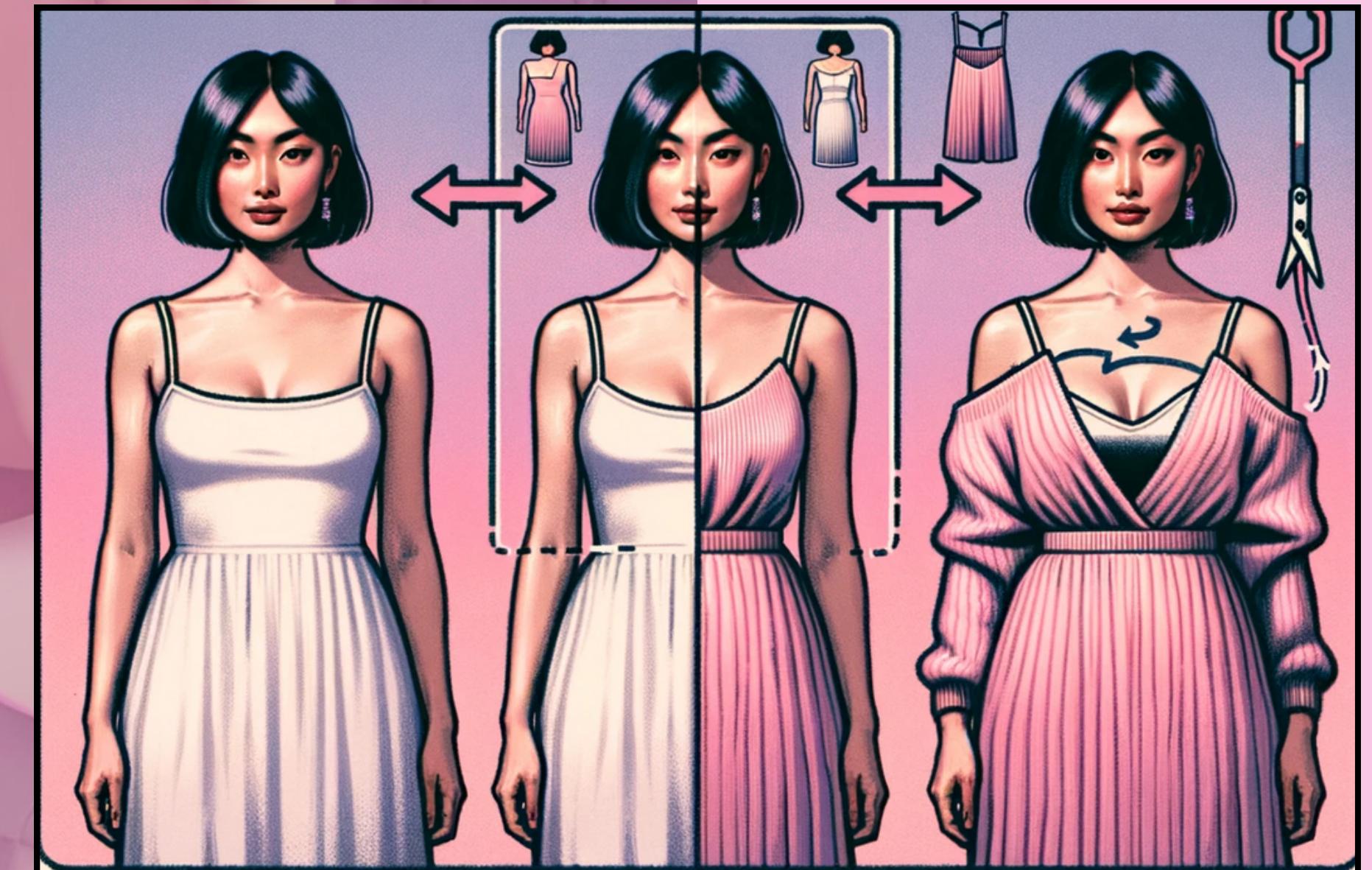


FASHION SWAP

Inteligencia Artificial II

Paula Argüello
Miguel Angel Molina
Fabian Perez

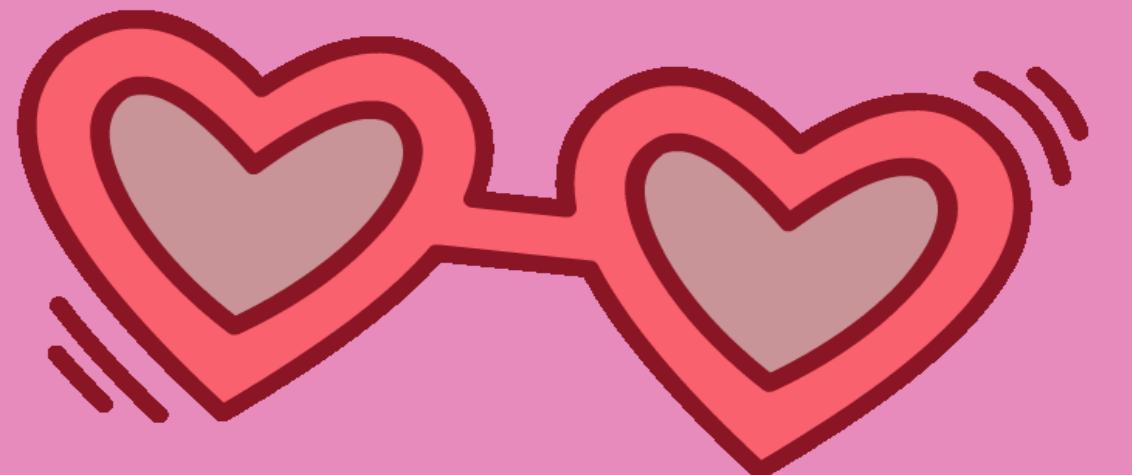


INTRODUCCION

Fashion Swap fusiona la IA con la moda, transformando el diseño y el marketing. A través de la segmentación y la transferencia de estilo. Este proyecto marca un cambio