

# EXPOSÉ D'ÉCONOMIE - FILIÈRE IRC - PROMOTION 2018/2021



## LES PATRONS EMBLÉMATIQUES



**5 AVRIL 2018**

*Présenté par* Juliette **Boniaud** - Benjamin **Clerc** - Tiffany **Crepaldi** - Guillaume **Leger** - Jean-Baptiste **Monnin** - Lohysia **Mouette**  
*Sous la supervision de* Yves **Alajouanine**

# Introduction

On peut aborder l'économie sous beaucoup d'angles et nombreux points de vue. On peut la voir de manière thématique, chronologique, circonstancielle ou facultative. Mais si on cherchait à la voir à travers ceux qui l'ont faite ? À travers de grandes entreprises qui cachent bien souvent à leur tête des personnalités hautes en couleur.

Voir l'économie par le biais de patrons emblématiques peut permettre une approche plus ludique et personnelle de l'économie car derrière des marques et des chiffres, il y a aussi des êtres humains avec leurs forces et leurs faiblesses. Repérer les valeurs et qualités communes aux grands patrons, les systèmes hiérarchiques et schémas récurrents dans leur entreprise ou la source de leurs idées novatrices peut être le moyen le plus vraisemblable de comprendre l'économie.

# Sommaire

<b>Définition d'un patron</b>	<b>4</b>
<b>Henry Ford</b>	<b>5</b>
Biographie	5
Un succès révolutionnaire	6
Le Fordisme	7
<b>Coco Chanel</b>	<b>10</b>
Jeunesse et début de carrière	10
Milieu de carrière et controverse	12
Héritage et gestion post-mortem	13
Emblème	14
<b>Ingvar Kamprad</b>	<b>15</b>
Biographie et début de carrière	15
La stratégie IKEA, image de marque et marketing	16
<b>Bill Gates</b>	<b>21</b>
Biographie	21
La société Microsoft	22
Fortune de l'homme	23
Fondation Gates	24
<b>Elon Musk</b>	<b>26</b>
Biographie & Idéologie	26
Entreprises	27
SpaceX & Tesla	28
<b>Xavier Niel</b>	<b>31</b>
Biographie	31
Carrière	32
Relations avec l'économie	33
<b>Conclusion</b>	<b>35</b>
<b>Sources</b>	<b>36</b>

# I. Définition d'un patron

Dans notre exposé, le mot "patron" désigne un chef d'entreprise. Néanmoins, son étymologie est plurielle et le mot reste très connoté par d'autres de ses sens. On pense aux patrons protecteurs des églises mais aussi, dans un sens plus commun, à un gérant de personnel, d'un commerce ou d'une thèse. Dans un sens très spécifique, on pensera au professeur de médecine et si on remonte à l'antiquité au patricien protecteur d'hommes de condition inférieure appelés « clients ».

Si on s'inspire de toutes ces significations associées au mot "patron", on remarque déjà certains traits de caractère qui pourraient s'associer aux chefs d'entreprise emblématiques. En résumant grossièrement, un patron serait une entité qui englobe l'entreprise comme le saint l'église, un gestionnaire de moyens humains et techniques, un concepteur et réalisateur d'idées, un innovateur ouvrant la voie aux autres vers ce qu'il y a de meilleur et enfin un philanthrope prêt à donner plus qu'il ne recevra.

Avec ce portrait très utopique d'un bon patron, difficile de se rendre compte des stratégies économiques mises en place pour pérenniser une entreprise. C'est pourquoi il est maintenant temps de confronter ce portrait irréaliste à de vrais patrons ayant existé.

## II. Henry Ford

### A. Biographie



Henry Ford est né le 30 juillet 1863 à Dearborn, aux Etats-Unis. Son père, William Ford, a émigré d'Irlande pour s'installer dans une ferme, où il s'est marié avec une émigrée de Belgique du nom de Mary Litogot. Ils ont eu 6 enfants, dont Henry est l'aîné.

Henry ne s'intéressait pas aux travaux agricoles, mais il se découvrit une passion pour la mécanique à l'âge de 12 ans. À l'âge de 15 ans, il arrête l'école et démarre son apprentissage dans des ateliers d'usinage à Détroit. Par la suite, il est embauché par "Westinghouse" pour réparer des moteurs à vapeur et il en profite pour étudier la comptabilité.

En 1891, il obtient un poste d'ingénieur chez la "Edison Illuminating Company", et est promu ingénieur en chef en 1893. Grâce à l'argent gagné, il construit son premier véhicule : le "Quadricycle", en 1896.

Le 5 août 1899,, Ford crée sa première entreprise dénommée "Detroit Automobile Company", qui sera abrogée en janvier 1901 pour cause d'un manque de qualité sur les véhicules. Mais la même année, les voitures de Ford gagnent deux courses automobiles. Grâce à cette publicité, les actionnaires de Ford crée la "Henry Ford Company", et Henry redevient ingénieur en chef sur ses produits. Il quittera la société en mai 1902, pour mettre au point une nouvelle voiture de course, la "99", avec laquelle Barney Olfield gagna la "Manufacturer's Challenge Cup".

Grâce à son dernier succès, Ford s'associe avec Alexander Y. Malcomson, John E. Dodge, et Horace E. Dodge pour créer la "Ford Motor Company". Cette entreprise connaîtra par la suite, un succès international grâce à la "Ford Model B".

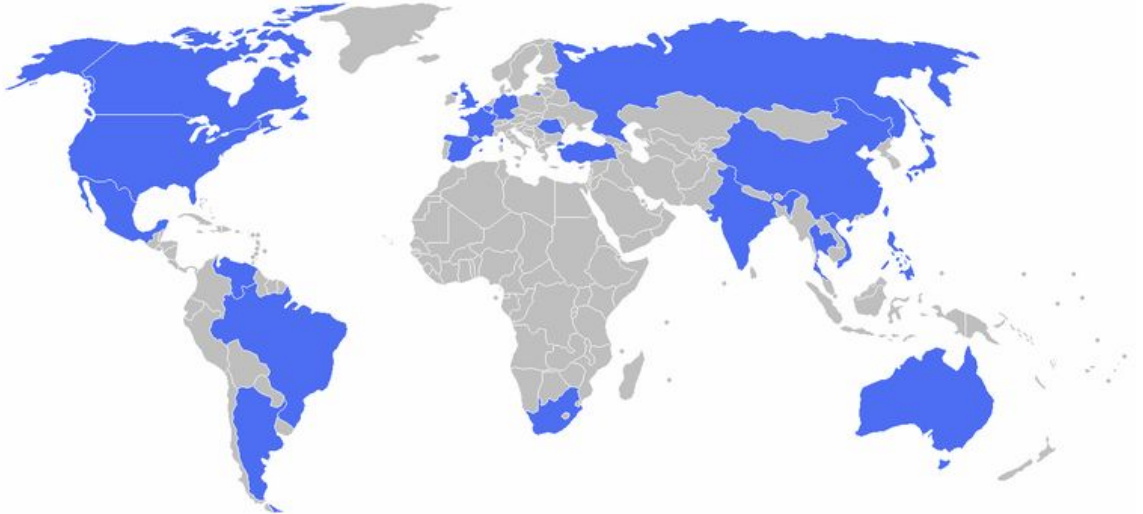
Ford meurt le 7 avril 1947, après avoir donné son siège de président de la société à son petit fils Henry Ford II.

## B. Un succès révolutionnaire

Le modèle automobile qui fit tout le succès de la “Ford Motor Company” est la Ford modèle T, de par son prix, son coût et son temps de fabrication. En effet, le prix à sa sortie était de 850\$ (environ 15000\$ actuels) alors que la plupart des automobiles de l’époque coûtaient en moyenne entre 1000\$ et 2000\$. Sauf quelques rares exceptions comme la “Western Gale Model” qui coûtait 500\$. Par la suite, le prix du modèle T va énormément baisser, jusqu’à atteindre 290\$ en 1927.

Grâce au modèle T, la "Ford Motor Company" se lance sur le marché mondial après avoir conquis celui des Etats-Unis. En commençant par le Canada en 1908 puis l'Angleterre l'année suivante, Ford se met non seulement à vendre, mais aussi à ouvrir des usines de production dans le monde entier.

Ford possède aujourd'hui 79 usines dans le monde.



### Carte des pays où Ford construit des automobiles

Pendant la période de production du modèle T, l'entreprise subit un important turnover d'employés. Pour le contrer, Henry Ford décida d'augmenter le salaire de ses employés, de 2 à 5\$ la journée et de réduire leurs temps de travail de 9h à 8h par jour. Cette augmentation de pouvoir d'achat permis aux employés d'acheter l'automobile qu'ils fabriquaient après 3 mois de travail.

