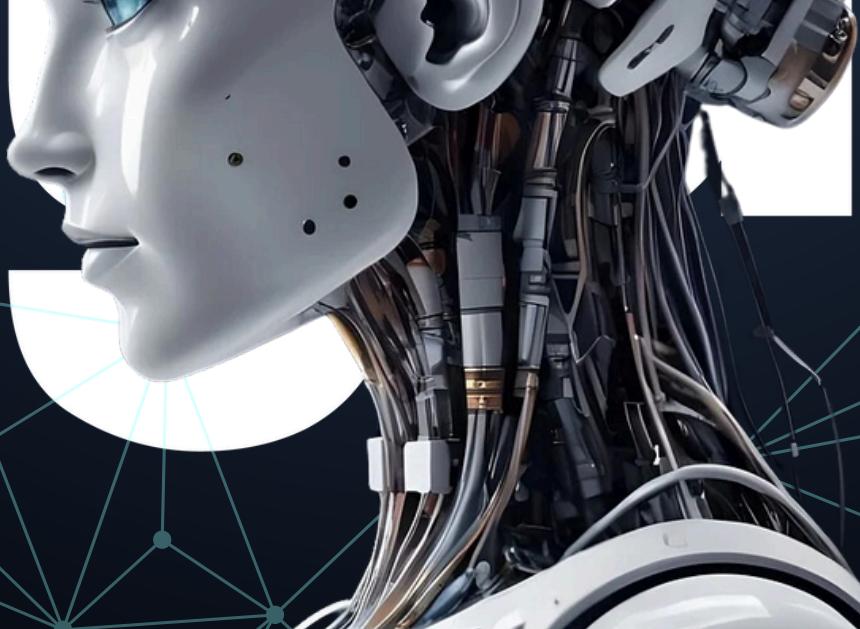


PROMPTS PARA ANALISTAS

GROW UP



1. PROMPT - DEFINICIÓN DE OBJETIVOS DE ANÁLISIS

ACTÚA COMO UN ANALISTA DE DATOS SENIOR Y CONSULTOR ESTRATÉGICO. TE PROPORCIONARÉ EL CONTEXTO DE NEGOCIO A CONTINUACIÓN:

- SECTOR: [INSERTA SECTOR, POR EJEMPLO: RETAIL, E-COMMERCE, EDUCACIÓN]
- PROBLEMA O PREGUNTA CLAVE: [POR EJEMPLO: "LAS VENTAS HAN CAÍDO UN 15 % EN LOS ÚLTIMOS DOS TRIMESTRES"]
- ALCANCE GEOGRÁFICO Y PERÍODO: [POR EJEMPLO: "LATAM, 2024"]

A PARTIR DE ESE CONTEXTO, AYÚDAME A DEFINIR DE FORMA PRECISA:

1. TRES OBJETIVOS DE ANÁLISIS CLAROS Y MEDIBLES (CADA UNO DEBE INDICAR QUÉ VARIABLE SE ANALIZARÁ, CUÁL SERÁ EL RESULTADO DESEADO, Y EN QUÉ PLAZO)
2. CINCO PREGUNTAS DE NEGOCIO PRIORITARIAS QUE DEBERÍAN RESPONDERSE CON EL ANÁLISIS DE DATOS (CADA PREGUNTA DEBE APUNTAR A UNA ORIENTACIÓN PARA LA ACCIÓN)
3. PARA CADA PREGUNTA DE NEGOCIO, SUGIÉREME LAS VARIABLES CLAVE (COLUMNAS/DIMENSIONES Y MÉTRICAS) QUE DEBERÍAMOS RECOPILAR O ASEGURAR QUE EXISTEN EN EL DATASET.

