



资源 高效 连接 需求

SupplyLink



易供需平台介绍：

连接供需双方，高效匹配资源与需求

介绍人：新星互联

START



聚／能／前／行／不／负／韶／华



资源

高效

连接

需求

目录

CONTENTWS

01. 平台介绍

PRODUCT INTRODUCTION

02. 平台环境分析

ENVIRONMENTAL ANALYSIS

03. 平台如何运作

PRODUCT OPERATION MODE

04. 未来发展方向

FUTURE DIRECTIONS

聚
能
前
行
不
负
韶
华





资源

高效

连接

需求

PART 01

SupplyLink平台介绍

PRODUCT INTRODUCTION

START



聚／能／前／行／不／负／韶／华



平台介绍



智能匹配

高效算法，实时分析供需数据，**精准推荐**资源与需求，匹配效率提升80%。



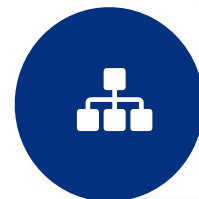
极简操作

清晰直观的界面设计，支持一键发布需求/资源，全流程引导操作，新手用户**3分钟**即可上手。



交易护航

使用AI+人工审核需求、资源发布，并采用用户**押金制**，保障每次供需发布与交易，守护用户资金安全。



赋能百业

支持资源、物流、技术、设备等**20+**行业场景，满足企业、个人及机构的多样化供需对接需求。



平台介绍



精准匹配，效率革新

让供需对接告别 **低效** 时代

- 智能算法引擎：基于机器学习和实时数据挖掘，动态分析供需双方的行业特性、地理位置、服务能力等核心参数，实现毫秒级精准推荐。
- 自动化流程：从需求发布、资源筛选到意向确认，全流程减少人工干预，平均匹配耗时较传统模式缩短70%以上。
- 行业定制化模型：针对物流、技术服务等高频场景，内置差异化的匹配规则。例如，物流需求优先匹配实时运力数据，技术需求则侧重服务商资质与历史评价。



