

Приложение 2 к Договору № 16 от «22» августа 2014 года
Техническое задание

Требования к оформлению логотипа

Существующий логотип салона «Плитка мира» (стилистическое написание «Плитка мира» салон) требует переработки. Пожелание : схожесть шрифта названия в новом логотипе со шрифтом в старом. Возможно убрать кавычки, добавить графический символ, рамку и т.п.

Описание структуры сайта

«Шапка» сайта

Верхний уровень «шапки»: логотип, телефон (863) 218-56-36, окно поиска

Средний уровень «шапки» : главное меню.

Содержание главного меню :

- О салоне;
- Каталог;
- Статьи;
- Проекты;
- Контакты.

Нижний уровень «шапки» :

Меню групп товаров (с использованием иконок, иллюстрирующих товар) :

- Плитка;
- Камень;
- Мозаика;
- Сопутствующие материалы.

При наведении курсора на иконку группы товаров выпадает подменю :

Для плитки — содержание подменю аналогично содержанию справочника «Место применения» (см ниже). Если пользователь кликнул на саму иконку «плитка», то показывается каталог продукции, с наложенным фильтром «Вид продукции равным плитке». Если пользователь выбрал пункт из подменю, то фильтр отображает только плитку для этого места применения. Каталог показывается в виде интерьеров (не в виде продукции), но имеется возможность переключения (Показывать интерьеры — Показывать продукцию)

Для камня —

- искусственный камень;
- натуральный камень.

Если пользователь кликнул на саму иконку «камень», то показывается каталог продукции, с наложенным фильтром «Вид продукции равным камень». Если пользователь выбрал пункт из

подменю, то накладывается дополнительный фильтр. Каталог показывается в виде интерьеров, а не в виде плиток.

Для мозаики:

- стеклянная мозаика;
- каменная мозаика;
- керамическая мозаика;
- мозаика из дерева;
- мозаика из металла;
- мозаичные панно.

Если пользователь кликнул на саму иконку «мозаика», то показывается каталог продукции, с наложенным фильтром «Вид продукции равным мозаика». Если пользователь выбрал пункт из подменю, то накладывается дополнительный фильтр Поверхность равный «стекло» («камень», «дерево» и т.п.). Каталог показывается в виде плиток, а не в виде интерьеров.

Для сопутствующих материалов — содержание меню аналогично всем сериям из справочника Серии продукции, которые относятся к «сопутствующим материалам».

При нажатии на любую иконку видов товара, после перехода в Каталог эта иконка выделяется. Если в каталоге кликнуть на иконку другого вида продукции — накладывается соответствующий фильтр и подсвечивается соответствующая иконка.

Описание справочников

Информативно.

Два справочника доступны для редактирования (добавить-изменить-удалить) —

- Страна;
- Фабрика.

Остальные справочники создается разработчиком однократно и не имеет возможности редактирования. Содержание этих справочников должно быть заполнено.

Каждый справочник имеет цифровое поле «Код_XXX» и символьное «Наименование_XXX». В каталог продукции заносится значение поля «Код_XXX» соответствующего справочника, а не «Наименование_XXX».

1. Справочник «Вид продукции»:

- плитка
- камень искусственный
- камень натуральный
- мозаика
- сопутствующие материалы

2. Справочник «Место применения» :

- ванная комната
- кухня
- холл-гостиная
- улица-терраса
- крыльцо (ступени)
- фасад, ограждение
- общественные помещения
- бассейн

3. Справочник «Цвета». Каждый цвет иллюстрируется иконкой с образцом цвета:

- белый
- серый
- желтый / оранжевый
- бежевый / коричневый
- красный / розовый
- синий / фиолетовый
- зеленый
- черный

4. Справочник «Формат»

- мелкая (не более 20х20 см)
- средняя (от 20х20 до 40х40 см)
- крупная (более 40х40 см)

5. Справочник «Страна»

- Италия
- Испания
- Германия
- Россия
- Польша
- Турция
- Китай

6. Справочник «Фабрика»