importante en la moda, demostrando cómo la IA puede influir en las tendencias futuras.

OBJETIVOS

- Personalización de diseño
- Mejora del marketing digital
- Eficiencia en los Procesos de Moda



DATASET

- **Fashion**

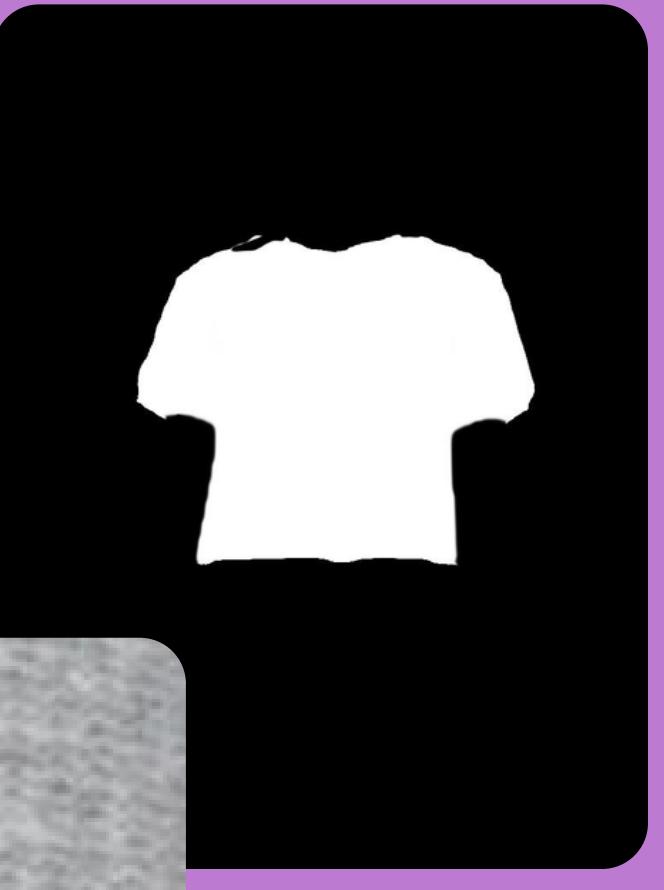
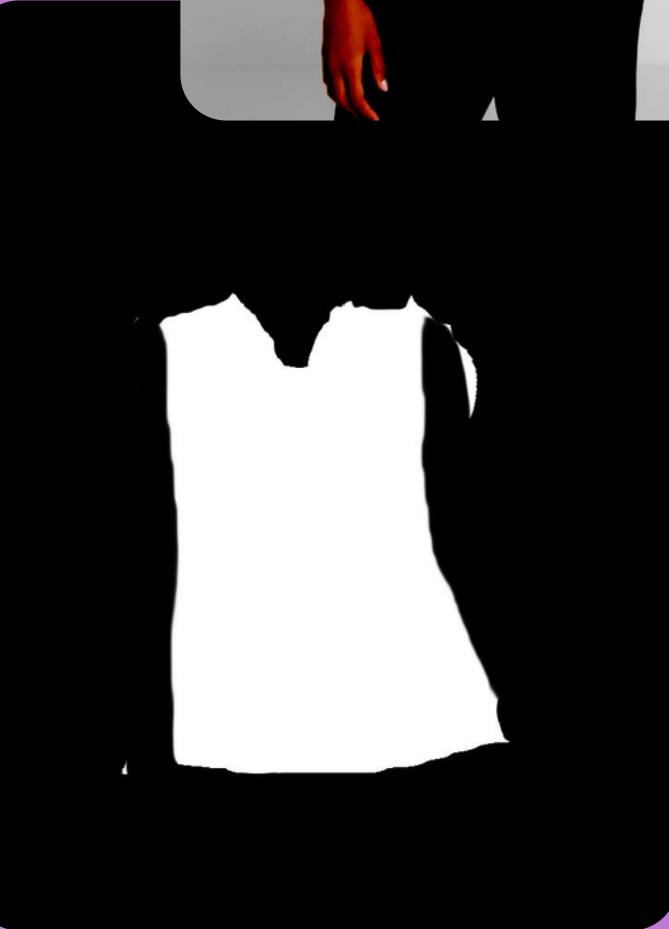
Imagenes de modelo junto con la máscara de la ropa segmentada.

