

Procédure Référencement web, SEO

Qu'est-ce que le SEO ?

Le SEO (Search Engine Optimization) est l'ensemble des techniques visant à améliorer la visibilité et le positionnement d'un site web dans les résultats des moteurs de recherche, tels que Google, Bing ou Yahoo.

Le SEO repose sur l'optimisation de différents éléments techniques, structurels et de contenu d'un site web, afin de faciliter la compréhension de celui-ci par les moteurs de recherche et d'améliorer la qualité de l'expérience utilisateur.

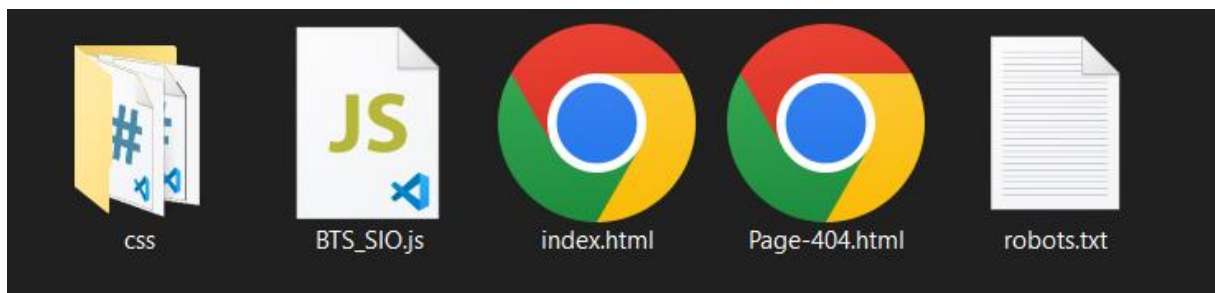
Les techniques de SEO comprennent notamment l'optimisation des balises méta, des titres de pages, des URLs, des mots-clés, des images, de la structure du site, du maillage interne, de la vitesse de chargement, de la compatibilité mobile ou encore de la qualité du contenu.

L'objectif du SEO est d'améliorer la visibilité et le trafic d'un site web, en augmentant sa pertinence et son autorité aux yeux des moteurs de recherche. Le SEO peut être réalisé en interne par les propriétaires de sites web ou externalisé à des agences spécialisées.

Le SEO est un domaine en constante évolution, car les algorithmes des moteurs de recherche sont régulièrement mis à jour pour fournir des résultats de recherche pertinents et de qualité aux utilisateurs. Il est donc important de suivre les tendances et les bonnes pratiques en matière de SEO pour optimiser efficacement la visibilité d'un site web.

Pour l'occasion nous avons essayé de réaliser un site web qui sera le mieux référencé parmi notre classe, une sorte de compétition en quelque sorte.

Composition du projet



Le fichier robots.txt :

robots.txt - Bloc-notes

Fichier Edition Format Affichage Aide

```
Sitemap: http://test1.lyceejacquesprevert.fr/  
User-agent: *  
Disallow:
```

A quoi sert un fichier robot.txt

Un fichier robot.txt est un fichier texte placé à la racine d'un site web qui permet aux propriétaires de sites web de contrôler l'accès des robots des moteurs de recherche à certaines parties de leur site.

Le fichier robot.txt contient des directives spécifiques pour les robots des moteurs de recherche, qui leur indiquent les parties du site qu'ils sont autorisés à explorer et celles qu'ils doivent éviter. Par exemple, les propriétaires de sites peuvent exclure des pages spécifiques, des répertoires ou des types de fichiers tels que des images ou des vidéos.

Le fichier robot.txt peut également être utilisé pour indiquer aux robots des moteurs de recherche l'emplacement de la carte du site XML, qui contient une liste complète de toutes les pages du site et facilite l'exploration de celles-ci par les robots.

Le fichier robot.txt est utile pour plusieurs raisons. Il permet aux propriétaires de sites web de contrôler la façon dont les robots des moteurs de recherche accèdent et indexent leur contenu, ce qui peut aider à éviter des problèmes tels que des contenus dupliqués ou une indexation incorrecte des pages.

Il peut également aider à protéger les données sensibles, telles que les pages de connexion ou les informations personnelles des utilisateurs, en les empêchant d'être indexées par les moteurs de recherche.

Configuration de la page d'erreur 404

```
1  <!DOCTYPE html>  
2  <html>  
3      <head>  
4          <meta charset="utf-8">  
5          <title>  
6      </head>  
7      <section class="cases-link">  
8          <h2 class="error-404">404 Page Inexistante! </h2>  
9            
10         <p class="error-404-p"> La page que vous essayer d'atteindre n'existe pas si vous avez reçu ce message en  
11             cliquant sur un lien s'il-vous-plaît veuillez nous communiquer l'erreur</p>  
12     </section>
```

A quoi sert une page d'erreur 404

Une page d'erreur 404 est importante car elle informe les utilisateurs qu'une page qu'ils recherchent n'a pas pu être trouvée. Elle améliore l'expérience utilisateur en fournissant des informations supplémentaires sur le site web ou en proposant des liens vers d'autres pages pertinentes.