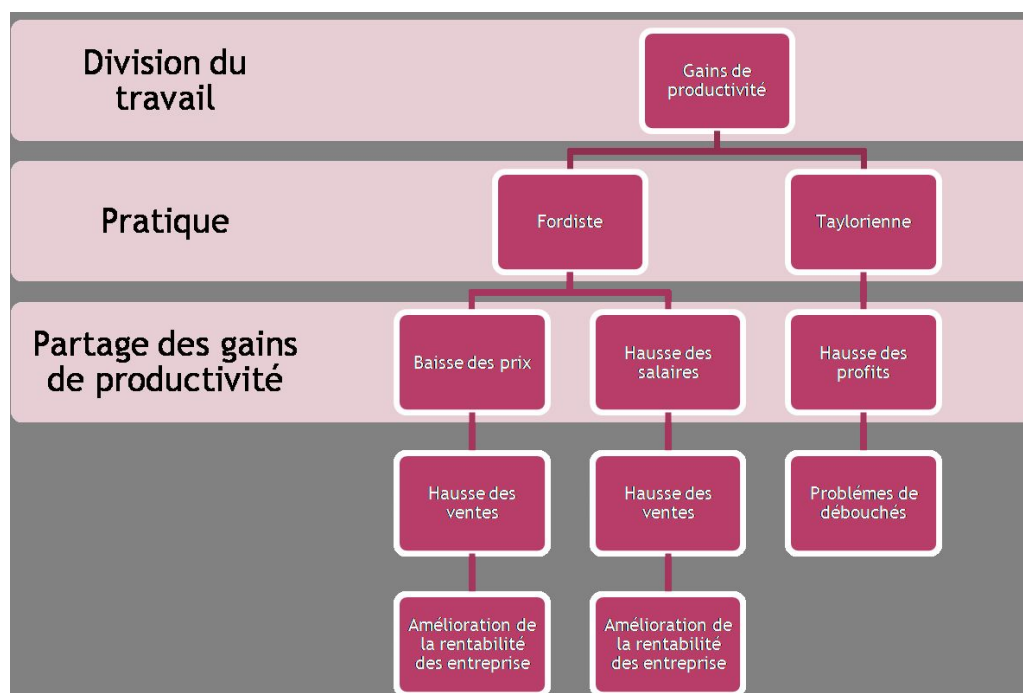
Grâce à un nouveau modèle d'organisation appelé Fordisme, la compagnie se met à produire des automobiles en masse : 10660 modèle T en 1909 et 735000 en 1917. "Ford Motor Company" devient un des précurseurs de la société de consommation.

## C. Le Fordisme

### 1. Définition

Le Fordisme est un modèle d'organisation mis en place par Henry Ford, pour augmenter la production dans ses usines et remédier au turnover important de ses employés. Ce modèle met en place de nombreux principes de l'organisation scientifique du travail ou Taylorisme.

Il consiste d'abord à diviser le travail entre les employés grâce à des tâches techniques précises. Ce principe est appelé travail à la chaîne. Ensuite vient la standardisation des pièces pour permettre une production en masse de grandes séries. Et pour finir une augmentation des salaires, pour favoriser la consommation des employés vis à vis des produits qu'ils fabriquent eux-mêmes.



Les différents principes du Fordisme et du Taylorisme

### 2. Organisation scientifique de travail

L'organisation scientifique du travail, ou Taylorisme, est une méthode de travail qui préconise certaines techniques de production telles que le rythme ou la cadence déterminée après une analyse détaillée du travail des employés.

L'objectif du Taylorisme est d'augmenter la rentabilité de la production, ce qui se traduit en général par une augmentation du coût du produit à la sortie.

La différence du Taylorisme avec le Fordisme est l'idée d'une production et d'une consommation de masse absente dans le Taylorisme. Dans le Fordisme, l'objectif est de produire le plus possible et de vendre au prix le faible possible. Cela va à l'encontre des principes du Taylorisme, qui favorise le meilleur rendement possible pour l'entreprise, au détriment du consommateur.

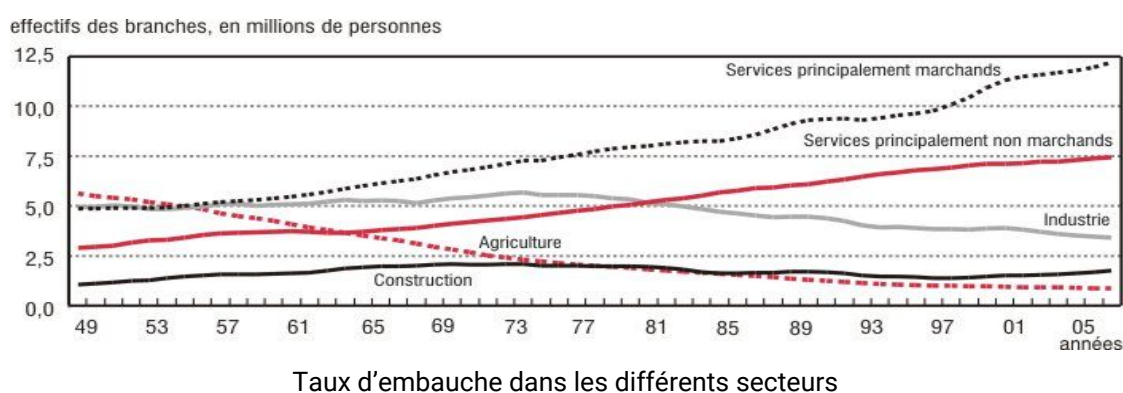
### 3. Conséquences

Le Fordisme remplit ses promesses avec une augmentation massive de la production et de la consommation. À ces résultats vient s'ajouter une baisse du coût de production des automobiles, qui vient elle-même favoriser la production en masse.

Mais le Fordisme provoque une augmentation du mécontentement des ouvriers, qui sont comparés à des machines. Il entraîne aussi une perte de qualification pour les ouvriers. Le Fordisme pousse les entreprises à réduire leur nombre d'embauches, afin de garder un coût de production le plus bas possible.

### 4. Fin du Fordisme

Le Fordisme commence à atteindre ses limites à la fin des 30 glorieuses, suite à une surproduction et à un mécontentement important des ouvriers vis à vis du travail à la chaîne. Celui-ci cause des problèmes de santé comme des troubles musculaires qui apparaissent à force de répéter les mêmes gestes. En contrepartie, c'est la demande de service qui subit une hausse et qui va continuer de croître jusqu'à nos jours.



Suite à cette crise de l'industrie, une nouvelle méthode de travail émerge, nommée post-Fordiste. Cette méthode de travail s'axe davantage sur l'innovation et le marketing quand son prédécesseur ne se concentrait uniquement que sur la production et la vente à faible coût.

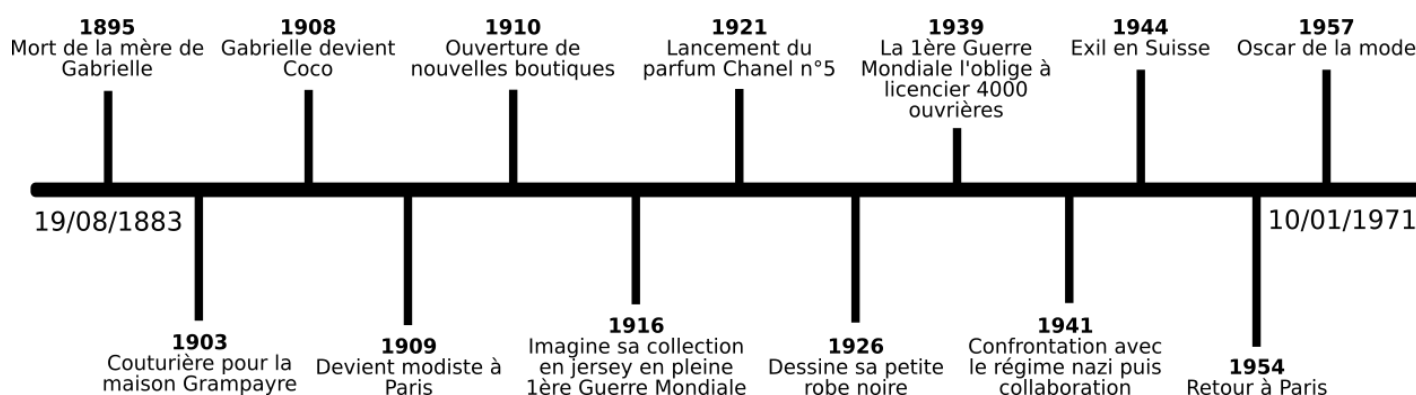


### III. Coco Chanel

Le deuxième patron emblématique que nous avons choisi de présenter est en fait une patronne ; Gabrielle Chasnel dit "Coco Chanel". Elle nous semblait faire un parallèle pertinent avec Henry Ford car elle a évolué à la même époque mais dans un autre pays, traversé par certains événements historiques de grande ampleur. C'est bien-sûr dans sa dimension féminine ainsi que par ses produits de luxe qu'elle se démarque de Henry Ford.

Il peut être intéressant de comparer la vie personnelle de ces deux chefs d'entreprise mais aussi leur politique de gestion d'entreprise, voire quelles opportunités ils ont décidé de saisir pour étendre industrie de la mode et industrie automobile sous couvert de leur marque respective.

Avant de commencer à présenter la jeune Gabrielle Chasnel, avant sa métamorphose en Coco Chanel, et sa longue carrière dans le monde de la haute couture, voici un aperçu des grandes dates qui ont marqué sa vie :



#### A. Jeunesse et début de carrière

Gabrielle Chasnel est née à Saumur, près d'Angers et Tours, en 1883. Elle est la fille d'un camelot et d'une couturière qui eurent cinq autres enfants. On connaît très peu de détails sur l'enfance de Coco Chanel, si ce n'est que le premier tournant de sa vie se fit quelques mois avant ses 12 ans, à la mort de sa mère.

Son père, un homme aigri qui pensait que son mariage l'avait empêché d'accéder au succès qu'il méritait, décida de ne plus assumer l'éducation de ses trois filles et les envoya toutes dans un orphelinat en Corrèze. Comme sa mère, Gabrielle aurait alors appris la couture pendant plusieurs années au sein de cet orphelinat.

Enfin c'est la légende inventée par Edmonde Charles-Roux qui écrit une biographie sur Coco Chanel en 1971. Coco Chanel étant connue pour sa mythomanie, ce n'est que depuis quelques années qu'on sait qu'elle aurait été confiée par son père à des tantes et que c'est avec elles qu'elle aurait appris la couture. Néanmoins, une de ses tantes a bien fait un séjour dans le dit orphelinat et la légende s'en inspire sûrement.

À travers cette jeunesse un peu remaniée au fil des biographies, on peut déjà voir les prémisses d'une vie compliquée et surtout se voulant extraordinaire. L'image d'une patronne emblématique toujours retravaillée pour correspondre aux valeurs de différentes époques.

