **Topluluk Odaklı Gelişim:** [Hebys.io](#), NFT'lerin sunduğu topluluk katılımı potansiyelini kullanarak platformunu genişletebilir ve kullanıcı bağılılığını güçlendirilebilir.
- **Yeni Fonlama Modelleri:** NFT tabanlı yeni fonlama ve ödül modelleri, kullanıcılar ve yaratıcılar için ekonomik değer yaratma yolları sunabilir.

3. Piyasa Trendleri ve Uyum Stratejileri:

- **Web3 ve NFT Pazarındaki Gelişim:** Web3 ve NFT ekosistemlerinde hızlı büyümeye ve çeşitlilik gözlemlenmektedir.
- **Dinamiklere Uyum:** [Hebys.io](#), bu ekosistemlerdeki dinamikleri anlamalı ve teknolojik yenilikleri platformuna hızla entegre etmelidir.

4. Topluluk Etkileşim Stratejileri:

- **Topluluk İnşası ve Katılımı Artırma:** NFT ve Web3 teknolojilerini kullanarak, [Hebys.io](#), kullanıcıların ve yaratıcıların platform içinde daha aktif roller almasını teşvik edebilir.
- **Sosyal Medya ve Etkinlikler:** [Hebys.io](#), sosyal medya kampanyaları ve etkileşimli etkinlikler düzenleyerek kullanıcıları ve topluluğu aktif olarak katılma teşvik edebilir.
- **Ödül ve Teşvik Sistemleri:** Platform içinde kullanıcı etkileşimini ödüllendiren NFT tabanlı teşvik sistemleri geliştirebilir.

5. Kullanıcı Deneyimi ve Erişilebilirlik:

- **Kullanıcı Dostu Arayüzler:** [Hebys.io](#), platformun kullanımını kolaylaştırmak için kullanıcı dostu arayüzler ve işlemler geliştirebilir.
- **Eğitim Materyalleri ve Destek:** Kullanıcıların Web3 ve NFT teknolojilerini anlamalarını kolaylaştırmak için eğitim materyalleri ve destek hizmetleri sunabilir.

Bu bölüm, [Hebys.io](#)'nun Web3 ekosistemi ve NFT teknolojileri etrafındaki stratejik planlamasının önemini vurgulamaktadır. NFT ve Web3 ekosistemlerine yönelik stratejiler, müşteri deneyimini iyileştirmek ve topluluk katılımını artırmak için kritik öneme sahiptir. Bu stratejik yaklaşım, [Hebys.io](#)'nun bu yeni dijital varlık sınıfında başarılı bir şekilde konumlanmasına yardımcı olacaktır.

8. GTM Stratejisi ve Kullanıcı Değeri

Bu bölüm, [Hebys.io](#)'nun NFT projeleri için etkili bir Go-to-Market (GTM) stratejisi geliştirme yaklaşımını ve kullanıcı için değer yaratma yöntemlerini ele alır.

1. GTM İlişkisi ve Önemi:

- **Stratejik Planlama:** NFT projeleri için etkili bir GTM stratejisi, pazarda başarılı bir lansman yapmak için kritik önem taşır. Bu planlama, hedef kitle analizi, değer önerisi belirleme ve pazarlama stratejilerini içermelidir.
- **Değer Sunumu:** Kullanıcılar için net ve anlaşılır bir değer önerisi ile desteklenen NFT projeleri, daha yüksek başarı şansına sahiptir.

2. **[Hebys.io](#) için Uygulama Önerileri:**
 - **GTM Hazırlığı:** [Hebys.io](#), NFT projelerinin başarıyla pazara sunulması için kapsamlı bir GTM planı geliştirmelidir.
 - **Kullanıcı Odaklı Yaklaşım:** Kullanıcı ihtiyaçlarını ve bekentilerini anlayarak, bu ihtiyaçlara uygun değerler sunarak NFT lansman stratejisini şekillendirmelidir.
3. **Pazarlama ve Satış Yaklaşımları:**
 - **Hedef Kitle Analizi:** [Hebys.io](#), hedef kitleşini ve bu kitlenin ihtiyaçlarını derinlemesine anlamalıdır. Bu bilgiler, pazarlama mesajları ve kampanyaların hedeflenmesinde kullanılabilir.
 - **Dijital Pazarlama Stratejileri:** Sosyal medya, influencer pazarlaması ve dijital reklamlar gibi çeşitli dijital pazarlama araçları, NFT projelerini tanıtmak için etkili yöntemlerdir.
 - **Satış Kanallarının Çeşitlendirilmesi:** [Hebys.io](#), çeşitli online satış platformları ve ortaklık ağları üzerinden NFT'lerini satışa sunarak, daha geniş bir kitleye ulaşabilir.
4. **Değer Odaklı Lansman:**
 - **Kullanıcı İçin Değer Önerisi:** [Hebys.io](#), NFT lansmanlarında kullanıcıya sunulan değeri net bir şekilde tanımlamalı ve bu değeri etkili bir şekilde iletmemelidir.
 - **Başarı Kriterleri Belirleme:** [Hebys.io](#), başarılı bir NFT lansmanın neye benzeyeceğini tanımlamalı ve bu kriterlere ulaşmak için somut hedefler belirlemelidir.
5. **NFT Lansmanında Ortak Sorunlar:**
 - **Kullanıcı İçin Net Değer Sunumu:** Başarısız NFT projelerinin çoğu, kullanıcı için net bir değer sunmamaktadır. [Hebys.io](#), bu tuzaktan kaçınmalı ve her projede kullanıcı için somut değer sunmalıdır.