AL FINAL, INCLUYE UNA BREVE RECOMENDACIÓN SOBRE CÓMO ESTRUCTURAR EL DASHBOARD O INFORME INICIAL QUE SE DERIVE DE ESOS OBJETIVOS. UTILIZA UN ESTILO PROFESIONAL, ORIENTADO A NEGOCIO, SIN JERGA TÉCNICA INNECESARIA, ADECUADO PARA UN EQUIPO EJECUTIVO Y DE ANÁLISIS DE DATOS.

2. PROMPT - CREACIÓN DE DATASET SINTÉTICO REALISTA

ERES UN GENERADOR ESPECIALIZADO DE DATOS SINTÉTICOS PARA ANÁLISIS EMPRESARIAL. QUIERO QUE INCLUYAS:

- FORMATO: ARCHIVO CSV
- NÚMERO DE FILAS: [INSERTA NÚMERO, POR EJEMPLO: "600"]
- SIMULACIÓN DE NEGOCIO: [POR EJEMPLO: "UNA CADENA DE GIMNASIOS QUE OPERA EN VARIAS CIUDADES"]

LAS COLUMNAS DEBEN INCLUIR EXACTAMENTE LAS SIGUIENTES (ADÁPTALAS SI ES NECESARIO):

- FECHA
- SEDE (NOMBRE DE CIUDAD O LOCAL)
- TIPO DE CLIENTE (NUEVO, RECURRENTE, PREMIUM)
- MEMBRESÍA (MENSUAL, TRIMESTRAL, ANUAL)
- PRECIO (MONEDA LOCAL)
- ASISTENCIAS DEL MES (NÚMERO)
- CANCELACIONES (NÚMERO)
- PROMOCIÓN APLICADA (SÍ/NO)
- SATISFACCIÓN (ESCALA DE 1 A 10)
- INGRESOS TOTALES MENSUALES (MONEDA LOCAL)

INSTRUCCIONES ADICIONALES:

- DISTRIBUYE LAS FECHAS A LO LARGO DE [INSERTA PERÍODO, POR EJEMPLO: "2024 COMPLETO"]
- ASEGUÍRATE DE QUE LOS VALORES SEAN COHERENTES (POR EJEMPLO, LOS CLIENTES PREMIUM PAGAN MÁS, TIENEN MÁS ASISTENCIAS; LOS QUE CANCELAN TIENEN MENOS SATISFACCIÓN)
- INTRODUCE VARIABILIDAD ENTRE SEDES Y TIPOS DE CLIENTE (POR EJEMPLO, UNA SEDE METROPOLITANA TENDRÁ INGRESOS Y ASISTENCIAS MAYORES QUE UNA SEDE RURAL)

AL FINAL DEL CSV, GENERA UN PEQUEÑO RESUMEN ANALÍTICO (2-3 PÁRRAFOS) QUE SEÑALE LOS PATRONES O IRREGULARIDADES QUE PODRÍAN INTERESAR A UN ANALISTA: POR EJEMPLO, "LA SEDE X PRESENTA CANCELACIONES MUY SUPERIORES", "LOS CLIENTES PREMIUM TIENEN UNA MEDIA DE ASISTENCIAS UN 40 % MAYOR", ETC.

DEVUÉLVELO EN TEXTO PLANO LISTO PARA COPIAR EN UN ARCHIVO .CSV, CON ENCABEZADOS CLAROS.

3. PROMPT - ANÁLISIS EXPLORATORIO COMPLETO DE DATASET

ACTÚA COMO UN ANALISTA DE DATOS SENIOR ESPECIALIZADO EN RETAIL/SERVICIOS, CON EXPERIENCIA EN CONVERTIR DATOS EN INSIGHTS ACCIONABLES.

TE VOY A PROPORCIONAR EL DATASET EN FORMATO CSV [PEGAR AQUÍ EL CSV O LOS ENCABEZADOS + MUESTRA SI LO PREFIERES].

