

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет информационных технологий

Кафедра «Информатики и информационных технологий»

Направление подготовки/ специальность: 09.03.01 «Информатика и вычислительная техника»

ОТЧЕТ

по проектной практике

Студент: Минок Алина Алексеевна Группа: 241-327

Место прохождения практики: Московский Политех, кафедра Информатики и
информационных технологий

Отчет принят с оценкой _____ Дата _____

Руководитель практики: Кулибаба Ирина Викторовна, Инфокогнитивные технологии

Москва 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ	4
1.1 Название проекта.....	4
1.2 Цели и задачи проекта	4
2 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ..	5
2.1 Наименование заказчика	5
2.2 Организационная структура	5
2.3 Описание деятельности.....	5
3 ОПИСАНИЕ ЗАДАНИЯ ПО ПРОЕКТНОЙ ПРАКТИКЕ	6
4 ОПИСАНИЕ ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ПРОЕКТНОЙ ПРАКТИКЕ	7
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	8
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	9

ВВЕДЕНИЕ

Данный отчет представляет собой описание результатов выполнения проектной (учебной) практики в рамках дисциплины “Проектная деятельность” в Московском Политехе. Целью данной практики являлось закрепление теоретических знаний и приобретение практических навыков в области разработки IT-проектов. В ходе практики был разработан статический веб-сайт, создан репозиторий проекта на GitHub, освоена работа с системой контроля версий Git и подготовлено описание проекта в формате Markdown. Название проекта - “Электронный мастер-консультант дилерского автотехцентра” (далее – проект), направленного на оптимизацию процесса записи на техническое обслуживание (ТО) в автотехцентрах сети “Аарон Авто”. Данный отчет отражает личный вклад в рамках данной учебной практики и демонстрирует приобретенные навыки и достигнутые результаты.

1 ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

1.1 Название проекта

«Электронный мастер-консультант дилерского автотехцентра»

1.2 Цели и задачи проекта

Цели проекта: разработка сервиса “Электронный мастер-консультант”, который позволит автоматизировать процесс записи на обслуживание для сети дилерских техцентров “Аарон Авто”.

Задачи проекта в текущем семестре:

- анализ аналогичных электронных сервисов;
- разработка оптимальной структуры алгоритма самостоятельной записи клиентов на обслуживание;
- разработка структуры программно-аппаратной среды;
- создание концепции сервиса.

2 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

2.1 Наименование заказчика

ООО «ААРОН АВТО»

2.2 Организационная структура

ООО «Аарон Авто» представляет собой сеть дилерских центров. Точная организационная структура компании не является общедоступной информацией. В рамках проектной деятельности взаимодействие с представителем автотехцентра осуществлялось через куратора по проектной деятельности Швецова А.В.

2.3 Описание деятельности

Автотехцентр специализируется на обслуживании легкового и малого коммерческого транспорта различных марок (Ford, Citroen, Peugeot, Fiat, Audi, Volkswagen, Škoda, Seat, Chery, FAW). Предоставление услуг по техническому обслуживанию, ремонту, диагностике автомобилей и продаже запчастей.

3 ОПИСАНИЕ ЗАДАНИЯ ПО ПРОЕКТНОЙ ПРАКТИКЕ

В рамках учебной практики стояла задача закрепить на практике полученные теоретические знания и навыки. Это включало в себя выполнение нескольких ключевых этапов, направленных на освоение современных инструментов и технологий.

Во-первых, необходимо было освоить систему контроля версий Git и создать репозиторий для хранения и совместной работы над проектом. Это позволило эффективно отслеживать изменения.

Во-вторых, требовалось научиться создавать и редактировать документы в формате Markdown для создания и редактирования технической документации проекта, включая отчеты, описания и журналы прогресса.

В-третьих, основной частью практики стало создание статического веб-сайта, посвященного проекту «Электронный мастер-консультант дилерского автотехцентра». Сайт должен был отражать суть проекта, его цели, структуру и результаты, а также содержать информацию об участниках и ходе работы. Важным условием было создание уникального дизайна и наполнения сайта.

В-четвертых, задание предусматривало организацию взаимодействия с организацией-партнером, которое могло включать в себя посещение организации, онлайн-встречи или стажировку. Целью этого взаимодействия было получение практического опыта работы в реальной среде, знакомство с бизнес-процессами и применение полученных знаний на практике. Также можно было принять участие в профильных мероприятиях, связанных с тематикой проекта и деятельностью организации-партнера.

4 ОПИСАНИЕ ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ПРОЕКТНОЙ ПРАКТИКЕ

В рамках проектной практики были достигнуты следующие результаты:

- был создан репозиторий проекта на GitHub, обеспечивающий эффективное управление версиями;
- была изучена и освоена работа с системой контроля версий Git;
- была разработана и оформлена документация проекта в формате Markdown, включая описание, журнал прогресса и другие необходимые материалы;
- был разработан статический веб-сайт с помощью генератора статических сайтов Hugo. Сайт содержит информацию о проекте «Электронный мастер-консультант дилерского автотехцентра», его целях, задачах, участниках, ходе работы и ссылки на ресурсы;
- было уделено внимание не только разработке технических решений, но и углублению знаний в смежных областях, особенно в сфере информационной безопасности и ИТ. Одним из ключевых элементов развития стало участие в онлайн-трансляции R-EVOlution Conference 2025, посвященной обсуждению взаимодействия информационных технологий и информационной безопасности как единой системы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проделанной работы над проектом “Электронный мастер-консультант дилерского автотехцентра” и в рамках учебной практики были достигнуты значительные результаты. Была сформирована основа для реализации инновационного сервиса, направленного на автоматизацию процесса записи на техническое обслуживание в сети “Аарон Авто”.

Проведенный анализ рынка и опросы позволяют сделать вывод об актуальности проекта и его потенциале для повышения эффективности работы автотехцентров и улучшения клиентского опыта. Разработка статического сайта и подготовка презентационных материалов способствовали популяризации проекта и привлечению внимания к его целям и задачам.

Выполнение задач в рамках проектной практики позволило создать прочную основу для дальнейшей разработки и внедрения сервиса “Электронный мастер-консультант”. Создание репозитория в Git обеспечит возможность эффективного управления проектом, а освоение Markdown позволит создать четкую и понятную документацию.

Ценность выполненных задач для заказчика заключается в следующем:

- обоснование целесообразности внедрения сервиса;
- наглядное представление концепции будущего продукта;
- определение ключевых аспектов разработки и целевой аудитории;
- готовую основу для дальнейшей разработки, включая работу с программами контроля версий и документацией.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Основная профессиональная образовательная программа по направлению 09.03.01 «Информатика и вычислительная техника» по профилю «Системная и Программная Инженерия», 2024 года поступления: одобрен ученым советом вуза. – URL: [https://mospolytech.ru/sveden/files/riq/OPOP_09.03.01_Sist_i_progr_ingheneriya\(1\).pdf](https://mospolytech.ru/sveden/files/riq/OPOP_09.03.01_Sist_i_progr_ingheneriya(1).pdf) (дата обращения: 09.05.2025). – Текст: электронный.
2. ААРОН АВТО – Сайт организации-партнера. – URL: <https://www.aaron-auto.ru/> (дата обращения: 09.05.2025). – Текст: электронный.
3. HUGO – Документация статического генератора сайтов. – URL: <https://gohugo.io/about/introduction/> (дата обращения: 09.05.2025). – Текст: электронный.