

学姐分享：在求职路上少走一些弯路

原创 悯媛 Datawhale 2022-03-23 22:16

Datawhale干货

作者：悯媛，阿里巴巴，TEDx分享嘉宾



Datawhale

一个专注于AI领域的开源组织，汇聚了众多优秀学习者，愿景-for the learner，和学习者一起成长。

432篇原创内容

公众号



写简历为什么那么重要

我毕业后就创业了，没有参加过校招，所以一直没有正儿八经写过简历。后来打算正式进入职场工作，跟猎头电话之后写了第一份求职简历，对方什么都没说，回复了我一个省略号。

每封简历停留的时间，平均只有10秒

后来我才发现，原来写简历有很多讲究。然后我就上网找了一些简历模板，照葫芦画瓢整了个有点像样的简历。结果猎头回复了我四个字：**没有亮点**。后来被猎头认真地教育了一下，花了很多时间去向前辈请教，一遍一遍修改简历，才算跌跌撞撞进入职场。

到了自己做了业务主管，业务快速扩张的阶段，每天收到HR发给我的一堆简历，让我看要不要面试的时候，我才意识到简历有多少重要。简历背后是一道数学题，简历上的每一个字，甚至每一个标点，都影响着HR和面试官是否愿意面试你的概率。就像一个社交软件，快速判断是左滑还是右滑。我曾经听过一个数据，很多HR每天都要浏览成百上千封简历，每封简历停留的时间，平均只有10秒。

好的简历在于最后的转化效果

所以，什么是一个好的简历？不在于形式和模板，在于最后的转化效果，有多少面试官看完简历想要见一见你。见你的原因可能是从简历中看出来**专业度**，也有可能仅仅是你引起了ta的好奇。

几年前我面试过阿里另外一块业务，我接到面试官电话的时候，她第一句话就是：“我不确定你是不是适合我们这个岗位，我单纯对你的经历有些好奇，想跟你聊聊。”

写简历最容易踩的坑

写简历最容易踩就是：总是想把自己所有优秀的点都呈现出来。

记得有一次，我帮朋友内推工作。HR看完他的简历，对我说：“这份简历给我的感觉是，他是个面目模糊的优秀年轻人。”的确，简历上写满了各种实习经历、项目经验和获奖情况，但每段经历之间，都缺少积累和关联。

需要突出的不是优秀，是目标匹配度

从小到大，我们所受的教育，都在鼓励我们要“德、智、体、美、劳”全面发展，尽可能展现自己的优秀。但其实，找工作不是评选“三好学生”。需要突出的，不是优秀，而是与目标岗位之间的匹配度。

求职过程中，把握面试官心理是非常重要的，面试官看简历、面试的时候，核心就在思考两个问题：

- 1) 你最快需要多久，才能上手这份工作？
- 2) 你在这个岗位上，能创造多大的价值？

简历 + 面试 + 笔试环节

针对这2个核心问题，通常会从4个方面来考察：过去经验、知识结构、能力组合、加入意愿。

简历环节，由于所有的信息，都只能通过电脑屏幕向面试官单向传递，所以面试官侧重考察的是「过去经验」。

笔试环节，它很像我们在学校做的应用题，需要你具备足够多的专业知识，针对某个问题，想出解决方案，因此侧重考察的是「知识结构」。

面试环节，尤其是线下面试，可以通过近距离的互动，来深入了解对方，此时侧重考查的是「能力组合」与「加入意愿」。

我自己写简历的独家秘诀

我自己会有一个“总简历”，这个简历当中记录了我所有的工作经历。根据我要投递的岗位和公司，我会从“总简历”的池子上中合适的内容，形成“定制化简历”，哪怕是同一种岗位，他投递给不同公司的简历也是不一样的。

具体写简历的3个原则

具体写简历的时候，和大家分享3个原则：

- 1) 选择切入点，强调匹配性；

比如，我做过新媒体编辑的经历，**投国企的话**，我会强调自己的「文字写作经验」，因为国企经常需要写材料，会很看重员工的文字写作能力。如果**投的是一家互联网公司的运营岗位**，根据用户运营、内容运营等岗位性质的不同，我会强调自己的「用户思维」和「内容产出能力」。

- 2) 呈现挑战性，强调难度；

面试官会很在意，你最短需要花多久，才能上手这份工作。其中一个非常重要的参考指标，就是你之前工作的难度系数。一般情况下，面试官会相信，你之前完成的工作，**任务难度越大，你越快适应新的岗位**。面对竞争人数较多的岗位时，尤其要注意这点。因为在很多份类似的简历中，面试官会进行横向比较。

- 3) 证明完成度，强调事实性效果。

我发现，很多人在描述工作经历的时候，都没有说明任务完成的结果和效果。甚至有人会直接在简历上写：“面对挑战，我顶住压力，完成了任务，效果极佳。”

在呈现效果的时候，一定要把握一个原则：**用事实论证，不用形容词描述**。比如“效果极佳”这样的形容词描述，是不具备说服力的，你需要具体说明自己取得了哪些成果，并且，尽可能使用数据，来呈现这个结果。比如你想证明，你组织的活动影响力很大，你可以通过参与人数、媒体报道数量和报道媒体的影响力大小等维度来呈现。如果你想证明，你为公司创造了巨大的利润，那么你可以展示活动带来的收益增长率和成本降低率。**大家可以认真思考一下，你做到事情的效果，可以从哪些维度来进行评估，每个维度，是否都能找到数据支持。**

如果要做的更好的话，可以通过数据的对比，来进一步呈现工作效果。比如对比「投入资源」：所花费的成本，是否低于往期？比如，你花了更少的时间和预算。其次，可以对比「获得的收益」：是否提升了与收益直接相关的指标，比如品牌曝光度、销售增长额等等。

希望各位优秀的学弟学妹们能够通过这篇文章，**在求职路上少走一些弯路**，收获自己心仪的offer！

本文是阿里学姐学长的分享系列。来自Datawhale和阿里巴巴一起推出的助力在校公益就业活动。欢迎高校老师、学生、相关学院、协会社团等一起参与。

阿里巴巴倡导“人人公益3小时”，以此来激发大家内心的善念，并通过个人的专业度，来释放善能。我们组建了一个民间公益组织，叫做燃烧吧少年幸福团，就是希望找到更多有这份善心及善能的“学长学姐”，基于各自的行业积累，专业实践和生活阅历，为关注求职及个人成长的高校同学们及个人开发者，提供力所能及的信息和帮助。同时，我一直觉得，这样的分享、对话是平等互利的。我们能在繁碌之余，有机会和年轻的灵魂产生碰撞，看到更多优秀的人们在奋力前行，也是一种美好和幸福。

——王可心，阿里巴巴，活动志愿者

除了简历指导，提供了阿里内推机会（报名地址）：

https://developer.aliyun.com/trainingcamp/6ab6d5ffa8964625ab41a941f97814fa?utm_content=g_1000328625

Datawhale

和学习者一起成长

一个专注于AI的开源组织，让学习不再孤独



长按扫码关注我们

🔗 点击「[阅读原文](#)」可报名，一起准备春招

[阅读原文](#) 文章已于2022-03-23修改

喜欢此内容的人还喜欢

一篇很有价值的阿里面试经验

春哥talk

大厂中层“再就业”：路难选，意难平

娱乐资本论

聊聊如何才能进大厂实习~

编程学习指南