Elle peut également aider à améliorer le référencement en fournissant des informations aux moteurs de recherche sur les pages qui n'existent plus afin qu'ils puissent les retirer de leur index.

Cela peut aider à éviter que les utilisateurs ne soient redirigés vers des pages qui n'existent plus et à maintenir l'intégrité de l'index du moteur de recherche.

Maintenant dans l'index.html plusieurs éléments.

D'abord l'élément head

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="fr">
3
4   <head>
5     <title>BTS SIO Combs-La-Ville Île De France, Seine Et Marne SISR-SLAM </title>
6     <meta name="description" content="Cette page à pour intérêt de parler du lycée Jacques prévert
7       situé à combs la ville en Île De France plus précisément dans la partie BTS SIO qui définit deux spécialisation,
8       SISR et SLAM." />
9     <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
10    <meta name="keywords" content="lycée bts sio ile-de-france,école bts sio,lycée bts sio paris,école bts sio alternance,
11      ou faire un bts sio,dut informatique ou bts sio,bts sn ou bts sio,ou faire son stage bts sio,quel metier bts sio,
12      quelle licence apres bts sio,quelle entreprise pour bts sio,bts sio quelle option choisir">
13    <meta charset="utf-8">
14    <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/BTS_SIO.css">
15    <link rel="stylesheet" type="text/js" href="BTS_SIO.js">
16    <link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com/%22%3E">
17    <link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com/" crossorigin>
18    <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Fuzzy+Bubbles&family=Josefin+Sans:wght@200&display=swap" rel="stylesheet">
19    <script src="https://kit.fontawesome.com/d8b389238c.js" crossorigin="anonymous"></script>
20  </head>
```

La balise titre : elle indique le titre de votre page web et apparaît dans les résultats de recherche. Elle doit être courte, descriptive et contenir les mots-clés pertinents.

La balise meta description : elle décrit brièvement le contenu de votre page et apparaît également dans les résultats de recherche. Elle doit être concise, informative et incitative pour inciter les utilisateurs à cliquer sur votre lien.

La balise meta keywords : bien qu'elle ne soit plus aussi importante qu'avant, la balise mots-clés permettait autrefois de fournir une liste de mots-clés pertinents pour votre contenu.

Enfin le dernier élément qui nous intéresse : Google Analytics

