

## قطره قطره سبز گردد...

## تسک فرانتاند

این تسک شامل 2 صفحه میباشد:

- 1. صفحه محصولات (products) که شامل یک جدول داده(data table) میباشد
- 2. صفحه جزئیات محصول (products/:id/) شامل یک فرم با قابلیت ویرایش میباشد.
- در صفحه محصولات، محصولات دریافتی از این https://dummyjson.com/products API را در یک جدول داده به شکل زیر پیاده سازی کنید.

در ستون ▼ متن					جستجو در ستو
اکشن	توضيحات	<b>♦</b> قيمت	ام 🖨	دستەبندى 🛊	🖨 شناسه
•					
•					
•					
•	توضيحات محصول	قيمت محصول	نام محصول	دستەبندى محصول 🔻	
	قیمت تعداد			1 4 5	<b>→</b> 29

این جدول باید شامل شش ستون: شناسه(id)، دستهبندی(category)، نام(title)، قیمت(price)، توضیحات (description) و اکشنها باشد. در ستون اکشنها کلید قرمز عملیات حذف را انجام میدهد. قبل از انجام عملیات حذف ابتدا تایید کاربر را در یک دیالوگ(modal)بگیرید. آدرس API حذف محصول: https://dummyjson.com/products/:id

تمام ستونها بجز توضيحات و اكشنها بايد قابل sort باشند.

در بالا سمت راست جدول، یک چندگزینهای(select) قرار دارد. آپشنهای داخلش باید شناسه، دستهبندی، نام و قیمت باشد با لود شدن صفحه مقدار اولیه این چندگزینهای باید نام(title) باشد. در کنار این select، یک سرچبار(input) قرار دارد. با لود شدن صفحه، focus کاربر باید روی این سرچبار برود. کاربر باید ابتدا ستونی که قصد دارد داخلش جستجو انجام شود، انتخاب کند و متنی که موردنظرش هست را وارد کنه. محصولات داخل تیبل که **بخشی** از دادههای ستون موردنظر آنها با متن تایپ شده هماهنگی داره، بر اساسش فیلتر شوند.

در بالا سمت چپ جدول یک select قرار گیرد، که تعداد ردیفهای جدول را تعیین کند. شامل آپشنهای 5، 12 و 30 باشد.

در آخرین ردیف جدول برای هر ستون یک اینپوت(با رنگ زرد در عکس) وجود دارد که کاربر بواسطه آنها میتواند یک محصول جدید ایجاد کند. لیست دستهبندی محصولات را از آدرس https://dummyjson.com/products/categories بگیرید. برای ایجاد محصول با زدن کلید بنفش یک درخواست post به آدرس https://dummyjson.com/products/add بزنید. محصول جدید برمیگردد. آن را به لیست محصولات اضافه کنید.

در پایین تیبل یک pagination ساده قرار گیرد که شامل تعداد **کل صفحات، صفحه فعلی، صفحه اول،** صفحه قبل و بعد باشد.

<sup>\*</sup> شما موظفید محصول را از لیست حذف کنید. api فقط موفق یا غیر موفق بودن درخواست را اطلاع میده.

<sup>\*</sup> دیزاین تیبل اهمیت خاصی ندارد ولی کلیدهای sort, pagination و filters باید کاملا قابل استفاده باشند**. استفاده از** کمپوننتها و کتابخانههای متفرقه مجاز نیست.

در صفحه جزئیات محصول، یک فرم ساده قرار بگیرد که اطلاعات آن از API با آدرس در صفحه جزئیات محصول، یک فرم ساده قرار بگیرد که اطلاعات آن از API باید گرفته بشه. در این فرم نام، قیمت و دستهبندی محصول باید نمایش داده شود. فقط قیمت محصول باید قابل ویرایش باشد. آدرس API ویرایش یک محصول مشابه GET اون هست و متد PUT باید استفاده شود.

اینپوتهای تسک به شکل زیر استایل دهی شوند.

Proficiency level	
Organization Fintory	
Profession UI/UX Des	
	Skip Save & continue

## نكات مهم:

- وقتی کاربر درخواست ویرایش داد، کلید ذخیره باید disabled شود.
- اگر در فرایندهای ویرایش، ایجاد و حذف محصول، مشکلی ایجاد شد، توی یک دیالوگ (modal)
   به کاربر اطلاع داده شود. اگر ویرایش موفقیت آمیز بود، کاربر به صفحه محصولات ریدایرکت
   شود (اطلاعات محصول ویرایش شده آیدیت شده باشد).

<sup>\*</sup> حالت اول اینپوت بدون محتوا

<sup>\*</sup> حالت دوم اينيوت با محتوا

<sup>\*</sup> حالت سوم اینیوت در حالت focused

<sup>\*</sup> متن كليد بنفش: ذخيره متن كليد سفيد: لغو

<sup>\*</sup> رنگ های استفاده شده: #f7f7f7 #b6b5bc #212121 #b6b5bc #b6b5bc #b6b5bc\*

مواردی که از نظر تیم فنی امتیاز محسوب میشود:

- هماهنگ(sync) کردن فیلترها با آدرس بار، طوری که اگر کاربر رفرش کرد فیلترها، صفحه فعلی،
   sort همگی حفظ شده باشند.
  - اگر کلمهای در یک ستون جستجو شد، نتایج ذخیره بشود. طوری که اگر متن جستجو شده و ستون انتخابی تکرار شود، از عملیات جستجو و فیلتر کردن پیشگیری بشه و نتایج سریعا بازگردانده شود.
    - استفاده از Type Script
    - استفاده از React Query
      - استفاده از Bootstrap
    - از preprocessor هایی مثل LESS یا SCSS استفاده شود.
      - استفاده از linter ها مانند Eslint و کد فرمتر مثل
      - مستندسازی مناسب، کمک میکنه کد را بهتر متوجه بشیم.
    - استفاده از Gitflow و پیروی از قوانین Gitflow •

پس از اتمام پروژه، به مسئول HR اطلاع بدید. سپس در یک ریپازیتوری private روی گیتهاب کدتون رو قرار بدید و به ایمیل ecofrontteam@outlook.com دسترسی بدید.

اگر برای شما ابهامی وجود داره، میتونید از طریق این ایمیل با تیم فنی در ارتباط باشید. ایمیل: ecofrontteam@outlook.com

موفق باشید.