

# PROMPTS PARA ANALISTAS

GROW UP



## 1. PROMPT - DEFINICIÓN DE OBJETIVOS DE ANÁLISIS

ACTÚA COMO UN ANALISTA DE DATOS SENIOR Y CONSULTOR ESTRATÉGICO. TE PROPORCIONARÉ EL CONTEXTO DE NEGOCIO A CONTINUACIÓN:

- SECTOR: [INSERTA SECTOR, POR EJEMPLO: RETAIL, E-COMMERCE, EDUCACIÓN]
- PROBLEMA O PREGUNTA CLAVE: [POR EJEMPLO: “LAS VENTAS HAN CAÍDO UN 15 % EN LOS ÚLTIMOS DOS TRIMESTRES”]
- ALCANCE GEOGRÁFICO Y PERIODO: [POR EJEMPLO: “LATAM, 2024”]

A PARTIR DE ESE CONTEXTO, AYÚDAME A DEFINIR DE FORMA PRECISA:

- 1.TRES OBJETIVOS DE ANÁLISIS CLAROS Y MEDIBLES (CADA UNO DEBE INDICAR QUÉ VARIABLE SE ANALIZARÁ, CUÁL SERÁ EL RESULTADO DESEADO, Y EN QUÉ PLAZO)
- 2.CINCO PREGUNTAS DE NEGOCIO PRIORITARIAS QUE DEBERÍAN RESPONDERSE CON EL ANÁLISIS DE DATOS (CADA PREGUNTA DEBE APUNTAR A UNA ORIENTACIÓN PARA LA ACCIÓN)
- 3.PARA CADA PREGUNTA DE NEGOCIO, SUGIÉREME LAS VARIABLES CLAVE (COLUMNAS/DIMENSIONES Y MÉTRICAS) QUE DEBERÍAMOS RECOPIRAR O ASEGURAR QUE EXISTEN EN EL DATASET.

AL FINAL, INCLUYE UNA BREVE RECOMENDACIÓN SOBRE CÓMO ESTRUCTURAR EL DASHBOARD O INFORME INICIAL QUE SE DERIVE DE ESOS OBJETIVOS. UTILIZA UN ESTILO PROFESIONAL, ORIENTADO A NEGOCIO, SIN JERGA TÉCNICA INNECESARIA, ADECUADO PARA UN EQUIPO EJECUTIVO Y DE ANÁLISIS DE DATOS.

## 2. PROMPT - CREACIÓN DE DATASET SINTÉTICO REALISTA

ERES UN GENERADOR ESPECIALIZADO DE DATOS SINTÉTICOS PARA ANÁLISIS EMPRESARIAL. QUIERO QUE INCLUYAS:

- FORMATO: ARCHIVO CSV
- NÚMERO DE FILAS: [INSERTA NÚMERO, POR EJEMPLO: "600"]
- SIMULACIÓN DE NEGOCIO: [POR EJEMPLO: "UNA CADENA DE GIMNASIOS QUE OPERA EN VARIAS CIUDADES"]

LAS COLUMNAS DEBEN INCLUIR EXACTAMENTE LAS SIGUIENTES (ADÁPTALAS SI ES NECESARIO):

- FECHA
- SEDE (NOMBRE DE CIUDAD O LOCAL)
- TIPO DE CLIENTE (NUEVO, RECURRENTE, PREMIUM)
- MEMBRESÍA (MENSUAL, TRIMESTRAL, ANUAL)
- PRECIO (MONEDA LOCAL)
- ASISTENCIAS DEL MES (NÚMERO)
- CANCELACIONES (NÚMERO)
- PROMOCIÓN APLICADA (SÍ/NO)
- SATISFACCIÓN (ESCALA DE 1 A 10)
- INGRESOS TOTALES MENSUALES (MONEDA LOCAL)

INSTRUCCIONES ADICIONALES:

- DISTRIBUYE LAS FECHAS A LO LARGO DE [INSERTA PERIODO, POR EJEMPLO: "2024 COMPLETO"]
- ASEGÚRATE DE QUE LOS VALORES SEAN COHERENTES (POR EJEMPLO, LOS CLIENTES PREMIUM PAGAN MÁS, TIENEN MÁS ASISTENCIAS; LOS QUE CANCELAN TIENEN MENOS SATISFACCIÓN)
- INTRODUCE VARIABILIDAD ENTRE SEDES Y TIPOS DE CLIENTE (POR EJEMPLO, UNA SEDE METROPOLITANA TENDRÁ INGRESOS Y ASISTENCIAS MAYORES QUE UNA SEDE RURAL)

AL FINAL DEL CSV, GENERA UN PEQUEÑO RESUMEN ANALÍTICO (2-3 PÁRRAFOS) QUE SEÑALE LOS PATRONES O IRREGULARIDADES QUE PODRÍAN INTERESAR A UN ANALISTA: POR EJEMPLO, "LA SEDE X PRESENTA CANCELACIONES MUY SUPERIORES", "LOS CLIENTES PREMIUM TIENEN UNA MEDIA DE ASISTENCIAS UN 40 % MAYOR", ETC.