Bu bölüm, [Hebys.io](#)'nun NFT projeleri için etkili bir GTM stratejisi geliştirmesinin ve kullanıcıya sunulan değeri net bir şekilde tanımlamasının önemini vurgulamaktadır. Etkili bir GTM planı ve değer odaklı yaklaşım, [Hebys.io](#)'nun NFT projelerinde başarı şansını artırarak, kullanıcı memnuniyetini ve pazar etkisini maksimize etmesine yardımcı olabilir.

9. Kullanıcı Deneyimine Odaklanan Gerçek Değerli Deneyler

Bu bölüm, NFT projelerinde kullanıcı deneyimine odaklanarak gerçek değer yaratılmasının önemini vurgular ve [Hebys.io](#)'nun bu konuda nasıl yaklaşım benimsemesi gerektiğini ele alır.

1. **Kullanıcı Deneyimi Odaklı NFT Projeleri:**
 - **Başarılı Kullanıcı Deneyimleri Örnekleri:** Gerçek dünya örneklerini inceleyerek, NFT'lerin kullanıcı deneyimini nasıl zenginleştirdiğini ve kullanıcılar için değer yarattığını gösterir.
 - **Kullanıcı Katılımı ve Etkileşim:** NFT projelerinde kullanıcı etkileşiminin artırılan unsurları analiz eder ve [Hebys.io](#) için uygulanabilir öneriler sunar.
2. **Kullanıcı Odaklı Yaklaşım ve İnovasyon:**
 - **Müşteri Geri Bildirimlerinin Rolü:** NFT projelerinde kullanıcı geri bildirimlerini nasıl kullanarak, kullanıcı deneyimini iyileştirebileceğini detaylandırır.
 - **Yenilikçi Kullanıcı Deneyimleri Yaratma:** [Hebys.io](#)'nun, kullanıcı deneyimini zenginleştirmek için benzersiz ve yenilikçi NFT kullanım durumlarını nasıl entegre edebileceğini tartıstar.
3. **Değer Yaratmaya Yönelik Stratejik Yaklaşımlar:**
 - **Kullanıcı İhtiyaçlarına Odaklanma:** [Hebys.io](#)'nun, kullanıcıların ihtiyaçlarına ve bekentilerine yanıt veren NFT projeleri geliştirmesinin önemini vurgulanır.
 - **Değer Odaklı Pazarlama ve İletişim Stratejileri:** NFT projelerinin pazarlamasında ve iletişiminde kullanıcıya sunulan değeri öne çıkararak yaklaşım önerilir.
4. **Uygulama Önerileri ve Çözüm Yolları:**
 - **Kullanıcı Deneyimi Tasarımı:** [Hebys.io](#) için kullanıcı dostu arayüzler, kolay erişilebilir işlemler ve anlaşılır kullanım kılavuzları geliştirme önerileri sunar.
 - **Kullanıcı Katılımını Artıran İçerikler:** NFT projelerinde kullanıcı katılımını ve bağılılığını artıracak içerik ve deneyimlerin nasıl oluşturulacağına dair öneriler yer alır.
5. **Kullanıcı İhtiyaçlarına Yanıt Verme:**
 - **Gerçek Dünya Değeri Sunma:** NFT projelerinin kullanıcılarla somut faydalalar ve gerçek dünya değeri sunması gerektiği vurgulanır.

- **Topluluk ve Etkileşimi Destekleme:** [Hebys.io](#)'nun, kullanıcıların ve toplulukların etkileşimini ve katılımını artırmak için uygulayabileceği stratejiler ele alınır.