```
22 <!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
23 <script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-0LWDN6RZ31"></script>
24 <script>
25   window.dataLayer = window.dataLayer || [];
26   function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
27   gtag('js', new Date());
28   gtag('config', 'G-0LWDN6RZ31');
29 </script>
```

Qu'est-ce que Google Analytics

Google Analytics est un outil de suivi et d'analyse de données web qui permet de mesurer et d'analyser le trafic sur un site web. Il permet de collecter des informations sur les visiteurs du site, leur comportement de navigation, leur emplacement géographique, les sources de trafic, les pages les plus populaires, etc.

En utilisant Google Analytics, les propriétaires de sites web peuvent obtenir des informations précieuses sur les performances de leur site, ainsi que des informations sur l'efficacité de leurs campagnes de marketing en ligne. Ils peuvent utiliser ces informations pour améliorer le contenu de leur site, optimiser leur stratégie de marketing et améliorer l'expérience utilisateur.

Parmi les fonctionnalités de Google Analytics, on trouve notamment :

- Le suivi du trafic et de la source de trafic sur le site web
- L'analyse du comportement des visiteurs sur le site, y compris les pages visitées, la durée de la visite, le taux de rebond et les chemins de conversion
- L'analyse des performances des campagnes de marketing en ligne, y compris le suivi des taux de conversion et le retour sur investissement
- Le suivi des performances de la page web, y compris le temps de chargement de la page, la compatibilité mobile et le taux de sortie.

De plus, quelques tips pour augmenter le référencement de votre site web

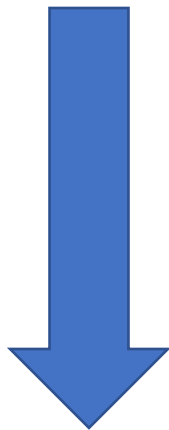
Les moteurs de recherche accordent une grande importance à la qualité du contenu. Il est important de créer un contenu unique, pertinent et utile pour les utilisateurs afin d'améliorer le référencement.

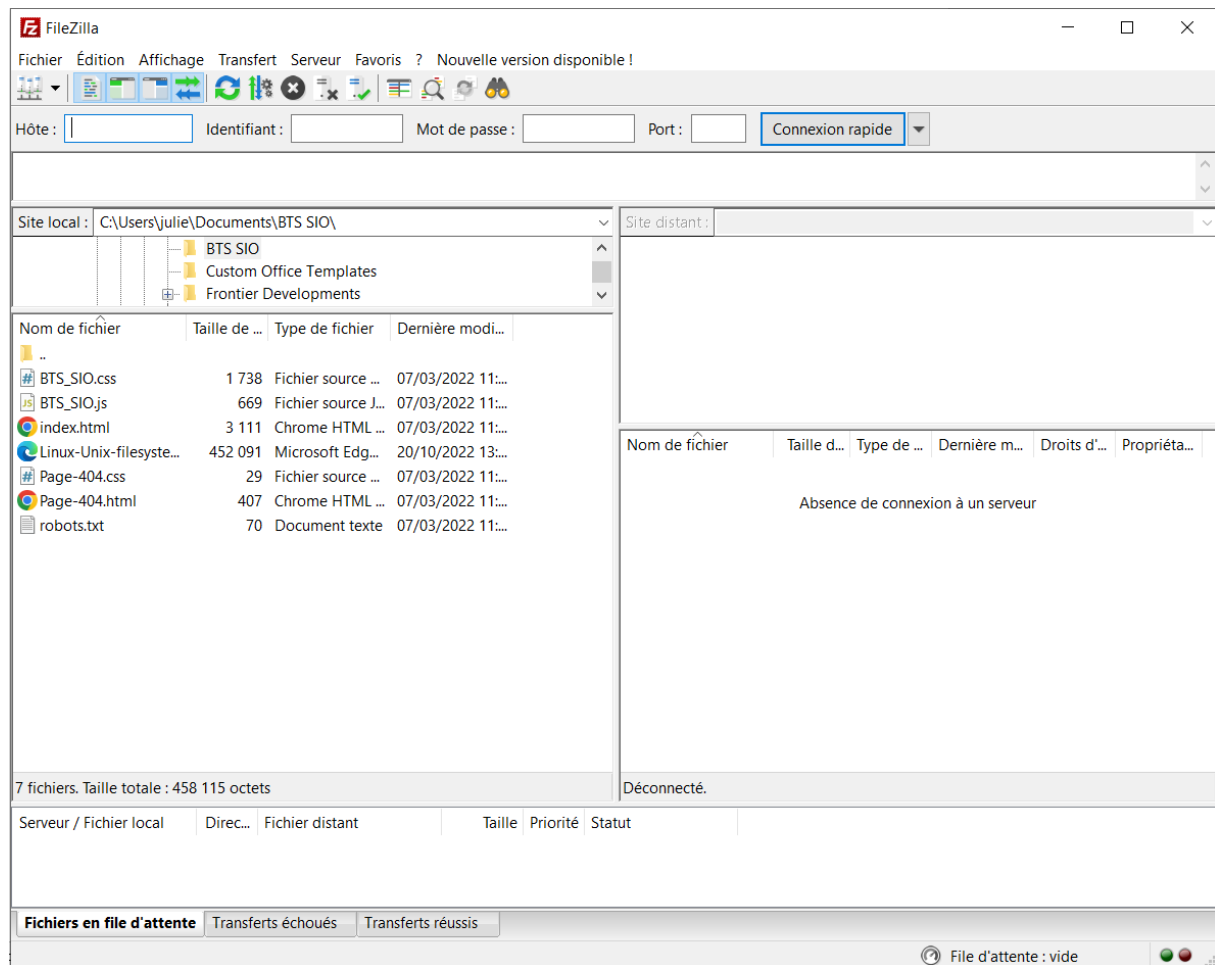
La structure de votre site web doit être facile à naviguer pour les utilisateurs et les moteurs de recherche. Assurez-vous d'utiliser des balises de titre, des descriptions et des URL optimisées pour les mots-clés pertinents.

Les liens entrants provenant de sites web de qualité peuvent aider à améliorer le référencement de votre site. Il est important de chercher des liens pertinents provenant de sites web de confiance et d'éviter les liens de mauvaise qualité ou de spam.

Les réseaux sociaux peuvent aider à promouvoir votre contenu et à attirer des liens vers votre site web. Partager votre contenu sur les réseaux sociaux peut aider à améliorer la visibilité de votre site web et à attirer plus de trafic.

On a ensuite utilisé FileZilla pour transférer nos projets au professeur pour s'en servir comme serveur en quelque sorte





A quoi sert FileZilla

FileZilla est un client FTP (File Transfer Protocol) open-source qui permet de transférer des fichiers entre un ordinateur local et un serveur distant. Il est utilisé principalement pour gérer des sites web en téléchargeant et en téléversant des fichiers vers un serveur distant, mais il peut également être utilisé pour gérer des fichiers sur un serveur distant sans rapport avec un site web.

FileZilla permet de se connecter à un serveur distant en utilisant différents protocoles de transfert de fichiers, tels que FTP, FTPS et SFTP (S pour Secure). Une fois connecté, l'utilisateur peut naviguer dans les fichiers du serveur, transférer des fichiers depuis ou vers le serveur, créer ou supprimer des fichiers et des dossiers, modifier les autorisations de fichiers, etc.

En somme, FileZilla facilite la gestion de fichiers sur des serveurs distants, ce qui en fait un outil important pour les administrateurs de sites web et les développeurs qui travaillent sur des sites web ou des applications en ligne.

FIN