

# ANÁLISE DE SISTEMAS

UA-DETI

# *GIRÓDISCO*



mas não toques o mesmo.

Bárbara Moreira – 104056

Hugo Curto – 107654

José Jordão – 103075

Luís Leal – 103511

10/04/2023

# Ideia Principal

## *GIRÓDISCO*

O nosso grupo tomou a decisão de desenvolver uma plataforma web para facilitar a compra e venda de discos vinil em segunda mão, tendo em conta o crescente interesse e expansão deste mercado.

# ***Promotor:***

## **Louie Louie**

Empresa portuguesa dedicada à venda de  
vários artigos musicais, principalmente  
discos vinis



# *Transformação Digital:*

- Mercado online exclusivo para a compra e venda de **discos vinil** em segunda mão
- Ampliação da **acessibilidade e praticidade** para um público mais alargado
- Estímulo à valorização da **cultura musical atemporal**
- Introdução de **avaliações mútuas** para os utilizadores da plataforma
- **Valorização** das pequenas lojas tradicionais cuja presença *online* é escassa

# FUNCIONALIDADES:

- Perfil de utilizador universal (vendedor/comprador)
- Perfil detalhado do produto
- Filtragem e pesquisa por *rating*, anunciante ou género



# Stakeholders

*quem são?*

- Suppliers
- Investidores
- Clientes
- Equipa da Loja
- Companhias de entrega
- Entidades reguladoras

# Conclusões...