Bu bölüm, [Hebys.io](#)'nun NFT projelerinde kullanıcı deneyimi ve gerçek değer yaratmaya odaklanmasıın önemini vurgulayarak, şirketin bu alandaki konumunu nasıl güçlendirebileceği dair stratejik bir çerçeve sunar. Müşteri odaklı yaklaşım ve kullanıcı geri bildirimlerine dayalı inovasyon, NFT projelerinde başarının anahtarları olarak öne çıkar.

10. Düzenleyici Çerçeveler ve Müşteri Deneyimi

Bu bölüm, NFT'ler ve Web3 teknolojileri çevresinde oluşan düzenleyici çerçeveler ve müşteri deneyiminin [Hebys.io](#)'nun stratejik planlaması için önemini inceler ve bu alanlarda nasıl yaklaşımlar benimsenmesi gerektiğini detaylandırır.

1. **Düzenleyici Ortamların Analizi:**
 - **Mevcut Düzenleyici Durum:** NFT ve Web3 teknolojilerinin dünya genelindeki yargı bölgelerinde nasıl yönetildiği ve mevcut düzenleyici çerçevelerin durumu ele alınır.
 - **Yasal Uyum ve Meydan Okumalar:** [Hebys.io](#)'nun, bu çerçevelere nasıl uyum sağlayabileceği ve yasal meydan okumaları nasıl yönetebileceği tartışılır.
2. **Müşteri Deneyimi ve Erişilebilirlik:**
 - **Kullanıcı Arayüzü ve Erişim Zorlukları:** NFT ve Web3 teknolojilerinin kullanımında karşılaşılan arayüz karmaşıklığı ve erişilebilirlik engelleri incelenir.
 - **Kullanıcı Dostu Çözümler:** [Hebys.io](#) için müşteri deneyimini iyileştirecek ve erişimi kolaylaştıracak yaklaşımlar ve stratejiler sunulur.
3. **Uyum Senaryoları ve Planlama:**
 - **Senaryo Bazlı Uyum Stratejileri:** Farklı düzenleyici senaryolara uyum sağlamak için [Hebys.io](#)'nun izleyebileceği yol haritaları ve planlamalar detaylandırılır.
 - **Risk Yönetimi ve Senaryo Planlaması:** Düzenleyici değişikliklere ve olası risklere karşı proaktif senaryo bazlı planlar geliştirilir.
4. **Teknolojik ve Yönetimsel Yaklaşımlar:**
 - **Teknolojiye Yatırım ve Düzenleyici Takip:** [Hebys.io](#)'nun, teknolojik yenilikleri ve düzenleyici gelişmeleri sürekli olarak takip etmesi ve buna göre yenilikleri platformuna entegre etmesi önerilir.
 - **Yasal Danışmanlık ve Uzmanlık:** [Hebys.io](#) için, düzenleyici uyumlulukta uzman hukuki danışmanlık hizmetlerinin önemi vurgulanır.
5. **Müşteri Deneyimi ve Kullanıcı Eğitimi:**
 - **Kullanıcı Deneyimini Basitleştirme:** [Hebys.io](#)'nun, kullanıcı dostu arayüzler ve basit işlemler geliştirecek müşteri deneyimini iyileştirmesi gerekliliği belirtilir.
 - **Eğitim ve Destek:** [Hebys.io](#)'nun, kullanıcıların Web3 ekosistemini ve NFT'leri anlamalarını kolaylaştırmak için eğitim materyalleri ve teknik destek sunması önerilir.

Bu bölüm, [Hebys.io](#)'nun müşteri deneyimini iyileştirmek ve düzenleyici gerekliliklere uymak için benimsayabileceğini stratejik yaklaşımları kapsamlı bir şekilde ele alır. Düzenleyici uyum ve müşteri deneyimi üzerine odaklanan bu yaklaşımlar, [Hebys.io](#)'nun NFT ve Web3 alanında başarılı ve yenilikçi bir oyuncu olmasının temel taşıları olarak öne çıkar.

11. Gelecekteki Gelişmeler ve [Hebys.io](#) İçin Öneriler

Bu bölüm, NFT ve Web3 teknolojilerindeki potansiyel gelişmeleri ve [Hebys.io](#)'nun bu gelişmeler karşısında nasıl bir strateji izlemesi gerektiğini derinlemesine incelemektedir.

