

# 벤치마크\_맞춤설정 OFF

## [질문]

- 'amazon\_reviews.csv'이 데이터는 아마존의 제품 데이터, 카테고리, 메타데이터를 포함하고 있어.
- 이 데이터에 포함된 제품 평점과 리뷰에 대해 데이터 분석 진행해 줘.
- 중요한 부분이라고 생각하면 시각화해줘.

## 맞춤 설정 OFF

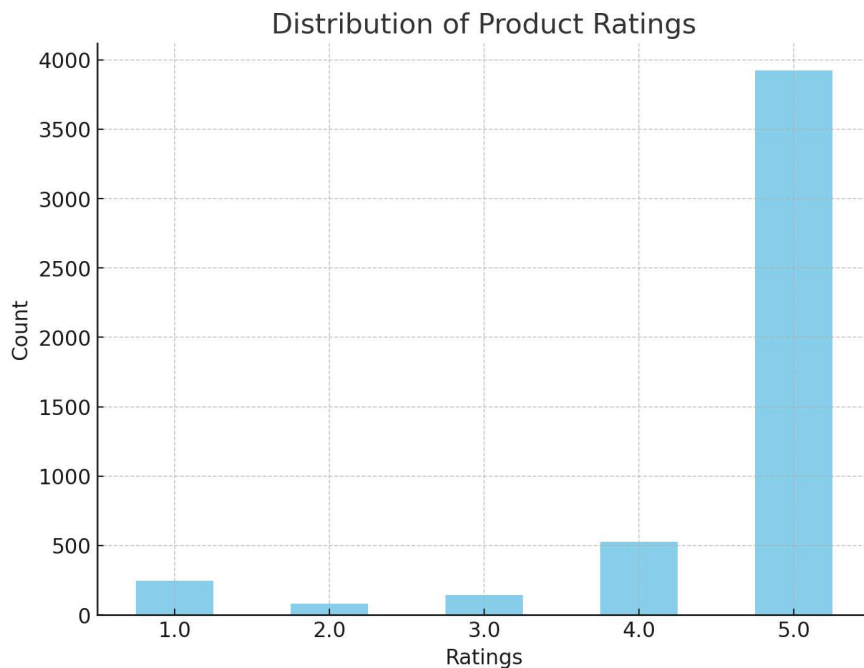


Fig. <Dist>

위 그래프는 제품 평점의 분포를 보여줍니다. 대부분의 리뷰가 4점과 5점에 집중되어 있어 전반적으로 긍정적인 평가가 많음을 알 수 있습니다. 추가로 리뷰의 유용성 투표 (Helpful)와 평점 간의 상관관계를 분석하고, 리뷰 작성 시점과 평점 간의 트렌드도 살펴볼 수 있습니다.

다음 단계로 리뷰가 작성된 날짜와 평점의 관계를 시각화해보겠습니다.

