



Charte Graphique

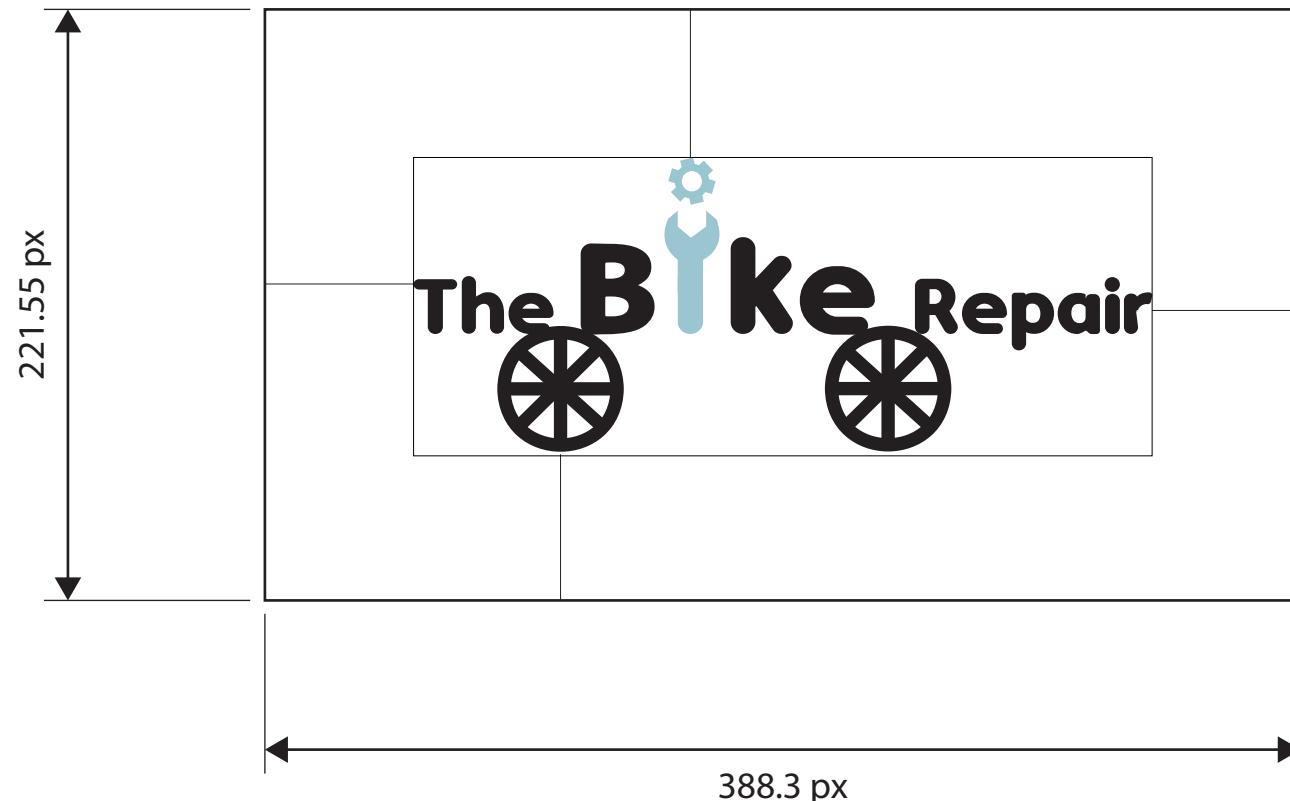
Somaire

Moodbord	3
Le logotype et zone de protection	4
Version reseaux sociaux et flavicon	5
Typographie	6
Couleur	7
Affiche et Flyer	9
Sites	10
Mockups	11

3 - Moodbord



4 - Le logotype et zone de protection



5 - Version reseaux sociaux et flavicon



6 - Typographie

Simply Rounded Bold

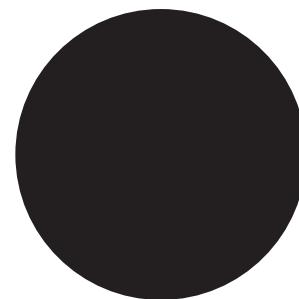
Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,;;?!£\$&@*) 0123456789

