

# Guia De Identidad Visual



Alejandro Brea Gascón

**Esta guía está diseñada para dar vida a The Sphere:  
un oasis digital inspirado en nuestra pasión compartida  
por la innovación y la expresión artística.**

**Nuestra identidad visual, arraigada en la herencia, se  
alimenta de la misión de forjar un futuro más brillante a  
través de la colaboración. Al equilibrar la consistencia  
firme con una flexibilidad ilimitada, nuestro sistema  
garantiza un impacto máximo en cada esfuerzo. Al igual  
que los atletas que desafían límites, reconocemos los  
límites no como barreras para la grandeza, sino como el  
marco que la eleva.**

**Cambiemos las cosas juntos.**

# Contenidos

## 1. Introducción

The Sphere, la marca  
Estructura de la marca  
Características  
Sistema de elementos

## 2. Símbolo de The Sphere

A todo color  
Monocolor  
En fondos  
En imágenes  
Guía de uso

## 3. Tipografía

Tipografía usada  
Títulos  
Sans  
Tipografía a color  
Combinando Colores  
Uso

## 4. Fotografía

Filosofía  
Estilo  
Decisiones de color

## 5. Botones y Pictogramas

Botones  
Espacio claro y tamaños  
Evolución  
Guía de uso

## 6. Composición

Grid y formatos  
Layouts  
Combinación de layouts  
Decisiones éticas  
Sobre el usuario

# 1 Introducción

- 1 The Sphere, la marca
- 2 Estructura de la marca
- 3 Características
- 4 Sistema de elementos

# The Sphere, la marca

Las raíces de The Sphere vienen de la necesidad de buscar compañeros con los que traer tus ideas al mundo.

A través del diseño podemos moldear la idea que busca ayudar a las personas haciéndola accesible para todos.

El código nos hace libres de poder crear cualquier solución o producto desde la comodidad de nuestros garajes.

Nuestra visión es construir un espacio donde la creatividad sea el eje principal. Para inspirar mostrando nuestro mejor trabajo. Lo mejor que podemos conseguir.  
Juntos.



# Estructura de la marca

Un marco diseñado para alcanzar nuestro propósito través de nuestros valores y visión.

## Propósito

### **Inspirar.**

The Sphere busca unir a los creativos desperdigados por la red sin importar su disciplina, desde artesanos del código a escultores pasando por diseñadores gráficos.

Todos aquellos con una inquietud por crear, construir y compartir tienen cabida en la esfera.

## Visión

### **Construir algo mejor.**

¿Qué podemos conseguir con nuestras habilidades? Mucho. La creatividad nos brinda un camino infinito cuyo desenlace es mejorar a la raza humana.

El arte puede construir amistad y puentes entre naciones. Los creativos se respetan entre ellos. La creatividad es una vía en un lenguaje universal aceptado en cualquier parte. Nos muestra que no somos tan diferentes.

## Valores

### **Libertad y amistad.**

Nuestros valores nos ayudan a sacar lo mejor de nosotros en aras de la excelencia, alentando a otros a sacar lo mejor de sí.

The Sphere busca respetar al humano sin inputs excesivos ni sobrecarga de información, de esta forma también se espera respeto de parte de los usuarios.

Hagamos de The Sphere un lugar seguro para todos.

# Características

Las cualidades de The Sphere han sido pulidas tras las vivencias personales del equipo. Estas características nutren cada elemento y expresión de la marca y pueden ser empleadas para diferentes necesidades.

## Universal.

Compartida por todo el mundo, donde sea. Atemporal. Esencial. Duradera. Por y para todos.

## Inclusiva.

Unidos en la diversidad. Uniendo al mundo a través del arte y la creatividad, celebrando nuestras diferencias e individualidad.

## Progresiva.

Ideas innovadoras y sostenibles, métodos y objetivos que ayudan a mover el mundo hacia delante. Impacto social positivo para un mundo mejor. Empujando los límites. Potencial inspirador.

## Vibrante.

Llenos de energía y entusiasmo. Dinámico, inspirador, activo y excitante. Llenándonos de pasión a todos nosotros.

## Optimista.

Inspirando optimismo sobre el futuro. Promocionando unión a través del arte. Ambición. Aspiración. Trabajo y potencial



# Sistema de Elementos

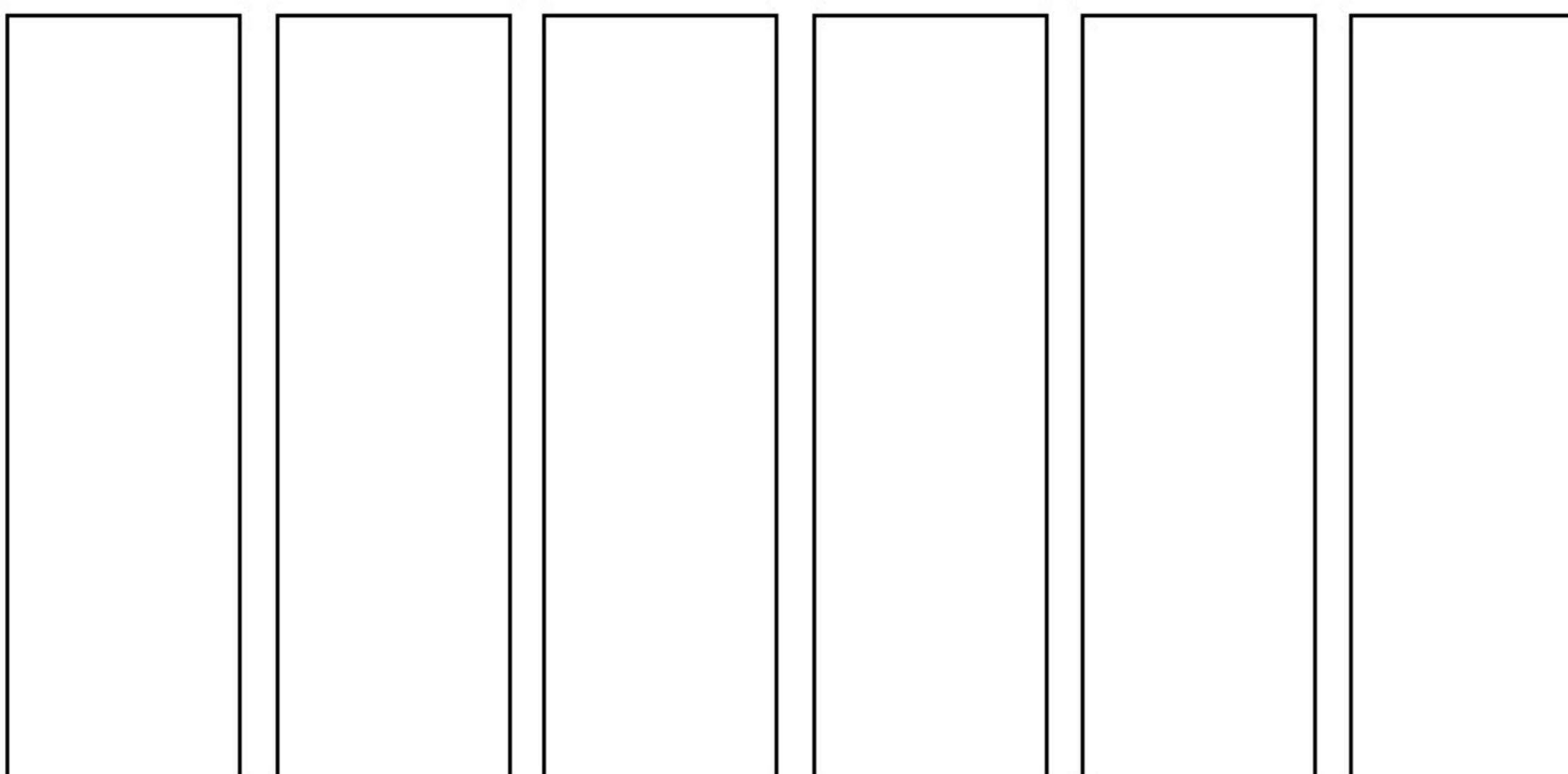
Símbolo TheSphere



Tipografía

ABCDEFGHI

Composición



Este sistema de elementos ha sido inspirado por un mundo monocromático, volver a los orígenes de la comunicación en blanco y negro con acentos en naranja para resaltar aquello que nuestros usuarios consideran más importante.

Colores



Fotografía



Elegante, sutil y energético. La estructura espaciosa entre los elementos nos ayudan a alcanzar una aplicación más abierta, invitando e inspirando. Reflejando nuestro sentimiento de marca a los usuarios.

Sistema del logo

THE  
**SPHERE**

Botones y Pictogramas



# 2 Símbolo TheSphere

- 1 A todo color
- 2 Monocolor
- 3 En fondos
- 4 En imágenes
- 5 Guía de color

## **Simbolo TheSphere**

La esfera representa la igualdad y el respeto en un espacio común donde se valoran las diferencias individuales. En una esfera, todos los puntos están equidistantes del centro, simbolizando la armonía y la coexistencia.

La Esfera de Dyson, una megaestructura hipotética, podría ser un símbolo de colaboración a gran escala entre civilizaciones. Esta estructura orbitaría una estrella para aprovechar su energía, uniendo a diferentes sociedades en un esfuerzo conjunto por la sostenibilidad y la supervivencia colectiva en el cosmos compartido.