平台介绍





平台介绍

资源-平台

平台预审需求方资质，
过滤无效咨询，降低资源方时间成本。

资源-需求

供需双方通过平台即时
通讯功能直接沟通，减少中间环节信息扭曲。



需求-平台

需求发布后快速获取多
份优质资源方案，支持
多维对比（价格、评价、
履约率）

三方一体

减少行业资源浪费，推
动供需市场从零和博弈
转向共赢。



资源 高效 连接 需求

PART 02

平台环境分析

ENVIRONMENTAL ANALYSIS

START



聚／能／前／行／不／负／韶／华



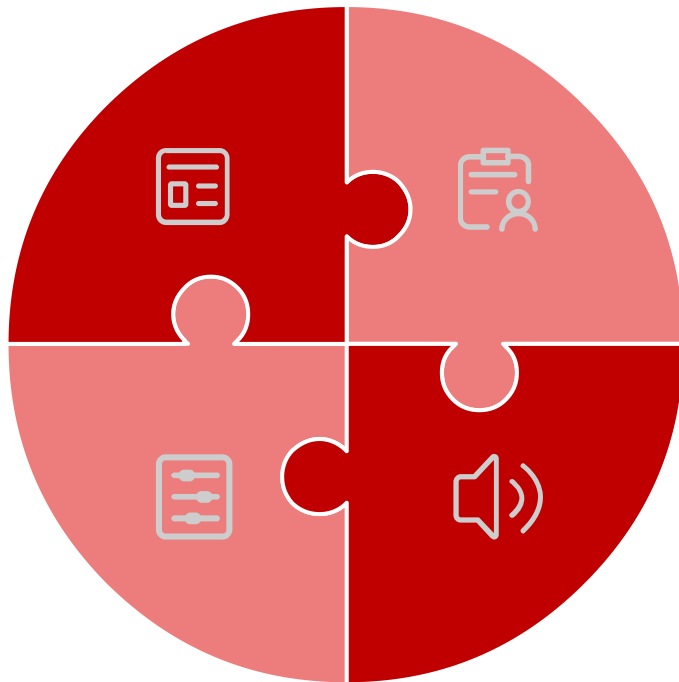
平台环境分析

供需错配严重

中小企业和个人资源分散，缺乏高效聚合渠道，导致供需信息孤岛。

智能化需求激增

用户期待实时需求预测、动态定价等功能，市场对供需波动敏感。



功能单一，技术滞后

依赖人工筛选或简单标签匹配，无法动态响应复杂需求（如紧急订单、复合型服务）。

合规化与可持续发展窗口期

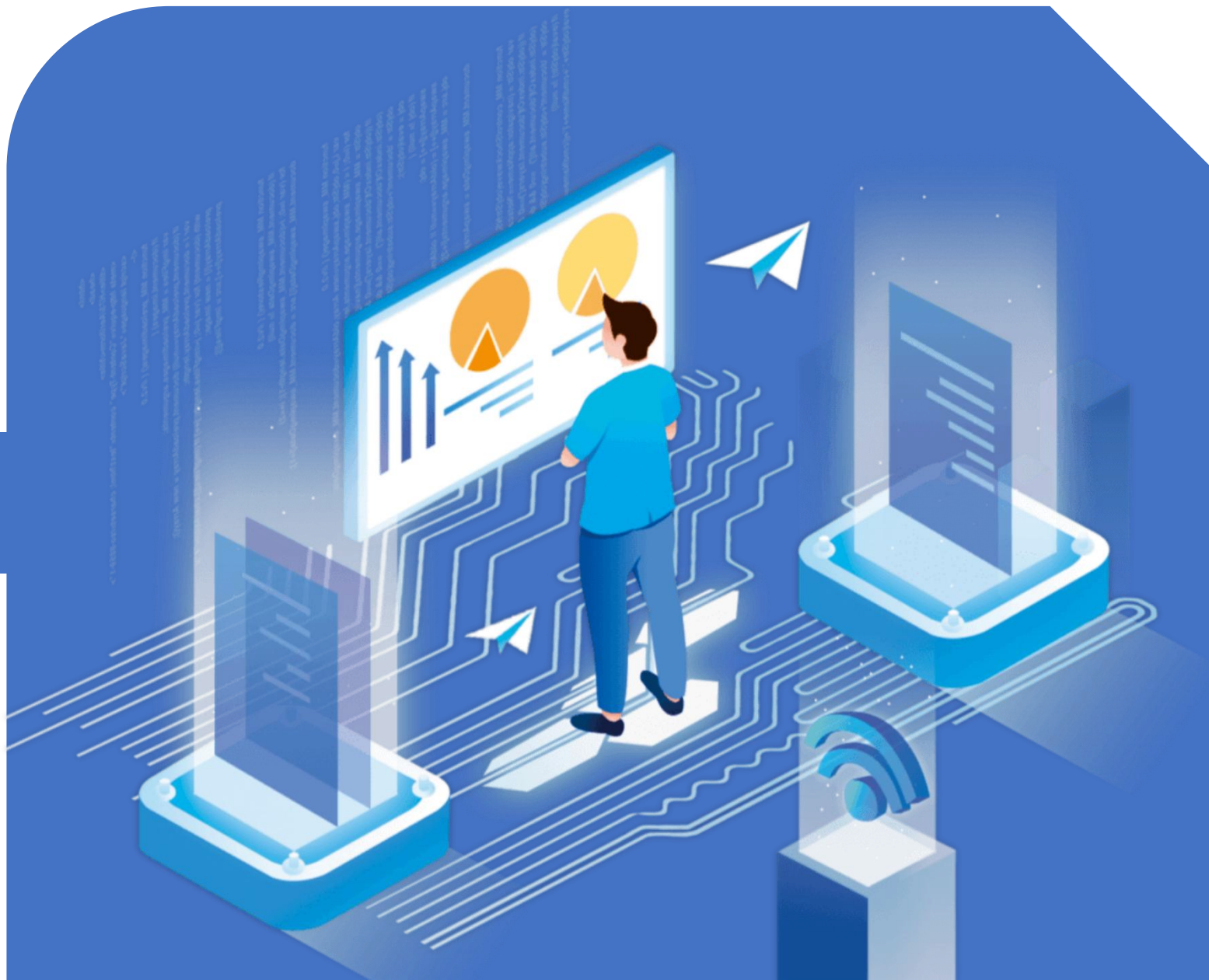
经济下行周期中，企业更依赖平台降低资源采购成本，但现有平台议价能力不足。



平台环境分析

市场抛出问题

我们，又该如何应对？





平台环境分析

供需错配严重

构建全域资源池，覆盖多行业、多规模用户，解决碎片化难题。挖掘长尾需求价值，提升资源利用率。

智能化需求激增

部署边缘计算节点，实现毫秒级需求响应与资源调度。引入AI审核、资源分配，提高运行效率。



功能单一，技术滞后

全流程闭环设计（发布-匹配-交易-反馈），减少用户操作断点。并建立可信交易环境。

