

# Rapport d'Intervention - Site Web Nina Carducci

---

Ce document résume les améliorations apportées à votre site internet pour le rendre plus performant, plus visible sur Google et plus agréable pour vos visiteurs.

---

## 1. Un site beaucoup plus rapide

**Le problème :** Le site était ralenti par des images trop lourdes, ce qui pouvait faire fuir les visiteurs impatientes (surtout sur mobile).

**Ce qui a été fait :**

- **Allègement des images :** Toutes les photos ont été converties dans un format moderne (WebP) qui garde la qualité tout en réduisant le poids.
- **Chargement intelligent :** Les images ne se chargent que lorsque le visiteur descend dans la page, ce qui rend l'affichage initial instantané.
- **Adaptation mobile :** Le site envoie désormais automatiquement une petite image aux téléphones et une grande image aux ordinateurs, pour ne pas gaspiller de connexion.

**Résultat :** Le site s'affiche quasi-instantanément, offrant une navigation fluide.

---

## 2. Une meilleure visibilité sur Google (SEO)

**Le problème :** Google avait du mal à "lire" le site car la structure des pages n'était pas claire techniquement.

**Ce qui a été fait :**

- **Réorganisation du contenu :** Nous avons structuré le code pour que Google comprenne bien ce qui est un titre, un paragraphe, ou une section importante.
- **Mots-clés :** Les descriptions qui apparaissent dans les résultats Google ont été réécrites pour donner envie aux internautes de cliquer.

**Résultat :** Google comprend mieux votre activité, ce qui aide à remonter dans les classements de recherche.

---

## 3. Ancrage Local (Bordeaux)

**Le problème :** Il n'était pas évident pour les moteurs de recherche que vous étiez une photographe basée spécifiquement à Bordeaux.

**Ce qui a été fait :**

- **Carte d'identité numérique :** Nous avons ajouté un code invisible qui dit explicitement à Google : "Ceci est un commerce local situé à telle adresse à Bordeaux".
- **Coordonnées cliquables :** Sur mobile, les clients peuvent désormais cliquer sur votre numéro pour vous appeler directement.

**Résultat :** Vous avez plus de chances d'apparaître quand quelqu'un cherche "Photographe Bordeaux" ou utilise Google Maps.

---

## 4. Une image professionnelle sur les réseaux sociaux

**Le problème :** Quand on partageait votre site sur Facebook, Instagram (en message privé) ou WhatsApp, le lien était vide, sans image ni description.

**Ce qui a été fait :**

- **Cartes de partage :** Nous avons configuré le site pour qu'il affiche automatiquement votre photo, votre titre et une belle description lors d'un partage.

**Résultat :** Vos liens donnent envie de cliquer et renvoient une image professionnelle.

---

## 5. Un site accessible à tous

**Le problème :** Le site était difficilement utilisable pour les personnes malvoyantes utilisant des lecteurs d'écran.

**Ce qui a été fait :**

- **Description des images :** Chaque photo de la galerie possède maintenant une description textuelle (invisible à l'œil nu) qui explique ce qu'elle représente.

**Résultat :** Votre site est inclusif et respecte les standards d'accessibilité du web.

---

## Bilan

Votre site est maintenant **rapide, optimisé pour Google** et **prêt à être partagé**. Il repose sur des bases techniques saines qui vous aideront à attirer plus de clients locaux.