VİTMO Бизнес-модели. Практическое занятие №5. Санкт-Петербург, 2023

VITMO

55 бизнес-моделей. Что-кто-как-почему.





«Реклама»

Рекламная бизнес-модель — это стратегия получения дохода, поддерживаемая продажей рекламы.

Доход в этом контексте генерируется тремя основными способами:

Рекламодатели платят владельцам веб-сайтов

- 1) за показ рекламы на их сайте.
- 2) за перенаправление посетителей на веб-сайт рекламодателя.
- 3) за отображение рекламных сообщений с возможностью перехода потребителя на их веб-сайт.



В настоящее время YouTube - гигант с 2,3 миллиардами пользователей по всему миру, которые ежедневно просматривают около миллиарда часов видео на платформе.

Основной источник дохода — реклама.

Платформа предлагает два типа рекламы:

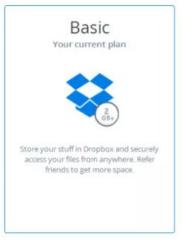
- 1) реклама, которая появляется до, во время или после видео и начинает воспроизводиться автоматически;
- 2) медийные объявления, которые появляются в правой части экрана или в виде баннера внизу экрана.

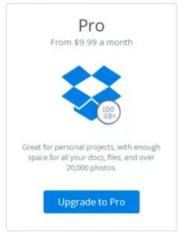
По оценкам, в 2021 году YouTube заработал на рекламе около 21 миллиарда долларов.

«Начни пользоваться бесплатно»

Базовая часть продукта предоставляется бесплатно, а расширенный и более ценная версия за деньги. Ключевым показателем данного шаблона служит конверсия перехода из бесплатной версии к платной.

Choose your Dropbox plan







Интегрирование бизнес-модели «Реклама» и «Начни пользоваться бесплатно»



- Бесплатная версия в ней присутствует реклама, а функционал несколько ограничен. Уже созданные плейлисты доступны на мобильных устройствах. У пользователей есть возможность выбрать любую песню в любое время, используя смартфон, планшет или компьютер;
- Премиум-версия как и в бесплатной версии, подписчики могут прослушать любую песню в любое удобное для них время + возможность слушать музыку оффлайн. В данной версии отсутствует реклама.



YouTube и YouTube Music без рекламы, в фоновом режиме и офлайн

ПОПРОБОВАТЬ БЕСПЛАТНО

3 месяца бесплатно • Затем 199,00 ₽/мес

За 7 дней до окончания бесплатного пробного периода мы отправим вам напоминание Средства списываются регулярно. Отказаться от подписки можно в любой момент.

Вы также можете оформить семейную или студенческую подписку - это очень выгодно

Есть ограничения. Подробнее о них читайте здесь.

У YouTube есть пакет Premium, в котором нет рекламы, можно скачивать видео и смотреть их без подключения к Интернету, слушать музыку в фоновом режиме или офлайн.

«Производитель»

Когда производитель продает свой продукт напрямую потребителю, отказываясь от посредников.

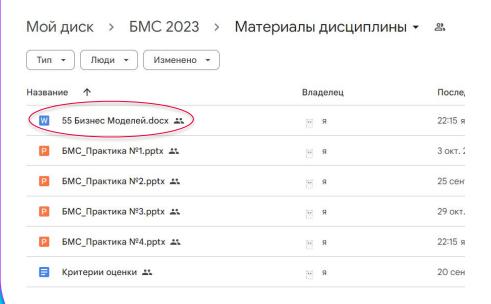


Основная особенность бизнес-модели Avon заключается в том, что продукция продается не через торговые точки, а непосредственно от производителя к потребителю. Это позволяет компании установить более привлекательные цены для покупателя и обеспечить высокую прибыль для своих дистрибьюторов.





55 бизнес-моделей



Доска Miro

«Франчайзинг»	Apple, Gillette
«Ориентация на бедных»	Spotify
«Подписка»	Netflix, Wikipedia, Facebook
«Оцифровывание»	lkea
«Аренда вместо покупки»	Ozon, Wildberries (пункты выдачи)
«Электронная коммерция»	Spotify

 $\label{local-problem} $$ https://miro.com/welcomeonboard/dEQ4YjNLYU9vc21VN0IYMjNidFBSU0xid01waEFmd0JHeXFtdWpuMHpsN3FBdWFqbVFBeTlnZEV2Y0dFYmJsZ3wzNDU4NzY0NTM4NjQwNDcxMDE0fDI=?share_link_id=172640976213$

55 бизнес-моделей





Название компании:	Наименование БМ:
eBay	«Аукцион»
Carsharing	«Аренда вместо покупки»
PayPal	«Банкомат»
McDonald's	«Без излишеств»
Apple, Gillette	«Бритва и лезвие»
Walmart	«Ориентация на бедных»
Netflix, Wikipedia, Facebook	«Оцифровывание»
Ikea	«Перекрестные продажи»
Spotify	«Подписка»
Ozon, Wildberries (пункты выдачи),	«Франчайзинг»
Cofix,DodoPizza	55100
Ozon, Wildberries	«Электронная коммерция»