合规化与可持续发展窗口期

对提供阶梯价、长期协议的供应商给予流量倾斜。动态比价看板，实时展示团购价与市场价差值，刺激企业参与。



平台环境分析



决策即时性

企业可快速定位资源高需求区域，调整资源调度策略（如物流公司优先部署运力至红色热点区）。

趋势预判

过历史热力变化曲线，预测未来供需波动（如节假日物流压力峰值）。

跨行业联动

叠加多行业热力图，发现资源协同机会（如某地建材过剩与基建需求激增的重叠区域）。



资源

高效

连接

需求

PART 03

平台如何运作

PRODUCT OPERATION MODE

START



聚／能／前／行／不／负／韶／华

平台如何运作



01

资源方：精准投放，智能变现

AI自动生成资源标签，通过平台资质审核（企业认证、个人认证），平台根据需求方画像（行业、预算、紧急度）实时推送高契合订单

02

平台：技术驱动，生态赋能

整合供需双方数据，构建动态知识图谱。分层匹配算法，实时优化模型，交易款冻结至双方验收确认后释放，降低纠纷率

03

需求方：极简操作，成本可控

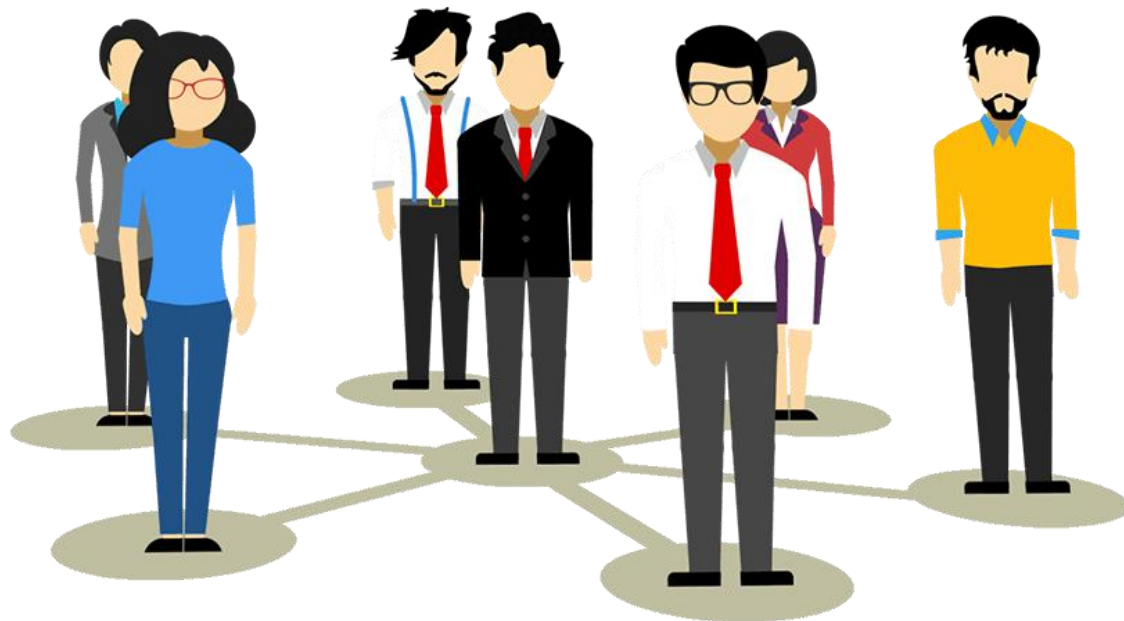
结构化表单 + 智能预审，快速完成发布。接收推荐方案，支持多维对比，验收后释放款项，自动生成交易报告



平台如何运作

开发团队

我们是一支由来自全国各地的前端开发者、后端开发者、运维工程师组成的团队，核心成员都是年轻但经验丰富的开发者。团队成立于2024年，专注于利用现代Web技术栈解决高并发、跨平台、实时协作场景下的复杂问题，开发NovaPanel、HotRAT4.0等热门开源项目。



