

MUGISHA ENOCK

DATENANALYST | INGENIEUR FÜR MASCHINELLES LERNEN

KONTAKT

-  015 75312 0993
-  mugisha@study-boundless.com
-  Hövelstr.69 45326 Essen
-  [linkedin](#)
-  [Projects](#)

FÄHIGKEIT

- Power BI
- Google Data Studio
- Microsoft Package
- Microsoft SQL Server
- Numpy , Pandas & Plotly
- XGBoost and TensorFlow
- DAX & Power Queries
- A/B testing
- Customer segmentation
- Graph API Development
- PyTorch Scikit-learn
- GT4 property , GT, & GA

SPRACHE

- Englisch (Muttersprache)
- Deutsch (B2)



PROFILE

Erfahrung in der Durchführung umfassender Website-Performance mit Google Analytics, GT4-Eigenschaft zur Bewertung von Google Ads-Kampagnen. Versiert in der Implementierung automatisierter interaktiver Dashboards mit Locker Studio, Power BI, Python und Graphs APIs. 2 Jahre Erfahrung in der Implementierung von Algorithmen für maschinelles Lernen.



ERFAHRUNG

Boundless Education Services | Essen NRW 06.2024 - heute
Data Analyst

- Nutzung von GA4, GTM, BigQuery zur Analyse von Verhaltens- und Kampagnendaten, Steigerung der Performance-Effizienz um 24,5 %
- Konzeption und Durchführung von A/B-Tests für Anzeigen, Zielgruppen und Landing Pages, SQL-Segmentierung zur Steigerung des ROI um 56,3 %
- Aufbau automatisierter Dashboards in Power BI, Optimierung von Tracking und Attribution, Steigerung von Website-Performance um 13 %

Airport Research Centre | Aachen NRW 11.2023 - 06.2024
Data Analyst | Aviation Consultant

- Entwicklung von Prognosemodellen mit RandomForestRegressor zur Vorhersage des Passagieraufkommens mit 30 % Genauigkeit, Verbesserung der Personalplanung.
- KPI-Dashboards und Berichte in Power BI, Nachverfolgung der Flugrouteneffizienz und Kosteneinsparungspotenziale von 16,3 %.
- Analyse von Passagierbewegungen mit Python, detaillierte Verhaltensberichte an Flughäfen und verbesserte Sicherheitsanalyse.

Timeframe Ag | Essen NRW 12. 2022 - 10.2023
Business | Web Analyst Intern

- Konzeption und Pflege interaktiver Dashboards in Power BI, Integration von Google Sheets und APIs, Automatisierung der Berichterstattung und Reduzierung der manuellen Bearbeitungszeit um 31 %.
- Implementierung einer erweiterten Tracking-Architektur in GTM, Verbesserung der KPI-Genauigkeit und der Conversion-Funnel-Sichtbarkeit um 18 %.
- Analyse von Kampagnen- und Verhaltensdaten mit GA4 und Google SQL, Erkenntnisse für Stakeholder, die Performance-Lücken um 22 % reduzierten und datengesteuerte Entscheidungen beschleunigten.



BILDUNG

Msc, Computational Engineering
Ruhr-Universität Bochum
2019 - 2023

Bsc, Mechanical Engineering
Budapest Technical University
2015 - 2019