

.sh



Ryles, Benjamin, Yasser

ORGANISATION

- 
- 
- 01** CONSTRUIRE LE CONTEXTE PROFESSIONNEL : VENTE DE PRODUITS DE BEAUTÉ BIO
 - 02** LISTER LES PRODUITS
 - 03** CONFIGURER LE CMS EN LIGNE
 - 04** INTÉGRER LES PRODUITS
 - 05** IMPLÉMENTER LA VENTE VIA PAYPAL
 - 06** IMPLÉMENTER LA NEWSLETTER ET LES COMMENTAIRES DES PRODUITS
 - 07** LA RECHERCHE DES PRODUITS PAR DES CRITÈRES

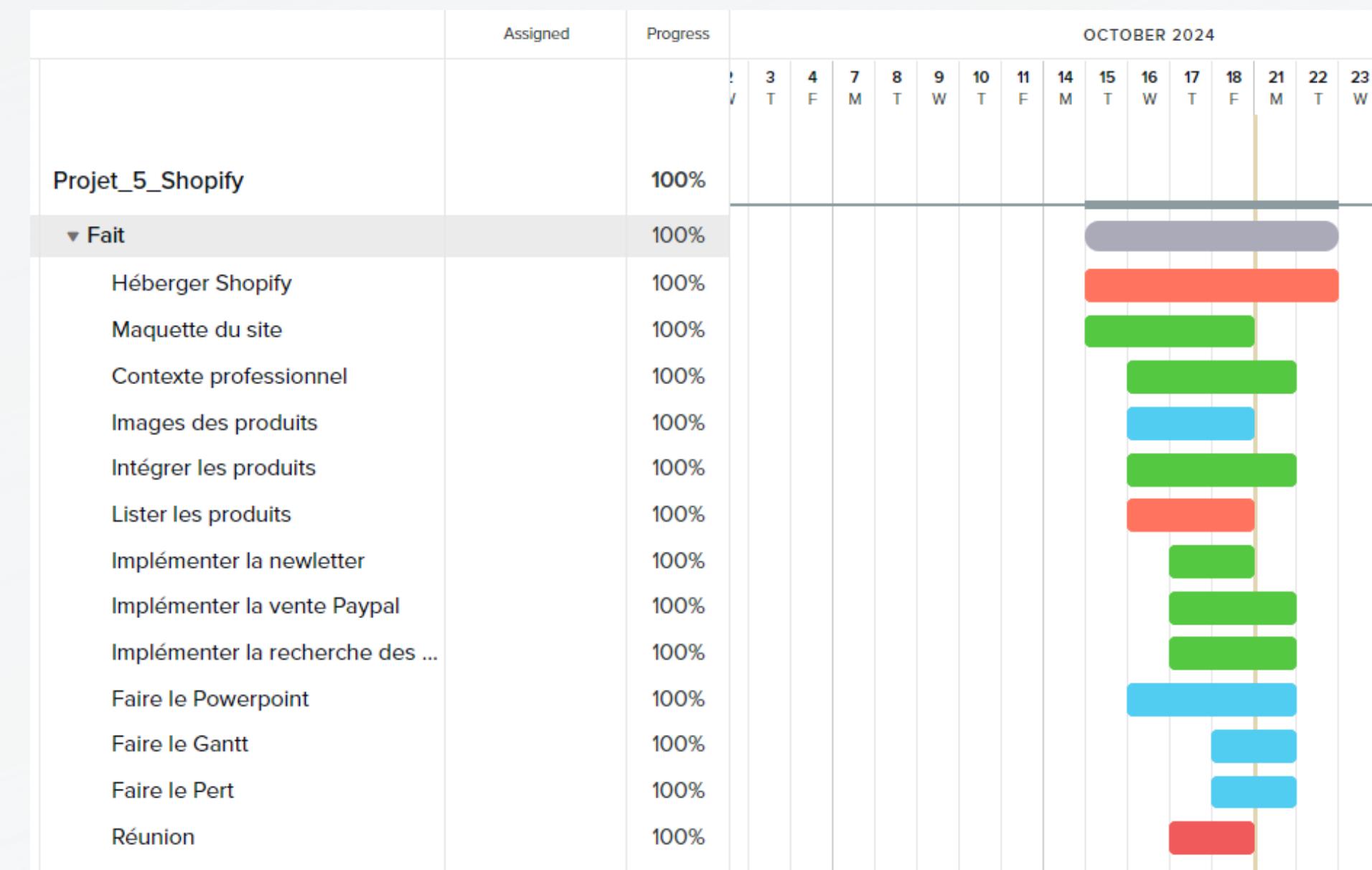
Trello

- Tache répartie par le chef de Group
- Mise à jours du trello en temps réel

The screenshot shows the Trello web interface with the following details:

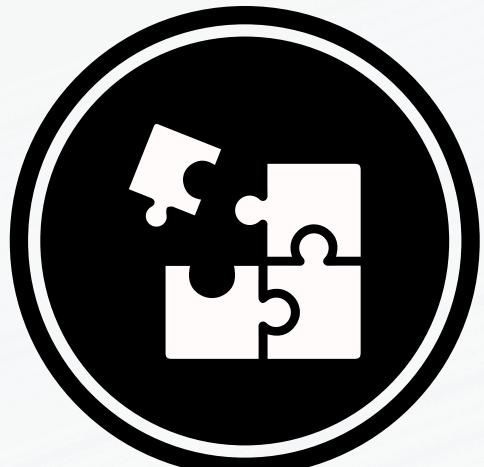
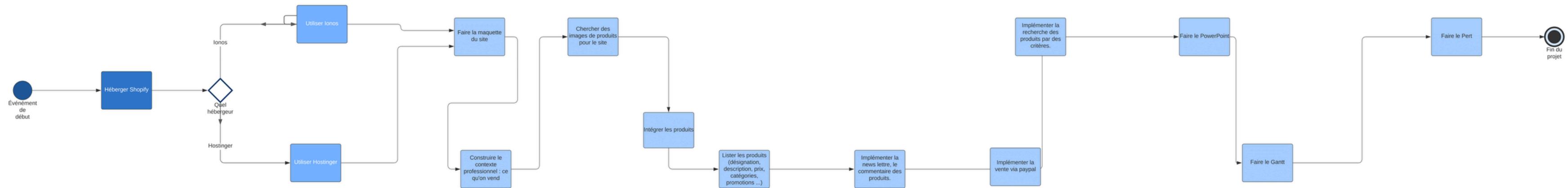
- Header:** Trello logo, navigation bar with "Espaces de travail", "Récent", "Favoris", "Modèles", and "Créer".
- Left Sidebar:** "Espace de travail Trello Gratuit" section with "Tableaux", "Membres", and "Paramètres d'espace de travail". Below it are "Vues de l'espace de travail" with "Tableau" and "Calendrier", and "Vos tableaux" with "projet_1_WP", "projet_2_WP", and "Projet_5_Shopify" (which is selected).
- Board Title:** "Projet_5_Shopify" with "Tableau" selected.
- Columns:** "A Faire", "En Cours", and "Fait".
- A Faire (To Do):** "Ajouter une carte" button.
- En Cours (In Progress):** Three cards assigned to "Ryles":
 - "Faire le PowerPoint" (due 17 oct. - 18 oct.)
 - "Faire le diagramme Gantt" (due 17 oct. - 18 oct.)
 - "Faire le Pert" (due 17 oct. - 18 oct.)
- Fait (Done):** Six cards assigned to "Yasser" and "Benjamin":
 - "Construire le contexte professionnel : ce qu'on vend"
 - "Chercher des images de produits pour le site"
 - "Intégrer les produits"
 - "Lister les produits (désignation, description, prix, catégories, promotions ...)"
 - "Implémenter la news lettre, le commentaire des produits."
- Right Sidebar:** "Autre" section with various items like "Faire la", "Maquer", "Image", "Conten", "Faire la", "Faire la", "Réunio", and "Implér".
- Bottom:** "Mettre à niveau vers Premium" button.

