

*Università degli studi di Salerno*  
*Corso di Laurea in Informatica*

***PROGRAMMAZIONE WEB***

***Website Design***

***“Pharmatex: il dolce dormire”***

**Docente:**

Gennaro Costagliola

**Studenti:**

| <b><i>Nome</i></b>         | <b><i>Matricola</i></b> |
|----------------------------|-------------------------|
| Francesco Alfonso Barlotti | 0512110169              |
| Domenico Falco             | 0512112500              |
| Giuseppe Napolitano        | 0512111999              |

*Anno Accademico: 2021/22*

# **Sommario**

|                                    |           |
|------------------------------------|-----------|
| <b>1. OBIETTIVO DEL PROGETTO</b>   | <b>3</b>  |
| <b>2 ANALISI DI SITI ESISTENTI</b> | <b>3</b>  |
| <b>3 FUNZIONALITÀ DEL SITO</b>     | <b>6</b>  |
| <b>4 DIAGRAMMA NAVIGAZIONALE</b>   | <b>6</b>  |
| <b>5 LAYOUT</b>                    | <b>7</b>  |
| <b>6 TEMA</b>                      | <b>10</b> |
| <b>7 SCELTA DEI COLORI</b>         |           |
| <b>8 MAPPA DEI CONTENUTI</b>       | <b>11</b> |
| <b>9 LA BASE DI DATI</b>           | <b>12</b> |
|                                    | <b>11</b> |

# *“Pharmatex: il dolce dormire”*

## **1. Obiettivo del progetto**

Il sito web riguarda la vendita di:

- materassi (con relative dimensioni e tipologia);
- poltrone (con relativa tipologia e colore);
- divani (con relativa tipologia e colore);
- accessori per materassi (reti per letti, cuscini, lenzuola);
- letti (con relativa tipologia e dimensioni);

Il sito web si rivolge alla clientela per l'acquisto dei prodotti elencati precedentemente, permettendo la possibilità di scegliere se optare per la consegna a domicilio oppure per il ritiro presso la sede dell'esercizio commerciale. Il cliente, inoltre, può usufruire della possibilità di richiedere una consulenza con un esperto, prenotando un appuntamento in sede. Il cliente, per di più, grazie alla possibilità della consulenza può eventualmente soddisfare le proprie esigenze e richieste personali.

Dalla prospettiva del venditore deve essere garantita la possibilità di vendita dei propri prodotti anche sul web mediante l'e-commerce, riuscendo a raggiungere un'ampia visibilità e clientela.