La vie d'adulte de Gabrielle commence vraiment quand elle est embauchée comme couturière à Moulins, au centre de la France, par la maison Grampayre. Gabrielle a alors 19 ans et travaille avec sa tante Adrienne, presque du même âge qu'elle. Elle y confectionnera des pièces pour dames et fillettes qui lui amèneront le début de notoriété souhaité.

C'est en s'essayant à la chanson dans un café de Moulins, fréquenté par de nombreux militaires, qu'elle rencontre le riche officier Étienne Balsan. Leur histoire ne dura que quelques mois mais grâce à cette opportunité personnelle, Coco Chanel naîtra et pourra rencontrer tout le gratin de la haute société. Elle fit ainsi la connaissance du joueur de polo anglais Arthur Capel, qui sera l'amour de sa vie mais surtout qui lui offrira sa première boutique à Paris en 1909.

Son entreprise a pu voir le jour grâce à beaucoup de travail, une forte ambition de s'imposer dans le monde de la mode mais surtout grâce à un réseau personnel et professionnel bien utilisé tout comme des opportunités saisies au bon moment.

Comme Henry Ford, Chanel a pu transcender sa condition sociale. Mais Ford avait pu s'émanciper, de par son statut d'homme, en faisant des études en ingénierie accessibles aux hommes et non aux femmes. Chanel, elle, a dû s'appuyer sur des hommes riches pour mettre ses idées en forme car autrement la société ne lui aurait pas permis.

Le succès que rencontre Chanel à Paris en 1909 lui permet d'ouvrir d'autres boutiques à Paris l'année qui suit. Le début d'une implantation et d'une renommée nationale !



## B. Milieu de carrière et controverse

Désormais elle-même une personnalité importante et non sans quelques monnaies, Chanel promouvoit beaucoup sa marque lors d'événements sociaux ou sportifs, tels que des courses de chevaux. Elle y arbore fièrement ses produits. Elle joue avec son image en changeant de style comme d'habits, c'est le cas de le dire.

Son entreprise repose sur un avant-gardisme appuyé et la patronne n'hésite pas à alterner tenues d'écolière ou de bourgeoise, habits à la garçonne ou décalés. Gabrielle commence même à confectionner des chapeaux, qui deviendront son emblème principal, mais ses boutiques tournent principalement grâce aux couturières qu'elle a engagées.

Les années 1910 représentent une frontière entre deux ères : la Belle Époque et les Années Folles. La première est traversée par beaucoup de progrès sociaux, économiques, technologiques et politiques, et la deuxième laissera place, après la Première Guerre Mondiale, à des comportements encore plus emprunts de liberté et d'outrance. Coco Chanel arriva justement à cerner les besoins de ses clients dans cet entre-deux et cultiva sa créativité jusqu'à obtenir les biens souhaités.

Les boutiques Chanel ne rencontrent pas de problème majeur au cours de la première Guerre Mondiale, si ce n'est qu'elles doivent faire face à une pénurie de textile. Chanel prouva encore une fois son adaptabilité en maniant des matériaux habituellement réservés aux gardes-robes masculines, comme le jersey, pour en faire des habits pratiques et simples à destination des femmes.

Entre les deux guerres, Coco Chanel devient enfin indépendante financièrement et rembourse intégralement les sommes dues à son amant Arthur Capel. Elle en profite ensuite pour diversifier son activité et s'attaque à l'industrie de la parfumerie avec son parfum Chanel N°5.

C'est un nouveau succès et *Les Parfums Chanel* deviennent une sous-marque active. Elle lance aussi la mode des cheveux courts pour les femmes et en 1926 crée son emblématique *petite robe noire* qui n'a pas encore fini de faire parler d'elle.

Jusqu'au début de la seconde Guerre Mondiale, Chanel coule des jours paisibles entre tous ses amants et ses amis artistes qui lui inspirent de nouvelles créations. Mais en 1939, la seconde guerre commence et cette fois les civiles sont beaucoup plus impactés que pendant la première guerre.

Chanel tente un acte de résistance en lançant une collection patriotiste *bleu-blanc-rouge* mais elle ferme brutalement les portes de sa boutique quelques mois plus tard et licencie ses 4000 couturières, l'intégral de son personnel. C'est la première controverse causée par Chanel car ses couturières ne l'oublieront pas, surtout qu'elles avaient participé à la grève nationale de 1936 pour avoir de meilleures conditions de travail et ce sans résultat probant.

Chanel ne se consacre alors plus qu'à ses parfums et tente de racheter la marque à ses investisseurs, profitant du chaos provoqué par le régime nazi, mais sans y arriver. De par ses nombreuses relations, les allemands l'amènent à collaborer et à servir de médiatrice entre plusieurs figures emblématiques de l'époque.

Elle est ainsi une espionne au service des allemands pendant plusieurs années. Cette deuxième controverse l'oblige à quitter la France à la fin de la guerre par peur des représailles. Elle fut brièvement interrogée par les Forces Françaises de l'Intérieur à la libération mais Churchill serait intervenu en sa faveur. Elle quitte ainsi la France pour la Suisse pendant 10 ans.

Christian Dior profite de l'absence de Chanel à Paris pour relancer la mode du corset au grand désespoir de Chanel qui a toujours souhaité libérer le corps des femmes de l'oppression de contraintes insupportables. Ses associés, les frères Wertheimer, la tannent de revenir à Paris pour relancer les ventes. Ce qu'elle fait en 1954 à l'âge de 71 ans. Elle crée ses fameux tailleurs de tweed qui rencontrent un franc succès et reçoit finalement un oscar de la mode à Dallas en 1957.

## C. Héritage et gestion post-mortem

Les années 1960 commencent et les hippies prennent le pouvoir, que ce soit en politique ou dans l'industrie de la mode. Les mini-jupes fleurissent et assènent le premier coup aux idéaux et à la soif de pouvoir de Coco Chanel. Elle devient intolérante aux nouvelles modes et condamne les nouvelles vagues féministes. Voyant que le monde tourne sans elle, elle devient tyrannique et aigrie comme son père puis s'enferme chez elle. Durant les 10 dernières années de sa vie, elle ne reçoit la visite que de proches intimes et meurt finalement en 1971 à l'âge de 87 ans.

Les boutiques Chanel restent ensuite la propriété des associés Wertheimer et de leur descendance. Même si Chanel ne fait pas partie du CAC 40 des entreprises les plus riches de France, on peut voir que l'entreprise fait toujours partie des entreprises françaises très influentes dans le monde, au coude à coude avec Louis Vuitton. En 2017, la marque a réalisé 9,6 milliards d'euros de chiffre d'affaire et les ventes sont en hausse d'environ 10% chaque année.

Karl Lagerfeld, le directeur artistique de Chanel depuis 35 ans, se donne pour mission de toujours repartir des modèles inventés par Coco, jusqu'à les parodier parfois. L'entreprise continue également de diversifier ses domaines d'activité. La marque Chanel reste donc dans une continuité plutôt admirable et ne souhaite pas transformer son identité à chaque changement de dirigeant. D'un certain côté cette volonté est aussi contradictoire. Les nouveaux dirigeants ne veulent s'émanciper de l'image de Coco Chanel quand elle a toujours voulu s'émanciper.

On peut pourtant se demander si son émancipation fut réelle, de par sa propre définition du féminisme et du progrès, Chanel n'a pas su se réadapter au nouveaux idéaux des années 1960. Elle se balançait toujours entre élégance française classique dépassée et avant-gardisme futuriste. Toutefois, une seule question ne se pose pas, celle de savoir si l'entreprise a grandi selon les ambitions de cette patronne emblématique. Car la réponse est évidemment : oui !

## D. Emblème



## IV. Ingvar Kamprad

Le troisième patron emblématique que nous avons choisi de présenter est Ingvar Kamprad, issu d'un autre domaine encore : celui de l'industrie des meubles.

### A. Biographie et début de carrière

Ingvar Kamprad, fils de paysans, naît le 30 mars 1926 dans le Småland, une région pauvre de Suède, et meurt le 27 janvier 2018 à 91 ans. Sa fortune était alors estimée à 47 milliards d'euros.

Il développe très tôt sa fibre commerciale et va vendre toutes sortes d'objets ; allumettes suédoises, décorations de Noël et même des semences. Au fil des années, il crée son petit commerce et vend du poisson en gros, de la petite maroquinerie et des articles de papeterie. Plus tard, quand Ingvar Kamprad est au lycée, son père lui promet une petite somme d'argent s'il obtient son diplôme de fin de lycée. Ingvar, ayant quelques difficultés à l'école et étant dyslexique, travaille dur pour obtenir son diplôme. Ce qui lui permet d'obtenir la somme promise par son père.

Kamprad vit une vie simple et ne fait pas comme les autres milliardaires. Il prend le bus et va faire ses courses au marché lui-même. Peut-être est-ce dû au fait qu'il a fait partie des Jeunesses nordiques, équivalent suédois des Jeunesses hitlériennes, et qu'il connaît maintenant la valeur de sa liberté. Son père et sa grand-mère vouaient en effet une admiration sans bornes à Adolf Hitler, admiration sans doute qu'à moitié partagée par le jeune Ingvar. Il dit ne plus se souvenir s'il fut officiellement membre ou non de cette organisation.

En 1943, à l'âge de 17 ans, Ingvar crée son entreprise avec l'argent que son père lui a donné, sous le nom : IKEA pour Ingvar Kamprad Elmtaryd Agunnaryd. Elmtaryd étant le nom de sa ferme familiale et Agunnaryd étant le nom de son village natal. Au début, il vend de tout, en faisant des tournées à vélo pour livrer ses produits.

En 1945, il décide de faire de la réclame dans la presse locale car le porte à porte est une méthode peu adaptée à ses ambitions. Il met donc en place un catalogue de vente par correspondance.