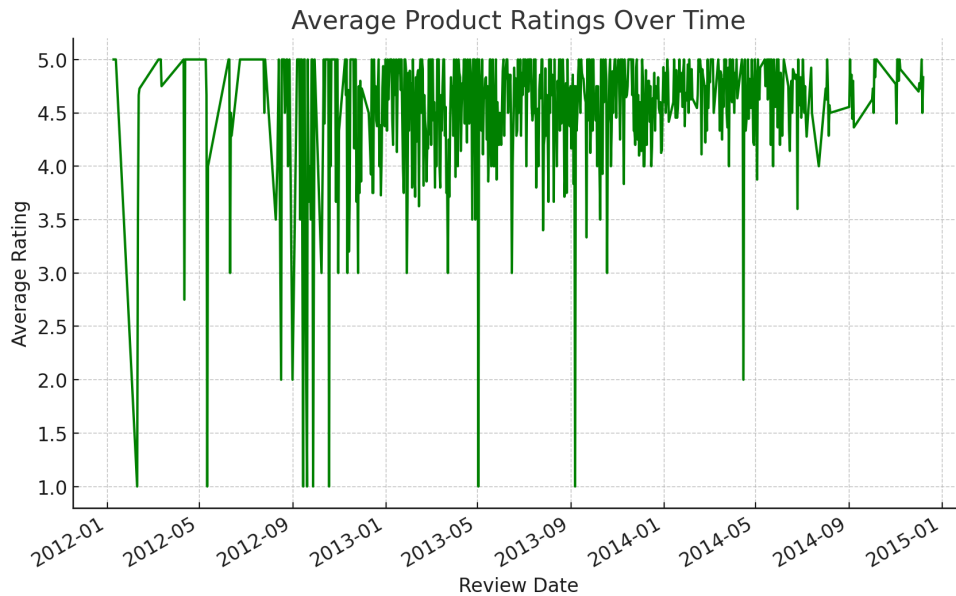


Fig. <시계열>

위 그래프는 시간에 따른 제품 평점의 변화를 나타냅니다. 특정 시점에서 평점의 변동을 관찰할 수 있으며, 이를 통해 특정 기간에 제품의 인식이 어떻게 변화했는지를 파악할 수 있습니다. 전반적으로 평점이 안정적이거나 상승 추세를 보이는 경우, 이는 제품의 품질이나 만족도가 일정하게 유지되었음을 의미할 수 있습니다.

추가적으로, 리뷰의 유용성(Helpful vote)과 평점 간의 관계를 시각화하여 리뷰의 유효성이 평점에 미치는 영향을 분석해보겠습니다.

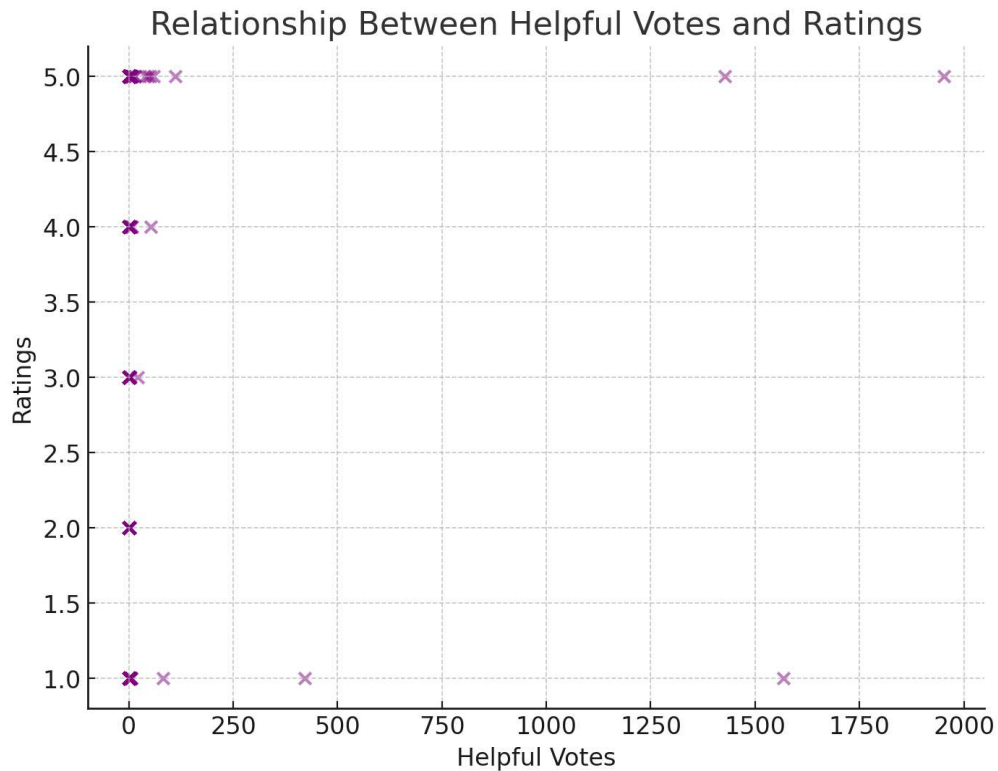


Fig. <Scatter>

위 산점도는 리뷰의 유용성 투표(Helpful Votes)와 평점 간의 관계를 보여줍니다. 리뷰에 많은 유용성 투표를 받은 경우, 대부분 긍정적인 평점(4점, 5점)을 받은 것을 확인할 수 있습니다. 이는 유용하다고 평가된 리뷰가 높은 평점과 연관될 가능성이 높다는 것을 시사합니다.

추가 분석이 필요하거나 다른 측면에서의 시각화를 원하시면 말씀해 주세요.