# Simbolo TheSphere a todo color

El símbolo a todo color - naranja y blanco sobre un fondo blanco; la combinación de colores en el logo simbolizan la unidad de manera distintiva: el naranja refleja la diversidad y la vitalidad individual de cada persona dentro de la esfera, mientras que el blanco representa la armonía y la paz colectiva.

Juntos, estos colores transmiten la idea de que, a pesar de nuestras diferencias, estamos unidos en un propósito común dentro de un espacio de colaboración y respeto mutuo.



# **Simbolo TheSphere monocolor**

El logo en blanco y negro se puede usar sobre cualquier fondo con un color sólido siempre y cuando se mantenga la integridad visual.

Para más información revisar la guía de símbolo TheSphere y el apartado de aplicación del mismo



## En fondos

Es importante que el logo conserve la integridad del color y no haya conflicto con el fondo. El logo a color es preferible usarlo en fondos con poco color. Para el resto los monocromáticos

Uso correcto



Uso incorrecto

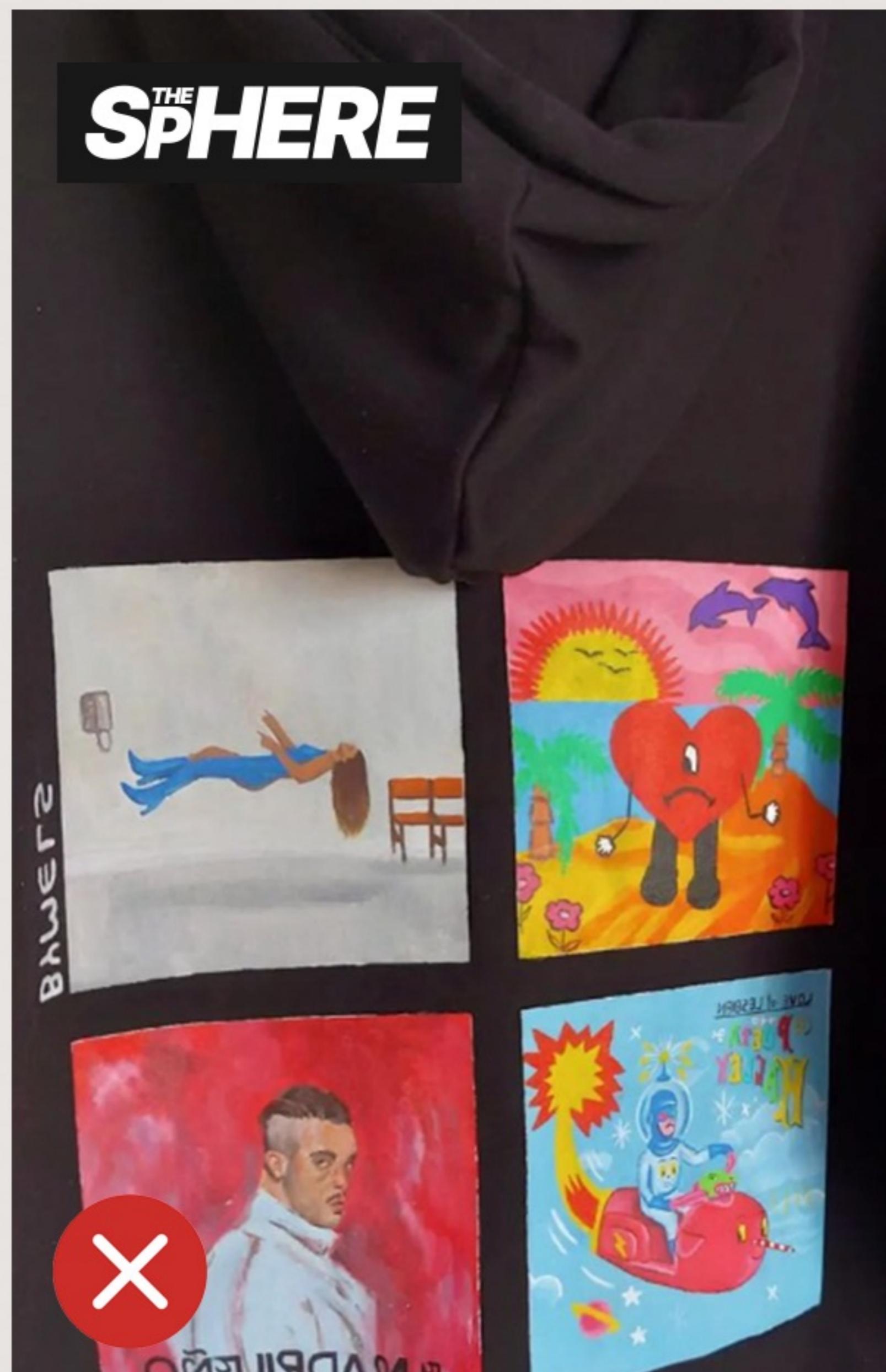
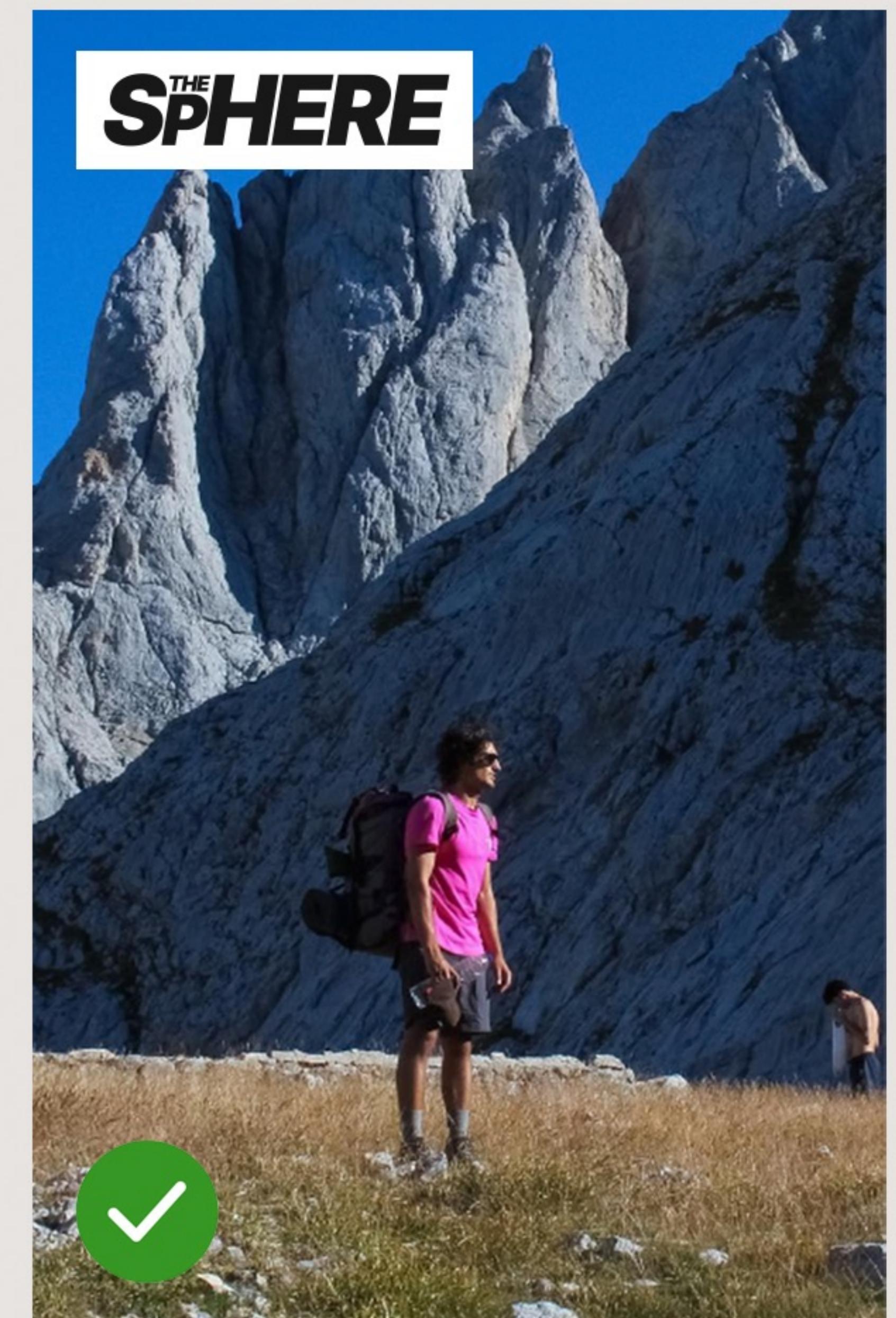


# En fotos

Cuando se usa el logo en una fotografía debemos asegurarnos de que la legibilidad y su integridad se mantienen no podemos modificar ningun color para crear contraste.

## Aplicado en fondo claro

El logo a todo color puede ser usado en fondos claros o a blanco y negro siempre y cuando la legibilidad se mantenga. Como regla general, si la imagen es muy oscura o clara preferiremos el logo a color si no, se usa alguno monocromo.



# Guía de uso

La integridad de nuestros colores y logo es muy importante para nosotros, no debe ser alterada de ninguna forma, variando colores ni forma, aspecto o siendo opacado por otros elementos.

No se gira



No se añaden sombras



No se superpone nada



No se distorsiona



# 3 Tipografía

- 1 Tipografía usada
- 2 Títulos
- 3 Sans
- 4 Tipografía a color
- 5 Combinando colores
- 6 Uso

## Tipografía

La tipografía es un elemento clave de nuestra marca. Trabaja para mantener y crear consistencia, crear claridad y proveer igualdad a la marca de forma global.

