

Chapitre 1: Présentation de la mondialisation : un nouvel ordre économique.

Introduction : Analyse du concept de mondialisation de l'économie.

Vocabulaire en France : mondialisation

Vocabulaire anglo-saxon : globalisation.

I La mondialisation, une réalité multiple.

A) Définition :

Diapo 1

Le concept est à peu près le même, il recouvre tout un ensemble de phénomènes d'intégration économique plus ou moins nouveaux dont la combinaison transforme profondément les fonctionnements économiques des sociétés et donc est susceptible

- de modifier les niveaux de vie et les modes de vie d'une part croissante de la population mondiale,
- les écarts de richesses
- de modifier la hiérarchie mondiale de la puissance économique et donc de faire évoluer les relations internationales.

B) Comment la mondialisation intervient dans le champ économique.

Diapo 2

L'activité économique étant à l'origine de la création de richesses, le niveau de vie moyen des sociétés a toujours été dépendant de la capacité productive des nations : la création de valeur ajoutée comme différence des chiffres d'affaire et des consommations intermédiaires est mesurée par le PIB qui est un indicateur de la puissance économique. Quand on le divise par le nombre d'habitant on obtient un PIB par tête qui est un indicateur (imparfait) du niveau de vie. La valeur ajoutée est à l'origine de tous les revenus distribués dans l'économie, qu'ils soient primaires ou secondaires. Les revenus secondaires, cad la protection sociale est donc également dépendante de la création de valeur ajoutée.

Diapo 3

Les inégalités économiques considérables qui existent entre les différents états de la planète proviennent d'une inégalité de capacité productive des différentes populations : alors que la moyenne mondiale de PIB/hab se trouve à

8600 \$ le pays le plus riche du monde est au-delà de 80000 \$ tandis que les plus pauvres sont en dessous de 300 \$ (Érythrée, Éthiopie). Si la Chine conserve son taux actuel de croissance de 10% l'an, en supposant que sa population est stabilisée, son PIB/hab augmente aussi de 10% l'an. Il a fallu 30 ans à la Chine pour devenir la seconde puissance mondiale (entrée dans la croissance à la fin des années 70 avec la fin du maoïsme). Mais compte-tenu de sa population la Chine est encore un pays pauvre : il lui faudra encore 28 ans pour rattraper le niveau de vie français de 2008, qui est encore actuellement 14 fois plus élevé.

Diapo 4

Ce qui change dans le cadre mondialisé de l'économie, c'est que la richesse d'une nation ne dépend plus seulement de la capacité productive de sa population et de son appareil de production comme ce serait le cas en économie fermée, mais aussi de ce que font les agents économiques des autres pays car nous sommes en économie ouverte : il ne suffit pas de produire pour créer de la richesse. Le problème majeur du capitalisme à la différence d'autres systèmes économiques (économie domaniale, féodale, ou socialisme soviétique) n'est pas de produire mais de vendre. Dans une économie capitaliste fermée la concurrence joue à l'intérieur des frontières, en économie ouverte la concurrence devient internationale voire mondiale. Pour être vendues les productions doivent être compétitives : la compétitivité désigne la capacité d'un bien ou d'un service marchand à attirer des clients au détriment des produits concurrents. Les économistes utilisent les concepts de compétitivité prix et compétitivité hors prix.

mondialisation



- **modifie les niveaux de vie et les modes de vie d' une part croissante de la population mondiale**
- **modifie les écarts de richesses**
- **modifie la hiérarchie mondiale de la puissance économique**
- **fait évoluer les relations internationales**

$$CA = P \times Q$$

$$VA = CA - CI$$

PIB = $\sum VA$ = indicateur de puissance économique

PIB/hab = indicateur de niveau de vie

Quelques données statistiques de la Banque Mondiale

2008	PIB	PIB/hab
Monde	60587	8613
Etats-Unis	14204,3	47580
Chine	4362,2	2940
Luxembourg	54,3	84890
France	2853,1	42250

Compétitivité prix

produit le moins cher



**VENTES
= CA**



**VA =
Revenus**

Compétitivité hors prix

qualité reconnue

fiabilité meilleure

SAV efficace

contenu en innovation plus élevé

financement mieux étudié

meilleure image du produit