Diagramme de Gantt



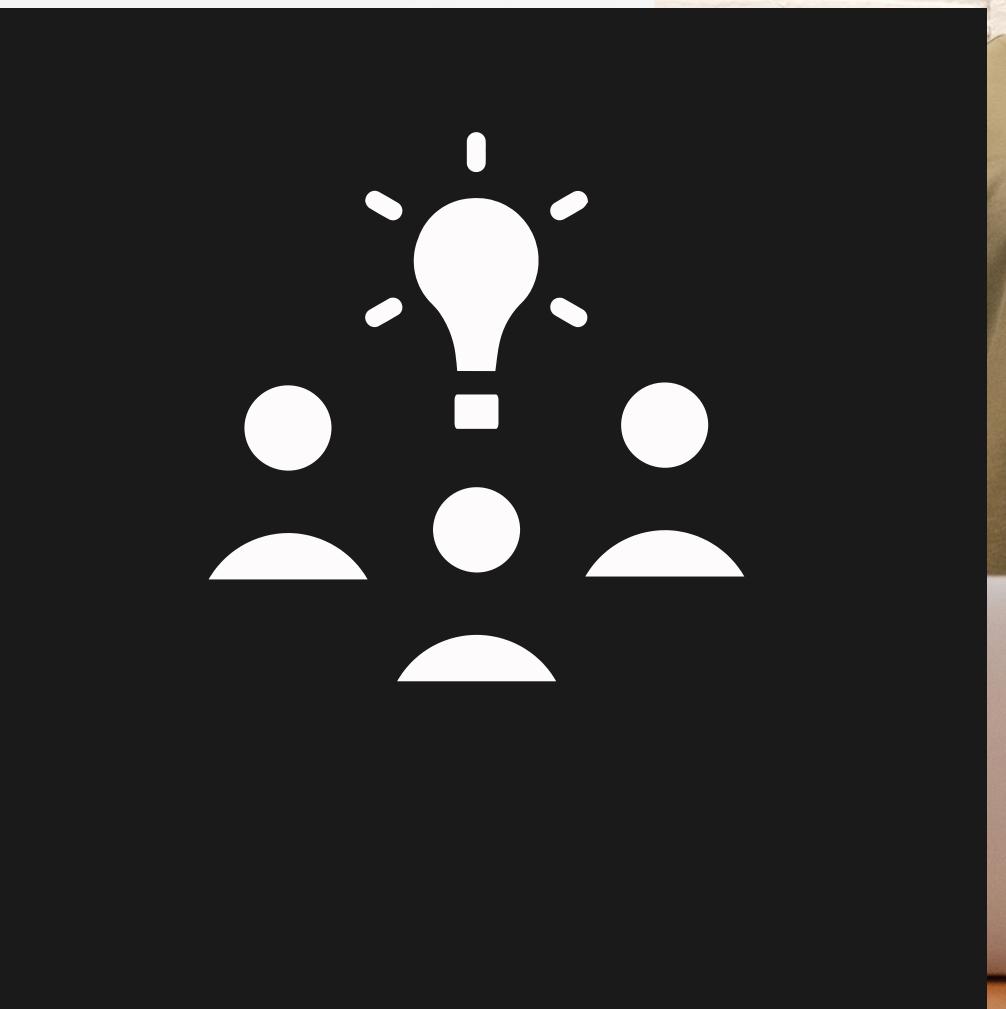
- Visualisation claire du projet
- Gestion du temps
- Coordination et communication
- repérer les tâches qui risquent de ralentir le projet

Diagramme de pert



CONTEXTE PRO

- Niche de marché : Produits de beauté naturels et bio pour un public soucieux de l'environnement et de la santé.
- Public cible : Femmes et hommes, principalement âgés de 20 à 45 ans, intéressés par des produits de soin personnels sans produits chimiques nocifs.