TheSphere usa la familia “Inter” de Google que aporta un consistente tono visual a toda la esfera. Mayor grosor y color para títulos, más finura para el cuerpo lo que aporta un toque de tradición y elegancia al sistema.

Inspirado por la sencillez esta fuente fue elegida para aportar simpleza a nuestro sistema, diseñado para impactar más allá de lo digital.

La familia tipográfica Inter presenta más de 2000 glifos que cubren 147 idiomas. Los pesos varían desde un delicado y delgado 100 hasta un pesado 900. Cada glifo tiene tres diseños dedicados para pesos 100, 400 y 900 para garantizar una excelente calidad en cualquier peso.

A large, bold, red wordmark spelling "TIPOGRAPHY" in a sans-serif font. The letters are white on the left and red on the right, separated by thin vertical lines. The background is a solid orange-red color.

## TheSphere títulos

Negrita, potente y orgulloso. Los títulos de TheSphere solo en mayúscula.

Los títulos de la esfera están profundamente inspirados en los diseños de Virgil Abloh. Ese constante uso de la mayúscula nos ayuda a impactar y llamar la atención para compartir aquello que queremos.

1DEVELEOPER  
{40°N,73°O}  
#CREATIVITY  
JOBS+ABLOH  
HI@SPHERE  
CHNGTH1NGS

# TheSphere Sans

Limpia, clásica y moderna.  
Inter Sans es nuestro caballo de combate para compartir deatalles

El cuerpo de la esfera es una interpretación contemporánea de los carteles creados en el siglo XX por la Bahauas.

El cuerpo del proyecto no busca robar atención del contenido audiovisual ni del título pero si estar al mismo nivel que ellos, ya que la palabra es el mejor arma para comunicarse.

Code & Desing  
Desarrollar Crear  
**#ShareOurWorks**  
4 Ago - 5 Ago NC  
</> 2025 Events  
PROGRESS!

# Tipografía a color

La mayoría de la tipografía debe ser negra sobre el fondo crema, con acentos en naranja.

Los títulos deben aparecer en negro acentuando la palabra clave en naranja. El cuerpo y otros textos no deben usar color.

No se usa tipografía a color en fotos a no ser que sea una foto en blanco y negro.

Los links deben ir en naranja para evitar confusión.

Título en naranja y texto en negro

## THE SPHERE PROJECT

La creatividad y la programación se entrelazan en un vínculo poderoso de posibilidades infinitas. La programación no solo se trata de lógica y estructura, sino que también es una vía para expresar la creatividad. Desde la resolución de problemas hasta la creación de aplicaciones innovadoras, la programación permite materializar ideas de formas que antes solo existían en la imaginación.

La creatividad alimenta el proceso de programación desde su concepción hasta su implementación, explorando nuevas formas de abordar problemas y dando vida a proyectos que desafían los límites convencionales. En resumen, la creatividad y la programación se complementan mutuamente, fusionando la ingeniería con la imaginación para crear un mundo digital en constante evolución y repleto de posibilidades emocionantes.

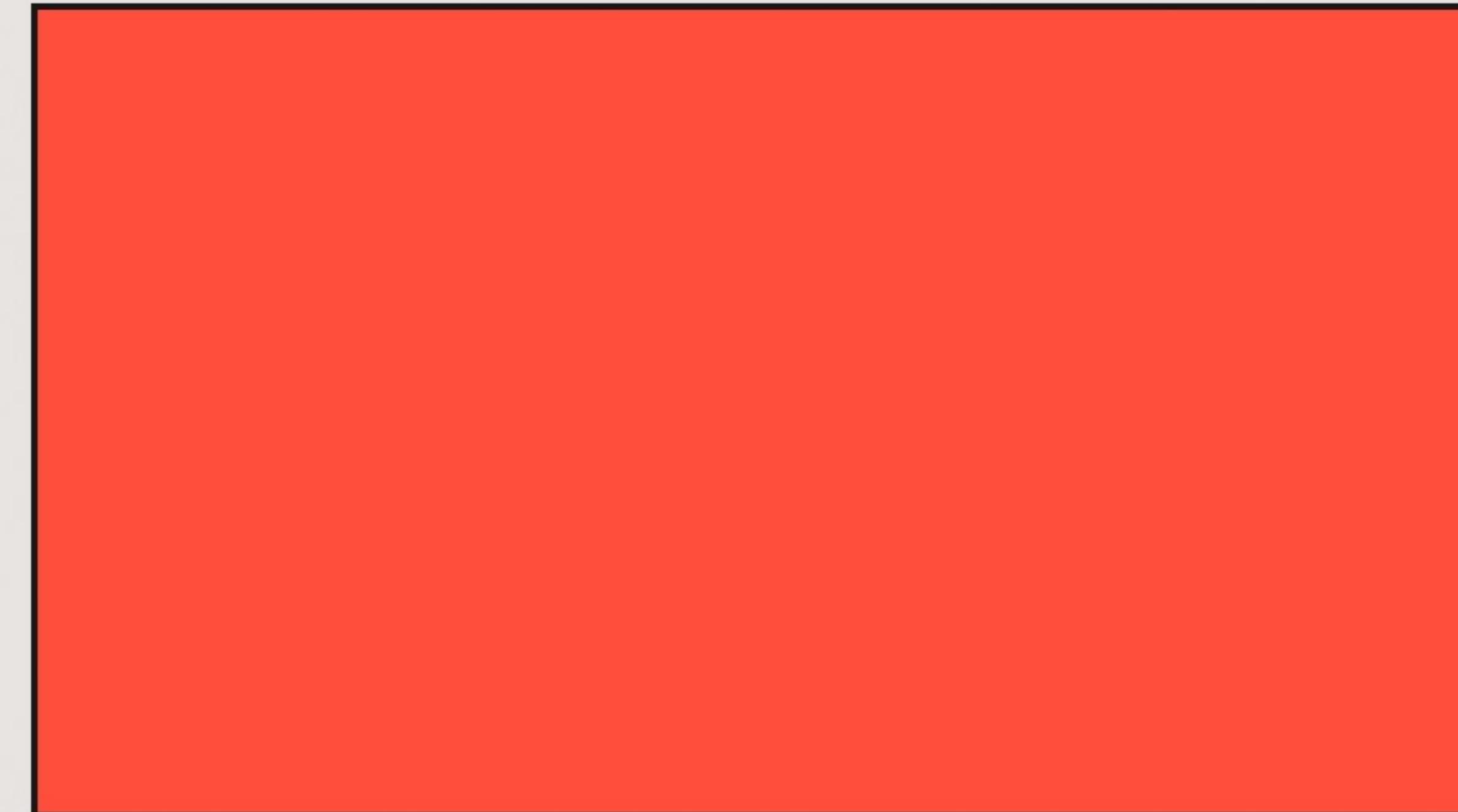
Título en naranja y foto en blanco y negro

## THE SPHERE PROJECT



# Combinando colores

Los colores elegidos han sido diseñados para la interfaz digital, infografías, ilustraciones y productos diseñados donde las parejas de tonos mejoran la comunicación o la experiencia de usuario; por ejemplo, en estados “hover” o acentos.



