

MindtheGuide

www.mindtheguide.com

<https://www.facebook.com/mindtheguide>

<https://twitter.com/mindtheguide>

Dario Andreucci

<https://twitter.com/darioandreucci>

<https://www.facebook.com/dario.andreucci.35>

<https://it.linkedin.com/pub/dario-andreucci/64/a34/720>

<https://plus.google.com/116992183362923651282/posts>

Marco Giannone

<https://www.facebook.com/marco-mdl>

<https://it.linkedin.com/pub/marco-giannone/24/897/b74>

email: marco.giannone@gmail.com

skype: m.giannone

mobile: +39 339 3436 210

50 WORDS PRESENTATION

Mind the Guide is the market place for tourists & tour guides. Tour guides have no solution to market their tours while tourists have no choice when looking for a guide. With Mind the Guide tourists have a larger choice while tour guides can maximize their profits.

Mind the Guide è il market place dei turisti e delle guide turistiche. Le guide non riescono a vendere direttamente al pubblico i loro tour; i turisti non riescono ad acquistare direttamente dalle guide. MTG permette alle guide di vendere direttamente e guadagnare di più mentre il turista ha una scelta maggiore.

100 WORDS PRESENTATION

Mind the Guide is the Market place that directly connects tour guides and tourists. Tourists have a little choice when purchasing a tour and prices are very expensive due to the tour company intermediation. Tour guides have no solution to market their tours to tourists without the intermediation of tour companies. Mind the

Guide offers tour guides the chance to maximize their profits through a direct sale, by using their back end panel; tourists can have a larger choice about the tour and the guide because they are driven by the ranking provided by other customers. Without intermediaries, tourists save up to 20%.

Mind the Guide è il market place dei turisti e delle guide turistiche. Quando il turista vuole acquistare un tour ha poca scelta e i servizi sono molto costosi. Le guide non riescono a vendere direttamente senza intermediazione i loro tour. MTG offre alle guide la possibilità di vendere direttamente i loro tour, attraverso un pannello di gestione dell'offerta e massimizzare i profitti fino al 100% in più; il turista può scegliere il tour e la guida attraverso il sistema di ranking prodotto dagli altri turisti. Senza intermediari, il turista risparmia il 20%.

200 WORDS PRESENTATION

Mind the Guide is the market place that directly connects tourists to tour guides. Tour guides can market directly their tours and compose their offer. With a back end panel the guide can choose the attraction, the day, the hour, the price and other components of the tour for the tourists. Tour guides can earn up to 100% more than they usually have by working with intermediaries. The guides competition increase the offer and the quality. The tourists have a larger choice thanks to the tour guides diversified offer and without intermediaries they can save up to 20% than a normal tour. Tourists have a relevant place in building up the tour guides reputation: they can post reviews on the tour guides profile and help other tourists in finding their perfect tour guide. MTG started in September 2014 and in June 2015 we have already welcomed over a 1000 of tourists in Rome while 20 official tour guides have opened their profile and have started selling their tours through the platform. Along 2015 we want to expand in Italy bring over 3000 tourists in our tours while in 2016 we want to sell tours in Greece and Spain.

Mind the Guide è il market place dei turisti e delle guide turistiche. Con MTG le guide turistiche possono vendere direttamente on line i loro tour e comporre gruppi di turisti con i quali visitare le attrazioni locali. Le guide possono diversificare la loro offerta attraverso il pannello di gestione selezionando attrazione, prezzo, durata, giorno, ora e altri elementi che possono offrire ai turisti durante il tour. La guida può guadagnare fino al 100% di quello che normalmente guadagna con gli intermediari e compete in offerta e qualità con le altre guide. I turisti hanno una scelta più ampia e risparmiano fino al 20%. La scelta del turista è guidata dal sistema di ranking che i turisti stessi producono attraverso le review: postando una review sul profilo della guida si contribuisce a costruire la reputation. MTG è attiva da settembre 2014 e fino alla primavera 2015 abbiamo già portato oltre 1000 persone nei nostri tour attraverso la presenza sulla piattaforma di 20 guide turistiche autorizzate. Entro la fine del 2015 vogliamo espandere la piattaforma alle altre città italiane e nel 2016 vogliamo portare la piattaforma in Grecia e Spagna. Entro il 2015 il nostro obiettivo è di arrivare a 3000 turisti in Italia.