1. **Teknoloji Gelişim Yolları ve [Hebys.io](#) Üzerindeki Etkileri:**

- **Gelişim Yollarının Analizi:** NFT ve Web3 teknolojilerinin gelecekte nasıl gelişebileceğine dair senaryolar ve olası yollar incelenir.
 - **Hebys.io için Etki Değerlendirmesi:** Bu teknolojik gelişmelerin [Hebys.io](#)'nun iş modeli, pazar konumu ve stratejik hedefleri üzerindeki muhtemel etkileri değerlendirilir.
2. **Regülasyon ve Yasal Çerçeve:**
- **Regülasyonun Geleceği:** NFT ve Web3 teknolojileriyle ilgili düzenleyici ve yasal çerçevelerin nasıl evrilebileceğine dair tahminler sunulur.
 - **Uyum Stratejileri:** [Hebys.io](#)'nun bu gelişmelere hızla uyum sağlama için proaktif stratejiler ve senaryo bazlı planlamalar önerilir.
3. **Kullanıcı Deneyimi ve Erişilebilirlik:**
- **Kullanıcı Deneyiminin Geleceği:** NFT teknolojisinin kitleler tarafından benimsenmesinde kritik olan kullanıcı deneyimi ve erişilebilirlik konularındaki gelişmeler ele alınır.
 - **Stratejik Yaklaşım:** [Hebys.io](#)'nun, kullanıcı dostu arayüzler ve işlemler geliştirerek müşteri deneyimini iyileştirmesi gerektiği vurgulanır.
4. **Teknolojik Yatırımlar ve Stratejik Ortaklıklar:**
- **Teknolojiye Yatırım:** [Hebys.io](#)'nun, blockchain ve NFT teknolojilerindeki yeniliklere yatırım yaparak platformunu güncel tutması ve verimliliğini artırması önerilir.
 - **Stratejik İşbirlikleri:** [Hebys.io](#)'nun çeşitli endüstrilerdeki şirketlerle stratejik ortaklıklar kurarak NFT uygulamalarını genişletmesi ve çeşitliliğini artırması tavsiye edilir.
5. **Inovasyon ve Araştırma Yatırımları:**
- **Araştırma ve Geliştirmeye Odaklanma:** [Hebys.io](#)'nun, NFT'lerin gelecekteki potansiyelini keşfetmek ve endüstri trendlerine liderlik etmek için sürekli inovasyon ve araştırmaya yatırım yapması gerektiği belirtilir.
 - **Piyasa İstihbaratı:** [Hebys.io](#), pazar istihbaratını ve tüketici trendlerini izleyerek, gelecekteki NFT stratejilerini şekillendirmesi önerilir.
6. **Hebys.io için Uzun Vadeli Stratejik Öneriler:**
- **Pazar Adaptasyonu:** [Hebys.io](#)'nun, NFT ve Web3 teknolojilerindeki değişimlere hızla uyum sağlayarak rekabet avantajını koruması ve pazar konumunu güçlendirmesi önerilir.
 - **Kullanıcı Katılımı ve Topluluk İnşası:** [Hebys.io](#)'nun, kullanıcılarını ve topluluğunu NFT projelerine daha fazla dahil ederek etkileşimi ve bağlılığı artırması tavsiye edilir.

Bu bölüm, [Hebys.io](#)'nun NFT ve Web3 teknolojilerinin geleceğine nasıl stratejik bir yaklaşım geliştirebileceğine dair kapsamlı bir rehber sunar. Teknoloji gelişim yollarının ve pazar dinamiklerinin analizi, [Hebys.io](#)'nun bu hızla gelişen alanda sürdürülebilir başarılar elde etmesi için temel oluşturur.

Sonuç

Raporun Anahtar Noktalarının Özeti

Bu rapor, NFT'lerin evrimi ve [Hebys.io](#)'nun bu dinamik alanı nasıl kullanabileceğine dair temel bilgileri kapsamlı bir şekilde sunmaktadır. Raporun ana bulguları şunlardır:

- **NFT Tanımı ve Piyasa Genel Bakışı:** NFT'ler, benzersiz dijital varlıklar olarak tanımlanır ve pazarin hızlı büyümESİ, dalgalanmalar ve çeşitlenme gösterir.
- **Kullanım Durumları Taksonomisi:** NFT'ler, sanat, eğlence, oyun, finansal hizmetler ve diğer birçok endüstride farklı kullanım durumlarına sahiptir.
- **Ana Avantajlar:** NFT'ler, sahiplik doğrulaması, telif hakları koruması ve pazar yerinin demokratikleşmesi gibi benzersiz avantajlar sunar.
- **Endüstriye Göre Gelişim:** Her endüstri, NFT teknolojisini kendi ihtiyaçlarına göre uygulamış ve bu süreçten özgün dersler çıkarmıştır.
- **Gelecekteki Gelişmeler ve Hebys.io İçin Öneriler:** NFT'lerin geleceği, regülasyonlar, kullanıcı deneyimi, teknolojik yatırımlar ve stratejik işbirliklerine bağlıdır.