En 1947, avec l'argent de son entreprise, Ingvar Kamprad se lance dans la vente de meubles, fabriqués par des artisans, qu'il vend à l'aide de son catalogue. Il emprunte le camion d'un ami laitier pour les livraisons.

Il lance en 1949 la brochure de vente par correspondance *Ikea news*. Devant le succès de ce produit, Kamprad décide de se consacrer exclusivement à la vente de meubles en 1951.

En 1953, il achète un atelier de menuiserie dans la ville voisine d'Älmhult (où se trouve toujours le centre stratégique du groupe, à savoir la conception des collections) et le convertit en salle d'exposition de meubles. En court-circuitant les intermédiaires, il propose des tarifs très compétitifs mais doit faire face au boycott des fabricants de meubles. Des pressions exercées sur ses fournisseurs par ses concurrents. Si bien qu'en 1955 l'entreprise fait le pari de concevoir le mobilier et de se lancer dans son propre design. Le premier magasin ouvre à Älmhult le 28 octobre 1958. Kamprad, ayant observé que la rationalisation de la fabrication touchaient peu les produits domestiques, décide de les développer selon la devise FFF, c'est-à-dire la fonctionnalité, la forme et la facilité. En 1956, la formule qui fera la marque de fabrique de l'entreprise apparaît : les meubles sont livrés en paquets plats et sont montés par l'acheteur.

C'est en effet en 1956 qu'il développe le premier meuble en kit. Celui-ci est emballé dans un paquet plat, ce qui est beaucoup plus pratique pour les clients comme pour IKEA. Cela permet de transporter plus de colis et d'en entreposer plus. C'est aussi moins cher à produire car les clients montent les meubles eux-mêmes et évitent le coup du montage à IKEA. C'est ce coup de génie qui a permis à IKEA de se démarquer de la concurrence.

## **B. La stratégie IKEA, image de marque et marketing**

### **1. Quelques chiffres**

Aujourd'hui, IKEA emploie 183 000 personnes à travers le monde et rassemble plus de 340 magasins dans 28 pays du globe. 9500 produits sont en vente chaque année et 2500 sont revus. 1% des réserves de bois au monde sont utilisés pour produire les meubles IKEA. En 2016, IKEA avait réalisé un chiffre d'affaire de 34 milliards d'euros.



1943

Ingvar Kamprad crée IKEA à 17 ans



1951

Le premier catalogue IKEA est imprimé et distribué



1958

Le premier magasin IKEA ouvre à Stockholm

**Et depuis, l'entreprise ne cesse de croître...**

## 2. Ses choix stratégiques

IKEA a fait plusieurs choix stratégiques pour se démarquer des autres magasins. Dans un premier temps dans sa façon de se faire remarquer auprès de la population et des clients à travers les différentes "Farces" réalisées, puis dans sa façon à inciter les consommateurs à acheter. Deux choix qui expliquent les raisons du succès de l'entreprise.

IKEA utilise beaucoup le troll pour se faire remarquer et se démarquer des autres. Cela fait parler d'eux et cela donne une image de l'entreprise assez cool et décomplexée. Par exemple, en 2014, ils ont fait une pub pour présenter leur nouveau catalogue sauf qu'ils l'ont présentée comme une nouvelle prouesse technique, un produit révolutionnaire. Ils ont parlé de technologie tactile pour tourner les pages, d'une qualité full hd, 1080p pour la qualité de l'image, aucun temps de chargement quand on change de page ...



Catalogue 2015 d'Ikea

IKEA utilise aussi beaucoup les caméras cachées. Ils font souvent appel à des youtubeurs pour troller les clients dans le magasin. Par exemple, en Amérique, un youtubeur se faisait passer pour un vendeur IKEA et faisait visiter un appartement type. Une fois que les clients étaient rentrés dans l'appartement type, il disparaissait discrètement et enlevait la porte d'entrée de l'appartement pour la remplacer par un faux mur. Quand les clients se rendaient compte qu'ils étaient seuls dans l'appartement, ils commençaient à paniquer.



IKEA a aussi fait un partenariat avec un musée. Ils ont affiché une des oeuvres à 7 dollars proposée en magasin dans une exposition d'art puis ils ont demandé à des férus d'art pour combien ils seraient prêts à l'acheter. Le montant maximal proposé par des visiteurs a été de 2,5 millions d'euros.

Mais IKEA se fait aussi troller par ses propres clients. Par exemple, un des clients a écrit des descriptions sur certains objets et les a affichées à côté de ceux-ci en faisant croire que c'était l'avis des vendeurs Ikea. Cela a bien fait rigoler les internautes et le personnel du magasin qui a décidé de laisser ces affiches pendant 2-3 jours.

IKEA se démarque aussi grâce à des pubs très créatives comme le lâcher de 100 chats pendant une nuit dans le magasin pour la raison que la plupart des personnes aiment les chats et les trouvent mignons.

IKEA utilise différents moyens pour inciter les gens à acheter. L'entreprise a inventé le magasin labyrinthe où l'on est obligé de parcourir tout le magasin pour arriver à la caisse et où souvent les articles intéressants se trouvent à la fin du labyrinthe. Cette technique permet de tenter le client tout au long du parcours en espérant qu'il achète quelque chose qu'il n'avait pas prévu d'acheter. Désorienter le client le rend vulnérable et donc plus facilement amené à acheter quelque chose qu'il ne voulait pas.

IKEA a connu le succès pour d'autres raisons. Une raison de son succès est sa logique de communication. IKEA sait faire le buzz et faire parler. En 1994, c'est la première multinationale à mettre clairement en scène un couple homosexuel dans une de leur pub. Cela montre la volonté d'Ingvar Kamprad d'être en avance sur son temps et d'innover. IKEA a le don pour trouver des idées de campagnes qui vont faire jaser car elles pointent souvent du doigt un fait sociétal dérangeant.

Une deuxième raison de leur succès est leur stratégie marketing. L'idée du meuble en kit à livrer a été un coup de maître. Cela permet de maintenir des prix bas car il n'y a pas de produits à monter dans les usines. De plus, les gens accordent une valeur sentimentale plus forte à l'objet quand ils l'ont monté eux-mêmes.

Kamprad n'a jamais cessé d'innover dès les années 70. IKEA a développé une activité de restauration rapide et pas chère. Aujourd'hui, les cafétéria IKEA écoulent plus de 2 millions de boulettes de viande tous les jours. Elles produisent à perte mais font indirectement gagner beaucoup d'argent à la maison mère : si un client a faim, il est moins enclin à acheter donc s'il peut manger sur place c'est bénéfique.

### 3. Dans le futur

Depuis 2008, IKEA tente d'innover en proposant des maisons entièrement équipées pour les propriétaires de terrains (option actuellement disponible aux États-Unis). Elle possède deux gros avantages : son prix et son écologie. Une maison coûte environ 65000 euros et elle est « green » comme on dit. Tous les appareils à l'intérieur économisent de l'énergie. Côté construction, les matériaux aussi sont verts. Enfin, c'est le petit plus qu'on apprécie par-dessus tout : on n'a pas à la monter avec nos petites clés IKEA comme pour les meubles. Vu notre habileté, c'est peut-être le plus important !



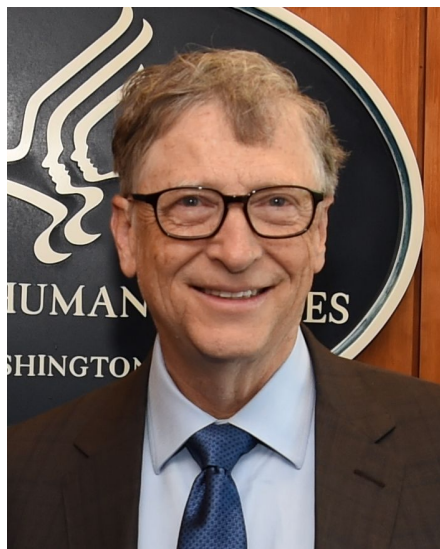
La maison en kit IKEA

Ce projet englobe un plus grand projet qui est de faire des villes complètes made in IKEA. C'est d'ailleurs déjà en cours dans un quartier de Londres nommé Strand East où il y a près de 105 000 m<sup>2</sup> de terrain avec des bureaux, un centre commercial, un hôtel et plus de 1200 maisons. Ce qui représente une capacité d'accueil de 6000 habitants.

IKEA développe aussi un projet numérique en lien avec la réalité virtuelle qui permettra de visualiser entièrement une pièce avec les meubles de notre choix et les couleurs souhaitées. Cela permettrait aux consommateurs de tester avant d'acheter leurs produits en magasin.

## V. Bill Gates

### A. Biographie



William Henry Gates III, plus couramment connu sous le nom de Bill Gates, est un informaticien et chef d'entreprise américain né le 28 octobre 1955 à Seattle dans une famille aisée. Il est le fils d'un père avocat et d'une mère professeure et présidente de direction dans le domaine des entreprises et des banques.

Bill Gates est notamment l'un des pionniers dans le domaine de la micro-informatique, connu pour avoir fondé Microsoft, le système d'exploitation utilisé sur plus de 90% des ordinateurs dans le monde.

Très jeune, Bill Gates va découvrir l'informatique dans la très sélective Lakeside School de Seattle. Il va notamment réaliser avec son ami d'enfance, Paul Allen, son premier programme informatique : un jeu de morpion. Cela peut aujourd'hui paraître ridicule mais c'était très novateur pour l'époque.

À l'âge de 13 ans seulement il va fonder avec Paul Allen le Lakeside Programmers Group. Plusieurs sociétés vont notamment faire appel aux deux garçons pour enrichir des systèmes et des applications existantes. 5 années plus tard, Bill Gates entre à l'Université Harvard. Il abandonnera cependant rapidement les études par manque de motivation. Il va préférer se focaliser sur la programmation informatique et plus précisément sur le développement de systèmes.