用户为本，体验先行

采用“三步完成交易”原则（发布→匹配→履约），新手用户3分钟上手，减少认知负荷。

全流程可视化引导，关键操作（如合同签署、支付）提供实时反馈与风险提示。

技术驱动，智能进化

动态权重模型：根据行业特性动态调整匹配参数（如物流看时效、技术看资质），匹配准确率超90%。

实时学习机制：用户行为数据（跳过/选择推荐）反哺算法，每周迭代优化模型。





资源

高效

连接

需求

PART 04

未来发展方向

FUTURE DIRECTIONS

START



聚／能／前／行／不／负／韶／华



未来发展方向

聚焦效率与精准性

开发轻量化本地AI模型，动态调整供需匹配权重（如物流时效、服务评价、价格敏感度），提升匹配准确率。

推出“智能需求解析”功能，自动将用户模糊描述（如“急需低价仓储”）转化为结构化参数。

打破限制激活市场

为交通不便地区的农户、小型工厂提供低价至免费资源展示位，通过算法加权推荐至全国买家。

打造“区域产业名片”专区（如新疆棉农、云南药材），对接大型采购商与跨境渠道。

SPORT 01



SPORT 02

减少资源流转负担

设立“循环资源专区”，鼓励企业共享闲置设备、库存，减少生产浪费。

自动推荐同一区域内的供需方，缩短运输距离，降低中小企业碳足迹。

为每笔交易生成碳减排量报告（如减少空驶里程数），助力企业ESG目标达成。

从工具到生态伙伴

推出“供应链优化顾问”，基于平台数据为企业提供库存管理、供应商筛选等定制报告。

开发行业垂直版本（如建筑行业专属模块），预置招标投标模板、建材价格指数等功能。

未来发展方向

技术升级

- ✓ 匹配效率与精准性行业前言
- ✓ 节省时间成本，提升合作成功率

区域赋能

- ✓ 激活偏远地区潜在资源
- ✓ 扩大市场覆盖，促进区域经济均衡

绿色低碳

- ✓ 单笔交易平均碳减排10%+
- ✓ 降低环境成本，增强企业社会责任

服务深化

- ✓ 企业用户续费率提升至60%
- ✓ 从单一工具升级为增长伙伴



未来发展方向

01

企业级数据沙箱

为企业 提供脱敏后的行业数据沙箱，支持自定义分析（如竞对行为分析、区域市场渗透率），生成可视化报告。

02

政策响应支持

与政府合作，输出区域供需热力图与产业报告，辅助政策制定（如补贴倾斜、基建规划）。



03