[Hebys.io](#) için Stratejik Yol Haritası

Uzun Vadeli Strateji Önerileri:

1. **Pazar Dinamiklerine Uyum:** [Hebys.io](#), NFT piyasasının değişken doğasını anlamalı ve bu dinamiklere hızlı bir şekilde uyum sağlamalıdır.
2. **Endüstriye Özel Yaklaşımalar:** Çeşitli endüstrilerde NFT kullanımını anlamak ve bu bilgileri [Hebys.io](#)'nun hizmetlerine entegre etmek önemlidir.
3. **Teknolojik Gelişmeleri Benimseme:** Blockchain ve NFT teknolojilerindeki yenilikleri takip etmek ve bu yenilikleri [Hebys.io](#) platformuna entegre etmek esastır.
4. **Kullanıcı Deneyimine Odaklanma:** Kullanıcı deneyimini basitleştirmek ve platformun erişilebilirliğini artırmak için sürekli geliştirmeler yapılmalıdır.
5. **Regülasyonlara Uyum ve Esneklik:** [Hebys.io](#), yasal ve düzenleyici çerçevelere uyum sağlayarak ve bu alandaki gelişmeleri yakından takip ederek, güvenilir ve yasal bir platform olmalıdır.
6. **Topluluk ve İşbirliklerine Yatırım:** Topluluğu büyütmek ve sanat, eğlence, finans gibi endüstrilerde stratejik işbirlikleri kurmak [Hebys.io](#)'nun pazardaki konumunu güçlendirecektir.

Bu stratejik yol haritası, [Hebys.io](#)'nun NFT alanında nasıl bir lider olabileceği dair kapsamlı bir rehber sunmaktadır. Raporun önerilerini dikkate alarak [Hebys.io](#), NFT ekosisteminde önemli bir oyuncu olabilir ve bu hızla büyüyen alanda sürdürülebilir başarılar elde edebilir.

13. Ekler, Grafik ve Tablolar

Main advantages of NFTs

TABLE 1

NFTs offer several advantages over traditional digital assets. They provide a higher level of protection against fraud, making them a safe asset compared to others that can be plagiarized, stolen or lost.

NFT advantages

NFTs have some advantages over today's digital and physical assets

| Characteristic | NFT | Legacy digital assets | Legacy physical assets | Why the characteristic is important? |
|-----------------------------------|-----|-------------------------------------|------------------------|---|
| Standardization | ● | ● | ● | Standardization enables the use of assets across multiple ecosystems (e.g. using the same car in Grand Theft Auto and Need for Speed). |
| Tradability | ● | ● within platforms (e.g. a game) | ● | Tradability is prerequisite for owners to monetize their asset on the market . |
| Liquidity | ● | ● within platforms (e.g. a game) | ● | Degree of liquidity defines how easily an asset can be bought or sold in the market at a price reflecting its intrinsic value. |
| Immutability | ● | ● | ● | Immutability ensures that an asset's inherent characteristics (and thus the basis of its value) does not change during its lifetime outside of what is governed in its (smart) contract. |
| Provable scarcity | ● | ● | ● | Fraud-safe scarcity proofs are key to ensure stability of value and to avoid fraud risk discounts/insurance cost . |
| Programmability, interoperability | ● | ● | ● | Programmability allows for easy individualization of the asset and can spur growth potential; interoperability and composability lowers development costs and make it quicker. |
| Widely accepted as store of value | ● | ● | ● | The size and strength of a community that sees value in an asset determines the demand and enables further use cases (e.g. using asset as collateral). |

Characteristic does not apply ● ● ● ● Characteristic fully applies ● ● ● ●

Source: OpenSea; Bain & Company

Tablo 1: NFT'lerin Ana Avantajları

NFT'ler, geleneksel dijital varlıklara göre birçok avantaja sahiptir. Daha yüksek bir koruma seviyesi sunarak, kopyalanabilen, çalınabilen veya kaybedilebilen diğer varlıklara kıyasla güvenli bir varlık olarak hizmet ederler.