7 - Couleur

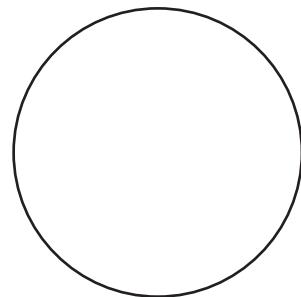


8 - Couleur



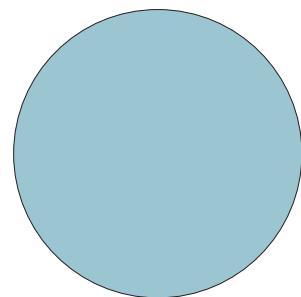
Hexadecimal
RVB
CMJN

#000000
R: 0, V: 0, B: 0
CMJN(0, 0, 0, 100)



Hexadecimal
RVB
CMJN

#ffffff
R: 255, V: 255, B: 255
CMJN(0, 0, 0, 0)



Hexadecimal
RVB
CMJN

#a9cbd7
R: 169, V: 203, B: 215
CMJN(21, 6, 0, 16)

9 - Affiche et Flyer



10 - Sites

Café Shop Atelier Réparation **The Bike Repair** Contact

Nos Cafés Nos Cafes

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusamus et iusto odio dignissimos dolorum sit aspernatur. Aliquam non sequitur. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

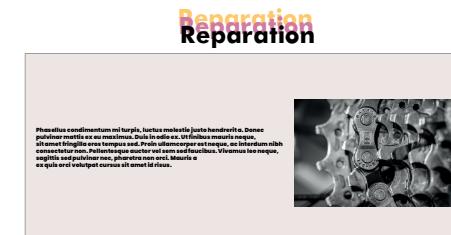
Réparation Reparation

Praesent blandit congue euismod enim. In turpis, luctus metus id ante hendrerit. Donec pulvinar metus ex et maximus. Duis in tellus ex, ut finibus metus neque sit amet fringilla eros tempus sed. Praesent ultricies erit neque, ac interdum nihil consequatur. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusamus et iusto odio dignissimos dolorum sit aspernatur. Aliquam non sequitur. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Album Album

The Bike Repair

num: 0123456789
adresse@gmail.com
12 rue quelquepart ROUEN



num: 0123456789
adresse@gmail.com
12 rue quelquepart ROUEN



11 - Mockups



Compte Rendu de Démarche – The Bike Repair

1. Logo Design

Choix de la typographie :

Le mot "Bike" est partiellement personnalisé, avec la lettre "I" remplacée par une clé à molette, ce qui renforce l'association avec la réparation de vélos.

L'usage de lettres en noir et bleu crée un contraste dynamique, évoquant à la fois la mécanique (noir) et la technologie (bleu clair).

Traitement du matériau typographique :

- La clé à molette intégrée à la lettre "I" donne un aspect distinctif au logo et symbolise directement le service de réparation.
- Les roues stylisées sous le texte rappellent l'univers du vélo.

2. Traitement des Images (Affiche/Flyer)

Choix et traitement des images :

L'affiche utilise une texture de fond rappelant le papier recyclé, ce qui donne un aspect artisanal. L'image d'une tasse de café composée de grains de café renforce le lien avec l'univers du café.

Ajouts graphiques :

- Le texte "VÉLO & CAFÉ" est superposé en plusieurs couches avec des couleurs différentes, créant un effet de profondeur et de dynamisme.

3. Conception du Site Web

Choix du design web :

- Les titres qui font un rappel direct à l'affiche
- Une grande image en haut introduit l'univers du projet avec un vélo en arrière-plan.
- Une section dédiée aux cafés utilise une image de grains de café.
- La section "Réparation" met en avant une image mécanique en noir et blanc, soulignant l'aspect technique du service.
- La section "Album" affiche une galerie d'images illustrant l'ambiance du café et de l'atelier.

Ergonomie et structure :

- La hiérarchie visuelle est respectée grâce à des titres.
- Les icônes des réseaux sociaux et les informations de contact sont bien intégrées en bas de page.