Il fondera en 1975, à l'âge de 20 ans et encore avec son ami Paul, la société de logiciels de micro-informatique Micro-Soft, plus tard rebaptisée Microsoft. L'entreprise acheta le système d'exploitation QDOS puis conçut le système d'exploitation Windows que tout le monde connaît et utilise de nos jours.

Il est devenu grâce au succès de Microsoft, l'homme le plus riche du monde entre 1996 et 2007 puis entre 2014 et 2016. Sa fortune s'élevait à environ 78,5 milliards de dollars américains en 2014 selon le classement Bloomberg. En 2019, Bill Gates serait le deuxième homme le plus riche du monde avec une fortune de près de 90 milliards de dollars américains, derrière le fondateur d'Amazon.

Depuis 2007, Bill Gates se consacre à la fondation appelée “Bill & Melinda Gates Foundation, BMGF” qu’il a fondé avec sa femme, Melinda Gates. Cette structure a pour mission d’offrir à la planète des innovations dans le domaine de la santé et de l’accès à la connaissance, notamment dans les pays les moins développés.

Le 27 juin 2008, Bill Gates décide de quitter Microsoft pour se consacrer plus en profondeur à sa fondation humanitaire.

## **B. La société Microsoft**

### **1. Naissance du groupe**

Voici quelques dates importantes de la création du groupe Microsoft.

- 4 avril 1975 : naissance de Microsoft

Microsoft, d’abord appelée Micro-Soft, est fondée le 4 avril 1975 par Paul Allen et Bill Gates, deux étudiants d’Harvard âgés d’une vingtaine d’années. Leur premier coup : développer l’interpréteur Basic de l’Altair 8080. Il s’agit d’un des tous premiers micro-ordinateurs vendus dans le commerce.

- 6 novembre 1980 : Microsoft vent DOS à IBM... sans exclusivité

Bill Gates va signer, le 6 novembre 1980, un contrat qui va faire entrer Microsoft dans la cour des grands. L’éditeur, qui n’est encore qu’une start-up, est choisi par IBM pour développer l’OS de sa première ligne de PC. Microsoft va pouvoir vendre son OS à d’autres constructeurs de PC.

- 13 mars 1986, Microsoft entre en bourse

Microsoft entre en bourse en mars 1986 et atteint très vite l’une des premières places du marché en termes de capitalisation boursière. Un an après, à 31 ans, Bill Gates devient milliardaire. De 198 millions de dollars en 1986, son chiffre d’affaires grimpe à 1 milliard de dollars dès 1990.

- 24 août 1995 : sortie de Windows 95

Lancé en version 1 en 1985, Windows n’était jusqu’alors qu’une surcouche graphique au DOS. Avec Windows 95, le noyau MS-DOS n’est plus visible. C’est aussi la première version de l’OS qui intègre un menu Démarrer, ainsi qu’une gestion native des pilotes qui faisait tellement défaut aux éditions précédentes. Internet Explorer fait

également son apparition. 300 000 exemplaires seront vendus le jour du lancement et 1 million après quatre jours de commercialisation.

- Et 2015 : l'année du lancement de Windows 10

Windows 10 sera lancé durant l'été 2015. Au-delà de son caractère multiplateforme, il a pour but de faire entrer Windows dans l'ère de l'innovation. C'est aujourd'hui le système d'exploitation le plus utilisé dans le monde.

## **2. La rançon du succès**

Cependant, le succès rapide de Microsoft fait naître une certaine jalousie envers Bill Gates. Des personnes critiquent notamment le quasi-monopole de Windows. Plusieurs grands procès pour non respect des règles de la concurrence vont avoir lieu aux Etats-Unis et en Europe à partir de 1998. Bill Gates comparaitra devant les commissions chargées d'examiner les plaintes déposées contre la société Microsoft.

Microsoft évitera la catastrophe mais écopera de très lourdes sanctions financières. On peut notamment citer l'amende de 497 millions d'euros infligée par la Commission européenne en 2004.

Ébranlé par les procédures juridiques et par les critiques que lui valent la puissance de Microsoft et sa fortune personnelle, Bill Gates change ses perspectives de vie. En 2000, il annonce la création de la fondation Bill & Melinda Gates, consacrée à la promotion de la santé et de l'éducation.

En 2006, Bill Gates annonce qu'à partir de juillet 2008, il ne s'occupera plus des affaires courantes de Microsoft. Il quitte toute fonction opérationnelle au sein de Microsoft, le 27 juin 2008, pour se consacrer pleinement à son association.

## **C. Fortune de l'homme**

Bill Gates n'est plus l'homme le plus riche du monde depuis 2017. Il a été détrôné par le créateur d'Amazon. Il n'en demeure pas moins que l'Américain est à la tête d'une fortune colossale qui s'élèverait en 2018 à plus de 90 milliards de dollars. Il se trouve sur la deuxième marche du podium derrière Jeff Bezos qui détient 112 milliards de dollars mais devant Warren Buffett avec ses 84 milliards de dollars.

La fortune de Bill Gates étant tellement grande et pas facilement représentable, voici quelques éléments pour se représenter sa fortune :

Si l'on se base, par exemple, sur le PIB des pays, la fortune de Bill Gates représente :

- 0,5 % du PIB Américain
- 3,4% du PIB Français
- Le PIB Ukrainien
- Dix fois le PIB de la République du Congo

Une autre comparaison possible avec la valeur de marché de produits :

- 7,5 millions de Renault Twingo
- 220 000 appartements 3 pièces à Paris
- 750 Airbus A321

## **D. Fondation Gates**

### **1. Présentation**

La fondation "Bill & Melinda Gates Foundation, BMGF" est une fondation créée en Janvier 2000 par Bill Gates et sa femme Melinda. C'est l'une des plus importantes au monde avec 50,7 Milliards de dollars de dotation à la fin de l'année 2017. Les fonds proviennent principalement du couple mais aussi de Warren Buffet. La devise de l'association est "toutes les vies ont une valeur égale". Aujourd'hui, plus de 1500 travaillent un peu partout dans le monde pour l'association.

Les missions de l'association à l'international sont :

- Améliorer les conditions de vie et la santé des populations
- Donner aux plus pauvres
- Lutter contre les maladies infectieuses

Aux Etats-Unis, la fondation a choisi de cibler ses actions sur l'éducation. Pour tous ses programmes, l'association s'efforce d'utiliser l'effet de levier en encourageant l'implication des personnes et personnalités politiques concernées.

On considère que les moyens financiers de la Fondation sont deux fois supérieurs à ceux de l'Organisation mondiale de la santé (OMS). La fondation est un véritable géant de l'humanitaire. Les époux Gates auraient versé, depuis 1999, près de 10,5 milliards de dollars dans plus de cent pays à travers le monde, soit deux fois le montant des prêts du Fonds monétaire international (FMI). Bill Gates et sa fondation sont devenus les premiers opérateurs privés à l'échelle mondiale dans le domaine médical.

Voici quelques contributions importantes :

- 1999 : 1 milliard de dollars sur 20 ans à la fondation United Negro College Fund.
- 2003 : 200 millions de dollars au projet de l'Organisation Mondiale de la Santé « Grands défis pour la santé mondiale » pour l'aide à la recherche et au développement de médicaments pour les maladies des pays pauvres comme le paludisme.
- 2005 : 750 millions de dollars à l'Alliance Mondiale pour la création de vaccins.
- 2006 : 500 millions de dollars répartis sur 5 ans (2006-2010) pour le Fond Mondial de lutte contre le sida, la tuberculose et le paludisme.
- 2017 : 2 milliards de dollars pour éradiquer la poliomyélite dans le monde.

## 2. Controverses

Cependant, tout ne serait pas rose dans l'association d'après de nombreuses personnes et d'après la presse. Certains dénoncent, par exemple, l'implication de la fondation dans le capital de sociétés responsables de divers problèmes sanitaires et humains et de ne pas soutenir les bons moyens de développements.

Dans les années 1990, comme nous l'avons vu précédemment, un procès d'envergure eu lieu contre le monopole de Windows. C'est justement à cette époque que Bill Gates parcourt les pays pauvres de la planète et crée par la suite sa fondation. Pour certains, il cherche à redorer son image et celle de Microsoft, ébranlée par le verdict du procès.

En 2007, la fondation est accusée de placer 95 % de ses fonds dans des investissements rémunérateurs gérés par des financiers chargés de « diversifier fortement leur portefeuille mais sans directives précises ». L'article cite le cas de campagnes de vaccinations dans le delta du Niger financées, notamment, par la fondation Gates, qui investit parallèlement dans des entreprises comme Eni, Shell, ExxonMobil, Chevron et Total. Ces compagnies pétrolières sont justement responsables de la pollution dans cette région.

Le pouvoir exercé par Bill Gates est immense. L'homme possède le contrôle technologique de l'économie et du savoir planétaire par l'intermédiaire de l'universel système d'exploitation Windows. Il détient aussi, par sa fondation, la capacité d'améliorer réellement la santé et l'éducation de millions de personnes défavorisées sur la planète. Ce pouvoir a de quoi inquiéter.

## VI. Elon Musk

### A. Biographie & Idéologie



Elon Musk est né le 28 Juin 1971 à Prétoria, en Afrique Sud. Son père, Errol Musk, est un ingénieur anglo-sud-africain et sa mère, Maye Musk est nutritionniste et mannequin canadienne. À ses neuf ans, ses parents divorcent et il vivra désormais avec son père.

Elon est un enfant très curieux, il s'intéresse à tout, de la religion à la philosophie en passant par l'économie, la science-fiction, l'ingénierie et pleins d'autres domaines. D'après son frère Kimbal, Elon lisait dès ses 12 ans quasiment un livre par jour. Cela montre l'importante curiosité dont il faisait preuve.

