

## ضمیمہ (Annexure)

### گھرانے کا جدول (Household Schedule)

غریبی، وسعت، عوامل اور نتائج

نوٹ: اکٹھا کردہ اعداد و شمار کا استعمال صرف عملی مشق کے لیے ہوگا اور اسے صیغہ راز میں رکھا جائے گا۔

#### A۔ پہچان

گاؤں/محلہ \_\_\_\_\_ تحصیل/شہر \_\_\_\_\_ ضلع \_\_\_\_\_ صوبہ \_\_\_\_\_

گھر کا کھیا \_\_\_\_\_ ولد \_\_\_\_\_ ذات \_\_\_\_\_

جواب دہندہ کا نمبر شمار \_\_\_\_\_

#### B۔ بنیادی جمہورنگاری (Demographic) معلومات

نمبر شمار	گھر کے کھیا کے ساتھ رشتہ	جنس۔ مرد/عورت	عمر (سال میں)	تعلیمی سطح (سال لیاقت)	ازدواجی حالت (کوڈ)	ابتدائی سرگرمی کوڈ سے واضح کریں	ثانوی سرگرمی کوڈ سے واضح کریں	سالانہ غیر زرعی آمدنی (روپے)
1-								
2-								
3-								
4-								
5-								
6-								
7-								
8-								
9-								
10-								

سرگرمی کوڈ: کچھ نہیں-0؛ کاشت کار-1؛ زرعی مزدور-2؛ مویشی پروری-3؛ کان کنی-4؛ گھریلو M-+ کارخانہ صنعت-5A؛ دیگر کارخانہ

صنعت-5B؛ تعمیر-6؛ تجارت-7؛ نقل و حمل-8؛ دیگر خدمات-9؛ طالب علم-10؛ بے روزگار-11

C۔ سرمایہ اثاثہ (صرف اپنا حصہ)


D۔ صرف اثاثے


E۔ زرعی پیداوار


F۔ مویشی پیداوار


## G- خرچ

مد	اکائی	مقدار	ذریعہ	مد	اکائی	مقدار	ذریعہ
گیہوں	کوئٹل/سال			جلانے کی لکڑی	کوئٹل/ماہ		
چاول	کوئٹل/سال			پٹرول/ڈیزل	روپے/ماہ		
جوار	کوئٹل/سال			گیس/کیرو سین	روپے/ماہ		
باجرہ	کوئٹل/سال			بجلی کابل	روپے/ماہ		
مکئی	کوئٹل/سال			پانی کابل	روپے/ماہ		
دوسرے اناج	کوئٹل/سال			کپڑے	روپے/سال		
دالیں	کوئٹل/سال			تعلیمی اخراجات	روپے/سال		
شکر	کلوگرام/ماہ			دوائیں وغیرہ	روپے/سال		
گرز	کلوگرام/ماہ			دیگر	—		
کافی/چائے	کلوگرام/ماہ			دودھ	1/یومیہ		
گھی	کلوگرام/ماہ			گوشت	کلوگرام/ماہ		
بناسیتی تیل	کلوگرام/ماہ			مچھلی	کلوگرام/ماہ		
سبزیاں/پھل	کلوگرام/دن						

H- غربت کی حالت/فلاح وبہبود اور متعلقہ حالات کے بارے میں انٹرویو لینے والے کا کیس کے سلسلے میں مخصوص مشاہدہ

---

---

---

---

---

---

---

---

انٹرویو لینے والے کے دستخط اور نام :

تاریخ :

فیلڈ کے لیے رہنما اصول

جدول 5.1  
ضمیمہ-11  
سروے

م	سروے مثال	زمن و وز پانی	زمن کا استعمال	غربت
1-	عنوان اور ذیلی عنوان	زمن و وز پانی کے خاتمہ کے ادارہ جاتی اثرات - ایک کیس اسٹڈی	حکیتی معاشی تبدیلیاں اور زمین کے استعمال کی حالت - ایک مطالعہ.....	شہری غربت: اسباب و نتائج - ایک مطالعہ.....
2-	مقصد			
3-	احاطگی	(a) مکانی احاطگی (b) زمانی احاطگی (c) موضوعی احاطگی		
4-	آلات اور تکنیک	(a) ثانوی معلومات (b) نقشے (c) مشاہدات (d) پیمائش (e) انٹرویو کی احاطگی (f) سروے ڈیزائن (g) جدول/سوال نامہ		



2019-20



## فرہنگ اصطلاحات

**بار گراف (Bar Graph):** مقدار کو لمبائی کے تناسب میں نمائندگی کرنے والے کھینچے گئے کالموں یا بار کا سلسلہ۔ انھیں منتخب پیمانے پر اور افقی یا عمودی طور پر کھینچا جاسکتا ہے۔

