

VERBALE



CARBON7TEAM

carbon7team@gmail.com

2 Novembre 2021

Repository github: [Carbon7team](#)

Incontro con l'azienda ZERO12

Presenti

Filippo Brugnolaro
Adnan Latif Gazi
Matteo Noro
Andrea Polato
Damiano D'Amico
Leonardo Speranzon
Marco Odinotte

Assenti

Nessuno

Autore

Matteo Noro

1 Ordine del giorno

- Quale supporto viene garantito
- Come avviene la fase di apprendimento
- Limiti sui linguaggi di programmazione utilizzabili
- Approfondimento sulla possibilità di usufruire dei loro spazi
- Preferenze di dispositivo/Sistema Operativo
- Possibili problematiche con le politiche anti bot di Instagram e TikTok
- Necessità di fare crawling anche sulle recensioni online, oltre che su Instagram e TikTok, su quali siti e come
- Opinione dell'azienda riguardo la parte più critica del progetto

2 Contenuto

Durata della conferenza: 45 minuti

Questione	Conclusione
Quale supporto viene garantito	Servizi AWS con crediti, si può chiedere un corso per l'apprendimento delle tecnologie. No supporto per il codice, ma disponibili al confronto verso la soluzione.
Come avviene la fase di apprendimento	Si possono fissare degli incontri per approfondire l'implementazione e l'utilizzo dei crawler.
Limiti sui linguaggi di programmazione utilizzabili	Nessun limite circa i linguaggi di programmazione da usare; viene consigliato però di lavorare su ambiente nativo e con tecnologie da loro meglio conosciute.
Approfondimento sulla possibilità di usufruire dei loro spazi	La società permette di usufruire dei loro spazi per scopi consultivi e di testing, nonché per poter avere incontri diretti.
Preferenze di dispositivo/Sistema Operativo	Come sopra, si predilige l'uso di linguaggi nativi come Kotlin o Swift.
Possibili problematiche con le politiche anti bot di Instagram e TikTok	Sta a noi trovare, con il loro supporto, vie intelligenti e creative per superare l'ostacolo di queste politiche.

Necessità di fare crawling anche sulle recensioni online, oltre che su Instagram e TikTok, su quali siti e come	Curiosità del fornitore per capire, una volta elaborati i dati, quanto si possano allineare con recensioni provenienti da siti più noti. Requisito opzionale con completa libertà di sviluppo al team.
Opinione dell'azienda riguardo la parte più critica del progetto	La costruzione del crawler e far sí che questo non venga bloccato dai siti in esplorazione; trovare l'algoritmo per la costruzione del ranking per categorie.

3 Considerazioni Finali

Nonostante la buona impressione del fornitore, il team valuta di non perseguire questo progetto a seguito di uno studio di fattibilità.