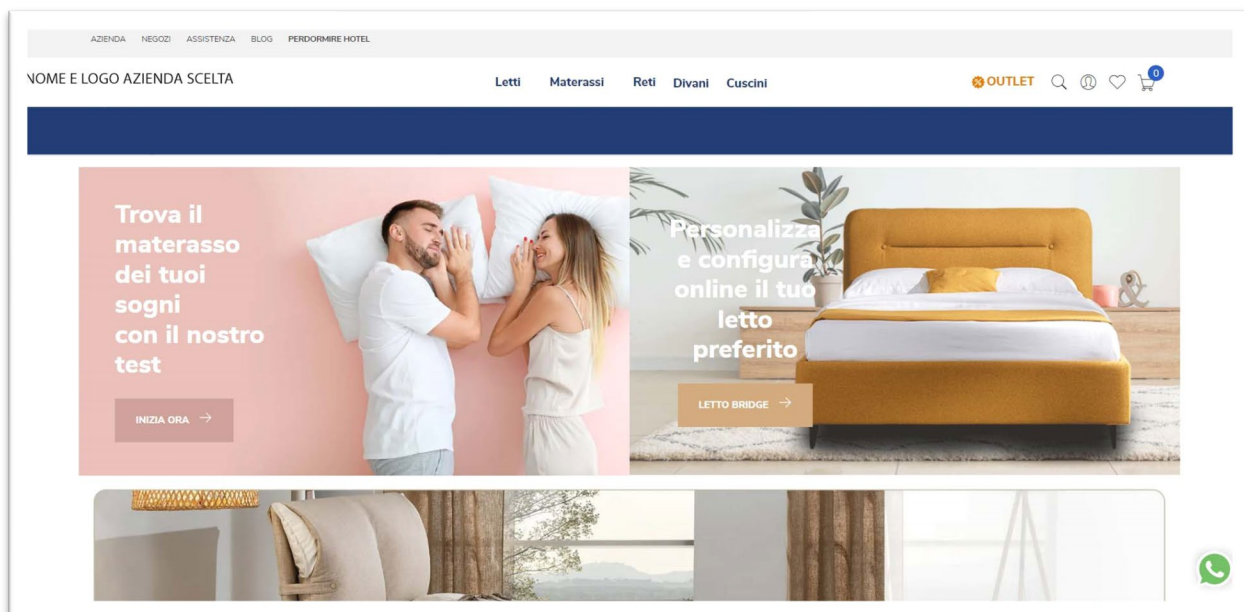
## **2 Analisi di siti esistenti**

I siti di riferimento sono stati molteplici, caratterizzati ognuno da una specifica home-page, dove risulta essere presente una panoramica generale dei prodotti acquistabili. Ogni sito web visionato presenta una vetrina, dove sono presenti i prodotti aggiunti di recente allo store e alla stessa maniera soggetti a scontistiche con durata limitata. L'home-page dei siti offre l'opportunità anche di poter prenotare un appuntamento con un esperto del settore. Nella pagina principale risulta essere presente anche un'area contatti, dove il cliente può nell'eventualità rivolgersi al negozio per richiedere assistenza e/o informazioni.

La pagina principale del sito web offre la possibilità di setacciare/ricercare i prodotti presenti nel catalogo sulla base del filtro/nome dell'articolo. Nella home-page è presente anche un menù a tendina, dove è possibile selezionare la categoria d'appartenenza dell'articolo d'interesse dell'utente.

Una volta definito il prodotto d'interesse, l'utente dovrà scegliere le dimensioni, il colore e la relativa quantità. Per ogni prodotto è definita un'apposita gallery, seguita da una breve descrizione dell'articolo e dai dettagli tecnici e specifici.

La merce selezionata per l'acquisto verrà inserita in un carrello, dove sarà fornito all'utente la possibilità di revisionare l'ordine, prima di procedere all'acquisto.



Homepage del sito web, dove viene mostrata la vetrina dei prodotti in esposizione.



Menù per filtrare i prodotti secondo la categoria d'appartenenza



Barra di ricerca, dove l'utente può ricercare i prodotti a seconda del nome/categoria