**مرکزی رجحان (Central Tendency):** کسی قیمت کے اطراف میں کمی اعداد و شمار کا جھنڈ بنانے کا رجحان۔  
**مقدار خطی نقشہ (Choropleth Maps):** مخصوص انتظامی اکائی میں فی اکائی رقبے پر اوسط قیمت کی حیثیت سے تحسیب کردہ کمی علاقائی بنیاد پر کھینچے گئے نقشے جیسے آبادی کی کثافت اور کل آبادی میں شہری آبادی کا فی صد۔ کسی دیے گئے مظہر کی تقسیم رنگ کے مختلف سایوں یا شدت کے ذریعہ دکھائی جاتی ہے۔

**درجاتی وقفہ (Class Intervals):** کثرت وقوعی تقسیم کے کسی درجے کی چلی اور اوپری حد کے درمیان فرق کو درجاتی وقفہ کہتے ہیں۔  
**ربط باہمی کا ضریب (Correlation Co-efficient):** دو متغیرات کے درمیان تعلق کی حد اور سمت کی پیمائش  
**مجموعی کثرت وقوع (Cumulative Frequency):** مختلف درجاتی وقفوں میں مقدار کی تقسیم کی پیمائش جسے کسی خاص قیمت کے اوپر یا نیچے کی کل کثرت وقوع کی فی صد کی حیثیت سے ظاہر کیا جاتا ہے۔

**انتشار (Dispersion):** کسی متغیر کی مختلف قیمتوں میں داخلی تغیرات کی حد  
**روانی نقشہ (Flow Maps):** وہ نقشے جن میں لوگوں یا اشیاء کی روانی یا حرکت کی نمائندگی گہری پٹی کے ذریعہ کی جاتی ہے جن کی ضخامت مختلف راستوں پر چلنے والی اشیاء کی کمیت یا لوگوں کی تعداد کے تناسب میں ہوتی ہے۔  
**ہسٹوگرام (Histogram):** کثرت وقوع کی تقسیم کی خاکائی نمائندگی جیسا کہ بارش کی موسمی کثرت۔

**اوسط انحراف (Mean Deviation):** کسی مرکزی قیمت یا مقدار کے اوسط انحراف سے ماخوذ انتشار کی پیمائش۔ اس قسم کے انحرافوں کو مطلقاً ظاہر کیا جاتا ہے یعنی ان کے علامات کو درگزر کر دیا جاتا ہے۔ عام طور پر مرکزی قیمت یا میانہ ہوتی ہے۔  
**میانہ یا وسطی (Median):** یہ وہ قیمت ہے جو مشاہدات کی تعداد کو اس طرح تقسیم کرتی ہے کہ نصف قیمتیں اس قیمت سے کم اور نصف اس سے زائد ہوتی ہیں۔ اگر تمام قیمتوں کو بڑھتی یا گھٹتی ترتیب میں مرتب کریں تو میانہ وسط کی قیمت ہوگی۔  
**کثیر الوقوع (Mode):** کثیر الوقوع کسی متغیر کی وہ قیمت ہے جو سب سے زیادہ مرتبہ واقع ہو۔

**پائی ڈائیگرام (Pie Diagram):** ایک دائرہ جاتی ڈائیگرام جس میں اعداد و شمار کو پیش کرنے کے لیے دائرہ قطعات میں منقسم ہوتا ہے۔  
**معیاری انحراف (Standard Deviation):** انتشار کے لیے عام طور پر سب سے زیادہ استعمال کی جانے والی پیمائش۔  
**معیاری انحراف اوسط سے انحراف کے مربعات کے اوسط کا مثبت جذر ہے۔**

**جدول بنانا (Tabulation):** خام اعداد و شمار کو منظم مرتب جدولی شکل میں رکھنے کا عمل  
**متغیر (Variable):** کوئی بھی نمایاں صفت جو بدلتی رہتی ہے۔ ایک کمیتی متغیر ایک ایسی خصوصیت ہے جس میں مختلف قدریں ہوتی ہیں؛ جن کا فرق کمیتی طور پر قابل پیمائش ہوتا ہے۔ مثال کے طور پر بارش ایک کمیتی متغیر ہے کیونکہ مختلف جگہوں اور مختلف اوقات پر اس کے مقدار میں فرق کمیتی طور پر قابل پیمائش ہے۔ دوسری طرف ایک کیفی تغیر وہ صفت ہے جس کی مختلف قدروں کی پیمائش کمیتی طور پر نہیں کی جاسکتی۔ مثال کے طور پر جنس ایک کیفی متغیر ہے، یہ یا تو مرد کی جنس ہوگی یا عورت کی۔ کیفی متغیر کو صفت بھی کہتے ہیں۔

© NCERT  
not to be republished