



# 黄冠超

产品设计师/交互设计师

Portfolio: [magicmark.cn](http://magicmark.cn)  
(password:markdesign)

## 联系方式

646-291-9298

[markguanchah@gmail.com](mailto:markguanchah@gmail.com)

1626 Dwight Way, Berkeley, CA

## 编程语言

HTML/CSS

JavaScript

Python

## 前端框架

Bootstrap/Vue.js/Node.js/D3/Aframe

Ionic/React Native/Angular

## 技能

UX Research/Persona Creation/Wireframe

Interaction Design/Prototype/Usability Test/

IA Design/Content Strategy

## 工具

Adobe Suite (AI/PS/AE/AU/XD)

Sketch/Principle/InVision

Figma

## 教育背景

密歇根大学 • 信息科学硕士 (用户体验)

2017.08 - 2019.01

南加州大学 • 工程硕士 (交通工程)

2014.08 - 2016.05

## 工作经历

FOUNTAIN • 高级产品设计师

2018.12 - 2020.05, 旧金山, 加州

- 横跨五个产品线的整合和全面优化, 设计团队管理, 设计系统和规范制定
- 深度参与和研发, 销售, 客服和市场部门的配合和后期产品优化
- 进行用户调研, 客户需求分析, 针对用户体验提出合理的优化方案, 推动实施和持续提升产品
- 参与制定短期和中长期的产品发展战略

ACADEMIC INNOVATION • 用户体验设计师

2018.02 - 2018.12, 安娜堡, 密歇根

- 负责两款网页端教育产品 (数据可视化和在线试题测试) 的交互设计方案和流程优化, 以及配合研发团队的后续服务工作
- 通过用户调研, 需求和使用场景分析, 可用性测试等持续提升产品体验
- 独立负责信息架构设计, 数据可视化设计, 交互设计和页面设计

PROQUEST • 用户体验设计师/项目管理

2017.11 - 2018.12, 安娜堡, 密歇根

- 参与产品重点功能 (药物副作用申报) 从零到有的全部过程, 融会贯通行业的专业知识
- 深度协助产品经理和客户的沟通以及方案的迭代
- 参与部分前端的工程开发和代码优化
- 负责部分的项目管理和协调沟通

TUMBLR • 用户调研实习生

2017.08 - 2017.12, 纽约

- 深度参与旨在了解Tumblr在线社区的用户习惯和行为的研究计划
- 协助高级用户调研员制定用户研究计划和实施方案
- 学习并实践多维度的用户调研方法和结果的分析总结