动态供需预测

基于历史交易数据与宏观经济指标（如GDP、行业景气指数），构建预测模型，提前3个月预警资源缺口或过剩风险。

04

数据可视化与分析工具

用户可通过自然语言提问（如“华东区物流成本趋势”），自动生成交互式图表与优化建议。为企业定制实时监控面板，集成关键指标



数据安全与隐私：信任的基石

01

从数据采集（端侧加密）、传输（TLS 1.3）、存储（AES-256）到销毁，实现全生命周期保护。

02

支持企业自定义数据访问规则（如“仅部门可见”“合作方共享”），满足合规要求（GDPR、个人信息保护法）。

03

用户可实时查看数据被调取记录，并自主授权第三方使用范围（如“仅用于匹配推荐”）。



资源 高效 连接 需求

At last 最后



聚／能／前／行／不／负／韶／华

开发环境分析

“我们”的行业前瞻

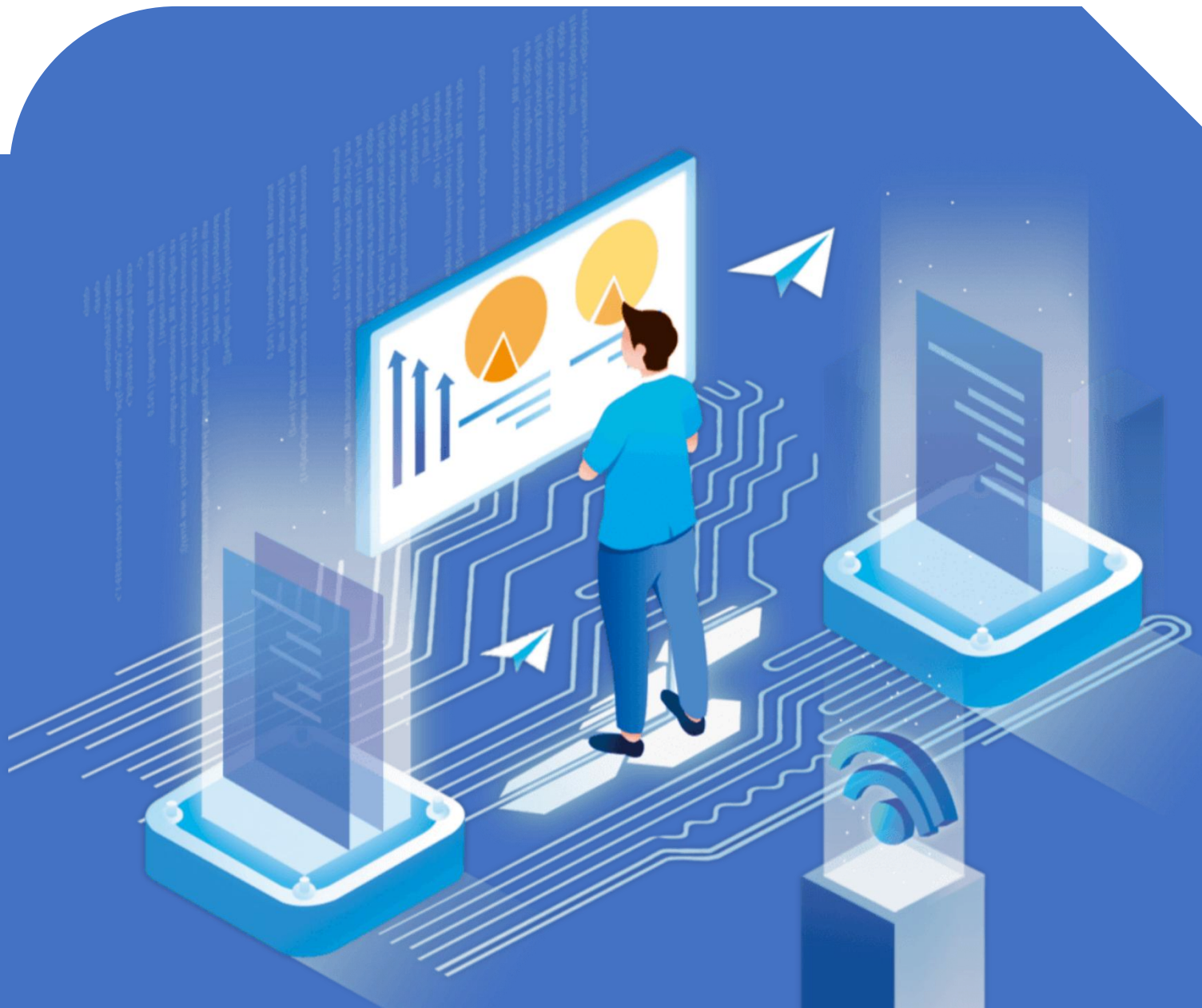
需求萎缩与市场疲软

宏观经济影响：

2024年，中国软件行业面临下游需求疲软，企业IT投入趋于谨慎，部分标准化软件（如OA、商城系统）需求饱和，客户更倾向于观望经济复苏或依赖开源替代方案。

