

# MUGISHA ENOCK

DATENANALYST | INGENIEUR FÜR MASCHINELLES LERNEN

## KONTAKT

- 015 75312 0993
- mugisha@study-boundless.com
- Hövelstr.69 45326 Essen
- [linkedln](#)
- [Projects](#)

## FÄHIGKEIT

- Power BI
- Google Data Studio
- Microsoft Package
- Microsoft SQL Server
- Numpy , Pandas & Plotly
- XGBoost and TensorFlow
- DAX & Power Queries
- A/B testing
- Customer segmentation
- Graph API Development
- PyTorch Scikit-learn
- GT4 property , GT, & GA

## SPRACHE

- Englisch (Muttersprache)
- Deutsch (B2)



## PROFILE

Erfahrung in der Durchführung umfassender Website-Performance mit Google Analytics, GT4-Eigenschaft zur Bewertung von Google Ads-Kampagnen. Versiert in der Implementierung automatisierter interaktiver Dashboards mit Locker Studio, Power BI, Python und Graphs APIs. 2 Jahre Erfahrung in der Implementierung von Algorithmen für maschinelles Lernen.



## ERFAHRUNG

- Study Boundless ltd | Essen NRW** 06.2024 - heute
  - Verwaltung von SEO-freundlichen WordPress-Sites und Durchführung leistungsstarker Google & Meta Ads-Kampagnen.
  - Optimierung von Kampagnen mit Looker Studio, Power BI, GA4 & GTM zur Steigerung von ROI und Konversionen.
  - Verfolgung von Nutzerverhalten, Verkaufsentwicklungen und KPIs durch benutzerdefinierte Dashboards und Ereignisberichte.
  - Anwendung starker Analysen, Überwachung von Trends neue Technologie.
- Airport Research Centre | Aachen NRW** 11.2023 - 06.2024
  - Data Analyst | Aviation Consultant
  - Verbesserung der Flugrouten und Entwicklung von Modellen für maschinelles Lernen zur Vorhersage des Passagieraufkommens, um die Effizienz des Flughafenbetriebs zu steigern.
  - Erstellung von Prognosemodellen mit RandomForesRegressor, XGBoost und TensorFlow, Integration der Ergebnisse in die Betriebsplanungssoftware CAST.
  - Analyse von Passagierbewegungen mit Python und Erstellung detaillierter Verhaltensberichte.
- Timeframe Ag | Essen NRW** 12. 2022 - 10.2023
  - Business | Web Analyst Intern
  - Spezialisiert auf die Analyse der Website-Leistung und die Bewertung der Google Ads-Leistung mit Google Analytics.
  - Erstellung von interaktiven Dashboards auf Basis von Looker Studio, Automatisierung von Datenabfragen und Visualisierungen mit Json, Google Sheets und Google Apps Script.
  - Erstellung von benutzerdefinierten Google Tags und Triggern für Events und Conversions mithilfe von Google Tag Manager und Assistant, die dann in verschiedene Landing Pages eingebettet werden, um maßgeschneiderte Ergebnisse zu erzielen.



## BILDUNG

- Mcs, Computational Engineering**  
Ruhr-Universität Bochum  
2019 - 2023
- Bsc, Mechanical Engineering**  
Budapest Technical University  
2015 - 2019