

1. Nome do curso

Comunicação Estratégica de Mandato para Vereadores

2. Objetivo geral

Capacitar vereadores em exercício a estruturar a comunicação do mandato com planejamento, consistência e protagonismo, mesmo com equipe reduzida e poucos recursos, gerando percepção de valor, conexão com a população e fortalecimento da reputação.

3. Duração e formato

- **Carga horária:** 10h (2 dias consecutivos, 5h por dia)
- **Formato:** Curso 100% expositivo (presencial ou online ao vivo)
- **Parceria:** União dos Vereadores do Brasil (UVB) – uvbbrasil.com.br
- **Material:** Kit digital com modelos, checklists e exemplos reais

4. Público-alvo

- Vereadores em mandato
- Assessores de comunicação e gabinete
- Profissionais que atuam em mandatos parlamentares locais

5. Problemas que o curso resolve

- Dificuldade de transformar ações em conteúdo que gere percepção de valor
- Falta de método e rotina para comunicar com consistência
- Uso desorganizado das redes sociais
- Atendimento confuso, respostas sem padrão, medo de críticas
- Falta de estratégia para cadastrar e segmentar a base de eleitores
- Ausência de construção de reputação que facilite uma futura eleição
- Dificuldade em se diferenciar de outros vereadores

6. Conteúdo programático

Dia 1: Posicionamento, planejamento e narrativa

Módulo 1 – Por que a comunicação de mandato fracassa? (40 min) - Diferença entre comunicação de campanha e de mandato - Erros comuns: reatividade, vaidade, amadorismo, medo de crítica - Comportamento do eleitor e contexto atual - O mandato como marca política

Módulo 2 – Diagnóstico de reputação e percepção (50 min) - O que é reputação - Mapeamento do tipo de mandato (situação, oposição, temático etc.) - Como entender os desejos da população (pesquisa, escuta, redes) - Definição do objetivo macro da comunicação (semestre, ano, mandato)

Módulo 3 – Planejamento de comunicação para 1 ano (1h40) - Estrutura mínima de planejamento - Eixos narrativos (temas centrais, agendas laterais) - Calendário editorial com equipe enxuta - Modelo 12x4x3 (12 meses, 4 campanhas, 3 formatos)

Módulo 4 – Construção de narrativas públicas (50 min) - Criando narrativas com impacto e valor - Como transformar ações técnicas em histórias humanas - Presenças, projetos, fiscalizações, bandeiras - O vereador como tradutor da política

Dia 2: Produção, atendimento e distribuição

Módulo 5 – Produção de conteúdo com poucos recursos (40 min) - O que postar e o que evitar - Uso de templates, IA e modelos - Linguagem visual e textual coerente

Módulo 6 – Canais e formatos para mandato (40 min) - Uso estratégico de Instagram, WhatsApp, YouTube, e-mail - Formatos eficientes: bastidores, antes/depois, depoimentos - Repositório de conteúdo

Módulo 7 – Segmentação e microcomunicação (40 min) - A importância de segmentar - Construção de base segmentada - Monitoramento de demandas por canal e região

Módulo 8 – Gestão de comunidade e base ativa (40 min) - Audiência vs. comunidade - Como engajar e reconhecer apoiadores - Lideranças locais e multiplicadores

Módulo 9 – Atendimento e protocolo de respostas (40 min) - Como responder críticas e elogios - Protocolos de tempo, tom e canal - Gestão de comentários e mensagens

Módulo 10 – WhatsApp como ferramenta de escuta e mobilização (40 min) - Estruturação de listas e grupos - Formulários e escuta ativa - Automações e comunicação humanizada

7. Diferenciais do curso

- Didática focada na prática parlamentar real
- Linguagem acessível, sem jargões desnecessários
- Aplicável em gabinetes com estrutura enxuta
- Material de apoio pronto para uso
- Curso criado por quem mais forma vereadores no Brasil

8. Produtos entregues ao aluno

- Apostila digital do curso
- Modelos de planejamento e pauta
- Roteiro de atendimento em redes
- Checklist mensal de comunicação
- Certificado de participação

9. Resultado esperado

Ao final do curso, o vereador terá um plano claro de comunicação anual, domínio das ferramentas para produzir conteúdo estratégico, capacidade de responder ao público com segurança, organizar sua base de contatos e fortalecer sua reputação de forma contínua.

10. Instrutor

Marcelo Vitorino

Consultor e estrategista de comunicação e marketing político, com mais de 20 anos de experiência em campanhas eleitorais, mandatos e governos em todas as regiões do Brasil. Criador do curso [Eu Vereador](#), plataforma de formação para candidaturas com poucos recursos, e autor do livro ["Seja Vereador"](#), voltado à prática da eleição proporcional. Fundador da Academia Vitorino & Mendonça, que já formou mais de 17 mil alunos e é referência em formação em comunicação pública.

11. Contato

WhatsApp: (61) 99815-6161

Site: www.marcelovitorino.com.br

Instagram: [@mvitorino](https://www.instagram.com/mvitorino)