

# Cad-e

Stéphane ALAVOINE – Mouad ERRAFAY – Michel FERNAINI – Ilham INDMESKINE – Abderrahmane SENSAOUI - Sylvie WONG

**Les acteurs :** les supermarchés, hypermarchés, leurs clients, leurs fournisseurs, les développeurs

Cad-e est une solution connectée qui vous permet de :

- Ne pas oublier vos courses
- Gagner du temps
- Respecter vos habitudes d'achat
- Bénéficier d'un espace promotionnelle ciblé (avantage pour les professionnels)
- Profiler des clients

## En quoi c'est innovant ?

Cad-e est innovant car il permet autant aux clients des grandes surfaces qu'aux enseignes de profiter de cette technologie.

Les clients des grandes surfaces peuvent grâce à la technologie embarquée sur le CAD-E, optimiser leur temps passé dans les rayons sans pour autant être obligé de suivre un système de navigation intrusif. En effet, Cad-e prend en charge la gestion de la liste de course de façon interactive en réordonnant celle-ci en fonction de leur position dans le magasin. Cad-e est couplé à une application mobile permettant aux clients des magasins de préparer leurs listes de course de façon simple et intuitive. L'application est conçue sur une logique de « machine Learning ». Afin de faciliter la mise en place des listes, des listes types seront proposées et pourront être personnaliser. A chaque utilisation, l'application en apprendra plus sur les habitudes alimentaires des clients.

## Impact sociétal

Grâce à cette solution innovante, on met la technologie au service de l'Homme. Cette solution permettra aux personnes de bénéficier d'une assistance afin de plus jamais oublier des produits en faisant leurs courses et de pouvoir bénéficier de meilleures offres plus adaptées à leurs besoins. De plus, comme cette solution est conçue sur le modèle classique de consommation, les clients ne seront pas contraints à changer leurs habitudes. Enfin cette solution n'a pas pour ambition de remplacer l'Homme par la machine, mais plutôt venir en aide aux clients sans pour autant affecter les postes traditionnels des hypermarchés.

## Impact économique

D'un point de vue économique, cette solution permettra aux grandes surfaces de rendre leur « expérience client » au sein de leur magasin plus agréable et plus attractive, et donc attirera plus de clientèle. De plus, le fait de proposer des promotions plus ciblées permettra au magasin de faire plus de vente compulsive et de faire plus de publicité ayant un impact important. Etant donné que ce dispositif est une tablette tactile qui vient se fixer sur n'importe quel caddie traditionnel, cette solution n'obligera pas à la grande surface de racheter tout un parc de caddie, mais uniquement le dispositif à fixer. Cela réduit d'autant plus le prix d'intégration d'une telle solution au sein d'un grande surface.