

1. Тестування ножиць:

~ Функціональне тестування

- Чи ріжуть ножиці?
- Чи легко їх відкривати та закривати?

~ Тестування безпеки

- Чи не проступають гострі краї?
- Чи є захисні механізми для безпеки під час використання?

~ Тестування інтерфейсу користувача

- Привабливість моделі.
- Кольорова гама.
- Чи єдиний дизайн?

~ Тестування сумісності

- Чи працюють з тканинами?
- Чи працюють з папером?
- Чи працюють зі шкірою?
- Чи працюють з іншими інструментами? (Н-ад: голки)

~ Тестування продуктивності

- Чи якісно ріжуть?
- Час за який вони ріжуть?

~ Тестування навантаження

- Повторення процесу відкривання та закривання ножиць протягом тривалого часу.
- Спробувати розірвати ножиці з різною силою.

~ Тестування локалізації

- Переконалися, що назва інструменту немає граматичних помилок.

2. Валідація та Верифікація:

Валідація: Чи ми розробляємо правильний продукт, який відповідає вимогам клієнта?

Верифікація: Чи правильно ми розробляємо продукт?

3. Порівняльна таблиця різних видів компаній з точки зору працівника:

№	Вид компанії	Плюси	Мінуси
1.	Product	Стабільна заробітна плата та працевлаштування на повний робочий день. Можливість робити продукти, які приносять користь та задоволення клієнтам. Можливість працювати в команді із творчими та талановитими людьми.	Рутинна робота та можливість застрягти у розробці одного продукту на довгий період. Обмежена можливість працювати з різними технологіями або продуктами.
2.	Outsource	Можливість працювати з різними клієнтами та проектами. Гнучкість робочого графіку та можливість працювати з будь-якого місця з доступом до Інтернету.	Незабезпеченість робочим місцем та соціальними гарантіями. Недостатній контроль над своєю роботою та професійним зростанням.
3.	Outstaff	Висока стабільність та забезпеченість заробітної плати. Можливість працювати з різними клієнтами та проектами.	Обмежена можливість впливу на процеси та прийняття рішень в компанії-клієнті. Невеликий контроль над своєю роботою та обмежена можливість професійного зростання в компанії-посереднику.
4.	Startup	Широкі можливості для розвитку та зростання у власному бізнесі. Гнучкий графік роботи та можливість працювати в комфортному середовищі.	Низька стабільність та ризик невдачі. Велике навантаження та висока вимогливість до працівників.

4. Приклади невдалої валідації або верифікації продукту, з якими довелося зіткнутися в житті.

До прикладу взуття на платформі. По дизайну воно красиве та досить незручне, тому що постійно підвертаєш по черзі ноги.

**5. Поясни важливість 2-3 принципів тестування на власний вибір.
Наведи приклади з власного досвіду.**

5.1. Парадокс пестицидів

До прикладу, я 2 роки поспіль використовувала одну й ту ж суміш для знищення равликів. Цього ж літа я спробувала цю суміш втретє, проте на равликів вона не подіяла. Тобто з часом це призвело до того, що у равликів виробилась стійкість до пестицидів, тим самим неефективність пестицидів на равликах.

5.2. Дострокове тестування

До прикладу, я колись в магазині купувала випрямляч для волосся. Мене вразив сам дизайн, вона мені ну дуже сподобалась. Не протестувавши її наперед в магазині, я її придбала. А спробувавши, два дні після покупки, я зрозуміла, що вона ну взагалі не випрямляє волосся. Якщо я б зробила дострокове тестування в магазині, то не потратила б кошти на річ, яка не виконує свою основну функцію. (Це до речі, можна віднести і до валідації та верифікації).