- **Texture**

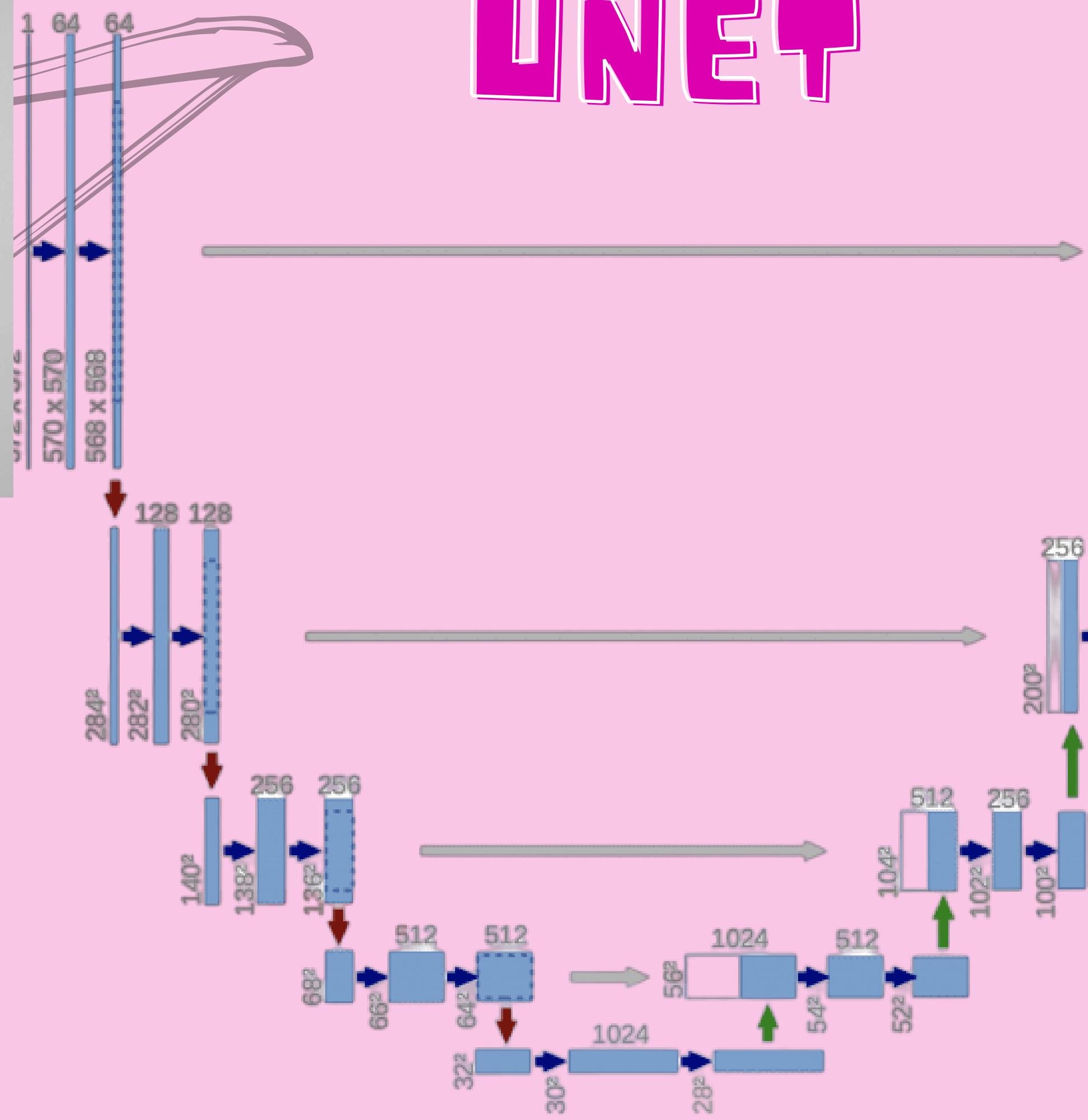
Texturas en las que aplicaremos las máscaras predichas.