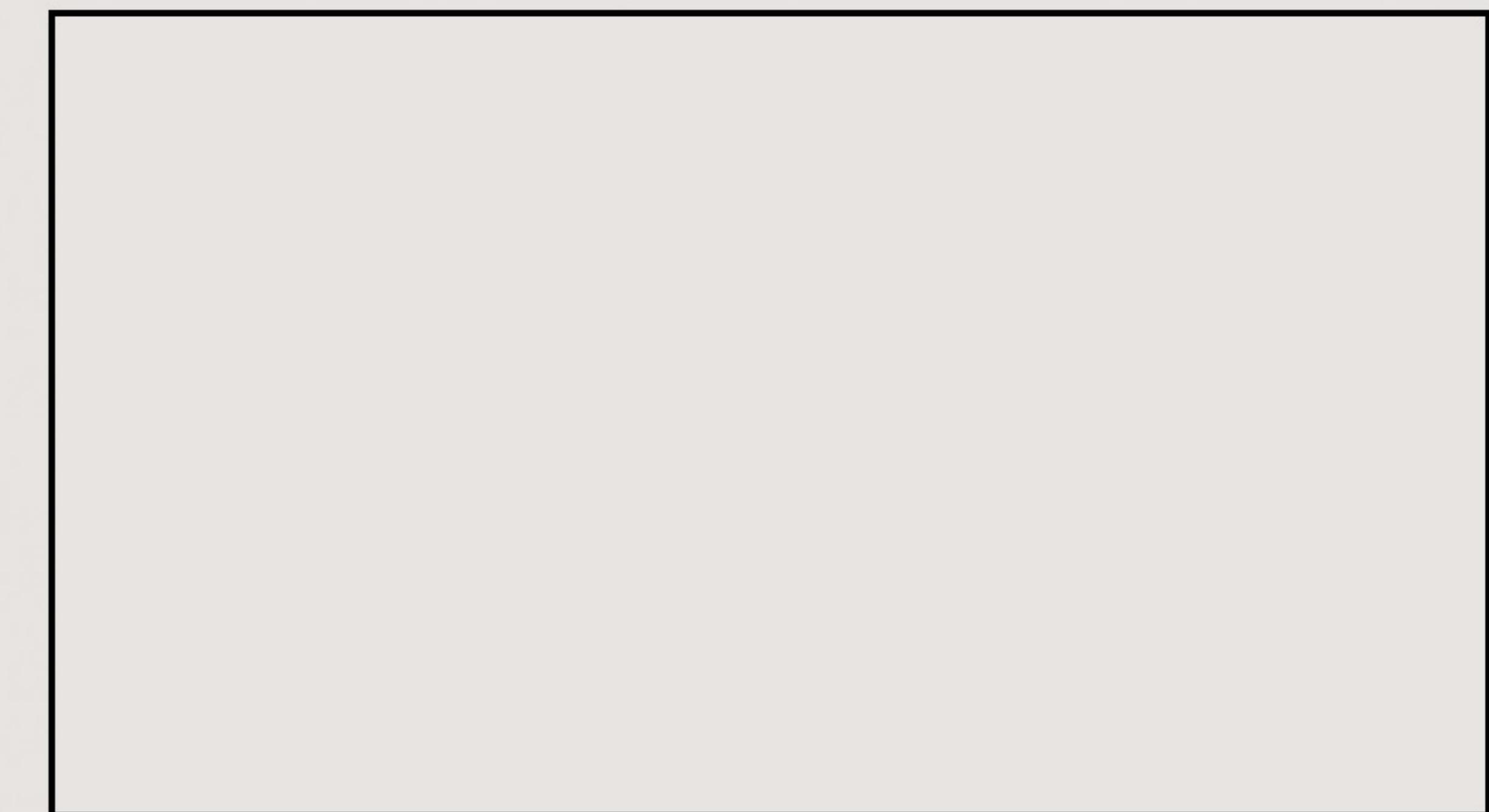
HEX **#FF503F**  
RGB **255,80,63**



HEX **#1E1E1E**  
RGB **30,30,30**



HEX **#FFFFFF**  
RGB **255,255,255**



HEX **#E5E3E1**  
RGB **229,227,225**

## Uso

Como ya explicamos, usamos el naranja para acentuar la palabra clave del título.

El cuerpo del mensaje en negro y el nombre del autor en gris.

# CANARY ISLANDS PARADISE PROJECT

ÁLEX SUÁREZ - DESIGNER



In the 'Canary Islands Paradise' project, we embarked on a mesmerizing journey to capture the essence of this enchanting archipelago. Through our lenses, we explored the vibrant landscapes, rich cultures, and diverse ecosystems that define these islands. From the dramatic cliffs of Tenerife to the golden sands of Gran Canaria, our photographs vividly portray the serenity and chromatic wonders unique to the Canary Islands. This visual odyssey encapsulates the harmonious blend of nature's colors, inviting viewers to immerse themselves in the poetic beauty of this paradise.

# 4 Fotografía

- 1 Filosofía
- 2 Estilo
- 3 Decisiones de color

# Filosofía

En The Sphere, la fotografía se ve como un medio para la libertad creativa y el crecimiento personal. Los fotógrafos son alentados a explorar nuevas perspectivas y técnicas, expresando su singularidad y emociones a través de sus imágenes. Esta filosofía promueve un constante proceso de aprendizaje y superación, convirtiendo la fotografía en un poderoso vehículo para la autoexpresión y la conexión con los demás.

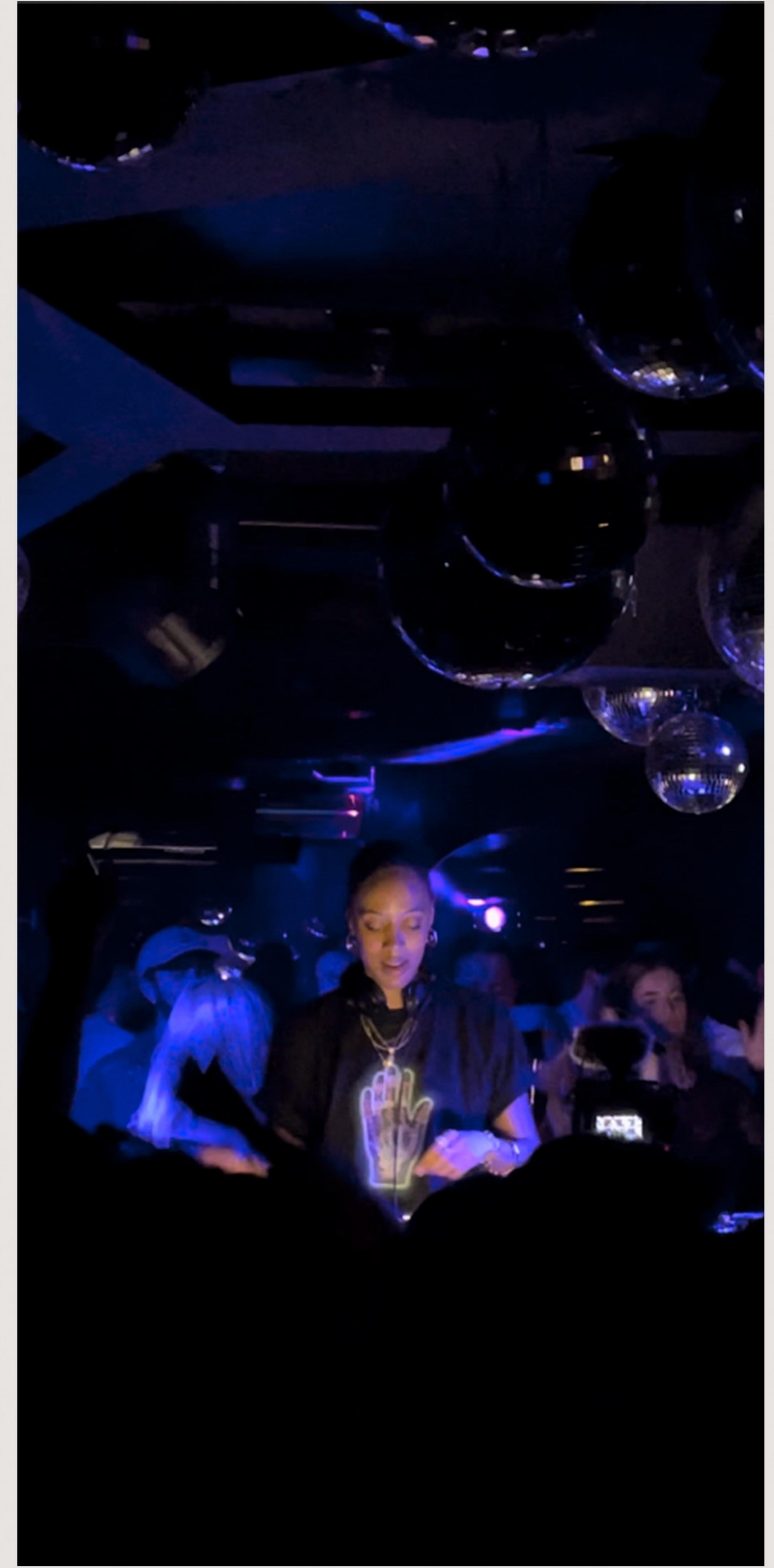
La fotografía se percibe como un medio para construir puentes entre personas y culturas, inspirando cambios positivos y promoviendo la comprensión mutua. Al capturar momentos significativos y transmitir emociones universales, las imágenes tienen el poder de unir a individuos de diversas procedencias y facilitar el diálogo intercultural, contribuyendo así a la creación de un mundo más conectado y compasivo.



# Estilo

TheSphere tiene su propia ética y estética, esa búsqueda de la libertad, creatividad y unión genera cierta rebeldía y hace que sus usuarios cuiden el apartado fotográfico al igual que el técnico y narrativo.