DEVUÉLVELO EN TEXTO PLANO LISTO PARA COPIAR EN UN ARCHIVO .CSV, CON ENCABEZADOS CLAROS.

### 3. PROMPT - ANÁLISIS EXPLORATORIO COMPLETO DE DATASET

ACTÚA COMO UN ANALISTA DE DATOS SENIOR ESPECIALIZADO EN RETAIL/SERVICIOS, CON EXPERIENCIA EN CONVERTIR DATOS EN INSIGHTS ACCIONABLES.

TE VOY A PROPORCIONAR EL DATASET EN FORMATO CSV [PEGAR AQUÍ EL CSV O LOS ENCABEZADOS + MUESTRA SI LO PREFIERES].

TU TRABAJO SERÁ REALIZAR UN ANÁLISIS EXPLORATORIO COMPLETO SIGUIENDO ESTOS PASOS:

- 1.IDENTIFICAR Y ENUMERAR LAS VARIABLES CLAVE, DIFERENCIANDO CUÁLES SON CUANTITATIVAS, CUÁLES CATEGÓRICAS, Y CUÁLES PODRÍAN SER TRANSFORMADAS (POR EJEMPLO, FECHA → MES, CATEGORÍA → GRUPO)
- 2.CALCULAR Y COMENTAR PARA LAS VARIABLES CUANTITATIVAS LOS INDICADORES CLAVE: MEDIA, MEDIANA, MÍNIMO, MÁXIMO, DESVIACIÓN ESTÁNDAR. PARA LAS VARIABLES CATEGÓRICAS, CALCULAR FRECUENCIA Y PROPORCIÓN.
- 3.DETECTAR Y DESCRIBIR VALORES ATÍPICOS O ANOMALÍAS QUE MEREZCAN ATENCIÓN, Y PROPONER UNA POSIBLE CAUSA O ACCIÓN RELATIVA.
- 4.INVESTIGAR RELACIONES INTERESANTES ENTRE VARIABLES: BUSCA CORRELACIONES (O RELACIONES FUERTES) ENTRE VARIABLES CUANTITATIVAS O ENTRE CATEGORÍAS Y MÉTRICAS. SEÑALA AL MENOS DOS RELACIONES QUE PODRÍAN SER RELEVANTES PARA NEGOCIO.
- 5.FORMULAR AL MENOS TRES HIPÓTESIS DE NEGOCIO BASADAS EN TUS DESCUBRIMIENTOS (POR EJEMPLO: “LAS CANCELACIONES SE CONCENTRAN EN CLIENTES NUEVOS”, “LAS ASISTENCIAS DE LA SEDE NORTE SON UN 30 % MENORES Y ESO IMPACTA INGRESOS”).
- 6.PROPONER ACCIONES ESTRATÉGICAS CLARAS QUE UN GERENTE DE NEGOCIO PODRÍA TOMAR A PARTIR DE CADA HIPÓTESIS (POR EJEMPLO: “REFORZAR CAMPAÑA DE RETENCIÓN EN CLIENTES NUEVOS EN SEDE NORTE”, “AJUSTAR PRECIO PARA MEMBRESÍA ANUAL”).
- 7.FINALMENTE, REDACTA UNA CONCLUSIÓN EJECUTIVA DE NO MÁS DE 100 PALABRAS, EN TONO PROFESIONAL, QUE RESUMA LOS HALLAZGOS FUNDAMENTALES Y LA RECOMENDACIÓN CLAVE.

UTILIZA UN ESTILO CLARO, PROFESIONAL Y ORIENTADO A RESULTADO. EVITA TECNICISMOS INNECESARIOS. INDICA CADA SECCIÓN CON EL NÚMERO CORRESPONDIENTE (1,2,3...).

#### 4. PROMPT - LIMPIEZA Y PREPARACIÓN DE DATOS (DATA-WRANGLING)

ERES UN EXPERTO EN PREPARACIÓN Y CALIDAD DE DATOS PARA ANÁLISIS DE NEGOCIO. AQUÍ ESTÁ EL CONTEXTO: TENGO UN DATASET CON LAS COLUMNAS SIGUIENTES: [INSERTAR LISTADO DE COLUMNAS].