Controlnet:

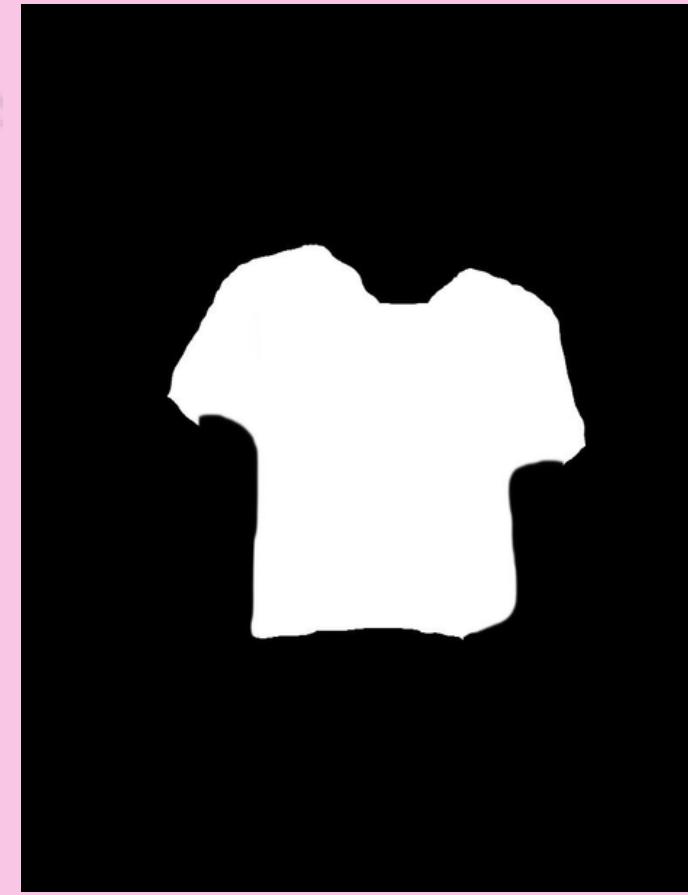
Dataset:



