

АІС фотоцентру

Фотоцентр має головний офіс і мережу філій і кіосків прийому замовлень, розташованих за певними адресами. Філії та кіоски розрізняються кількістю робочих місць. У кіосках здійснюється тільки прийом замовлень, тому кожен кіоск прикріплений до певної філії, в якій ці замовлення виконуються. У філіях є необхідне обладнання для проявлення плівок і печатки фотографій. Філії та кіоски приймають замовлення на проявлення плівок, друк фотографій і проявлення, і друк разом. У замовленні на друк вказується кількість фотографій з кожного кадру, загальна кількість фотографій, формат, тип паперу і терміновість виконання замовлення. При замовленні великої кількості фотографій надаються знижки. Термінові замовлення приймаються тільки у філіях, і вони мають ціну в два рази більше, ніж звичайне замовлення. При придбанні дисконтної картки клієнт одержує значні знижки на друк фотографій. Плівка, придбана в тій самій філії, куди вона принесена на проявлення, проявляється безкоштовно.

Клієнтів можна розділити на професіоналів і любителів. Професіоналам, що приносять замовлення в одну і ту ж філію, можуть бути запропоновані персональні знижки. Фотомагазини та кіоски пропонують до продажу різні фототовари: фотоплівки, фотоапарати, альбоми та інше фотоприладдя. Фотомагазини також пропонують додаткові види послуг: фотографії на документи, реставрація фотографій, прокат фотоапаратів, художнє фото, надання послуг професійного фотографа.

Відомості про виконані замовлення та продаж різних фототоварів збираються і обробляються, і на основі цієї інформації робиться загальний замовлення на поставку витратних матеріалів (фотопапір, фотоплівка, хімічні реактиви), фототоварів та обладнання. Отримані товари та матеріали розподіляються відповідно по запитам по кіосках і магазинах. У фотоцентру може бути кілька постачальників, які спеціалізуються на різних поставках, або на поставках фототоварів різних фірм.

Види запитів в інформаційній системі:

1. Отримати перелік і загальне число пунктів прийому замовлень на фотороботи по філіям, по кіосках прийому замовлень, в цілому по фотоцентру.
2. Отримати перелік і загальне число замовлень на фотороботи по філіям, кіоскам прийому замовлень, в цілому по фотоцентру, що надійшли протягом деякого періоду часу.
3. Отримати перелік і загальне число замовлень (окремо простих і термінових) на окремі види фоторобіт для вказаної філії, кіоску прийому замовлень, що надійшли протягом деякого періоду часу.
4. Отримати суму виручки із замовлень (окремо простих і термінових) на окремі види фоторобіт для вказаної філії, кіоску прийому замовлень, що надійшли протягом деякого періоду часу.
5. Отримати кількість надрукованих фотографій, простих і термінових замовлень для вказаної філії, кіоску прийому замовлень, фотоцентру в цілому за певний період часу.
6. Отримати кількість виявлених фотоплівок, простих і термінових замовлень для вказаної філії, кіоску прийому замовлень, фотоцентру в цілому за певний період часу.
7. Отримати перелік постачальників в цілому по фотоцентру, постачальників окремих видів фототоварів, які зробили поставки за деякий період, поставки певного обсягу.
8. Отримати список клієнтів в цілому по фотоцентру, клієнтів зазначеної філії, які мають знижки або зробили замовлення певного обсягу.
9. Отримати суму виручки від реалізації фототоварів в цілому по фотоцентру, для вказаної філії, проданих протягом деякого періоду часу.
10. Отримати перелік фототоварів і фірм-виробників, які користуються найбільшим попитом в цілому по фотоцентру, у зазначеній філії.
11. Отримати перелік реалізованих фототоварів і обсяги їх реалізації в цілому по фотоцентру, для вказаної філії, проданих протягом деякого періоду часу.
12. Отримати перелік робочих місць фотоцентру в цілому та зазначеного профілю.