

# 벤치마크\_맞춤설정 ON

## [질문]

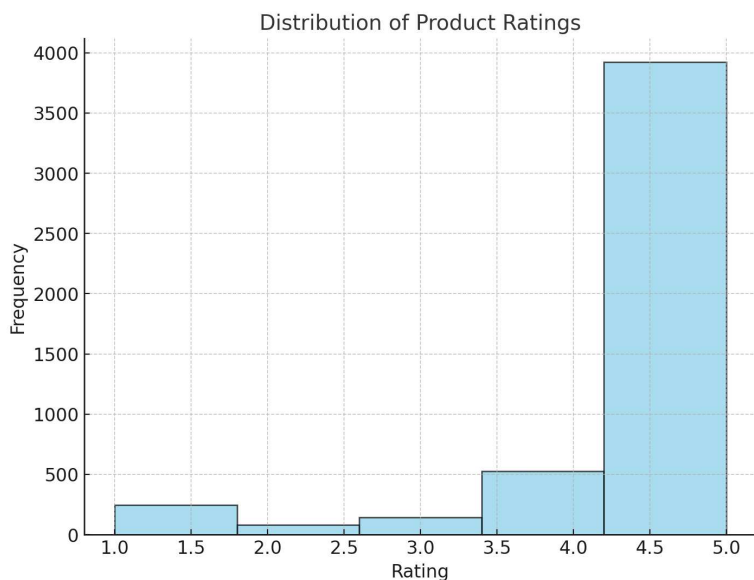
- 'amazon\_reviews.csv'이 데이터는 아마존의 제품 데이터, 카테고리, 메타데이터를 포함하고 있어.
- 이 데이터에 포함된 제품 평점과 리뷰에 대해 데이터 분석 진행해 줘.
- 중요한 부분이라고 생각하면 시각화해줘.

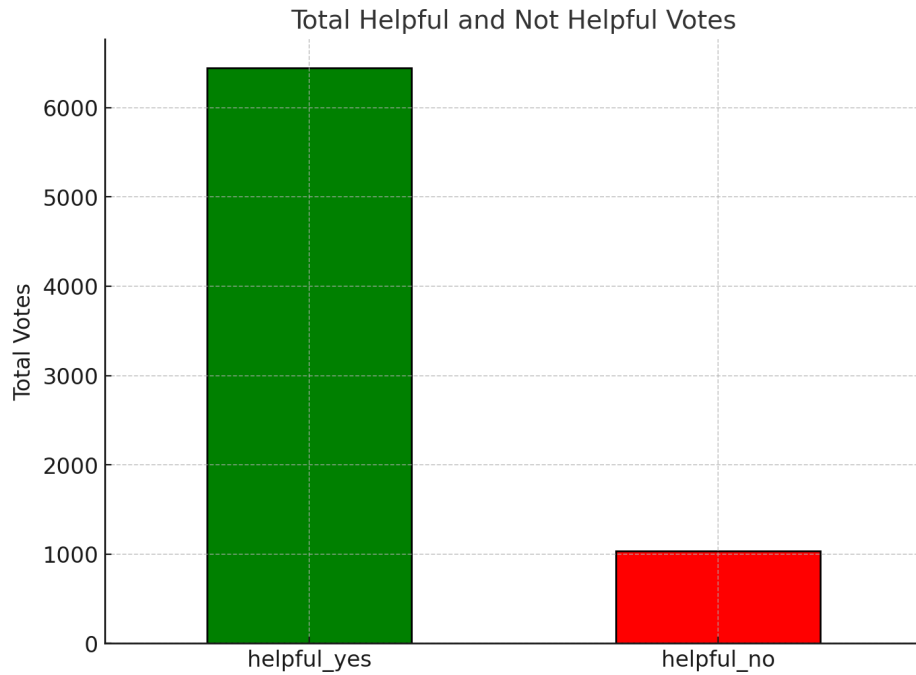
## 맞춤 설정 ON

이 데이터는 아마존 리뷰 데이터를 포함하고 있으며, 주요 열들은 다음과 같습니다:

- reviewerName : 리뷰어의 이름
- overall : 제품 평점 (1~5)
- reviewText : 리뷰 텍스트
- reviewTime : 리뷰 날짜
- helpful\_yes, helpful\_no, total\_vote : 리뷰 유용성 관련 정보
- score\_pos\_neg\_diff, score\_average\_rating, wilson\_lower\_bound : 각 리뷰에 대한 평가 점수 계산과 관련된 데이터

우선 제품 평점(overall)과 관련된 요약 통계 및 리뷰 유용성 관련 데이터를 분석하고, 중요한 부분은 시각화하여 결과를 제공할 것입니다.





## 데이터 분석 결과 요약:

### 1. 제품 평점 분포:

- 총 4915개의 리뷰가 있으며, 평균 평점은 약 4.59로 나타납니다.
- 대부분의 리뷰가 최고 평점인 5점을 부여하고 있으며, 이로 인해 분포의 상당 부분이 상위 평점에 집중되어 있습니다.

### 2. 유용성 평가:

- 리뷰가 '도움이 되었다'고 평가된 횟수(Helpful Yes)는 총 6444회입니다.
- 반면, '도움이 되지 않았다'고 평가된 횟수(Helpful No)는 1034회로 상대적으로 적습니다.

위 분석을 바탕으로, 리뷰들이 전반적으로 긍정적이며, 유용성 평가에서도 도움이 된 리뷰가 더 많다는 것을 확인할 수 있습니다. 추가적으로 분석할 부분이 있거나, 특정 메타데이터에 대한 분석을 요청하시면 진행하겠습니다.