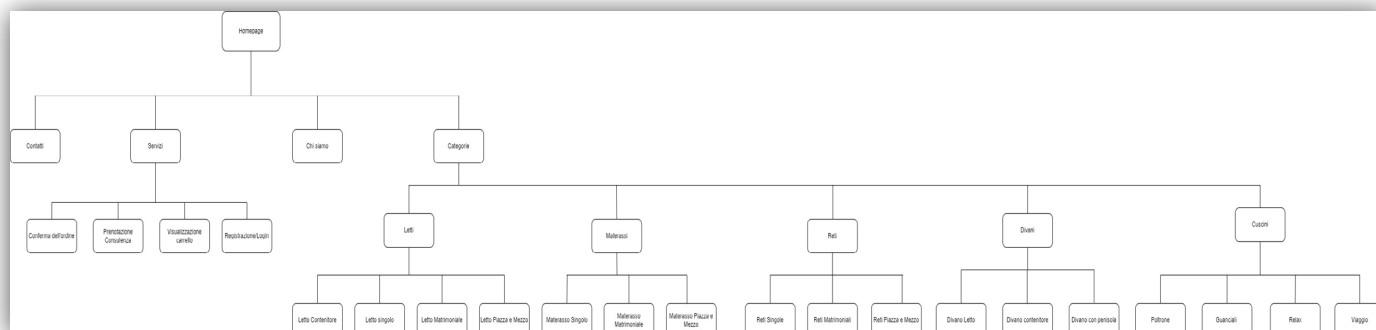
### 3 Funzionalità del sito

Il sito web all'utente fornisce la possibilità di ricercare e visualizzare i prodotti presenti al suo interno, grazie alla funzionalità di "filtro" per categorie e per tipologia d'appartenenza dell'articolo. Alla stessa maniera la seguente possibilità è fornita anche dalla barra di ricerca, dove l'utente può ricercare il prodotto mediante il corrispettivo nome. L'utente, una volta individuato il prodotto d'interesse, può selezionarlo, cliccando rispettivamente sull'area riservata, andando ad approfondire la visione del prodotto con relativa fotogallery, descrizione, costo e dettagli (misure tecniche, consegna prevista, disponibilità). L'utente può procedere all'aggiunta di uno o più prodotti, dove potrà aggiungere i prodotti d'interesse al carrello per poi, procedere ad effettuare nell'eventualità l'acquisto. All'utente viene garantita la possibilità di visualizzare il carrello, dove sono contenuti i prodotti aggiunti precedentemente e nell'eventualità definire il costo totale dell'ordine, assieme alla data di consegna prevista. Il cliente, una volta confermato l'ordine, dovrà immettere i dati anagrafici e l'indirizzo di spedizione. Effettuato il pagamento, l'utente potrà visionare il resoconto dell'ordine effettuato.

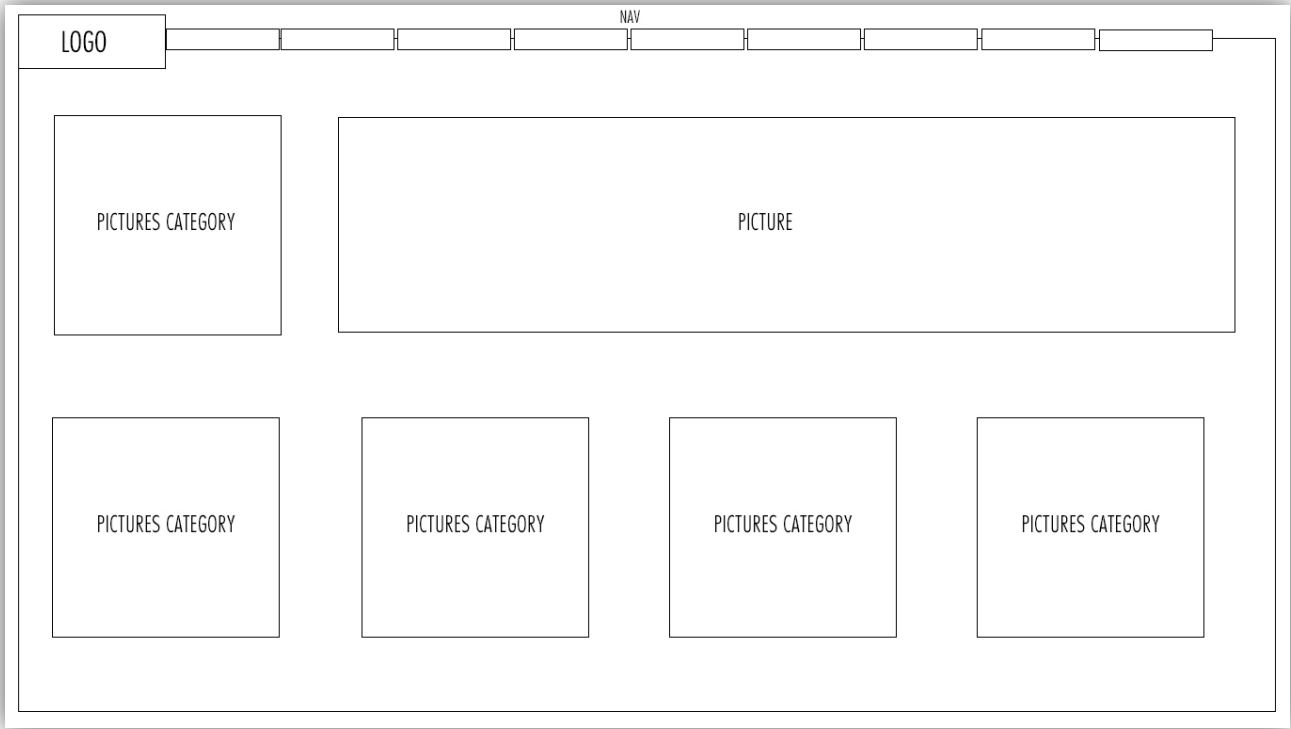
L'amministratore del sito web deve garantire le seguenti opportunità:

- aggiornare gli eventuali prezzi dei prodotti
- aggiunta di nuovi prodotti e catalogo/hi
- aggiornare lo stato del prodotto
- aggiornare lo stato del sito
- gestione e manutenzione del sito
- monitoraggio quotidiano dell'utilizzo e funzionamento del sito
- testing e ottimizzazione delle performance del sito
- aspetto grafico (come la home page, vetrina presente nella pagina principale dei nuovi prodotti disponibili nel catalogo e/o soggetti a promozioni)

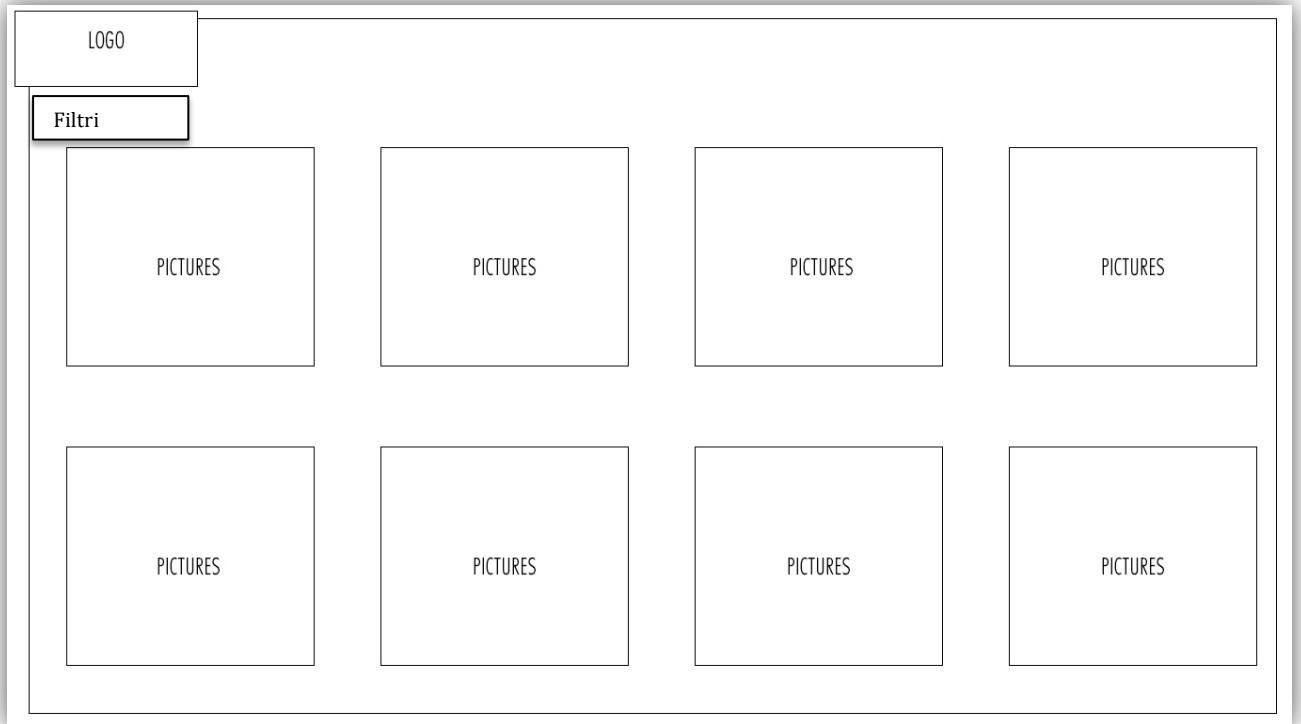
