## PEER

## Pour le meilleur et pour le peer

Mise en place d'une version

premium pour soutenir des

créateurs accès forum /

évènements privés

## **04 Unique Value Proposition 07 Customer Segments** 01 Problem **05 Unfair Advantage** 02 Solution Site web se basant sur un système communautaire · Vouloir apprendre mais ne pas savoir par • Solution se basant sur l'intérêt de personne Auto administration et communauté Assigner des quêtes propres aux utilisateurs sur des sujets choisis où commencer Personnes de 15 - 35 ans, qui veulent se réunir pour Forum pour échanger sur des sujets précis et favoriser l'entraide voulant se renconter et partager autour d'un active qui s'entraide apprendre et se motiver mutuellement Manquer de motivation Quêtes communautaires de particuliers / professionnels afin de se sujet commun rassembler **03 Key Metrics 06 Channels Existing Alternatives Early Adopters** Niveau d'expérience des utilisateurs Open classroom • Nombre de forum ayant suscité des discussions Site web Personne voulant pratiquer du sport à plusieurs apportant une réponse à l'auteur Nombre d'utilisateur Google play **08 Cost Structure 09 Revenue Streams** Coûts fixes :

Vente de donnée des utilisateurs

Sponsor partageant ses activités

et évènements via notre solution

**Coûts variables:** 

• Rémunération des professionnelles

rédigeant les quêtes individuelles

Hébergement de la solution

Maintenance de plateforme

Electricité

Employés