ANÁLISE DE SISTEMAS

UA-DETI



Luís Leal José Jordão Hugo Curto Bárbara Moreira

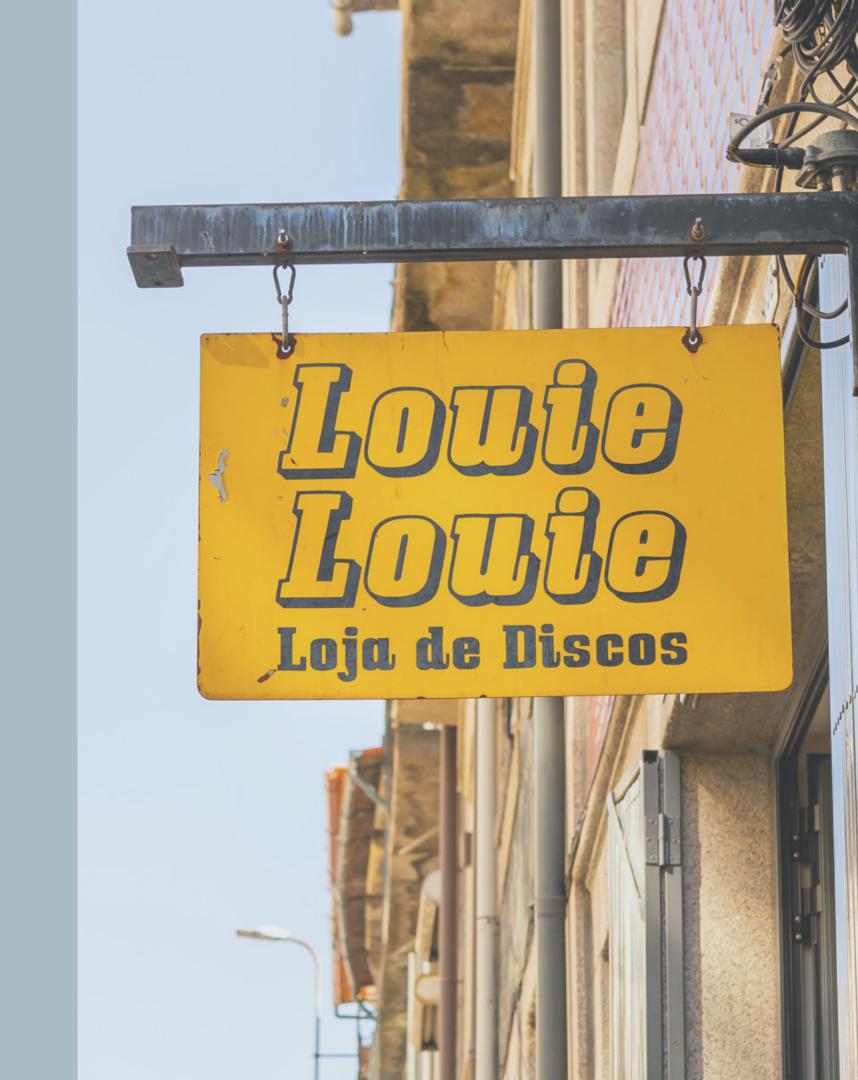
Ideia Principal GIRÓDISCO

O nosso grupo tomou a decisão de desenvolver uma plataforma web para facilitar a compra e venda de discos vinil em segunda mão, tendo em conta o crescente interesse e expansão deste mercado.

Promotor:

Louie Louie

Empresa portuguesa dedicada à venda de vários artigos músicais, principalmente discos vinys



Transformação Digital:

- Mercado online exclusivo para a compra e venda de **discos vinil** em segunda mão
- Ampliação da **acessibilidade e praticidade** para um público mais alargado
- Estímulo à valorização da cultura musical atemporal
- Introdução de avaliações mútuas para os utilizadores da plataforma
- Integração da plataforma com a **API do Spotify** para uma experiência mais familiar

FUNCIONALIDADES:

- POR
- AS
- FUNCIONALIDADES

Stakeholders

quem são?

falar dos stakeholders

Conclusões...