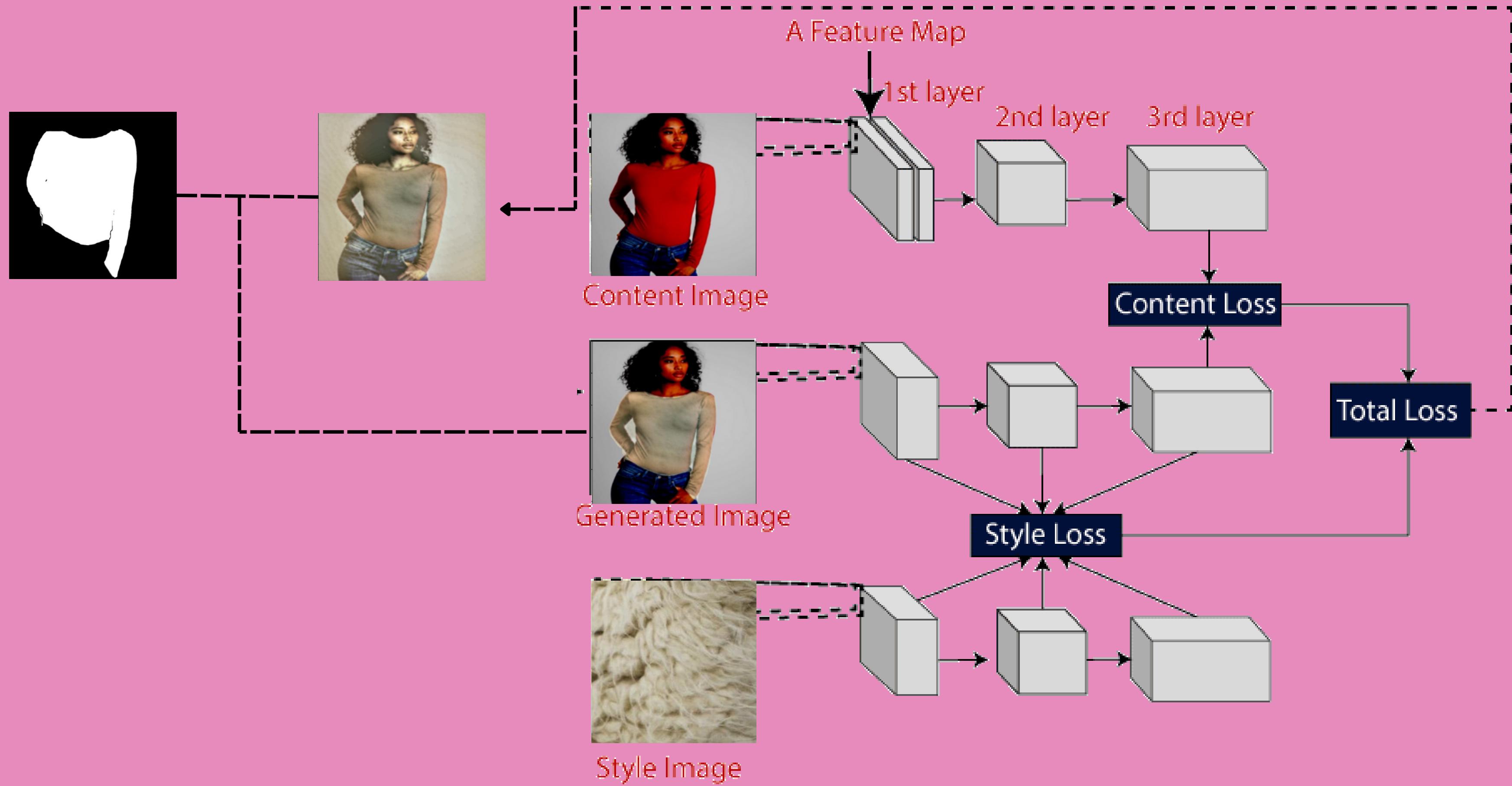
UNet



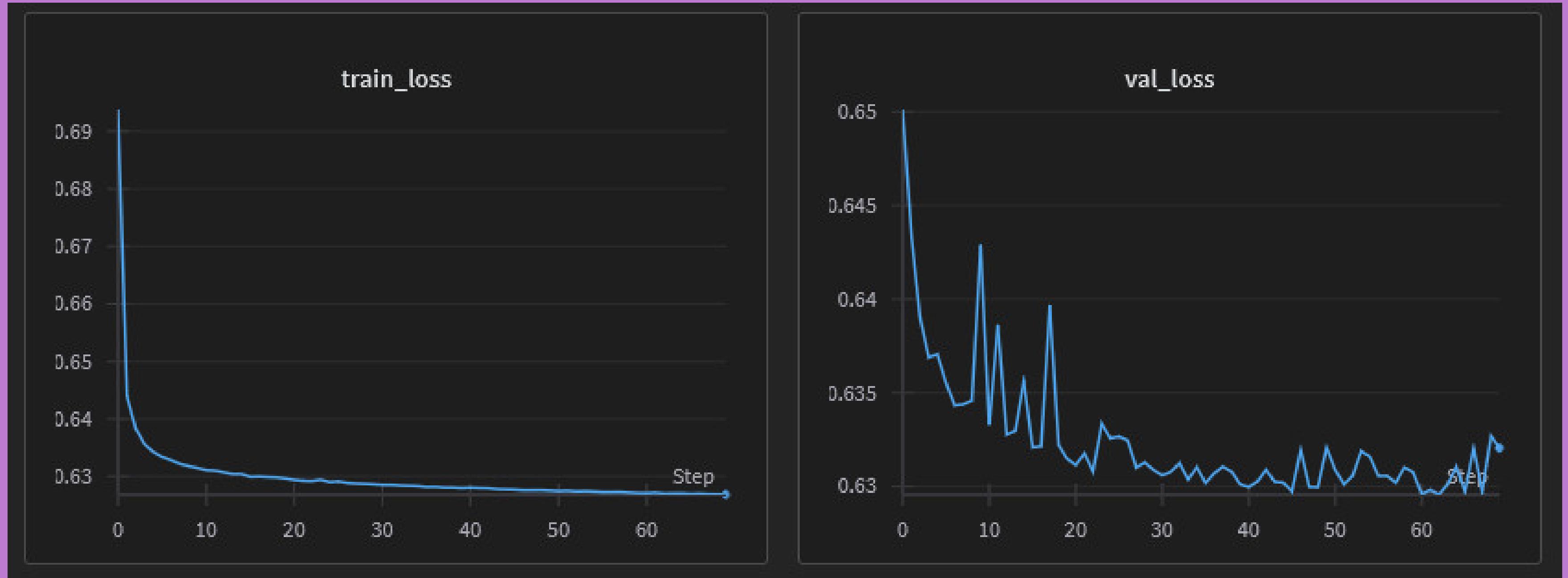
- conv 3x3, ReLU
- copy and crop
- ↓ max pool 2x2
- ↑ up-conv 2x2
- ← conv 1x1



