

Oppgavesett 1

Oppgave 1

- a) Hva menes med marginal betalingsvillighet og konsumentoverskudd?
- b) Illustrer grafisk hva som skjer med etterspørselskurven rettet mot et produkt når
 - i) prisen på et komplementært gode øker
 - ii) prisen på et substitutt synker
- c) Berits marginale betalingsvillighet for Cola blir lavere og lavere jo flere flasker hun allerede har drukket. Prisen per flaske Cola er gitt. Illustrer grafisk hvor mange flasker Cola Berit skal kjøpe for å maksimere sitt konsumentoverskudd.
- d) Gi noen eksempler på goder hvor etterspørselens priselastisitet sannsynligvis er lav.

Oppgave 2

- a) Hva menes med marginalkostnad?

Ta utgangspunkt i en bedrift som har stigende marginalkostnader og som kan selge sine produkter til en fast pris på 100 kr per enhet. Bedriften har som mål å maksimere sitt overskudd. Bedriften har valgt å legge seg på et produksjonsnivå hvor marginalkostnadene er 130 kr.

- b) Vil dette produksjonsnivået føre til at bedriften når målet? Hvis ikke, skal den øke eller redusere produksjonen?
- c) Hva er betingelsen for at det i det hele tatt er lønnsomt for en bedrift å produsere på kort sikt?

Oppgave 3

Ta utgangspunkt i et frikonkurransemarked der etterspørselen etter produktet er gitt ved

$$P = 100 - 2X$$

og tilbudet er gitt ved

$$P = 20 + 2X$$

Der P er pris pr. enhet og X er antall enheter.

- a) Gi tolkning av henholdsvis tallet 100 i etterspørselsfunksjonen og tallet 20 i tilbudsfunksjonen.
- b) Hva blir likevekstkvantum og likevektspris i dette markedet?