AI冲击：

生成式AI的快速发展导致客户对传统软件开发价值的质疑，担心投入被快速迭代的技术淘汰，进一步抑制需求



开发环境分析

“我们”的行业前瞻

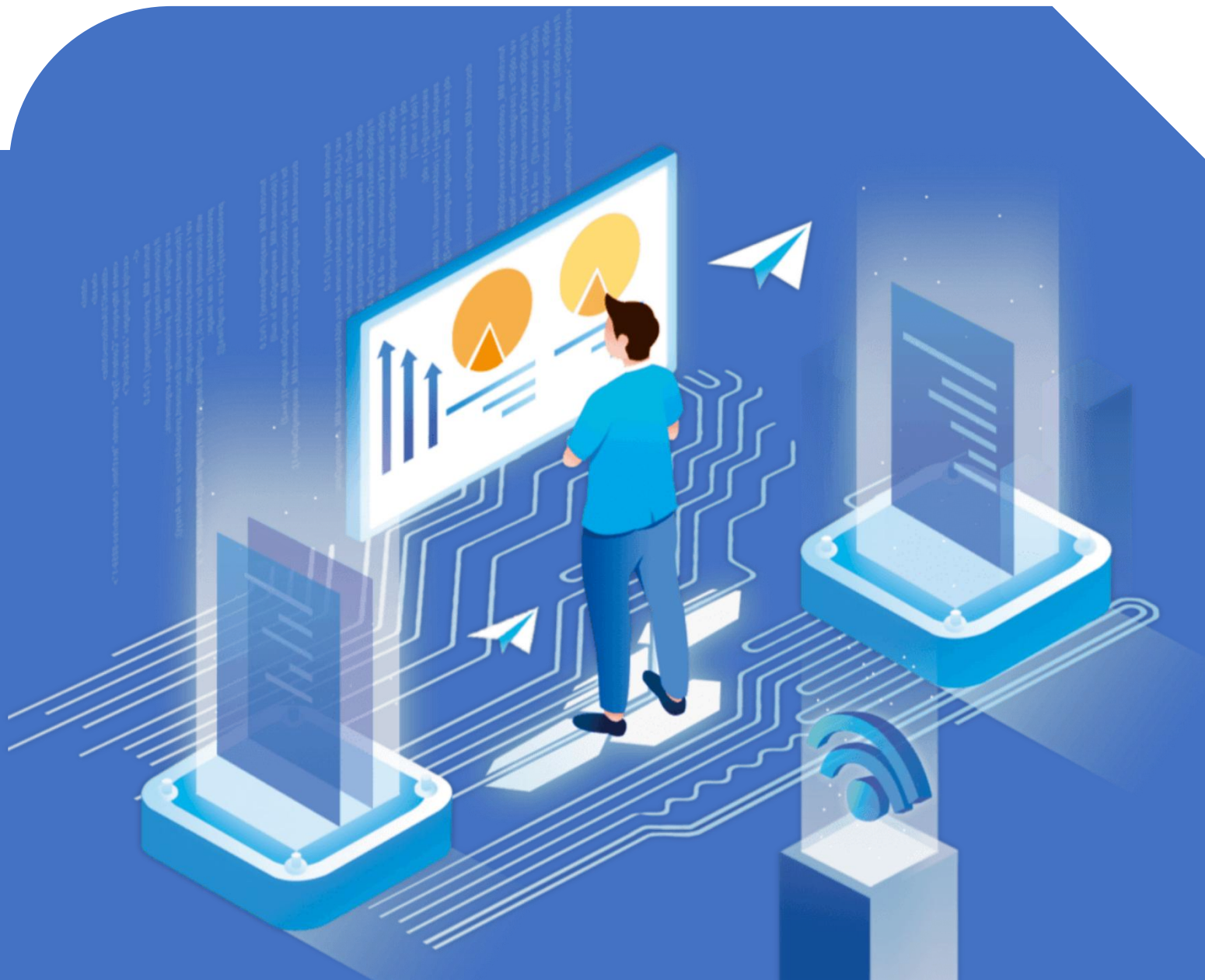
成本压力与恶性竞争

人力与运营成本上升：

技术人才薪资竞争加剧，叠加原材料价格上涨，企业利润空间被压缩

价格战内卷：

中小软件企业为争夺有限订单，将价格压至成本线以下，例如ERP系统从30万元降至1万元，导致行业利润率仅7%



开发环境分析

“我们”的行业前瞻

国际竞争与开源冲击

国际巨头挤压：

Oracle、SAP等国外企业凭借品牌与技术优势占据高端市场，国内企业难以突破信任壁垒

开源反噬：

开源代码的普及降低了开发门槛，部分企业直接套用开源项目，导致同质化严重，削弱了自主研发动力



开发环境分析

“我们”该怎么做？

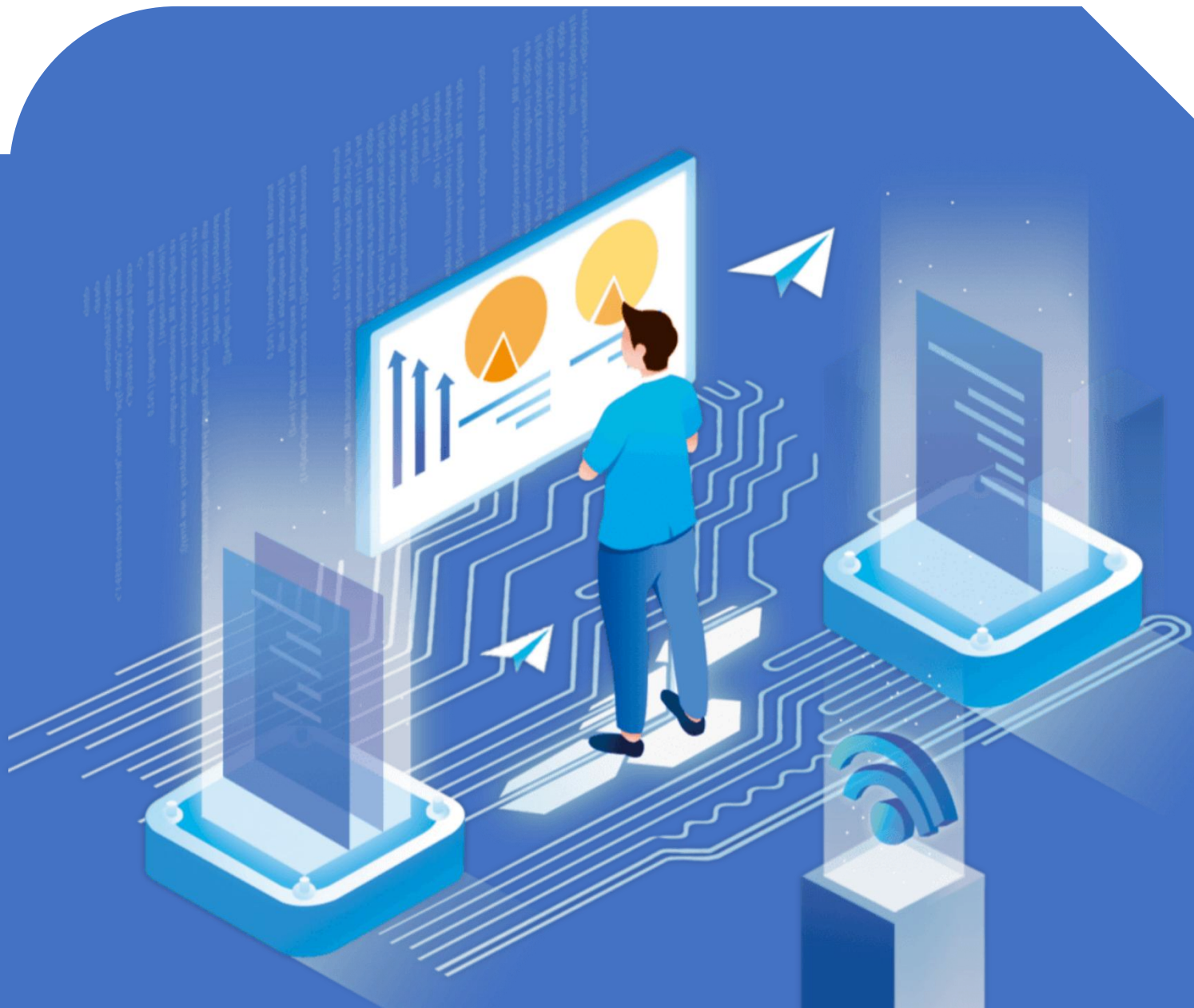
技术创新与差异化竞争

聚焦高价值领域：

向AI、物联网、工业软件等新兴领域倾斜，开发解决企业核心痛点的产品（如供应链优化、智能制造系统）