CONFIGURATION DU CMS

- Choisir un thème Shopify

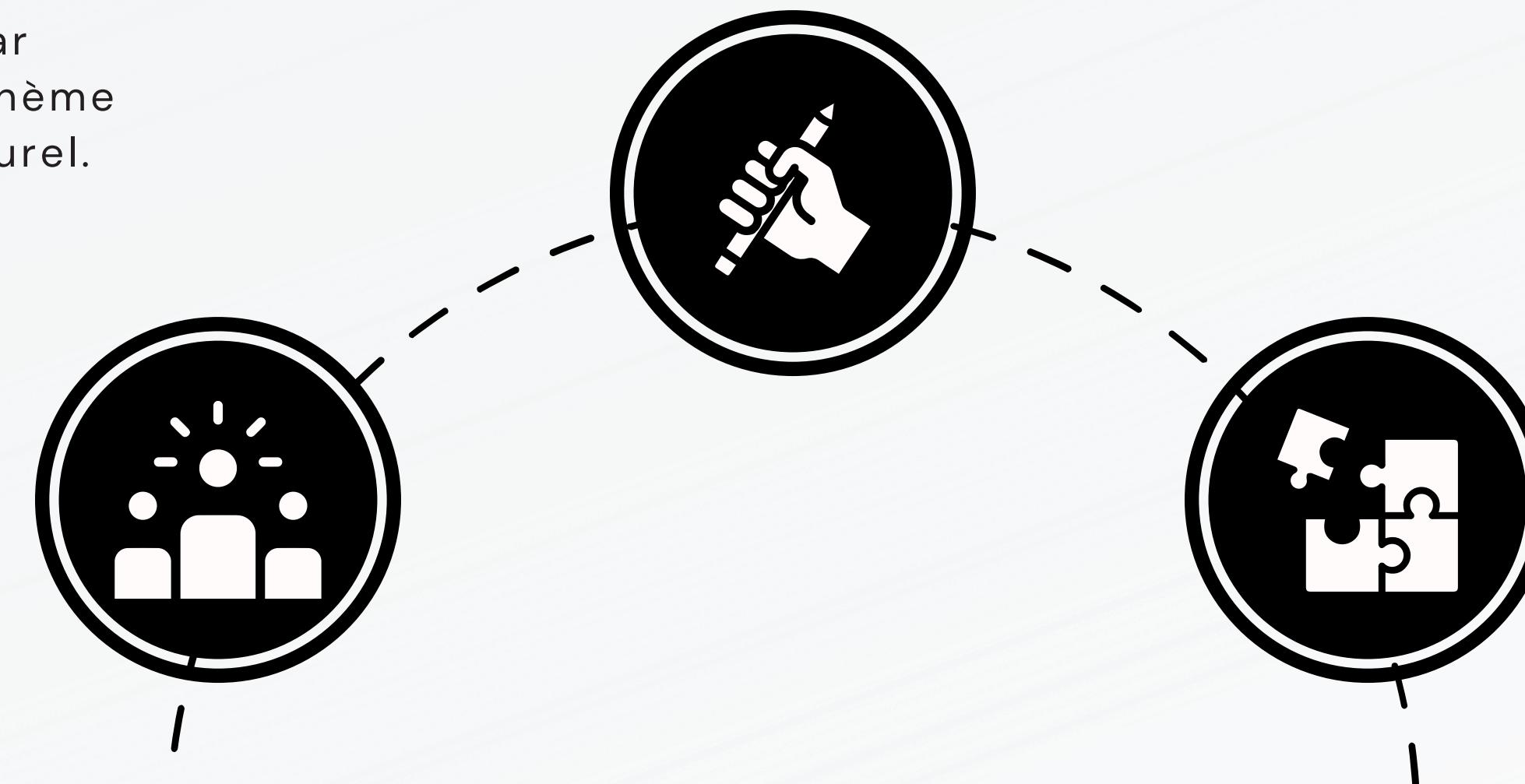
- Adapté à la vente de produits de beauté. Par exemple, un thème épuré et naturel.

- Configurer les paramètres de base

- Langue, monnaie (€), frais de port, taxes.

- Installer des applications Shopify

- Pour optimiser le SEO, la gestion des stocks, et les campagnes marketing.