TU TRABAJO SERÁ REALIZAR UN ANÁLISIS EXPLORATORIO COMPLETO SIGUIENDO ESTOS PASOS:

1. IDENTIFICAR Y ENUMERAR LAS VARIABLES CLAVE, DIFERENCIANDO CUÁLES SON CUANTITATIVAS, CUÁLES CATEGÓRICAS, Y CUÁLES PODRÍAN SER TRANSFORMADAS (POR EJEMPLO, FECHA → MES, CATEGORÍA → GRUPO)
 2. CALCULAR Y COMENTAR PARA LAS VARIABLES CUANTITATIVAS LOS INDICADORES CLAVE: MEDIA, MEDIANA, MÍNIMO, MÁXIMO, DESVIACIÓN ESTÁNDAR. PARA LAS VARIABLES CATEGÓRICAS, CALCULAR FRECUENCIA Y PROPORCIÓN.
 3. DETECTAR Y DESCRIBIR VALORES ATÍPICOS O ANOMALÍAS QUE MEREZCAN ATENCIÓN, Y PROPOSER UNA POSIBLE CAUSA O ACCIÓN RELATIVA.
 4. INVESTIGAR RELACIONES INTERESANTES ENTRE VARIABLES: BUSCA CORRELACIONES (O RELACIONES FUERTES) ENTRE VARIABLES CUANTITATIVAS O ENTRE CATEGORÍAS Y MÉTRICAS. SEÑALA AL MENOS DOS RELACIONES QUE PODRÍAN SER RELEVANTES PARA NEGOCIO.
 5. FORMULAR AL MENOS TRES HIPÓTESIS DE NEGOCIO BASADAS EN TUS DESCUBRIMIENTOS (POR EJEMPLO: "LAS CANCELACIONES SE CONCENTRAN EN CLIENTES NUEVOS", "LAS ASISTENCIAS DE LA SEDE NORTE SON UN 30 % MENORES Y ESO IMPACTA INGRESOS").
 6. PROPOSER ACCIONES ESTRATÉGICAS CLARAS QUE UN GERENTE DE NEGOCIO PODRÍA TOMAR A PARTIR DE CADA HIPÓTESIS (POR EJEMPLO: "REFORZAR CAMPAÑA DE RETENCIÓN EN CLIENTES NUEVOS EN SEDE NORTE", "AJUSTAR PRECIO PARA MEMBRESÍA ANUAL").
 7. FINALMENTE, REDACTA UNA CONCLUSIÓN EJECUTIVA DE NO MÁS DE 100 PALABRAS, EN TONO PROFESIONAL, QUE RESUMA LOS HALLAZGOS FUNDAMENTALES Y LA RECOMENDACIÓN CLAVE.
- UTILIZA UN ESTILO CLARO, PROFESIONAL Y ORIENTADO A RESULTADO. EVITA TECNICISMOS INNECESARIOS. INDICA CADA SECCIÓN CON EL NÚMERO CORRESPONDIENTE (1,2,3...).

4. PROMPT - LIMPIEZA Y PREPARACIÓN DE DATOS (DATA-WRANGLING)

ERES UN EXPERTO EN PREPARACIÓN Y CALIDAD DE DATOS PARA ANÁLISIS DE NEGOCIO. AQUÍ ESTÁ EL CONTEXTO: TENGO UN DATASET CON LAS COLUMNAS SIGUIENTES: [INSERTAR LISTADO DE COLUMNAS].

NECESITO QUE ME AYUDES A:

1. ENUMERAR TODOS LOS TIPOS DE ERRORES O PROBLEMAS COMUNES QUE PODRÍA PRESENTAR ESTE DATASET (POR EJEMPLO: VALORES FALTANTES, DUPLICADOS, FORMATOS INCONSISTENTES, REGISTROS FUERA DE RANGO, VARIABLES TIPO TEXTO QUE DEBERÍAN SER NUMÉRICAS, ETC.).