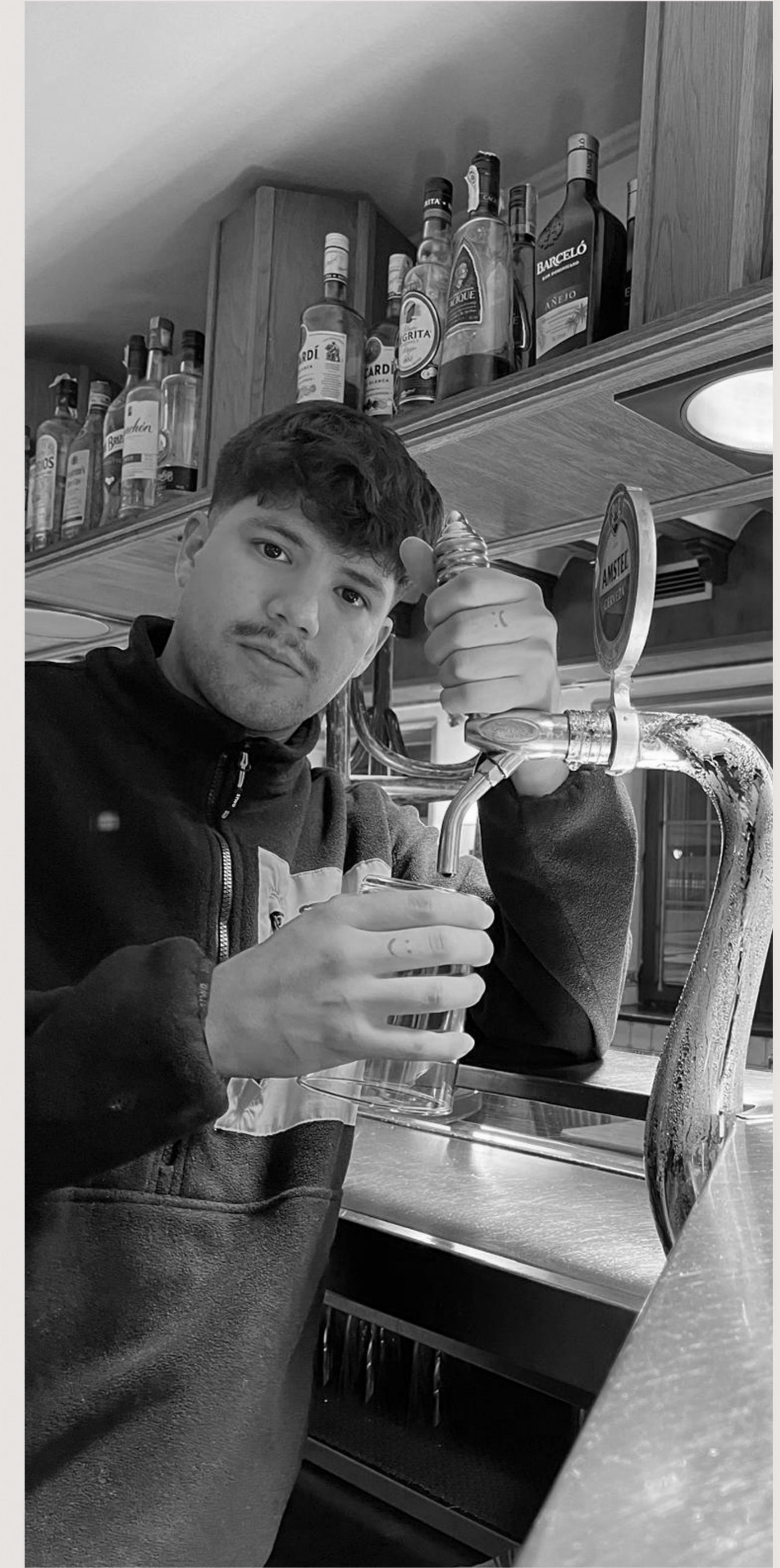
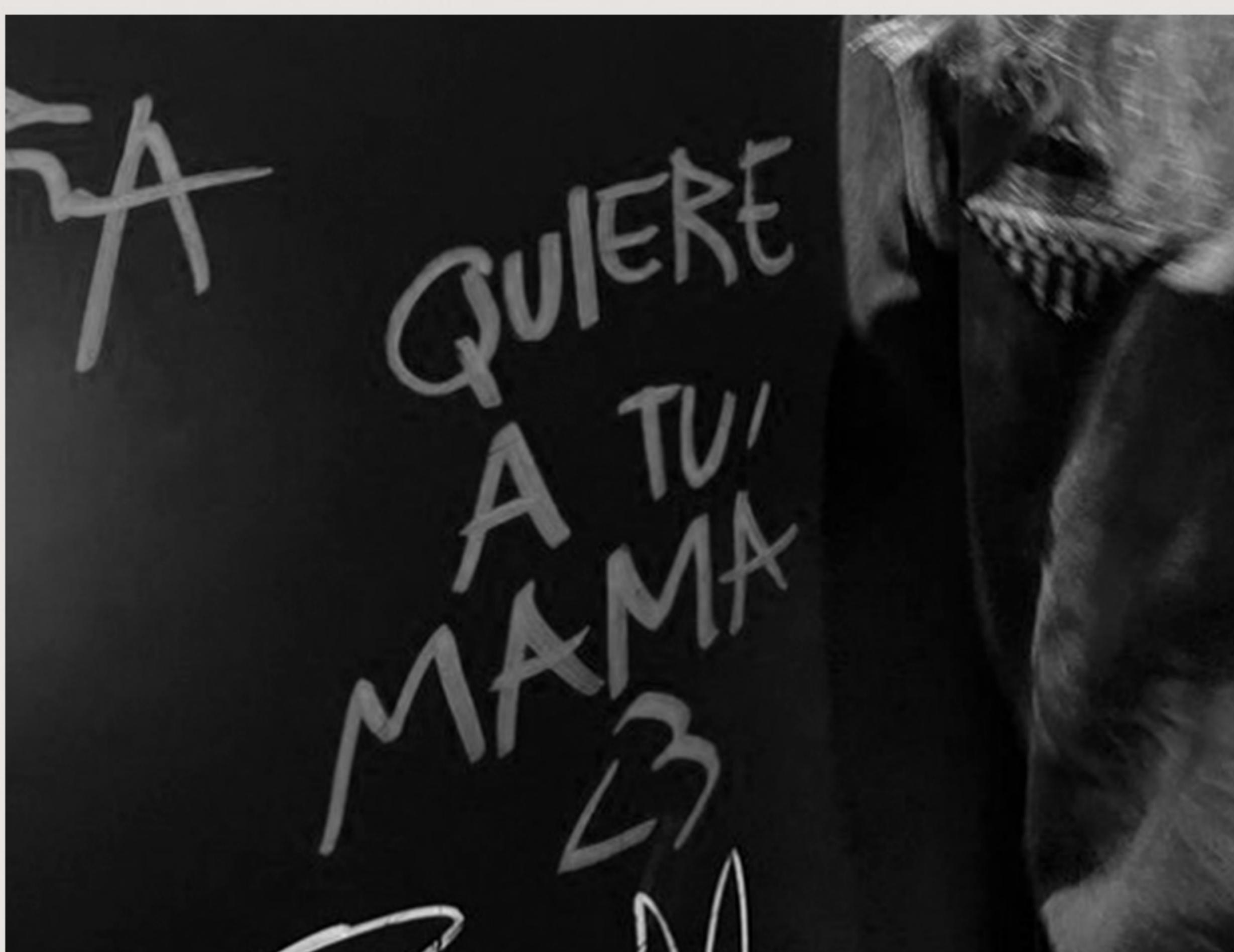
El estilo de la fotografía va en relación con estos sentimientos.



# Decisiones de color

TheSphere tiene una estética bien marcada, busca resaltar la idea por encima de sobrecargarnos con contenido, por ello trata las imágenes con un filtro en blanco y negro dando prioridad al texto.

Algunas imágenes se muestran a color si son elementos resaltados dentro del sistema; por ejemplo, la galería de imágenes dentro del proyecto o los proyectos más valorados en el feed.



# 5 Botones & Pictogramas

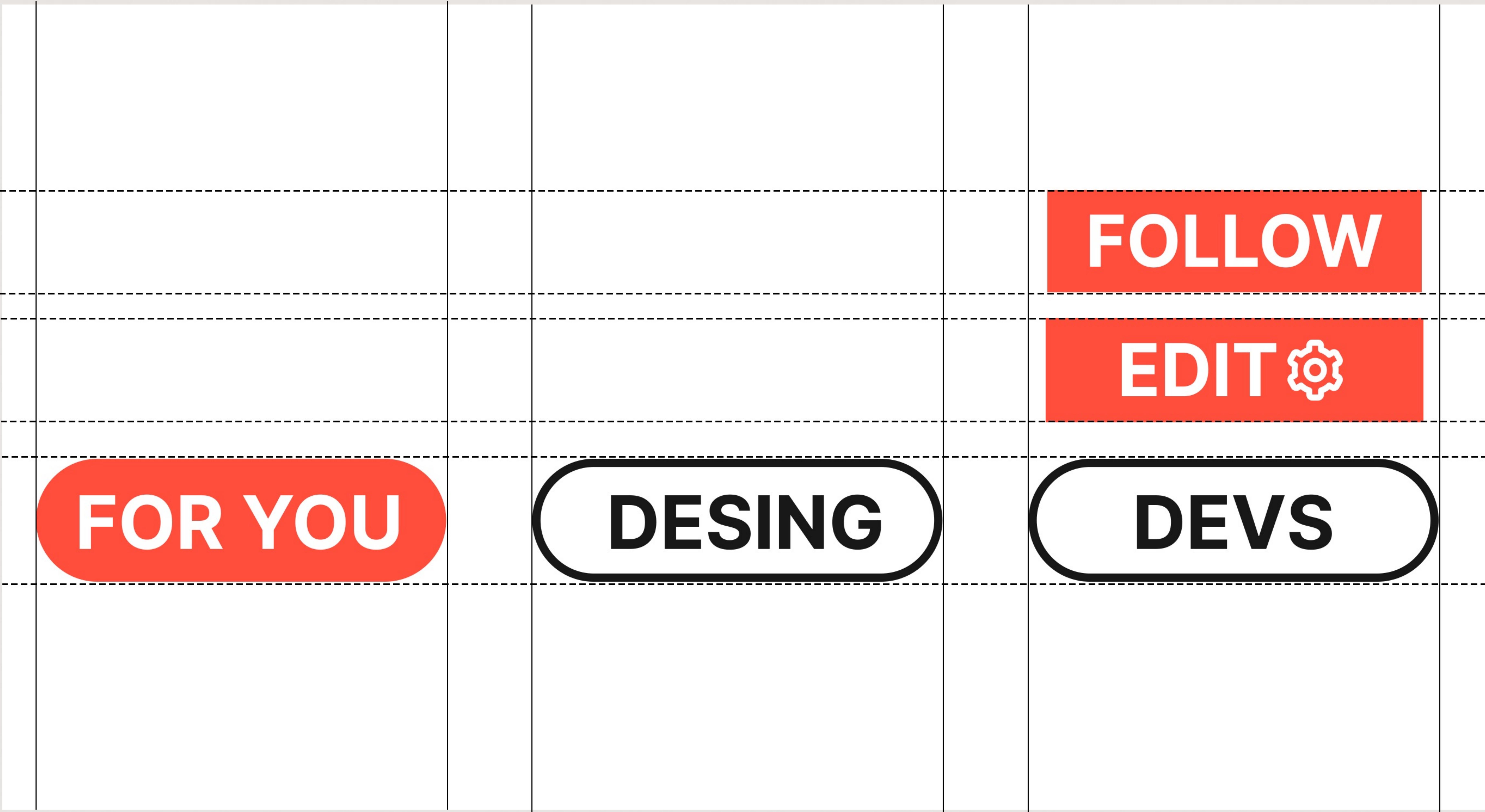
- 1 Botones & Pictogramas
- 2 Espacio claro y tamaños
- 3 Evolución
- 4 Guía de uso

# Pictogramas y botones

Los pictogramas son iconos gráficos usados para comunicar información sin palabras.