TRANSFER STYLE



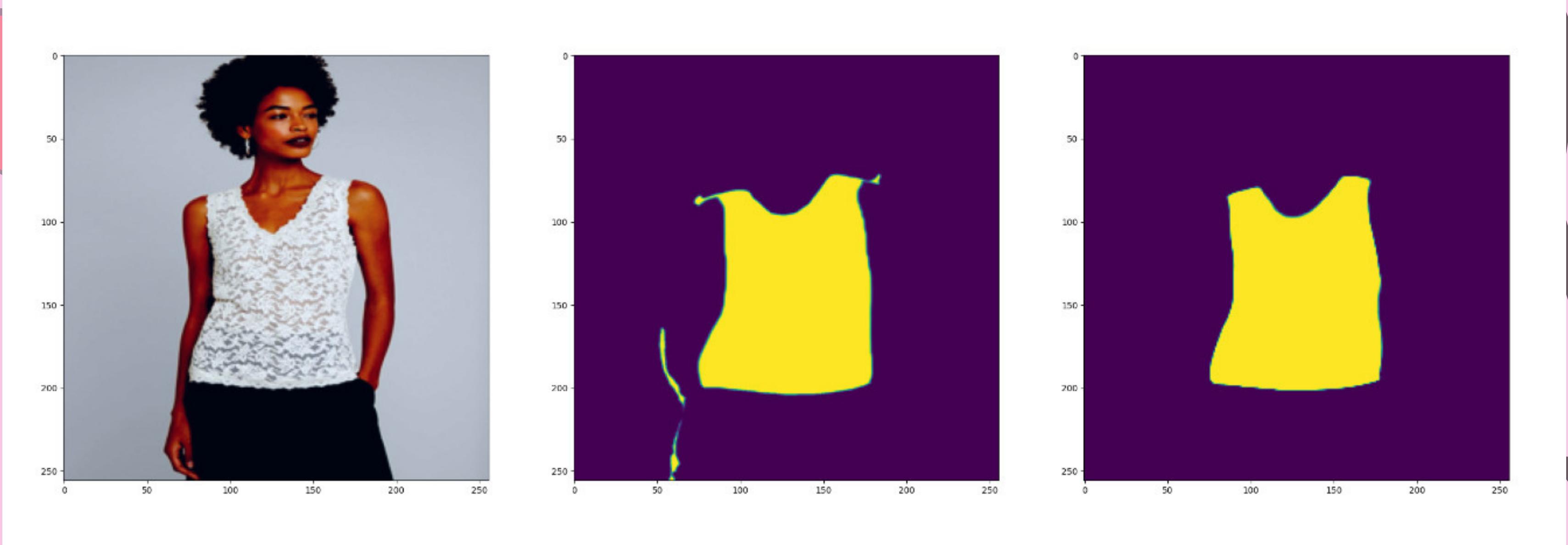
ENTRENAMIENTO



BatchSize: 32
Learning Rate Scheduler

Checkpointing (Best model)

RESULTADOS

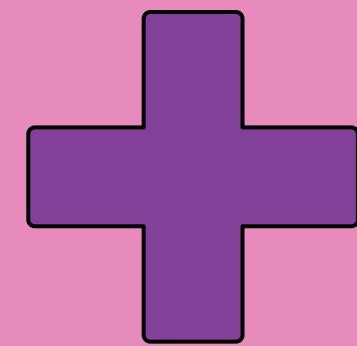


Imagen

Groundtruth

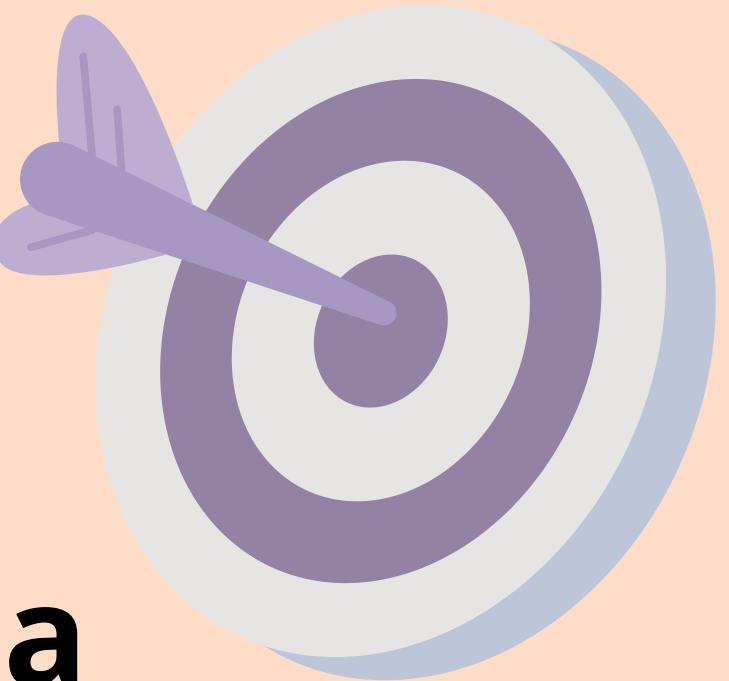
Prediccion

RESULTADOS



TRABAJO FUTURO

- Mejora de la Precisión del Algoritmo
- Colaboraciones con Empresas de Moda
- Análisis de Datos y Tendencias de Diseño
- Desarrollo de Herramientas de Marketing



CONCLUSIONES

- **Innovación Sostenible:** Evitar el malgasto de productos, para visualizar diseños.
- **Eficiencia y Versatilidad:** Al no malgastar tela, el diseñador va explorar sin miedo.

