

基于注意力机制的销售量预测模型

王伟钊

2025 年 4 月 3 日

摘要

目录

1	绪论	3
1.1	研究背景与意义	3
1.2	研究现状	3
2	模型构建	4
3	实验结果与分析	5
3.1	数据集介绍	5
4	结论与展望	6

1 绪论

1.1 研究背景与意义

1.2 研究现状

2 模型构建

3 实验结果与分析

3.1 数据集介绍

4 结论与展望