C'est en 1988 qu'il décide de faire ses études aux États-Unis. Pour ce faire, il va d'abord acquérir la nationalité Canadienne grâce à sa mère, puis commencera ses études supérieures au Canada à l'Université Queen's en Ontario. Ce changement de nationalité lui permet en même temps d'éviter de faire son service militaire en Afrique du Sud. Son père étant en désaccord avec cette décision, il décide de lui couper les vivres. Elon financera ses études grâce à des emplois à temps partiel et des travaux d'été.

C'est en 1992 qu'il déménage aux États-Unis et intègre l'université de Pennsylvanie où il étudiera la physique et l'économie. Il obtiendra un diplôme de premier cycle, un master en physique et poursuivra par un doctorat. Celui-ci à peine lancé, il le suspendra pour créer sa propre entreprise à la vue de l'impact qu'il pensait qu'Internet aurait sur nos vies.

Elon Musk a une vision assez particulière comparée à celle d'autres grands dirigeants de notre époque comme Carlos Ghosnes ou Richard Branson. Quand il crée, ou rachète une entreprise, son but n'est pas forcément de créer quelque chose de nouveau mais de créer quelque chose permettant à l'humanité de perdurer et de conquérir de nouvelle(s) planète(s). C'est en suivant cette idéologie qu'il est aujourd'hui devenu ce qu'il est.

Il est profondément passionné par l'étude de l'espace et des planètes de notre système solaire, à tel point que ça en devient presque une obsession pour lui. Mais à l'époque où il se pose ces questions, tout le monde pense que c'est impossible, voire



même inenvisageable. Mais lui n'est pas de cet avis, il est persuadé qu'avec le progrès technologique on arrivera à atteindre de nouveaux astres !

Cependant, avoir des idées ne permet pas forcément de les mettre en oeuvre et c'est à ce niveau qu'il a su être très habile économiquement pour réaliser ce que l'on pensait impossible il y a quelques années.

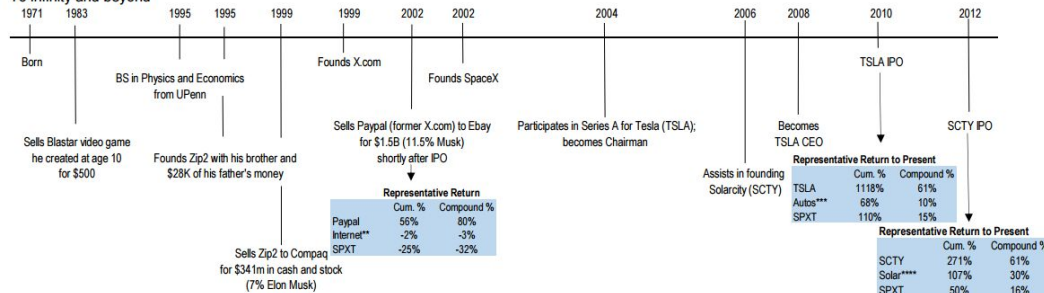
## B. Entreprises

Elon Musk a fondé plusieurs entreprises au même titre qu'il a été à la tête de plusieurs entreprises, à commencer par Zip2 en 1995. En effet, lorsqu'il quitte l'université en 1995 pour co-fonder sa première entreprise avec son frère : Zip2. Cette start-up avait pour but d'aider les médias et notamment les journaux à se développer sur internet.

La startup fut rachetée 4 ans plus tard par un groupement d'entreprises incluant Compaq pour la somme de 307 Millions €. Il reste propriétaire à hauteur de 12% avec son frère. On voit plutôt bien à travers sa première aventure en tant que dirigeant à quel point Elon est visionnaire. Dès 1995 il était persuadé qu'Internet serait l'avenir de la communication et de l'information et il avait raison !

Vient ensuite X.com la première banque en ligne créée en 1999 par Musk. Cette société avait pour but de proposer les services d'une banque mais depuis Internet. On notera le rachat de la startup Confinity, concurrent direct par X.com ainsi que de Paypal. Le succès de Paypal explosant dans les années 2000, X.com devient alors Paypal. Paypal proposait, à l'époque, des services inédit : le fait de pouvoir s'envoyer de l'argent entre proches directement entre PDA ou en utilisant les mails. Paypal devient par la suite une référence de sûreté pour le paiement en ligne, et le demeure toujours aujourd'hui. L'aventure Paypal nous montre bien l'idéologie d'Elon Musk, fournir un service avec un confort et une sécurité inédite et rendant ce service accessible à tous ! Paypal fut acquis par eBay en 2002 pour 1,5 Milliards €.

**Figure: Elon Musk Timeline**  
To infinity and beyond



\* From *Elon Musk: How the Billionaire CEO of SpaceX and Tesla is Shaping our Future*  
 \*\* Internet Index is a price weighted index of Yahoo, Amazon, and eBay  
 \*\*\* Autos Index is the S&P500 Automobiles & Components Index GICS Level 2  
 \*\*\*\* Solar is the Guggenheim Solar ETF (Ticker: TAN)  
 Source: Fundstrat, FactSet, Bloomberg, Company Filings.

### Chronologie des possessions d'entreprises d'Elon Musk

Comme évoqué précédemment, Elon Musk est passionné par l'espace et plus précisément par la conquête spatiale. Cependant, il est extrêmement déçu par la NASA qu'il accuse de manquer d'ambition. C'est à ce moment là, en 2002, qu'Elon Musk va créer, grâce aux ventes et à ses parts d'entreprises vues précédemment, la société Space Exploration Technologies ou SpaceX qui va développer des lanceurs spatiaux avec premier étage réutilisable dans le but d'abaisser drastiquement les coûts de lancements de véhicules spatiaux.

Aujourd'hui Elon est particulièrement investi dans SpaceX, il en est d'ailleurs le président directeur général ainsi que le directeur de la technologie. On retrouve, de nouveau, cette vision de transformer les rêves en réalité : récupérer le lanceur d'une fusée, aller sur Mars etc. Il investira en 2004, 6,5 Millions de dollars dans la société Tesla dont il deviendra président en 2008. Tesla veut accélérer la transition mondiale vers un schéma durable et pour cela elle propose des véhicules électriques à prix abordable.

On notera ensuite d'autres entreprises avec moins d'impact (pour le moment) comme Hyperloop se concentrant sur le transport de passager dans des capsules voyageant à environ 1200Km/h. Powerwall, voulant faire des murs de nos maisons des batteries pour stocker l'énergie reçue du soleil durant la journée. OpenAI, entreprise s'intéressant de près à l'intelligence artificielle. Et pour terminer The Boring Company, spécialisée dans la construction de tunnels citadins permettant de réduire considérablement les temps de trajet et d'éviter les bouchons.

## C. SpaceX & Tesla

### 1. Contexte

Ces deux entreprises sont idéologiquement assez proches : elles veulent faire avancer l'humanité, l'une en créant et mettant à disposition un moyen de transport ne participant pas au réchauffement climatique et l'autre en essayant d'envoyer l'humanité vers une autre planète. Ces deux entreprises sont dirigées par Elon Musk et donc, sans grande surprise, se ressemblent beaucoup. D'autant plus qu'elles ont vécu une période extrêmement difficile, frôlant la banqueroute au même moment.

En étudiant les différentes possibilités pour envoyer une fusée dans l'espace, comme par exemple acheter à la Russie des anciens missiles puis les moduler pour en faire une fusée valide, Elon se rendit compte que le plus cher dans le développement industriel sont les matériaux achetés à des fournisseurs et non ceux produits par l'entreprise.

Il oriente donc SpaceX sur l'idée de produire le maximum de pièces en interne. Grâce à cette technique, il va permettre à l'entreprise de disposer de produits à faible coût, bien-sûr, mais aussi plus légers et plus efficaces. SpaceX produit aujourd'hui plus 80% des pièces présentes sur un lanceur.

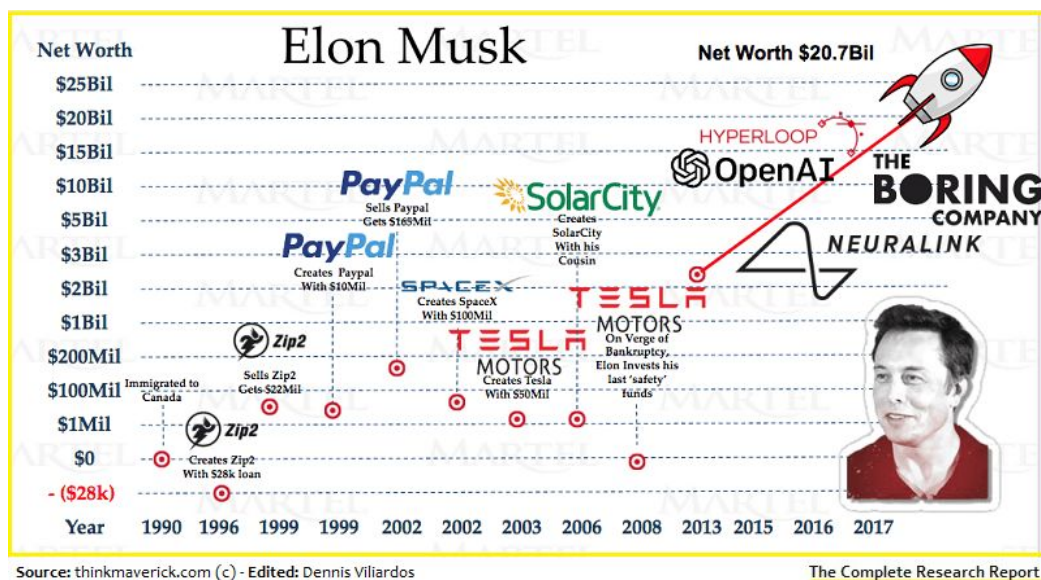
Lorsqu'il arriva chez Tesla, il appliqua le même schéma de production afin d'abaisser un maximum le coût de production. Tesla va tout d'abord proposer une voiture de luxe qui verra le jour en 2006. C'est grâce aux revenus générés par la vente de ce "roadster" qu'il va pouvoir financer le développement d'autres modèles moins coûteux.