| Karakteristik | Mevcut NFT Dijital Varlıklar | Mevcut Fiziksel Varlıklar | Neden Bu Karakteristik Önemli? |
|------------------------|------------------------------------|---------------------------------|---|
| Standartlaşma | ● ● | ● | Varlıkların çoklu ekosistemler arasında kullanımını sağlar (örn. Grand Theft Auto ve Need for Speed'de aynı arabayı kullanmak). |
| Ticaret Yapılabilirlik | ● ● | | Sahipler için varlıklarını piyasada monetize etmek için ticaret yapılabılırılık önkoşuludur. |
| Likidite | ● ● | | Likidite derecesi, bir varlığın piyasada içsel değerini yansitan bir fiyatla ne kadar kolay alınıp satılabileceğini tanımlar. |

| | | |
|----------------------------------|-------|--|
| Değişmezlik | • | Değişmezlik, bir varlığın içsel özelliklerinin ve dolayısıyla değerinin (değerinin temeli) yaşam süresi boyunca ne olduğunu değiştirmedigini garanti eder. |
| İspatlanabilir Kitlik | • | Dolandırıcılık-sağlam kitlik kanıtları, değerin istikrarını sağlamak ve dolandırıcılık riski indirimleri/sigorta maliyetinden kaçınmak için önemlidir. |
| Programlanabilirlik, Entegrasyon | • • | Programlanabilirlik, varlığın kolay bireyselleştirilmesini sağlar ve büyümeye potansiyelini artırabilir; entegrasyon ve bileşenler, geliştirme maliyetlerini düşürür ve işi hızlandırır. |
| Kabul Edilen Değer Deposu Olarak | • • • | Topluluğun büyülüğu ve bir varlıkta değer gören bir topluluğun varlığı, talebi ve ek kullanım durumlarını (örn. teminat olarak kullanma) belirler. |

- Karakteristik tam olarak uygulanır ○ Karakteristik uygulanmaz

Kaynak: OpenSea; Bain & Company

Bu tabloda, NFT'lerin (Non-Fungible Tokens - Değiştirilemez Tokenlar) dijital ve fiziksel varlıklara göre bazı avantajları ve bu avantajların neden önemli olduğu açıklanmaktadır. NFT'lerin standartlaşma, ticaret yapılabılırlik, likidite, değişmezlik, ispatlanabilir kitlik, programlanabilirlik ve entegrasyon, ve kabul edilen değer deposu olarak geniş kabul göründüriliği gibi özellikleri bulunmaktadır. Bu özellikler, NFT'lerin birden fazla alanda nasıl kullanılabileceğini ve neden popüler olduklarını anlamak için önemlidir.

NFT'lerin Ana Avantajları

NFT'ler, geleneksel dijital varlıklar üzerinde birçok avantaja sahiptir ve daha yüksek bir koruma seviyesi sunarlar; bu da onları taklit edilebilen, çalınabilen veya kaybolabilen diğer varlıklarla karşılaşıldığında daha güvenli bir varlık haline getirir.

TABLO 1

| Karakteristik | NFT Dijital Varlıklar | Geleneksel Dijital Varlıklar | Geleneksel Fiziksel Varlıklar | Özellikin Önemi Neden Önemli? |
|----------------------------------|--------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|--|
| Standartlaşılma | ● ○ | ○ | ○ | Çoklu ekosistemler arası (örn. Grand Theft Auto ve Need for Speed'de aynı arabayı kullanarak) varlık kullanımını sağlar. |
| Ticarete Konu Olabilirlik | ● ○ | ○ | ● | Sahipler için varlıklarını piyasada nakde çevirebilmeleri gereklidir. |
| Likidite | ● ○ | ○ | ● | Varlığın ne kadar kolay alınıp satılacağı, piyasada içsel değerini yansıtan bir fiyatla tanımlanır. |
| Değişmezlik | ● ● | ● | ● | Değişmezlik, bir varlığın içkin özelliklerinin (ve dolayısıyla değerinin) yaşam süresi boyunca ne olduğu tarafından yönetilen (aklılı) sözleşmesinde değişmediğini garanti eder. |
| İspatlanabilir Kitlik | ● ○ | ○ | ● | Dolandırıcılığa karşı koruma kitlik kanıtları, değerin istikrarını sağlamak ve dolandırıcılık riski indirimleri/sigorta maliyetinden kaçınmak için anahtaradır. |
| Programlanabilirlik, Entegrasyon | ● ○ | ○ | ● | Varlığın kolay bireyselleştirilmesine izin verir, büyümeye potansiyelini artırır; entegrasyon ve birleştirilebilirlik geliştirme maliyetlerini ve süresini düşürür. |
| Kabul Görmüş Değer Deposu | ● ● | ● | ● | Bir varlıkta değer gören bir topluluğun büyülüğu talebi belirler ve daha fazla kullanım durumu için olacak sağlar (örn. teminat olarak kullanılması). |

Özellik geçerli değil ○ Özellik tam olarak geçerli •

Kaynak: OpenSea; Bain & Company

Error! Filename not specified.