Los botones son elementos pulsables dentro del sistema de la aplicación, tienen su propio estilo para ser fácilmente identificables

Son una parte fundamental del diseño de TheSphere. Los botones se diseñaron para ser claros e intuitivos, compartiendo los colores principales de la aplicación.



# Construcción, espacio claro y tamaño mínimo

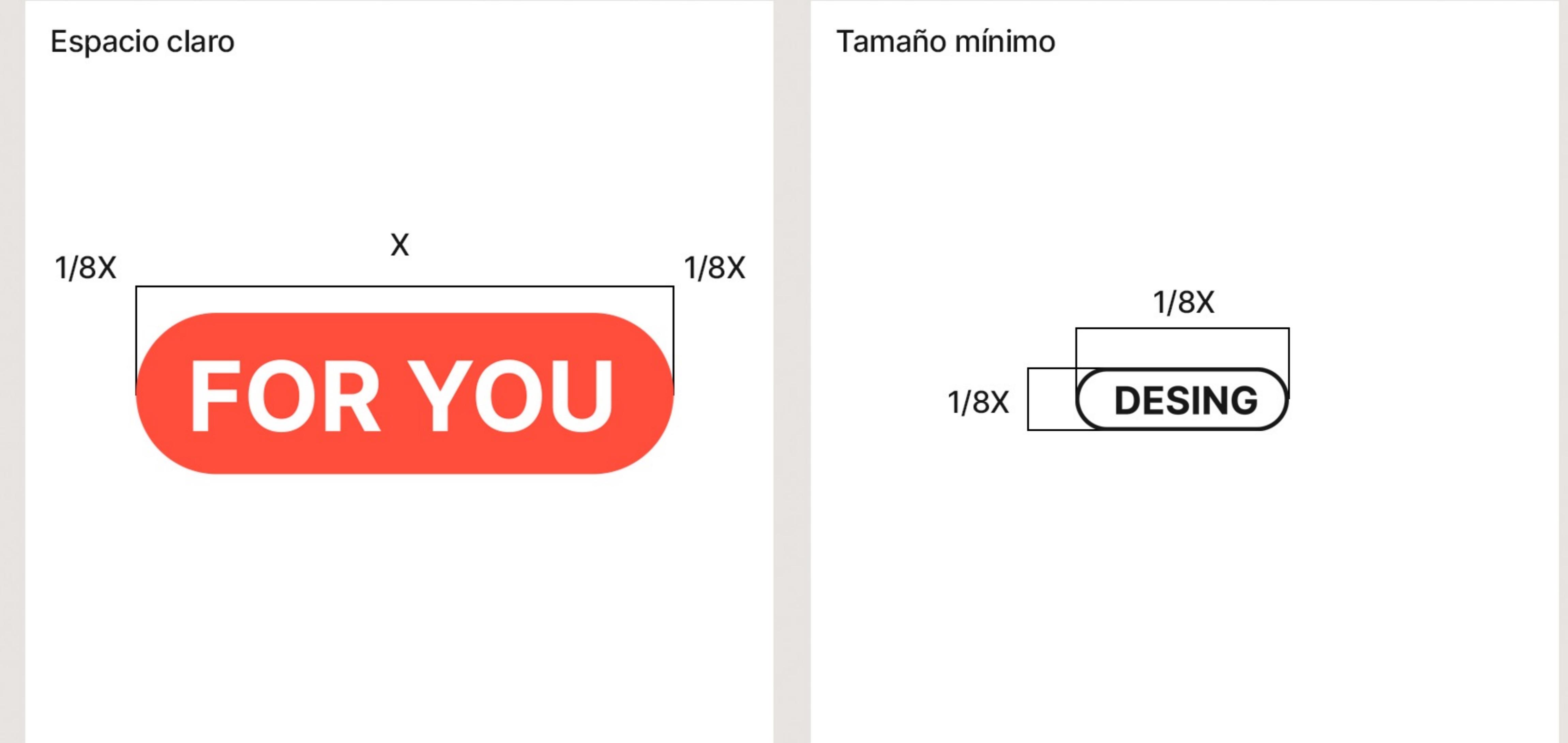
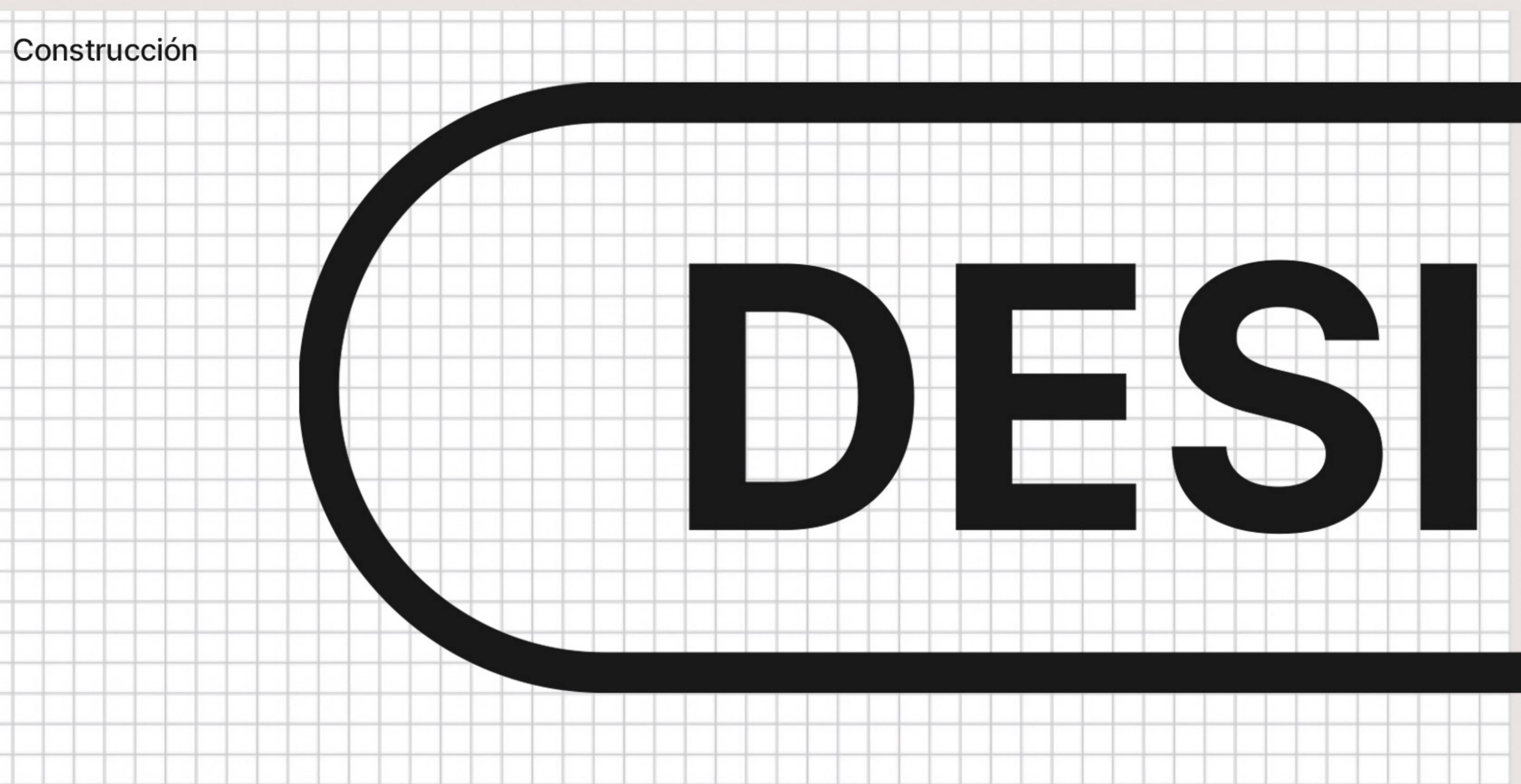
Las curvas de los bordes nos ayudan a suavizar la comunicación del botón, no se debería usar botones con forma rectangular en toda la aplicación.

## Espacio claro

El espacio que debe haber al rededor de cada botón en nuestro sistema debe ser de [1/8 X]. Este área debe ser respetada por otros elementos gráficos incluyendo pictogramas.

## Tamaño mínimo

Los botones y pictogramas han sido diseñados para mantener una gran legibilidad a través de todas las pantallas sin importar su tamaño. La integridad visual debe ser mantenida durante todo el tiempo y variará en función de la escala y resolución, pero no admitiendo un valor inferior a 1/8 del valor real.