## 2. Banqueroute

De 2006 jusqu'à 2008, les deux entreprises ont vu la faillite de très près. En effet, SpaceX avait annoncé le premier lancement dès 2003 mais cette engagement étant trop dur à tenir, le premier lancement s'effectua en 2006. Après trois échecs consécutifs du lanceur Falcon 1 de SpaceX, l'entreprise n'avait toujours pas délivré un produit fonctionnel.

De son côté, Tesla, promettant la première livraison du roadster en 2007 était incapable de tenir le délai. L'ancien PDG de Tesla, Martin Eberhard, ayant laissé l'entreprise dans une situation délicate et des problèmes de production qui s'accumulent sur le roadster, commencera à être produit début 2008.

À cela vient s'ajouter la spectaculaire faillite de la banque Lehman Brothers qui va venir mettre un coup presque fatal aux deux compagnies. Les deux entreprises n'ont plus beaucoup d'argent et vont très vite en manquer. Les salaires sont délayés.



Graphique montrant les actifs d'Elon Musk avec les événements importants.

### 3. Sauvetage

Les deux entreprises vont donc très mal et Elon Musk fait tout son possible pour essayer de sauver les deux. Plus le temps passe, plus il devient probable qu'il devra en liquider une pour sauver l'autre.

Pour Tesla, il va aller chercher tous les investisseurs possibles pour remettre l'entreprise d'aplomb. Il liquidera ses derniers actifs, à la table son cousin et la marque automobile allemande Daimler à d'autres investisseurs. Avec tout ça, il obtiendra en tout 90M€ permettant à l'entreprise de subsister.

Pour SpaceX, tout allait se jouer au quatrième et peut-être dernier lancement du Falcon 1 et ce fût un incroyable succès. Pour la première fois dans l'histoire de l'ingénierie spatiale, une entreprise privée avait mis un lanceur en orbite et pour la première fois dans l'histoire de SpaceX, un produit fonctionnel avait été délivré. Après ce succès, la NASA proposera un contrat de 1,6 Milliards d'euros pour le ravitaillement de la station spatiale internationale.

Grâce à l'habileté dont a fait preuve Elon Musk, les deux entreprises ont survécu et ont pu grossir exponentiellement.

### 4. Aujourd'hui

Aujourd'hui, SpaceX envoie régulièrement des cargos de la NASA vers la station spatiale internationale. Elle est aussi en train de développer un vaisseau de transport d'astronautes vers la même station. SpaceX a aussi commencé les tests d'un nouveau lanceur, lui aussi réutilisable, pour des charges beaucoup plus importantes et pour des voyages en direction de Mars.

Tesla a présenté 4 modèles distincts de voitures personnelles électriques dont deux à des prix défiant presque toute concurrence et a annoncé le développement prometteur de poids lourds électriques.

## VII. Xavier Niel

Le dernier patron que nous avons choisi est au coeur de plusieurs scandales à cause de sa façon de faire. “Tous les moyens sont bons” semble être une expression qui convient bien à la description de Xavier Niel. Cependant, il reste un des patrons emblématiques du monde numérique.

### A. Biographie

Né le 25 août 1967 à Maisons-Alfort d'un père juriste et d'une mère comptable, il obtient un Bac C et commence une année de préparation à Math SUP qu'il ne finira pas.

Ce qui va définir sa future carrière est un ordinateur Sinclair ZX81 qu'il reçoit à Noël, l'année de ses 15 ans. Ce premier contact avec l'informatique va grandement influencer le reste de sa vie. Xavier Niel s'intéresse fortement aux nouvelles technologies, sa curiosité le poussant à tester le potentiel du Minitel dans un premier temps et à rester très informé des nouveautés du secteur par la suite.

Sa passion lui permet de démarrer en tant qu'informaticien à 19 ans, en parallèle de son année en Math SUP. Ce début de carrière précoce lui permettra de devenir millionnaire à 24 ans. Xavier Niel va décider d'utiliser cet argent pour investir dans plusieurs entreprises de différents secteurs.

Ses différents investissements vont lui permettre d'entrer dans le top 10 des fortunes française en 2016, d'après *Forbes*. Le patron de Free va recevoir différents titres entre 2009 et 2015. Cependant, ses différents investissements ont entraîné une descente à la 18ème place des plus grandes fortunes de France, d'après le classement *Forbes* 2019, après une année difficile en bourse.

Le non-conformisme et le franc-parler de Xavier Niel lui valent de nombreuses critiques. De plus ses activités, pas toujours légales, l'ont conduit à plusieurs procès et deux ans d'emprisonnement.

Titre/Prix/Reconnaissance	Remis par	année
Grand prix de l'entrepreneur de l'année	Ernst & Young et le magazine "L'Entreprise"	2006
Manager de l'année	BFM Radio	2009
Personnalité digital influente de l'année	HubForum	2011
Homme le plus influent des médias	GQ	2011-2012-2013
Patron préféré des Français	Sondage de l'institut Promise Consulting Inc	2014
2ème entrepreneur incarnant le mieux l'innovation	Magazine <i>Challenges</i>	2014
7ème personnalité mondiale la plus influente du numérique	Magazine américain <i>Wired</i>	2015

#### Récapitulatif des reconnaissances obtenues par Xavier Niel

## B. Carrière

Xavier Niel commence sa carrière en mettant fin à sa classe préparatoire pour rejoindre Cogecom, une entreprise créée par Marc Bayle. Ensemble, ils mettent en place le Turbophone. Le principe est qu'un ordinateur compose un numéro et que lorsque quelqu'un décroche un message pré-enregistré soit diffusé. Xavier Niel propose alors d'utiliser le Turbophone pour faire du téléphone rose afin d'augmenter les bénéfices. Marc Bayle n'approuve pas l'idée et ils se séparent.

Niel continue dans son idée de messagerie rose avec le minitel notamment en utilisant la notoriété d'un courtier, Louis Roncin, qui utilise le service 3615 ULLA pour rediriger les clients vers un autre site. Le piratage sera découvert suite à une enquête de M. Roncin après qu'il ait remarqué une chute des connexions. Une attaque en justice mettra fin à cette pratique.

Il rachète plus tard Fermic Multimédia, un groupe Minitel, qu'il va renommer Iliad en clin d'oeil aux chevaux de Troie largement utilisés par les hackers à l'époque. En parallèle il développe un service d'annuaire inversé. Il découvrira par la suite que ce service est déjà proposé et breveté par France Telecom qui réclame alors 100 millions de Francs de dommages et intérêts.

Aux débuts d'Internet, Xavier Niel s'intéresse à la tendance low-cost qui débute en Angleterre pour permettre l'accès à un maximum de personnes. C'est ainsi qu'en se basant sur le modèle anglais, Xavier Niel lance Free en 1999, un service d'accès gratuit. Cependant il n'est pas le seul à avoir cette idée mais Free parvient à être le troisième service français avec le plus d'abonnés derrière Wanadoo et Liberty Surf.

Le patron de Free s'aperçoit assez tôt que la gratuité du service n'est pas suffisante. Les internautes préfèrent payer pour avoir un service de qualité avec un meilleur débit. Il s'inspire alors du décodeur de Canal+ et décide de créer une boîte qui proposera un accès internet ainsi que la télévision et le téléphone. Cette future Freebox ne ressemblant à rien d'existant, il décide de la fabriquer. Pour cela, le patron de Free va revendre Worldnet en 2000 pour l'équivalent de 50 millions d'euros. La Freebox sera lancée en 2002 et sera une nouveauté pour les français qui auront désormais le haut débit en illimité avec le téléphone en illimité et de nombreuses chaînes télévisées sans devoir installer une antenne ou une parabole.

Aujourd'hui, Xavier Niel est toujours à la tête d'Iliad mais a aussi varié ses activités en étant membre du Conseil National du Numérique ainsi que de Free Minds (un groupe d'investisseurs). Il a également co-écrit "Les 100 mots de l'Internet" avec Dominique Roux. Et il a continué d'investir dans différents secteurs par divers moyens. On peut noter la création, en 2010, du fond d'investissement Kima Venture.