标准化与模块化：

推广类似“配置化开发平台”，通过复用组件提升开发效率，降低定制化成本





开发环境分析

“我们”该怎么做？

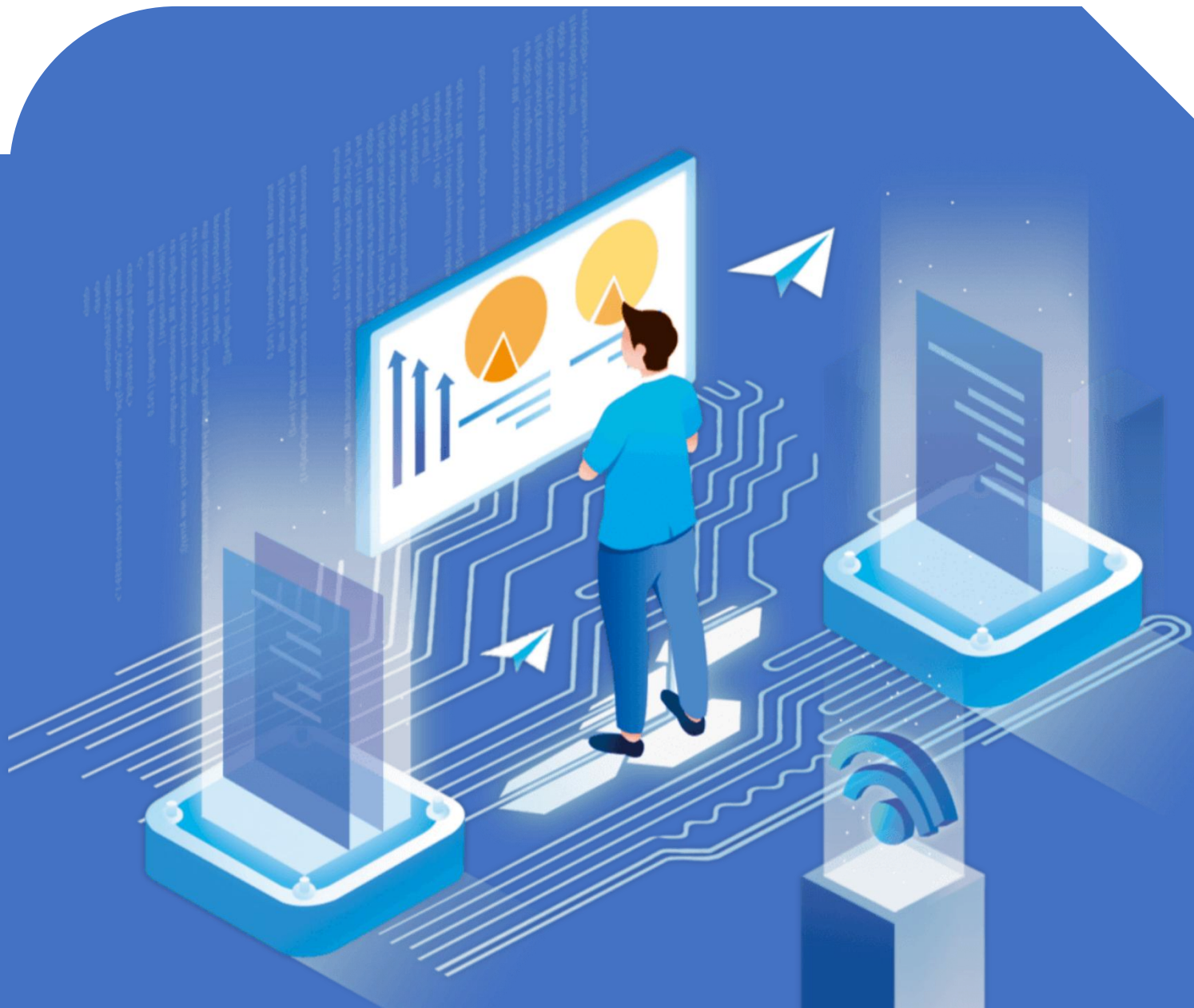
产业链协同与平台化转型

垂直整合：

与硬件厂商、行业龙头共建生态，例如为制造业提供“软硬一体”解决方案，增强客户粘性

平台赋能：

借助第三方开发平台快速响应需求，中小厂商可专注业务逻辑而非底层技术



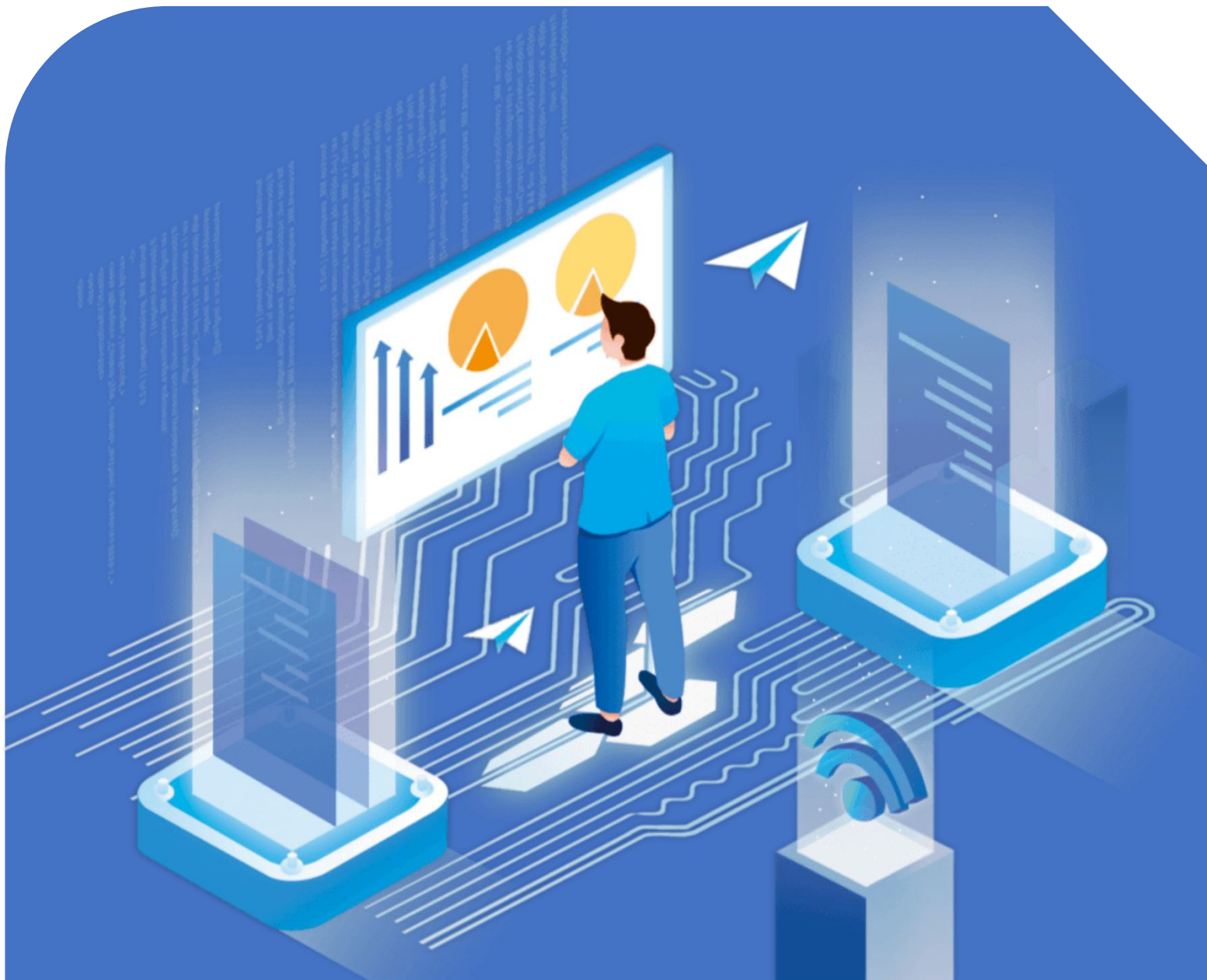
展望未来

破局需长期主义与生态重构

短期策略：聚焦细分市场（如农业信息化、医疗健康），通过低成本试错验证产品价值

中期目标：建立技术壁垒，例如通过AI优化算法提升匹配效率（如物流调度系统），或利用区块链增强数据可信度

长期愿景：推动行业从“项目制”向“产品化”转型，培育类似用友、金蝶的国际化品牌，复制新能源汽车的全球化成功路径





资源 高效 连接 需求

SupplyLink



感谢观看

新星互联 · 出品

聚／能／前／行／不／负／韶／华

2025 · 筑梦起航