# Evolución

El proceso de evolución y desarrollo que han sufrido los botones de TheSphere ha sido un viaje experimental desde un inicio que abogaba por el uso de iconos y texto en un formato cuadrado hasta una forma final alargada y redondeada que tenemos ahora.

También nos deshacemos de los pictogramas de los botones para así reducir considerablemente su tamaño para una menor carga visual en nuestra aplicación.



# Guía de uso

Los botones y pictogramas no deben ser alterados ni modificados de ninguna forma a no ser que sea especificada.

No se gira



No se añaden sombras



No se usan fondos no aprobados.



No se varian los colores



# 6 Composición

- 1 Grid y formatos
- 2 Layouts
- 3 Combinación de layouts
- 4 Decisiones éticas
- 5 Sobre el usuario

## Composición

El sistema de composición ayuda a los usuarios, tanto diseñadores como a los desarrolladores a crear diseños elegantes y sostenibles a lo largo de toda la aplicación. Usando un layout simple y estructulado.

El sistema se mantiene flexible y fácil de aplicar. Un uso del espacio claro nos permite invitar nuevas formas de expresión, en línea con la personalidad de TheSphere como marca



# Grid y Formatos

El grid nos ayuda a mantener una estructura y unos ratios elegantes a la hora de presentar nuestros proyectos al mundo.

## Márgenes

En la mayoría de aplicaciones, los márgenes son iguales en los cuatro lados. En TheSphere no pasa eso, buscamos una irregularidad que recuerda al mítico diseño del póster de la Bahauas que nos aporta armonía y nos asegura tener una buena lectura.

## Columnas y Filas

Para cada proyecto o perfil de usuario tenemos dos filas partidas en dos columnas.

La primera fila solo usa la primera columna que ocupa un 80% del contenedor para mostrar el banner y el título del proyecto.

La segunda fila es para el contenido. La primera columna ocupando un 64% nos muestra toda la info del proyecto. La segunda columna es para la info del creador y feedback de los usuarios



## CANARY ISLANDS PARADISE

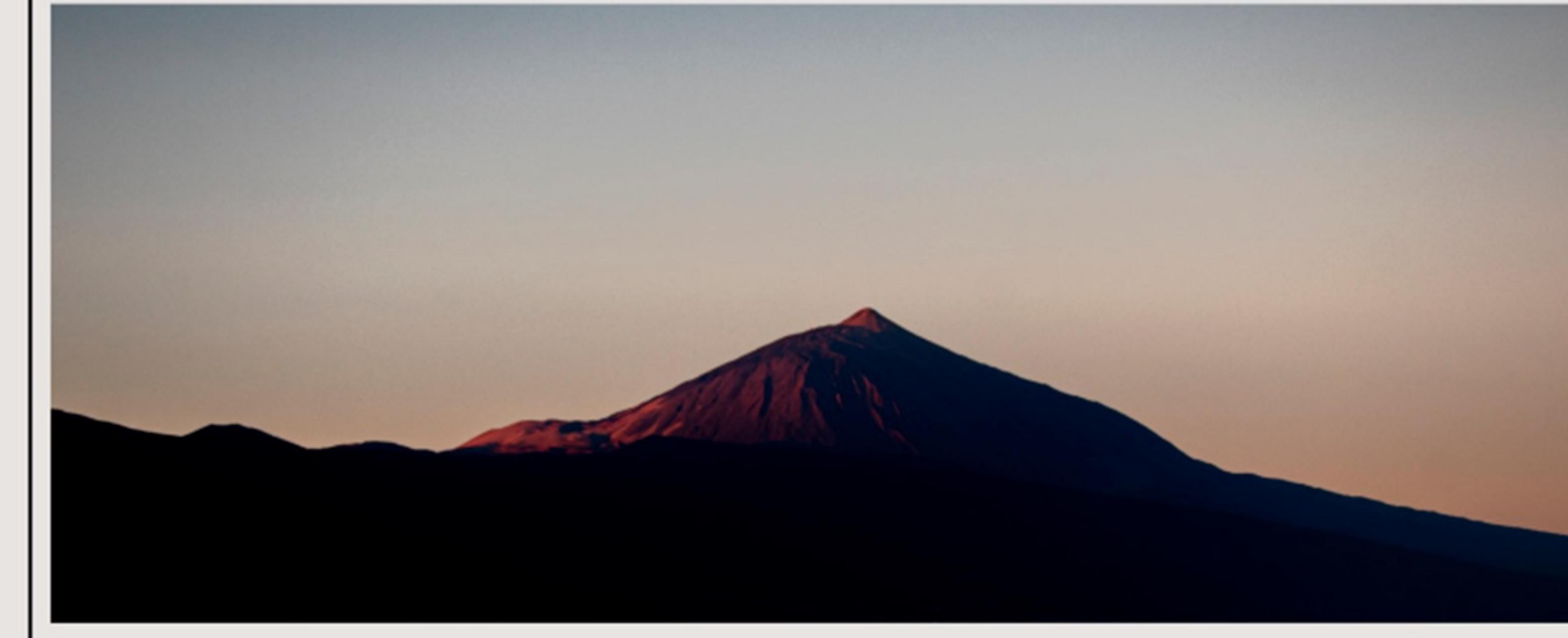
Adobe Photoshop - Adobe Illustrator

### Exploring Nature's Canvas: Capturing the Essence of Canary Islands

In the heart of the Atlantic Ocean lies a hidden gem, the Canary Islands, a paradise of unparalleled beauty waiting to be explored through the lens of a camera. Our project, "Canary Islands Paradise," embarks on a photographic journey to showcase the captivating landscapes, diverse ecosystems, and vibrant culture of this enchanting archipelago. From the dramatic cliffs of Tenerife to the golden sands of Gran Canaria, our lenses capture the essence of this unique paradise. Through our images, we aim to transport viewers into a world where azure waters meet lush greenery, where ancient traditions blend seamlessly with modern life, and where every frame tells a story of the islands' rich natural heritage.

### Colors of Serenity: A Visual Ode to Canary Islands Paradise

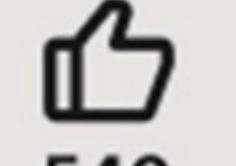
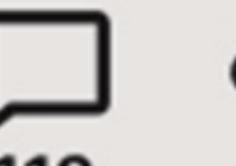
In our photographic odyssey, "Colors of Serenity," we delve into the chromatic wonders that define the Canary Islands' unparalleled beauty. Each frame captures the interplay of hues that paint the skies during sunrise and sunset, the rich marine blues that surround the islands, and the vibrant flora that adorns the landscape. From the fiery reds of volcanic terrain to the soothing pastels of quaint coastal villages, our lenses unveil the poetic serenity of the Canary Islands. This project goes beyond mere visuals; it is an ode to the harmonious blend of colors that evoke a sense of peace and tranquility unique to this paradise. Through our photographs, we invite viewers to immerse themselves in the soothing palette of the Canary Islands and experience the serenity that nature so generously bestows upon this enchanting destination.





ALEX SUÁREZ  
DESIGNER  
SPAIN

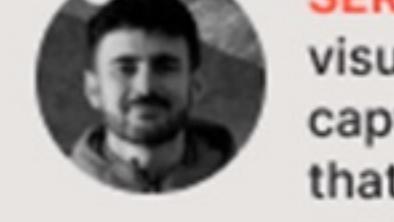
**REACH OUT!**

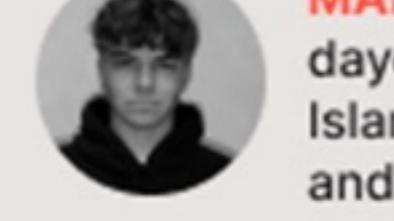
 540     112    

---

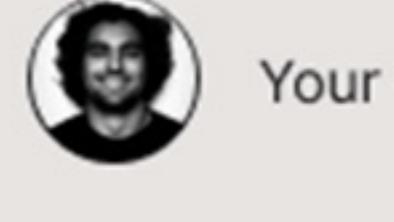
**JAVIER GALIÑANES** - Breathtaking visuals in the 'Canary Islands Paradise' project. The images vividly capture the beauty and diversity of the Canary Islands. It feels like a personal journey through this enchanting paradise. Kudos to the team for conveying the essence so captivatively!

**LOLA BERMÚDEZ** - The photographs in 'Canary Islands Paradise' are true masterpieces.

**SERGIO SÁNCHEZ** - Absolutely stunning visuals. These images transport you to the captivating beauty of the islands. A visual treat that sparks the desire for an immediate getaway. Fantastic work!

**MARCO FENÁNDEZ** - This project has me daydreaming about a vacation in the Canary Islands. The images evoke a sense of peace and serenity that's hard to put into words.

---

 Your comment... **POST**

# Layouts

Para reducir complejidad y maximizar el impacto, TheSphere centra su contenido en torno a las imágenes.

Este layout nos permite impactar al usuario con ocho proyectos en solo un vistazo, las imágenes se dividen en tres tamaños y dos saturaciones diferentes.