- Interkam
- Eurokam
- Ragno
- Marazzi
- Marazzi Espana

- Gamma Due
- Delconca
- Cir
- Cerdomus
- Tau
- Saloni
- Roca
- Intar Matix
- Cristecer
- Cicogres
- Cevica
- Ceracasa
- Ape
- Jasba

7. Справочник «Поверхность»

- мрамор
- камень
- дерево
- металл
- стекло
- керамика
- однотонная (монокolor)
- орнамент
- кожа
- соль-перец
- цемент
- панно

8. Справочник «Тип поверхности»

- полированная / глянцевая
- полуполированная / лапатированная
- матовая
- структурная

База данных продукции

Интерфейс корректировки БД имеет следующий вид :

Вид продукции → Страна → Фабрика → Коллекции (примерно вот так <http://plitkamira.ru/adm/?country=60&fab=65>). Соответственно, заполнять поля Вид продукции, Страна и Фабрика для каждой конкретной коллекции уже на надо.

Каждая Коллекция имеет поля :

- Название Коллекции. Символьное 30. Заполняется вручную.
- Место применения. Множественный выбор из всех значений справочника Место применения.
- Формат. Уникальный выбор из справочника Форматов
- Поверхность. Уникальный выбор из справочника поверхностей
- Описание (текстовое 100 символов)

К каждой коллекции можно добавлять продукцию и интерьеры.

Продукция :

- Название
- Фотография (графический файл)
- Цвет (уникальный выбор из справочника цветов)
- Тип поверхности. Уникальный выбор из справочника Тип поверхности
- Цена (числовое 5)
- Базовая продукция (логическое)

Интерьеры : фотографии интерьеров.

Главное меню

Страницы «О салоне» и «Контакты» имеют примерно такой же вид, как на старом сайте www.plitkamira.ru или можно сделать для «О салоне» слайдер, показывающий с какой-то частотой интерьеры. Примерно вот так <http://plitkamira.infcat.ru/index-10.htm>

Страница «Статьи» ведет к структурированном списку статей :

Плитка

Статья 1 по плитке

Статья 2 по плитке

...

Статья N по плитке

Камень

Статья 1 по камню

Статья 2 по камню

...

Статья N по камню

Мозаика

Статья 1 по Мозаика

Статья 2 по Мозаика

...

Статья N по Мозаика

Сопутствующие материалы

Статья 1 по Сопутствующие материалы

Статья 2 по Сопутствующие материалы

...

Статья N по Сопутствующие материалы

Страница Каталог имеет сбоку фильтр, примерно вот такой <http://plitkamira.infcat.ru/index-4.htm>

Поля фильтра :

- Назначение
- Цвет
- Формат
- Диапазон цен
- Рисунок
- Тип поверхности
- Страна
- Фабрика
- Коллекция

По всем полям возможен множественный выбор. Если в каком-то поле не проставлено значение — оно игнорируется (т. е. показывается вся продукция независимо от значения этого поля). При задании цены фильтр учитывает только Базовую продукцию (у которой поле Базовая продукция равен true).

Страница Проекты имеет примерно такой вид <http://plitkamira.infcat.ru/index-5.htm>

Панель администрирования

Разделы панели администрирования:

1. Каталог продукции (см. выше).
2. Статьи (после выбора раздела статьи добавляются в этот раздел. При написании статьи необходима возможность в любое место добавить фотографию).
3. Реализованные проекты (с примерной структурой, как на примере — <http://plitkamira.ru/adm/objects.php>).
4. О салоне (текстовое поле с возможностью добавления фотографий в любое место, а также гиперссылок на фотографии).

5. Контакты (аналогично разделу «О салоне»).

ИСПОЛНИТЕЛЬ:

ИП Самойлов А.Г.

_____ **Самойлов А.Г.**

«__» _____ 2014 года

МП

ЗАКАЗЧИК:

ИП Петрунько К.П.

_____ **Петрунько К.П.**

«__» _____ 2014 года

МП