



## **Бизнес-модели. Практическое занятие №4.**

### **Бизнес-модель Гассмана (автор — Марком Гассманом)**

помогает описать и понять основные элементы и компоненты бизнеса. Она основывается на анализе ключевых аспектов бизнеса и различных факторов, влияющих на его успех.

Цель данной БМ – помочь составить максимально четкое представление о потребительских сегментах, ценностном предложении, цепочке создания стоимости и механизме извлечения прибыли, формирующих бизнес-модель, и в то же время заложить основу для будущих инноваций.

Бизнес-модель состоит из четырех элементов (измерений) и представлена в виде «волшебного треугольника»:



**1 Клиент** — *кто наши целевые клиенты?* Нужно определить на какие потребительские сегменты нужно нацеливаться, и какие из них будут или не будут охвачены бизнес-моделью. *В основе любой бизнес-модели всегда находится клиент!*

**2 Ценностное предложение** — *что мы предлагаем клиентам?*

**3 Цепочка создания стоимости** — *как мы создаем свои продукты?* Чтобы реализовать ценностное предложение, необходимо выполнить ряд процессов и действий (ресурсы и средства необходимые для реализации продукта).

**4 . Механизм извлечения прибыли** — *почему компания генерирует прибыль?* Включает в себя структуры затрат и механизмы генерирования выручки, раскрывает, что именно делает бизнес-модель финансово жизнеспособной.

## Сектор Food Technology (FoodTech)

— это взаимосвязь информационных технологий и пищевой индустрии.



- **Проекты, связанные с технологиями доставки.** То есть создаются проекты, которые позволяют доставлять продукты быстрее и качественнее, что приносит прибыль. Основные игроки foodtech в России — Яндекс, Сбер и VK.
- **Agritech — всё, что касается сельского хозяйства.** Например, выращивание традиционных продуктов (овощи, фрукты) новым способом.
- **Biotech — биотехнологии, которые позволяют выращивать и синтезировать еду.** Направление решает проблемы глобального голода, вопросы о том, как накормить большое количество людей, относительно недорогими продуктами и как не навредить экологии. Популярной в России являются компании «ЭФКО»,

<https://rb.ru/foodtech-map/>



[https://miro.com/welcomeonboard/dEQ4YjNLYU9vc21VN0lYmJNidFBSU0xid01waEFmd0JHeXFtdWpuMHpsN3FBdWFqbVFBcTlnZEV2Y0dFYmJsZ3wzNDU4NzY0NTM4NjQwNDcxMDE0fDI=?share\\_link\\_id=824846813423](https://miro.com/welcomeonboard/dEQ4YjNLYU9vc21VN0lYmJNidFBSU0xid01waEFmd0JHeXFtdWpuMHpsN3FBdWFqbVFBcTlnZEV2Y0dFYmJsZ3wzNDU4NzY0NTM4NjQwNDcxMDE0fDI=?share_link_id=824846813423)

# Домашнее задание



Добавить к презентации слайд:



8 слайд: с какими рисками вы можете столкнуться при разработке продукта и выходе на рынок, а также распишите способы устранения этих рисков.