NECESITO QUE ME AYUDES A:

1. ENUMERAR TODOS LOS TIPOS DE ERRORES O PROBLEMAS COMUNES QUE PODRÍA PRESENTAR ESTE DATASET (POR EJEMPLO: VALORES FALTANTES, DUPLICADOS, FORMATOS INCONSISTENTES, REGISTROS FUERA DE RANGO, VARIABLES TIPO TEXTO QUE DEBERÍAN SER NUMÉRICAS, ETC.).

DISEÑAR UN PLAN DE LIMPIEZA DETALLADO, PASO A PASO, QUE INCLUYA:

- IDENTIFICACIÓN DE REGISTROS INVÁLIDOS
- IMPUTACIÓN DE VALORES (O ELIMINACIÓN, CUANDO CORRESPONDA)
- CONVERSIÓN DE FORMATOS (POR EJEMPLO: FECHA, MONEDA)
- DETECCIÓN Y TRATAMIENTO DE OUTLIERS
- ESTABLECIMIENTO DE VARIABLES DERIVADAS (POR EJEMPLO: MES, TRIMESTRE, GRUPO DE CLIENTE)

1. PARA CADA PASO DEL PLAN, PROPORCIONA EJEMPLO DE CÓDIGO (EN PYTHON/PANDAS O SQL) QUE PUEDA COPIARSE Y ADAPTARSE.

2. SUGERIR CÓMO DOCUMENTAR EL PROCESO DE LIMPIEZA, DE MANERA QUE QUEDE CLARO PARA AUDITORÍA O PARA QUE OTRO ANALISTA ENTIENDA LO QUE SE HIZO (POR EJEMPLO: REGISTRAR CAMBIOS, GENERAR UN LOG, VERSIONAR LOS DATOS).

3. INDICAR CRITERIOS DE CALIDAD AL FINAL: CÓMO EVALUARÁS QUE LOS DATOS ESTÁN LISTOS PARA EL ANÁLISIS (POR EJEMPLO: PORCENTAJE DE VALORES FALTANTES TRAS LIMPIEZA < 5 %, SIN DUPLICADOS, TODAS LAS FECHAS EN RANGO, ETC.).

UTILIZA UN ESTILO PROFESIONAL, CON CLARIDAD PARA QUE PUEDA SEGUIRLO UN ANALISTA CON CONOCIMIENTOS INTERMEDIOS.

## 5. PROMPT - VISUALIZACIÓN Y NARRACIÓN DE DATOS

COMO DISEÑADOR DE DATOS CON MENTALIDAD DE NEGOCIO Y EXPERIENCIA EN PRESENTACIÓN EJECUTIVA, NECESITO QUE USES EL CONTEXTO DEL DATASET CON VARIABLES [INSERTAR VARIABLES] PARA:

1. SUGERIR TRES TIPOS DE GRÁFICOS DIFERENTES QUE DEBEMOS CREAR, INDICANDO PARA CADA UNO:
  - QUÉ MÉTRICA O VARIABLE VISUALIZAR
  - QUÉ CATEGORÍA O SEGMENTO UTILIZAR
  - QUÉ MENSAJE O INSIGHT QUEREMOS TRANSMITIR CON ESE GRÁFICO
2. PARA CADA GRÁFICO, INCLUYE UN BOCETO DE CÓMO SE VISUALIZARÍA (POR EJEMPLO: “GRÁFICO DE BARRAS HORIZONTALES CON TOP 10 PRODUCTOS”, O “LÍNEA DE TIEMPO MOSTRANDO LA EVOLUCIÓN MENSUAL”).
3. REDACTA UNA BREVE DESCRIPCIÓN DE TEXTO (UNA O DOS FRASES) QUE DEBERÍA ACOMPAÑAR CADA GRÁFICO EN EL REPORTE O DASHBOARD PARA COMUNICAR EL INSIGHT.
4. LUEGO, PLANTEA CÓMO INTEGRAR ESTOS GRÁFICOS EN UNA NARRATIVA VISUAL FLUIDA PARA UN PÚBLICO EJECUTIVO: QUÉ ORDEN DEBERÍAN SEGUIR, CÓMO SE INTRODUCEN, CÓMO SE CONCLUYEN, QUÉ PREGUNTAS DEBEN RESPONDER.

USA UN LENGUAJE CLARO, PROFESIONAL, ORIENTADO A NEGOCIO. EVITA JERGA TÉCNICA SUPER-AVANZADA. ASEGÚRATE DE QUE EL LECTOR ENTIENDA LA RAZÓN DE CADA GRÁFICA Y CÓMO SE CONECTA AL VALOR DEL NEGOCIO.