

# Identidade Visual — MenuExpress



## 1. Conceito da Marca

“MenuExpress” representa agilidade, sabor e tecnologia — um serviço que conecta o cliente ao cardápio de forma rápida, intuitiva e atraente.

**Palavras-chave:** Rápido • Prático • Digital • Saboroso • Moderno

## 2. Slogan

- Seu cardápio, na palma da mão.
- Mais sabor, menos espera.
- O jeito moderno de abrir o apetite.
- Do menu à mesa, em um clique.

## 3. Paleta de Cores

Função	Cor	Código	Significado
Primária	■ Vermelho-alaranjado	#FF5733	Energia e apetite
Secundária	■ Amarelo-dourado	#FFC300	Alegria e destaque
Neutra	■ Cinza-escuro	#2C2C2C	Sofisticação e legibilidade
Fundo	■ Branco/cinza-claro	#F8F8F8	Limpeza e contraste
Complementar	■ Verde-limão	#8CC63F	Frescor e naturalidade

## 4. Tipografia

**Logo/Títulos:** Poppins Bold ou Montserrat ExtraBold

**Textos/Cardápios:** Open Sans ou Lato Regular

Combine uma fonte forte no logo e uma mais simples no texto.

## 5. Logotipo

Ícone circular com talheres e efeito de movimento, representando rapidez. O nome “MenuExpress” ao lado, com “Menu” em preto e “Express” em vermelho-alaranjado.

## 6. Aplicações Visuais

- Favicon / Ícone app: símbolo do prato minimalista.
- Versão horizontal: ícone + nome.
- Versão compacta: apenas o ícone.
- Versões para fundo claro e escuro.

## 7. Estilo Geral do Site / App

- Layout limpo e responsivo.
- Botões arredondados e coloridos (vermelho + amarelo).
- Ícones simples (flat design).
- Transições suaves e imagens em alta qualidade.
- Foco na experiência do usuário (UX).