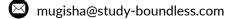
MUGISHA ENOCK

DATENANALYST I INGENIEUR FÜR MASCHINELLES LERNEN

KONTAKT









Projects

FÄHIGKEIT

Power BI

Google Data Studio

Microsoft Package

Microsoft SQL Server

Numpy, Pandas & Plotly

XGBoost and TensorFlow

DAX & Power Queries

A/B testing

Customer segmentation
Graph API Development

PyTorch Scikit-learn

GT4 property, GT, & GA

SPRACHE

- Englisch (Muttersprache)
- Deutsch (B2)



PROFILE

Erfahrung in der Durchführung umfassender Website-Performance mit Google Analytics, GT4-Eigenschaft zur Bewertung von Google Ads-Kampagnen. Versiert in der Implementierung automatisierter interaktiver Dashboards mit Locker Studio, Power BI, Python und Graphs APIs. 2 Jahre Erfahrung in der Implementierung von Algorithmen für maschinelles Lernen.



ERFAHRUNG

Study Boundless ltd l Essen NRW

06.2024 - heute

- Verwaltung von SEO-freundlichen WordPress-Sites und Durchführung leistungsstarker Google & Meta Ads-Kampagnen.
- Optimierung von Kampagnen mit Looker Studio, Power BI, GA4 & GTM zur Steigerung von ROI und Konversionen.
- Verfolgung von Nutzerverhalten, Verkaufsentwicklungen und KPIs durch benutzerdefinierte Dashboards und Ereignisberichte.
- Anwendung starker Analysen, Überwachung von Trends neue Technologie.

Airport Research Centre LAachen NRW

11.2023 - 06.2024

Data Analyst | Aviation Consultant

- Verbesserung der Flugrouten und Entwicklung von Modellen für maschinelles Lernen zur Vorhersage des Passagieraufkommens, um die Effizienz des Flughafenbetriebs zu steigern.
- Erstellung von Prognosemodellen mit RandomForesRegressor, XGBoost und TensorFlow, Integration der Ergebnisse in die Betriebsplanungssoftware CAST.
- Analyse von Passagierbewegungen mit Python und Erstellung detaillierter Verhaltensberichte.

Timeframe Ag l Essen NRW

12. 2022 - 10.2023

Business | Web Analyst Intern

- Spezialisiert auf die Analyse der Website-Leistung und die Bewertung der Google Ads-Leistung mit Google Analytics.
- Erstellung von interaktiven Dashboards auf Basis von Looker Studio, Automatisierung von Datenabfragen und Visualisierungen mit Json, Google Sheets und Google Apps Script.



Erstellung von benutzerdefinierten Google Tags und Triggern für Events und Conversions mithilfe von Google Tag Manager und Assistant, die dann in verschiedene Landing Pages eingebettet werden, um maßgeschneiderte Ergebnisse zu erzielen.

BILDUNG

Mcs, Computational Engineering Ruhr-Universität Bochum 2019 - 2023 **Bsc**, Mechanical Engineering Budapest Technical University 2015 - 2019