

온라인 상에서 네오스마트펜을 대표하는 체험단

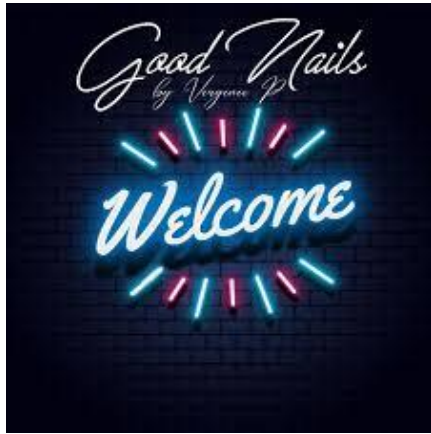
네.온.사.인

NEO SMARTPEN
ON SIGN

네오스마트펜이 작동할 때 얻을 수 있는 가치를 표현

B.I Concept

아날로그와 디지털을 연결하여 가치를 제시하는 네오스마트펜
모든 글자들이 연결되어 빛을 내는 네온사인으로 표현



네.온.사.인 - 활동 개요

모집인원

20명

14세 이상 누구나

모집기간

2주

9/7 ~ 21

활동기간

4주

10/5 ~ 30

활동채널

블로그 + 유튜브 + 인스타

4주간 6회 x 10명

4주간 3회 x 6명

4주간 8회 x 4명

제품 후기형

컨텐츠

110개

네.온.사.인 - 활동 개요

모집인원

20명

14세 이상 누구나

모집기간

2주

9/7 ~ 9/20

활동기간

4주

9/27 ~ 10/25

연간 3기수 운영

연간 300개 이상의 콘텐츠 확보

활동채널

블로그 + 유튜브 + 인스타

4주간 6회 x 10명

4주간 3회 x 6명

4주간 8회 x 4명

체험 후기형

컨텐츠

110개

네.온.사.인 그 이후

체험단 활동 종료 후 우수한 인원은

Ambassador 임명

월 1~2회 x 6개월/3개월

컨텐츠 제작 계약

지속적인

Ambassador Pool 육성

네.온.사.인 그 이후

체험단 활동 종료 후 우수한 인원은

Ambassador 임명

월 1~2회 x 6개월/3개월

컨텐츠 제작 계약



제품 이해도가 높은

마케팅 파트너 확보

Pre-Marketing을 위한

효율적인 프로세스 구축

지속적인

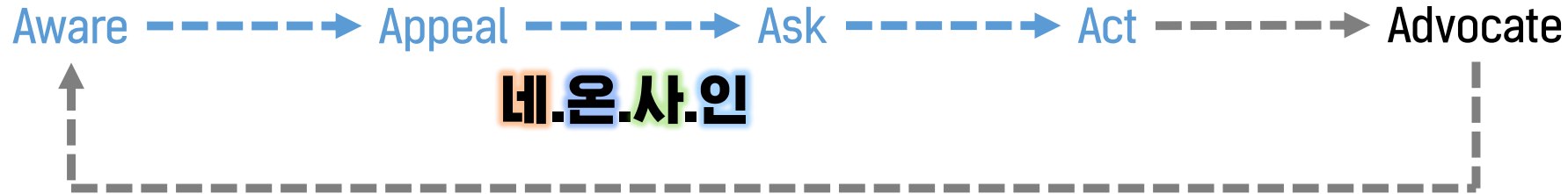
Ambassador Pool 육성

제품 및 서비스 개선을 위한

VOC 창구로 활용

전략마케팅팀 온라인 마케팅 방향

- ✓ 네.온.사.인을 활동을 통한 고객 커뮤니케이션 강화



- ✓ 직접적인 Appeal 강화 (각 상품 페이지 리뉴얼)
고객의 상품 페이지 체류시간을 늘려 네.온.사.인 활동과 시너지 효과 기대