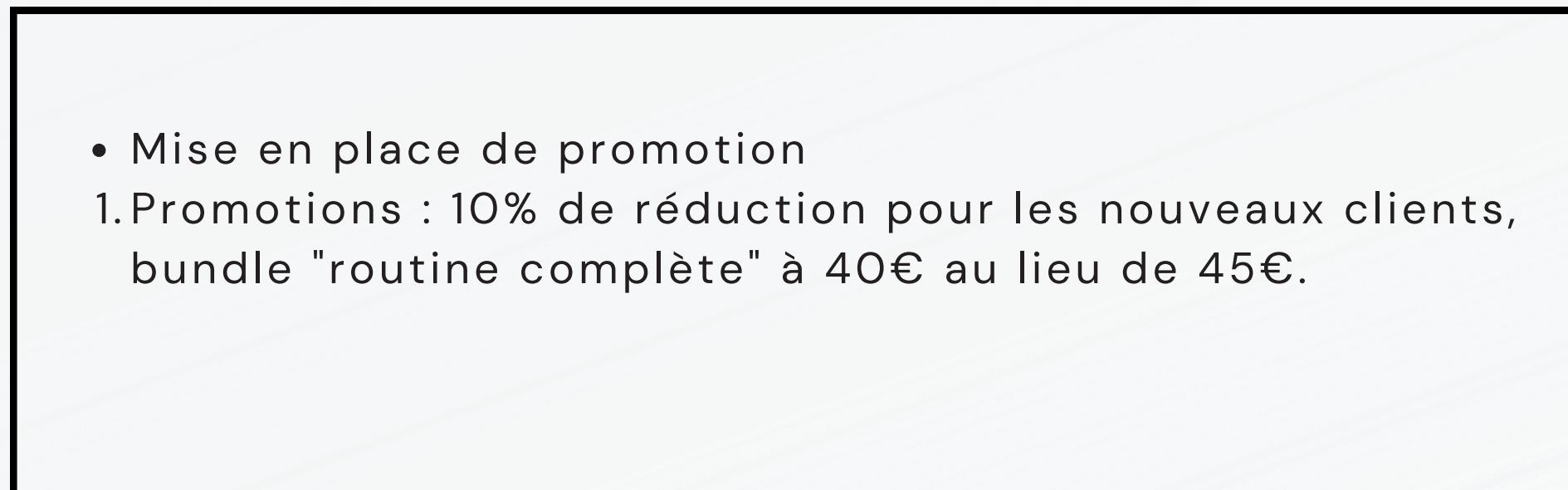
LISTER LES PRODUITS



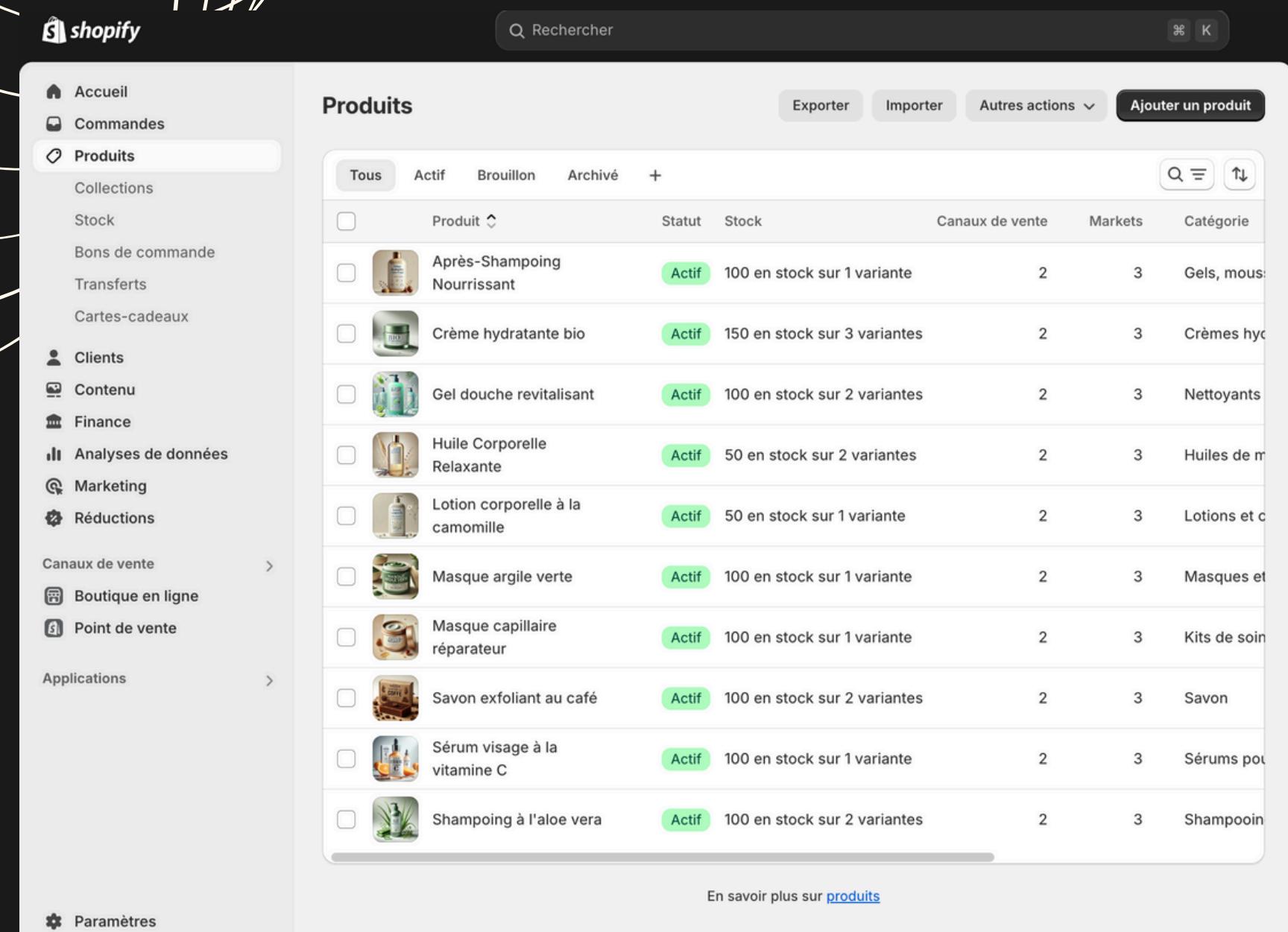
- Premier produits :

 1. Crème hydratante bio : 100% naturelle, pour tous types de peau, 50ml, 20€.
 2. Shampooing à l'aloé vera : Sans sulfate, pour cheveux secs et abîmés, 250ml, 15€.

- Catégories : Soins de la peau, Soins des cheveux, Soins du corps.



INTÉGRER LES PRODUITS



The screenshot shows the Shopify admin dashboard with the 'Produits' (Products) section selected in the sidebar. The main area displays a list of products with columns for Product, Status, Stock, Canaux de vente (Sales Channels), Markets, and Catégorie (Category). Each product row includes a thumbnail image, a status badge (e.g., Actif, Brouillon, Archivé), and a link to the product details page.

Produit	Status	Stock	Canaux de vente	Markets	Catégorie
Après-Shampooing Nourrissant	Actif	100 en stock sur 1 variante	2	3	Gels, mous
Crème hydratante bio	Actif	150 en stock sur 3 variantes	2	3	Crèmes hyd
Gel douche revitalisant	Actif	100 en stock sur 2 variantes	2	3	Nettoyants
Huile Corporelle Relaxante	Actif	50 en stock sur 2 variantes	2	3	Huiles de m
Lotion corporelle à la camomille	Actif	50 en stock sur 1 variante	2	3	Lotions et c
Masque argile verte	Actif	100 en stock sur 1 variante	2	3	Masques et
Masque capillaire réparateur	Actif	100 en stock sur 1 variante	2	3	Kits de soin
Savon exfoliant au café	Actif	100 en stock sur 2 variantes	2	3	Savon
Sérum visage à la vitamine C	Actif	100 en stock sur 1 variante	2	3	Sérum pour
Shampooing à l'aloe vera	Actif	100 en stock sur 2 variantes	2	3	Shampooin

- Ajout des produits
- Configuration des stocks
- Création des collections
- Mise en place de Best Seller

IMPLÉMENTER LA VENTE VIA PAYPAL

Paypal rassemble aujourd'hui plus de 200 millions d'utilisateurs et plus de quinze millions de commerçants. Avec un pourcentage de 80 % de parts de marché, PayPal est sans contestation possible le leader incontournable du paiement en ligne.