### 4 Diagramma navigazionale



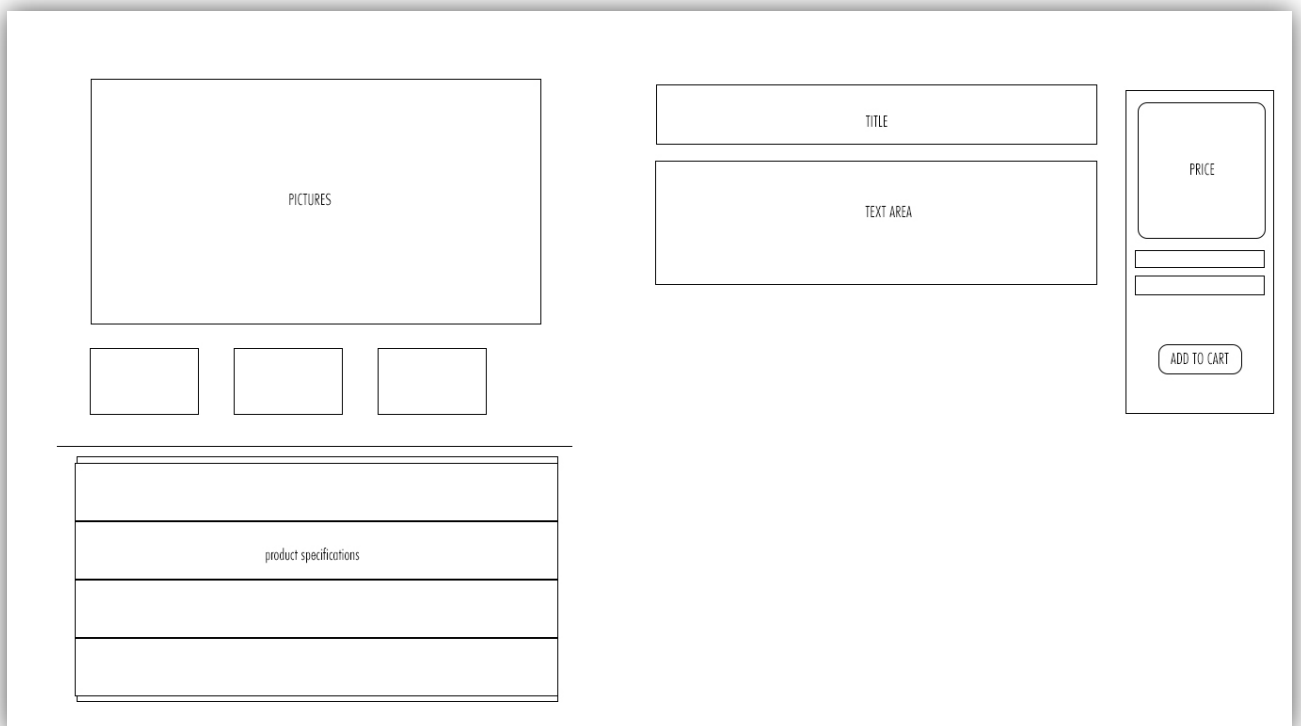
# 5 Layout



Home-page del sito web



*Categoria per i relativi prodotti*



*Specifiche prodotto*



PICTURES

TEXT AREA

PICTURES

TEXT AREA

BALANCE

PROCEED TO CHECKOUT

PICK UP IN STORE

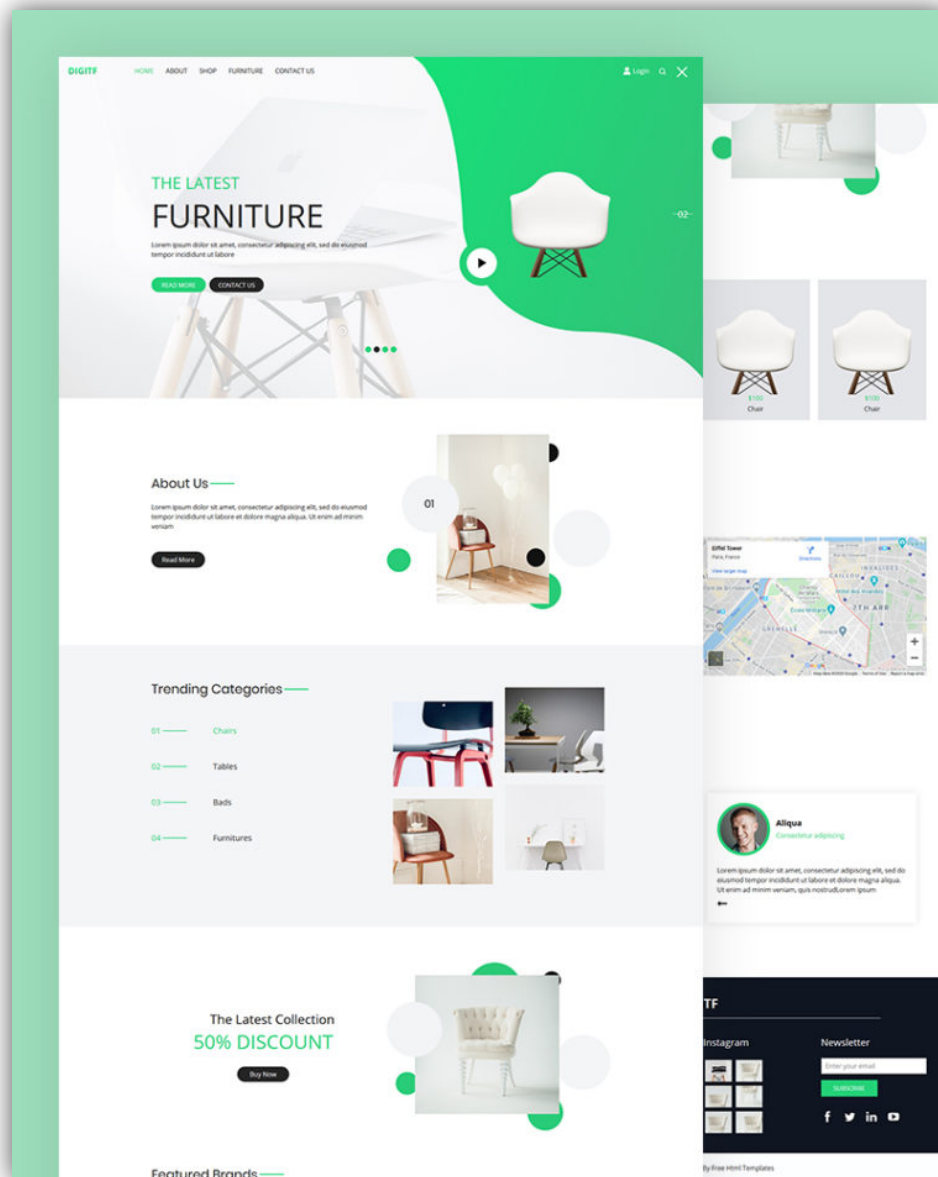
Carrello

NOME E LOGO AZIENDA SCELTA

LettiMaterassiRetiDivaniCuscini

Menu bar

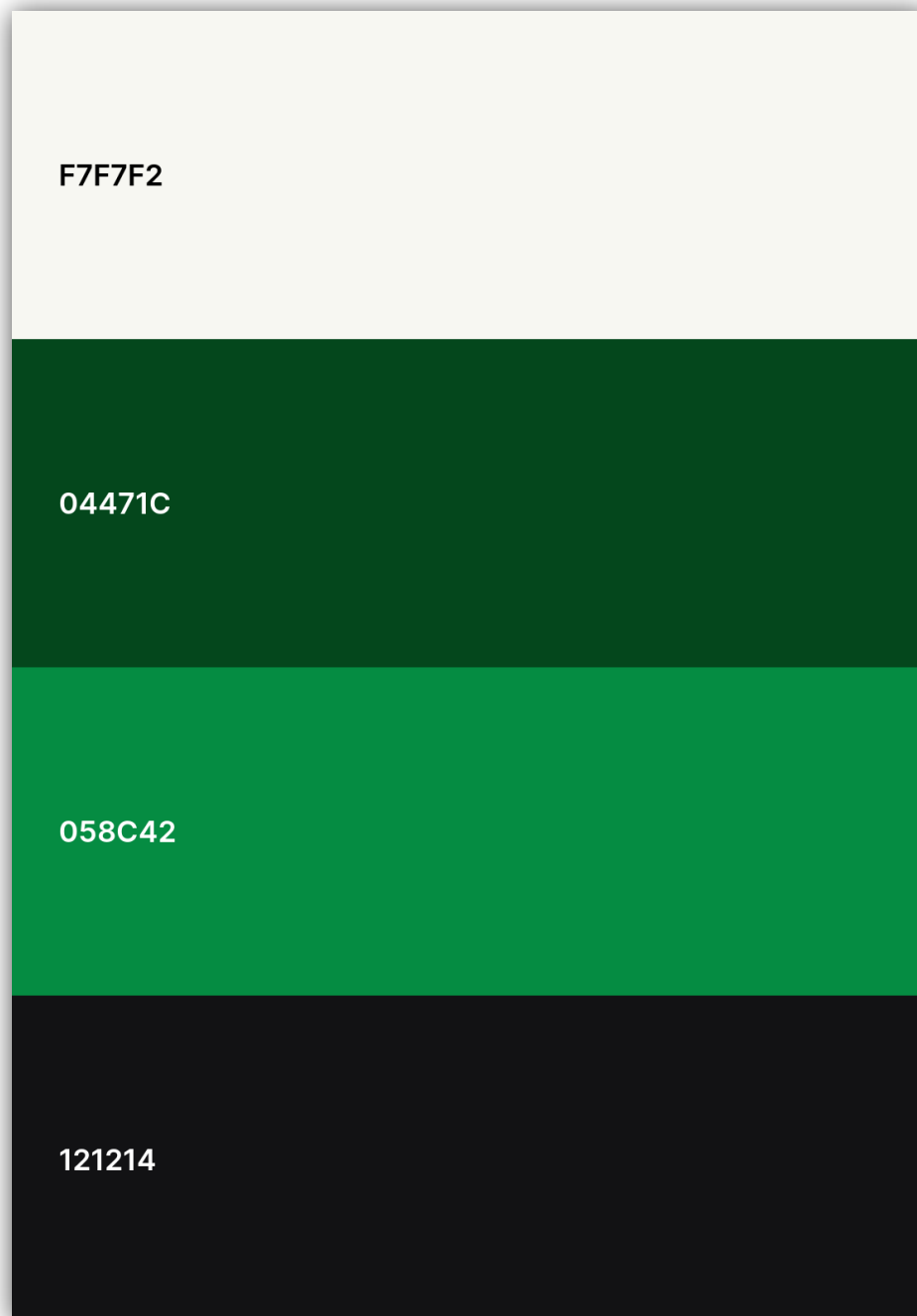
## 6 Tema



*Digitf- Furniture Website*

Digitf- Forniture rappresenta il tema di riferimento per l'implementazione dell'e-commerce, facendo riferimento alla realtà d'interesse dell'attività commerciale specializzata nella vendita dei prodotti per il mondo dell'arredamento e della "zona notte". Il tema in questione fornisce il lato per la vendita dei prodotti online e alla stessa maniera garantisce la possibilità di presentare il negozio, facendo menzione all'introduzione, i prodotti offerti e servizi garantiti dallo store.

## 7 Scelta dei colori



## 8 Mappa dei contenuti

- Home-page
- Contatti
- Chi siamo
- Area utenti
  - Registrazione/Login

- Visualizzazione carrello
- Conferma e completamento dell'ordine
- Prenotazione consulenza
- Letti
  - Letto contenitore
  - Letto singolo
  - Letto matrimoniale
  - Letto piazza e mezzo
- Materassi
  - Materasso singolo
  - Materasso matrimoniale
  - Materasso piazza e mezzo
- Reti
  - Rete singola
  - Rete matrimoniale
  - Rete piazza e mezzo
- Divani
  - Divano letto
  - Divano contenitore
  - Divano con penisola
  - Poltrone
- Cuscini
  - Guanciali
  - Relax
  - Viaggio

## 9 La base di dati

