

# MUGISHA ENOCK

DATENANALYST | INGENIEUR FÜR MASCHINELLES LERNEN

## KONTAKT

- 015 75312 0993
- mugisha@study-boundless.com
- Hövelstr.69 45326 Essen
- [linkedln](#)
- [Projects](#)

## FÄHIGKEIT

- Power BI
- Google Data Studio
- Microsoft Package
- Microsoft SQL Server
- Numpy , Pandas & Plotly
- XGBoost and TensorFlow
- DAX & Power Queries
- A/B testing
- Customer segmentation
- Graph API Development
- PyTorch Scikit-learn
- GT4 property , GT, & GA

## SPRACHE

- Englisch (Muttersprache)
- Deutsch (B2)



## PROFILE

Erfahrung in der Durchführung umfassender Website-Performance mit Google Analytics, GT4-Eigenschaft zur Bewertung von Google Ads-Kampagnen. Versiert in der Implementierung automatisierter interaktiver Dashboards mit Locker Studio, Power BI, Python und Graphs APIs. 2 Jahre Erfahrung in der Implementierung von Algorithmen für maschinelles Lernen.



## ERFAHRUNG

- Boundless Education Services I Essen NRW** 06.2024 - heute  
Data Analyst
  - Nutzung von GA4, GTM, BigQuery zur Analyse von Verhaltens- und Kampagnendaten, Steigerung der Performance-Effizienz um 24,5 %
  - Konzeption und Durchführung von A/B-Tests für Anzeigen, Zielgruppen und Landing Pages, SQL-Segmentierung zur Steigerung des ROI um 56,3 %
  - Aufbau automatisierter Dashboards in Power BI, Optimierung von Tracking und Attribution, Steigerung von Website-Performance um 13 %
- Airport Research Centre I Aachen NRW** 11.2023 - 06.2024  
Data Analyst | Aviation Consultant
  - Entwicklung von Prognosemodellen mit RandomForestRegressor zur Vorhersage des Passagieraufkommens mit 30 % Genauigkeit, Verbesserung der Personalplanung.
  - KPI-Dashboards und Berichte in Power BI, Nachverfolgung der Flugrouteneffizienz und Kosteneinsparungspotenziale von 16,3 %.
  - Analyse von Passagierbewegungen mit Python, detaillierte Verhaltensberichte an Flughäfen und verbesserte Sicherheitsanalyse.
- Timeframe Ag I Essen NRW** 12. 2022 - 10.2023  
Business | Web Analyst Intern
  - Konzeption und Pflege interaktiver Dashboards in Power BI, Integration von Google Sheets und APIs, Automatisierung der Berichterstattung und Reduzierung der manuellen Bearbeitungszeit um 31 %.
  - Implementierung einer erweiterten Tracking-Architektur in GTM, Verbesserung der KPI-Genauigkeit und der Conversion-Funnel-Sichtbarkeit um 18 %.
  - Analyse von Kampagnen- und Verhaltensdaten mit GA4 und Google SQL, Erkenntnisse für Stakeholder, die Performance-Lücken um 22 % reduzierten und datengesteuerte Entscheidungen beschleunigten.



## BILDUNG

- Mcs, Computational Engineering**  
Ruhr-Universität Bochum  
2019 - 2023
- Bsc, Mechanical Engineering**  
Budapest Technical University  
2015 - 2019