Fiziksel ve Dijital Ortamlarla İlişkili NFT'lerin Ana Avantajları

Fiziksele Bağlı NFT'ler: Fiziksel bir karşılığı veya deneyimi olanlar

1. **Fiziksel Koleksiyon:** Fiziksel bir deneyim ve fiziksel bir eşdeğer ile dijital ikiz.
 - o adidas
2. **Biletçilik:** Bireyselleştirilmiş sahiplik hakları. Sahteciliğe karşı zor ve belirlenmiş gereklilikler altında yeniden satış imkanı.
 - o Ticketmaster
3. **Sadakat:** Yeni fayda setleri ile ilişkileri geliştirmek ve sadakati ödüllendirmek.
 - o Starbucks
4. **Sahiplik ve Otantiklik Sertifikası:** Farklı gerçek dünya varlıklarının sahipliğini kanıtlar (örn. ipotek, yatırım, ürün, saat, şarap şişesi vb.).
 - o Breitling
5. **Kaynak İzlenabilirliği:** Ürün geçmişinin ve tedarik zincirinin kaydı.
 - o LVMH

Tamamen Dijital NFT'ler: Yalnızca dijital ortamlarla ilişkili olanlar

1. **Kimlik:** Bir varlık veya bireyin dijital kimliğini, itibarını, başarılarını vb. temsil eder.
 - o Polygon ID
2. **Oyun Deneyimleri:** Oynamaya dayalı kazanç modelinde yeni oyun deneyimleri.
 - o Animoca Brands
3. **Dijital Koleksiyon:** Medya, spor vb. alanlarda koleksiyonlar için benzersiz dijital temsiller.
 - o NBA
4. **Yerel Sanat:** Yazılım, bilgisayarlar veya diğer elektronik cihazlar kullanılarak yapılan yeni sanat ifadesi biçimleri.
 - o (Sanat eseri örneği ikonu)
5. **Telif Hakları:** Varlıkların sahipliği, yönetimi ve yönetişimi, gelir kaynağı olarak kullanılabilir.
 - o royal

Kaynak: Bain & Company

Error! Filename not specified.

NFT'ler, sahibler için beş temel yönden avantajlar sağlayarak yaratıcı ekonomiyi değiştiriyor

- **Finansmana Erişim**
 - o NFT'ler, özellikle sınırlı imkanlara sahip yeni yaratıcılar için içerik yatırım sürecini demokratikleştirir ve kolaylaştırır.
 - o Yaratıcılar, işlerini oluşturmadan veya başlangıç aşamalarında önceden satabilir ve mali destek sağlayabilir.
- **Topluluk Etkileşiminde İyileştirme**
 - o NFT'ler, taraftarların ve müsteri topluluğunun çok daha iyi bir anlayışına izin verir, bu da artan destek ve daha sadık bir hayran kitlesi çekilmesine yol açar.
- **Aracılara Yapılan Ödemelerin Azaltılması**
 - o NFT'ler, yaratıcıların işlerini galeriler veya müzayedede evleri gibi araçlar olmaksızın doğrudan alıcılara satmalarına olanak tanır.
- **Detaylı Fiyatlandırma Seviyelerinin Sunulması**
 - o NFT'ler, sabit fiyatlandırmadan ziyade ayrıntılı fiyatlandırma sağlar, böylece tam gelir potansiyeline ulaşmalarını sağlar.
- **Telif Hakkı Ödemeleri**
 - o NFT'ler, akıllı sözleşmeler kullanılarak satıldıktan sonra, yaratıcıların işlerinin değerinin bir yüzdesini kazanmalarına bir yol sunar.

Kaynak: Bain & Company

Error! Filename not specified.

Tablo, NFT gelişimi ve kitlesel benimseme için temel unsurları anlatan bir "NFT yolculuğu" çerçevesini göstermektedir. Her bir sütun, NFT gelişiminin mevcut durumunu, gelişim termometresini ve geniş kapsamlı benimseme için gereklilikleri içermektedir. Sekiz ana sütun aşağıdaki gibi sıralanmıştır:

- 1. Düzenleyici ve Yasal Açıklık:**
 - Mevcut durum: Düzenleyici çerçevelerin eksikliği, NFT'ler için eksik sınıflandırma ve coğrafyaya göre olgunlaşmamış durum.
 - Gelişim termometresi: Düzенlemesiz.
 - Geniş kapsamlı benimseme için: Her NFT kullanım durumu için özel düzenleyici çerçeve, KYC, AML, IP hakları, bölgeler arası yasa uygulama gibi.
- 2. Web3 Ekosisteminin Gelişimi:**
 - Mevcut durum: Web3 alanının dengesiz gelişimi ve kurumsal kabulün yavaşlaması.
 - Gelişim termometresi: Gelişmemiş.
 - Geniş kapsamlı benimseme için: Web3 işlevlerinin ve topluluklarının geniş çaplı bilgi ve kabulü.
- 3. Makroekonomik ve İş Ortamı:**
 - Mevcut durum: Şirketlerin önceliklerini yeniden sıralamasına yol açan makroekonomik ortam.
 - Gelişim termometresi: Boğa piyasası.
 - Geniş kapsamlı benimseme için: Web 3.0 yatırımlarını destekleyen sağılıklı makroekonomik çevre.
- 4. Etkileşimlilik:**
 - Mevcut durum: Çoğu kullanım durumu için sınırlı etkileşimlilik.
 - Gelişim termometresi: Etkileşimlilik yok.
 - Geniş kapsamlı benimseme için: Bazı kullanım durumlarına değer katmak için kritik olan ekosistemler arası etkileşimlilik.
- 5. Kullanıcı Deneyimi (cüzdan ve kimlik):**
 - Mevcut durum: Karmaşık ve kötü kullanıcı deneyimi.
 - Gelişim termometresi: Yüksek sürtünme.
 - Geniş kapsamlı benimseme için: Cüzdan gelişimi ve dijital kimliklerin evrimiyle düzgün kullanıcı deneyimi.
- 6. Teknoloji Gelişimi:**
 - Mevcut durum: Ana zincirlerin uygun maliyet, yüksek ölçeklenebilirlik ve aynı anda güvenlik/merkeziyetçilik dengelemesi konusunda zorluklar yaşaması.
 - Gelişim termometresi: Gelişmemiş.
 - Geniş kapsamlı benimseme için: Yüksek kapasiteli ağlar ve güvenlik ile uygun fiyatlı büyük operasyonlar.
- 7. Başarı Kaydı:**
 - Mevcut durum: Dijital koleksiyonlar tarafından yönlendirilen dikkat çekici vakalar ve denemeler için KPI'lar ve ölçülebilir gerçek NFT'ler eksikliği.
 - Gelişim termometresi: İz yok.
 - Geniş kapsamlı benimseme için: Küçük PoC'lerin ötesine geçen fark edilebilir başarı hikayeleri.
- 8. NFT'leri Benimseyen IP Sahipleri:**
 - Mevcut durum: Büyük ölçekli benimseme konusunda ne yapacakları konusunda kararsız popüler IP'ler.
 - Gelişim termometresi: Benimseme yok.
 - Geniş kapsamlı benimseme için: NFT'lerini geniş kitlelere tanıtmak ve mevcut fan topluluklarıyla daha iyi etkileşim kurmak için güçlü markalar ve popüler IP'ler.

Kaynak: Bain & Company

Bu tablo, her bir anahtar unsurun mevcut durumunu ve NFT ekosisteminin geniş çaplı benimseme için ihtiyaç duyduğu gelişim aşamalarını özetlemektedir.

Error! Filename not specified.

Şekil 5: NFT Yolculuğu

NFT'ler Nasıl Oluşturulur

Diyagram, bir projeyi başlatan fikri mülkiyet (IP) sahibiyle başlayarak, bir NFT'nin geçtiği çeşitli aşamaları tanımlar. NFT yaşam döngüsü, amaçlanan amaç veya beklenen sonuca göre değişiklik gösterebilir ve diyagram, bir NFT yaşam döngüsü içindeki ilgili anahtar adımları kapsayan örnek bir yolculuğu gösterir:

- **Proje Başlatma:** IP sahibi tarafından başlatılır.
- **NFT Oluşturma:** Proje yaratıcısı NFT'yi tasarlarsa ve basar.
- **Birincil Pazar:** Ardından NFT bir pazarda satılır.
- **Muhafaza:** Satıştan sonra, NFT sahibi tarafından muhafaza altına alınır.
- **İkincil Pazar:** Sahibi, NFT'yi ikincil bir pazarda yeniden satmayı tercih edebilir (bu adım her zaman geçerli olmaya bilir).

Görsel temsil, IP sahibinin ampul şeklindeki fikrinden başlayarak, bir para üzerinde kabartma basın temsil edilen basım sürecine, ardından bir alışveriş arabası ile gösterilen pazar yerindeki ilk satışa, muhafazayı gösteren bir kilit simgesine ve potansiyel olarak farklı bir alışveriş arabası ikonu ile simgelenen ikincil pazar yerine kadar olan akışı ikonlar ve oklar kullanarak gösterir.

Resmin altındaki not, şeitin tükenmiş olmadığını, farklı NFT yolculuklarında ek adımların veya varyasyonların olabileceğini belirtir.

Diyagramın kaynağı Bain & Company olarak atfedilmiştir.