MA BOUTIQUE

Crème hydratante bio

25,00 € 19,99 € Promotion

Taxes incluses.

Quantité

50ml 75ml 100ml

Quantité

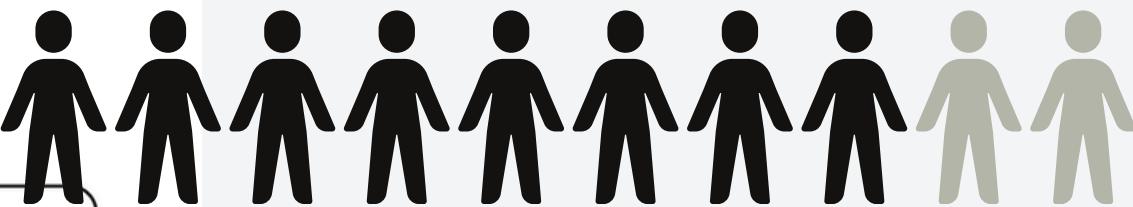
- 1 +

Ajouter au panier

 [PayPal](#)

[Plus de moyens de paiement](#)

80%



IMPLÉMENTER LA NEWSLETTER ET LES COMMENTAIRES DES PRODUITS

Applications:

Klaviyo

Judge.me

Rufus Stewart

Super produit



The screenshot shows the Shopify Admin dashboard. The left sidebar includes links for Accueil, Commandes, Produits, Clients, Contenu, Finance, Analyses de données, Marketing, Réductions, Canaux de vente, Boutique en ligne, Thèmes (which is selected), Articles de blog, Pages, Navigation, Préférences, Point de vente, Applications, and Paramètres. The main content area shows a sidebar for 'Applications installées' with Klaviyo, Judge.me Reviews, Search & Discovery, and Email. Below that are links for 'Toutes les applications recommandées' and 'Paramètres des applications et des canaux de vente'. A preview of the 'Dawn' theme is shown, featuring a green and white design with text about natural cosmetics. At the bottom, there's a message about password protection and buttons to manage it.

La recherche des produits par des critères

The screenshot shows the Shopify Admin dashboard with the 'Search & Discovery' app selected. The left sidebar includes links like Accueil, Commandes, Produits, Clients, Contenu, Finance, Analyses de données, Marketing, Réductions, Canaux de vente, Boutique en ligne, Point de vente, Applications, and Search & Discovery. The main content area displays sections for 'Personnaliser l'ordre des valeurs de filtre', 'Commencez à utiliser Search & Discovery', and 'Performance de recherche' (from 21 sept. - 21 oct. 2024). The performance section shows Taux de clics at 0% and Taux d'achats at 0%. Below these are sections for 'Principales recherches effectuées sur la boutique en ligne' and 'Principales recherches effectuées sur la boutique en ligne n'ayant donné aucun résultat'. A note at the bottom states 'Aucune donnée trouvée pour la période sélectionnée.' The URL https://admin.shopify.com/store/40jjdh-1j/apps/search-and-discovery is visible at the bottom.

Permet de faire des recherches sémantiques plus pousser et par critère

SEARCH & DISCOVERY

NOTRE EQUIPE



Yasser
SANHAJI



Benjamin
PEREIRA



Ryles
AIT
MOHAMED

BILAN DE COMPÉTENCE

Gestion de projet

Maitrise de shopify et ses configuration

Recherche de produit et de description attrayante

MERCI

N

Notre présentation est terminer !

.S.