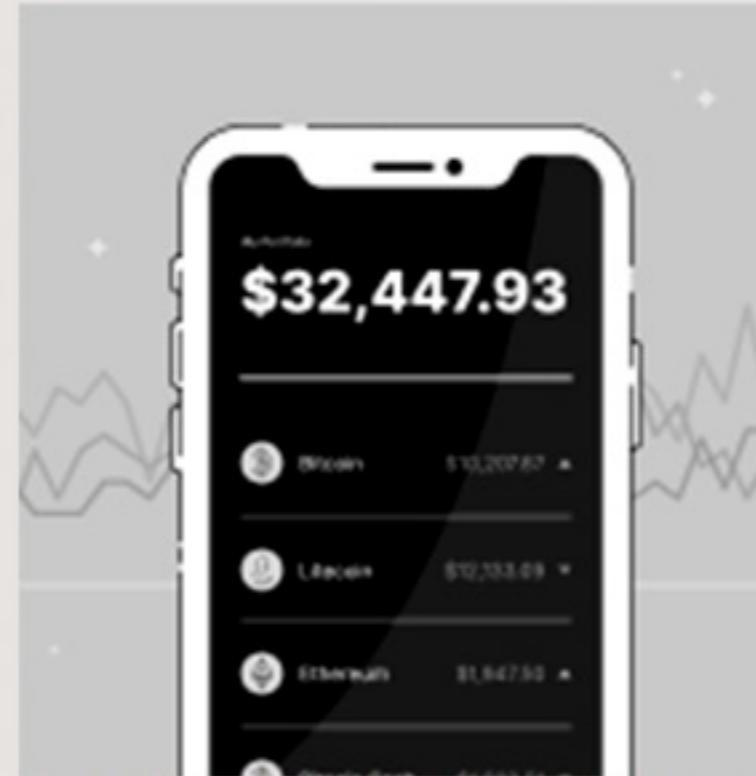
IRENE CASAL - DESIGNER

Design a virtual reality experience for a fashion show, allowing users to attend and explore the latest collections from the comfort of their homes. Consider interactive elements and immersive visuals to enhance the overall experience



ADRIANO FRIC - DESIGNER

BRANDING AND PACKAGING FOR SUSTAINABLE PRODUCTS  
Create a branding and packaging concept for a line of eco-friendly products. Emphasize sustainable materials and design elements that convey the brand's commitment to environmental responsibility



PABLO RIVERO - DEVELOPER

Comprehensive cryptocurrency portfolio tracker that allows users to manage their digital assets, track market trends, and receive real-time notifications. The platform can support multiple cryptocurrencies and exchanges



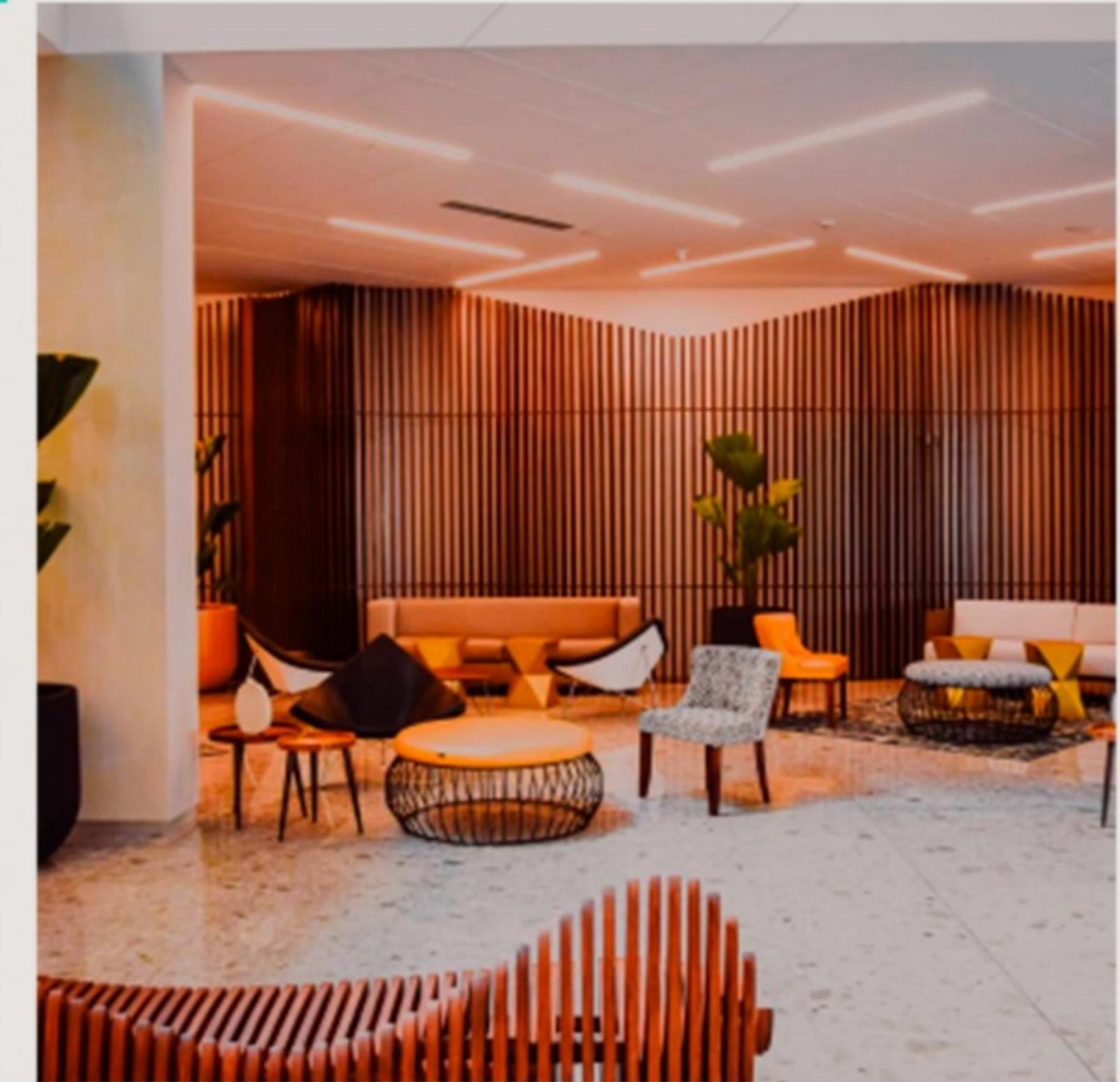
EDUARDO FERGO - DEVELOPER

AI-POWERED PERSONAL HEALTH ASSISTANT  
Health and wellness application that utilizes artificial intelligence to provide personalized health recommendations, track fitness goals, and offer real-time assistance for maintaining a healthy lifestyle



DAVID GARCÍA - DEVELOPER

ECO-FRIENDLY HABIT TRACKER APP  
Mobile app that encourages users to adopt eco-friendly habits. The app could include features like personalized challenges, progress tracking, and social sharing to promote a sustainable lifestyle



TEO GALLEGOS - DESIGNER

MINIMALIST HOME AUTOMATION INTERFACE

Sleek and user-friendly interface for a home automation system, focusing on simplicity and intuitive controls. The goal is to create a visually appealing and accessible experience for users managing smart home devices



VALENTINA MORTE - DESIGNER

Unique jewelry brand specializing in earrings and necklaces inspired by the beauty of Ibiza. The website design aims to showcase the artisanal craftsmanship of each piece, providing users with an immersive and delightful shopping experience.



PABLO RODRIGUEZ - DEVELOPER

Redesign an event ticketing website with a focus on accessibility and inclusivity. Prioritize user-friendly navigation, clear information presentation, and features that cater to individuals with diverse needs, ensuring a seamless experience for all users.

# Decisiones Éticas

El diseño y la ética deben de estar alineados.

Por el usuario

## Control de parada

TheSphere es consciente de los problemas de la sociedad moderna. Por ello ha incluido un botón de cargar más proyectos por si el usuario quiere realmente ver más y no imponérselo a la fuerza.

Para el usuario

## Anti adicción

TheSphere no busca generar adicción con su plataforma. Por ello, solo es accesible desde dispositivos como ordenadores con una resolución grande de pantalla, de esta forma no solo no pierde calidad la aplicación si no que el usuario no es tentado a entrar cada cinco minutos desde su dispositivo móvil, haciendo de TheSphere una experiencia de confort.

Junto al usuario

## Sobreexposición

TheSphere protege al usuario de inputs cargados de texto y color protegiendo a sus imágenes con filtros de 0% de saturación para que el usuario solo entre a los proyectos que realmente le interesan después de leer el título, la descripción y ver la foto sin color.

Hagamos de The Sphere un lugar seguro para todos.

## Sobre el usuario

El usuario objetivo de TheSphere es aquella persona que disfruta yendo mas allá y busca algo diferente.

No seguir las normas y compartir lo que sale de su cabeza ya sea en forma de diseño o aplicación.

Estamos muy orgullosos del producto final que hemos construido. La esfera es por y para todos.

Disfrutadla.

**Here's to the crazy ones, the misfits, the rebels, the troublemakers, the round pegs in the square holes... the ones who see things differently — they're not fond of rules... You can quote them, disagree with them, glorify or vilify them, but the only thing you can't do is ignore them because they change things... they push the human race forward, and while some may see them as the crazy ones, we see genius, because the ones who are crazy enough to think that they can change the world, are the ones who do.**

**— Steve Jobs, 1997**

**Este proyecto es el resumen  
de los últimos cuatro años de  
mi vida, experiencias, amigos  
y vivencias comprimidas  
en una aplicación para que  
todo el mundo sea capaz de  
experimentar lo mismo que  
yo viví.**



# GRACIAS

Alejandro Brea Gascón