DISEÑAR UN PLAN DE LIMPIEZA DETALLADO, PASO A PASO, QUE INCLUYA:

- IDENTIFICACIÓN DE REGISTROS INVÁLIDOS
- IMPUTACIÓN DE VALORES (O ELIMINACIÓN, CUANDO CORRESPONDA)
- CONVERSIÓN DE FORMATOS (POR EJEMPLO: FECHA, MONEDA)
- DETECCIÓN Y TRATAMIENTO DE OUTLIERS
- ESTABLECIMIENTO DE VARIABLES DERIVADAS (POR EJEMPLO: MES, TRIMESTRE, GRUPO DE CLIENTE)

1. PARA CADA PASO DEL PLAN, PROPORCIONA EJEMPLO DE CÓDIGO (EN PYTHON/PANDAS O SQL) QUE PUEDA COPIARSE Y ADAPTARSE.

2. SUGERIR CÓMO DOCUMENTAR EL PROCESO DE LIMPIEZA, DE MANERA QUE QUEDE CLARO PARA AUDITORÍA O PARA QUE OTRO ANALISTA ENTIENDA LO QUE SE HIZO (POR EJEMPLO: REGISTRAR CAMBIOS, GENERAR UN LOG, VERSIONAR LOS DATOS).

3. INDICAR CRITERIOS DE CALIDAD AL FINAL: CÓMO EVALUARÁS QUE LOS DATOS ESTÁN LISTOS PARA EL ANÁLISIS (POR EJEMPLO: PORCENTAJE DE VALORES FALTANTES TRAS LIMPIEZA < 5 %, SIN DUPLICADOS, TODAS LAS FECHAS EN RANGO, ETC.).

UTILIZA UN ESTILO PROFESIONAL, CON CLARIDAD PARA QUE PUEDA SEGUIRLO UN ANALISTA CON CONOCIMIENTOS INTERMEDIOS.

5. PROMPT - VISUALIZACIÓN Y NARRACIÓN DE DATOS

COMO DISEÑADOR DE DATOS CON MENTALIDAD DE NEGOCIO Y EXPERIENCIA EN PRESENTACIÓN EJECUTIVA, NECESITO QUE USES EL CONTEXTO DEL DATASET CON VARIABLES [INSERTAR VARIABLES] PARA:

1. SUGERIR TRES TIPOS DE GRÁFICOS DIFERENTES QUE DEBEMOS CREAR, INDICANDO PARA CADA UNO:
 - QUÉ MÉTRICA O VARIABLE VISUALIZAR
 - QUÉ CATEGORÍA O SEGMENTO UTILIZAR
 - QUÉ MENSAJE O INSIGHT QUEREMOS TRANSMITIR CON ESE GRÁFICO
2. PARA CADA GRÁFICO, INCLUYE UN BOCETO DE CÓMO SE VISUALIZARÍA (POR EJEMPLO: “GRÁFICO DE BARRAS HORIZONTALES CON TOP 10 PRODUCTOS”, O “LÍNEA DE TIEMPO MOSTRANDO LA EVOLUCIÓN MENSUAL”).
3. REDACTA UNA BREVE DESCRIPCIÓN DE TEXTO (UNA O DOS FRASES) QUE DEBERÍA ACOMPAÑAR CADA GRÁFICO EN EL REPORTE O DASHBOARD PARA COMUNICAR EL INSIGHT.
4. LUEGO, PLANTEA CÓMO INTEGRAR ESTOS GRÁFICOS EN UNA NARRATIVA VISUAL FLUIDA PARA UN PÚBLICO EJECUTIVO: QUÉ ORDEN DEBERÍAN SEGUIR, CÓMO SE INTRODUCEN, CÓMO SE CONCLUYEN, QUÉ PREGUNTAS DEBEN RESPONDER.

USA UN LENGUAJE CLARO, PROFESIONAL, ORIENTADO A NEGOCIO. EVITA JERGA TÉCNICA SUPER-AVANZADA. ASEGÚRATE DE QUE EL LECTOR ENTIENDA LA RAZÓN DE CADA GRÁFICA Y CÓMO SE CONECTA AL VALOR DEL NEGOCIO.