## **C. Relations avec l'économie**

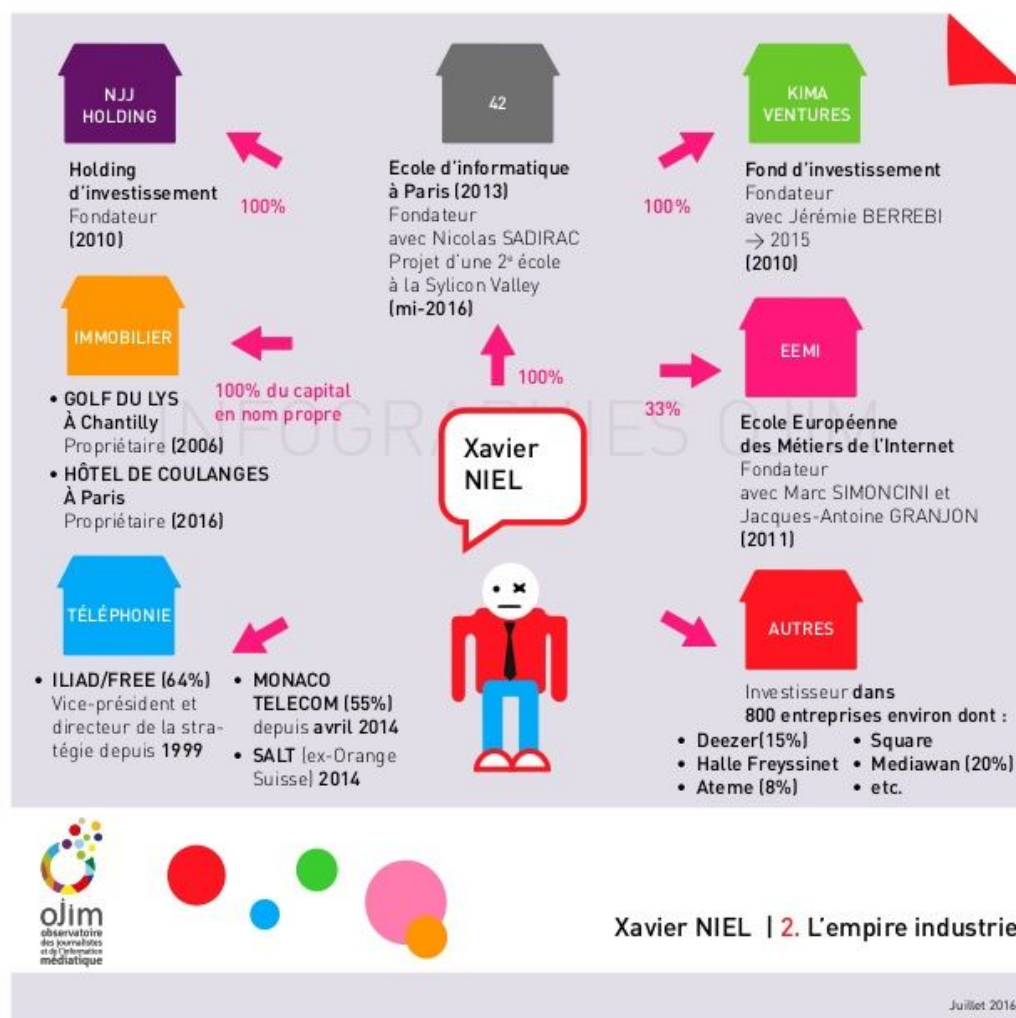
### **1. Investissements**

Suite au succès du minitel rose, il va investir dans plusieurs sex-shops et peep shows à Strasbourg et Paris. En 1994, lorsque les premiers fournisseurs d'accès internet français apparaissent, Xavier Niel va acquérir une grande partie de Worldnet. Il va utiliser Iliad pour réinvestir 50% de son chiffre d'affaire et s'offre, en 2010, une participation dans le quotidien le Monde avec Pierre Berger et Matthieu Pigasse ainsi que 15 % de la société Deezer.

Il détient une collection d'art contemporain, un hôtel et un abri anti-atomique de 2000 m². Par la suite il rachète une partie des droits du répertoire de Claude François. Xavier Niel va continuer son investissement dans les médias en devenant actionnaire de la Société des Amis de Médiapart.

L'intérêt de Xavier Niel se porte ensuite sur les start-ups. Il commencera par acquérir, pour 150 000€, la Halle Freyssinet à Paris pour héberger des start-ups. Puis il lance le fond d'investissement Kima Venture en 2010, dont l'objectif est d'investir dans 50 à 100 start-ups et ce à un niveau mondial.

Du côté du numérique, il va fonder l'école 42 en 2013 à Paris puis en 2016 dans la Silicon Valley. Il investit aussi dans les opérateurs européens comme Monaco Telecom ou Salt (en Suisse).



Récapitulatifs des acquisitions de Xavier Niel



## 2. Impact sur les marchés

Dans un premier temps, Xavier Niel impose un changement dans les tarifs de l'accès à internet à la sortie de la Freebox en proposant un triple service internet/téléphone/télévision à 29,99€ alors que les fournisseurs de l'époque proposent internet haut débit entre 45 et 70€. Pour faire suite à ce changement, Free obtient une licence lui permettant de se lancer sur le marché de la téléphonie mobile. Une fois de plus il oblige ses concurrents à baisser leurs prix lorsqu'il annonce un abonnement de base à 2€ soit 5 fois moins cher que le reste du marché. Une étude de l'INSEE montrera que l'arrivée d'un 4ème opérateur mobile a engendré une chute de l'inflation de 0,2 points sur 2012.

Il change aussi la donne en matière d'investissements, puisque en 2011, Iliad va réinvestir 50% de son chiffre d'affaire alors que le ratio des autres opérateurs est entre 12 et 20%. De plus, l'investissement dans de nombreuses start-ups va permettre de créer de nouveaux marchés. Kima Venture investi notamment dans MyProtein ou encore Zenly, la start-up française à l'origine de l'application qui permet de géolocaliser en temps réel ses amis, qui sera ensuite rachetée par l'éditeur de Snapchat. L'investissement dans ces start-ups permet aussi la création d'emplois partout dans le monde.

Pour finir, Xavier Niel tente de changer l'éducation en offrant une formation gratuite dans l'informatique (son domaine de prédilection) grâce à l'école 42. Le principe étant de recruter les gens sur leur motivation pour ne plus avoir de discrimination sociale. Même si le diplôme n'est pas reconnu par l'état, Xavier Niel est convaincu que l'implication des diplômés pour réussir leur formation sera un atout pour un futur recrutement.

## VIII. Conclusion

Par le biais de tous ces portraits de patrons emblématiques, on aura pu voir que le portrait du patron idéal est difficile à tenir mais que certains ont essayé. Les stratégies économiques développées par tous ces patrons pour enrichir et augmenter la notoriété de leur entreprise sont diverses. Elle dépendent du contexte familial du créateur, du contexte historique du pays, de la créativité et de l'adaptabilité du patron ainsi que de sa capacité à innover, à se diversifier et à prendre des risques.

## IX. Sources

### Henry Ford

- <https://www.henryford.fr>
- <https://fr.wikipedia.org/wiki/Post-fordisme>
- <http://www.ac-grenoble.fr/webcurie/pedagogie/webses/terminale/travail/organisation.htm>
- <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1281283>

### Coco Chanel

- [https://fr.wikipedia.org/wiki/Coco\\_Chanel](https://fr.wikipedia.org/wiki/Coco_Chanel)
- <https://fr.wikipedia.org/wiki/Chanel>
- <http://www.son-histoire.com/gabrielle-chanel>
- <https://www.allier-auvergne-tourisme.com/culture-patrimoine/villes-villages/moulins/le-moulins-de-coco-chanel-6836-1.html>
- <https://espritdegabrielle.com/chanel-les-annees-biarritz/>
- <https://www.lerevenu.com/placements/economie/luxe-chanel-devoile-pour-la-premiere-fois-ses-resultats-financiers>

### Ingvar Kamprad

- <https://www.20minutes.fr/economie/2210443-20180128-ikea-pourquoi-entreprise-autant-succes-jusqu-present>
- <https://sweden.se/business/ingvar-kamprad-founder-of-ikea/>
- <http://www.slate.fr/story/138668/fabuleuse-histoire-ikea>
- [https://www.rtf.be/info/economie/detail\\_la-success-story-d-ikea-resumee-en-quelques-chiffres-cles?id=9823981](https://www.rtf.be/info/economie/detail_la-success-story-d-ikea-resumee-en-quelques-chiffres-cles?id=9823981)
- <http://www.partajondelfdalf.com/comprehension-orale/raisons-succes-dikea>
- [https://www.lemonde.fr/economie/article/2018/12/12/le-geant-suedois-ikea-s-e-reinvente\\_5396139\\_3234.html](https://www.lemonde.fr/economie/article/2018/12/12/le-geant-suedois-ikea-s-e-reinvente_5396139_3234.html)
- <https://www.youtube.com/watch?v=6bRrVhp1ooQ>

### Bill Gates

- <https://www.cnews.fr/technologie/2013-08-03/bill-gates-le-milliardaire-bienfait-eur-500700>
- [https://fr.wikipedia.org/wiki/Bill\\_Gates](https://fr.wikipedia.org/wiki/Bill_Gates)
- [https://fr.wikipedia.org/wiki/Fondation\\_Bill-et-Melinda-Gateshttps://www.nouvelobs.com/economie/20160823.OBS6716/voila-quelques-trucs-pour-vous-representer-l-immense-fortune-de-bill-gates.html](https://fr.wikipedia.org/wiki/Fondation_Bill-et-Melinda-Gateshttps://www.nouvelobs.com/economie/20160823.OBS6716/voila-quelques-trucs-pour-vous-representer-l-immense-fortune-de-bill-gates.html)

## Elon Musk

- [https://fr.wikipedia.org/wiki/Elon\\_Musk](https://fr.wikipedia.org/wiki/Elon_Musk)
- [https://fr.wikipedia.org/wiki/Tesla\\_\(automobile\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Tesla_(automobile))
- <https://fr.wikipedia.org/wiki/SpaceX>
- <http://evannex.com/blogs/news/elon-musk-investing-in-the-future-infographic>

## Xavier Niel

- [https://fr.wikipedia.org/wiki/Xavier\\_Niel](https://fr.wikipedia.org/wiki/Xavier_Niel)
- [https://www.challenges.fr/classements/fortune/xavier-niel-et-sa-famille\\_1337](https://www.challenges.fr/classements/fortune/xavier-niel-et-sa-famille_1337)
- <https://ichbiah.com/documents/xavier-niel.htm>
- <https://republique-des-lettres.fr/11163-xavier-niel.php>
- <https://www.slideshare.net/ClaudeChollet/infographie-xavier-niel>
- [https://fr.wikipedia.org/wiki/Kima\\_Ventures](https://fr.wikipedia.org/wiki/Kima_Ventures)

**"WITH GREAT POWER  
COMES  
GREAT RESPONSABILITY"**