



HubSpot

The HubSpot logo is centered on a background with a vertical orange-to-red gradient. The logo consists of the word "HubSpot" in a white, sans-serif font. The "Spot" portion of the logo is stylized, with the two 'o's connected by a network of lines and dots, resembling a molecular or digital structure. In the top-left corner, there is a large, light-orange circle with a smaller, darker orange circle inside it. In the top-center, there are three concentric circles of increasing opacity. In the bottom-right corner, there is a large, light-red arc.

Workshop para agencias de marketing con clientes en el sector Inmobiliario





Carlos Villalobos

International Partner Acquisition Manager

HubSpot





AGENDA

1. Evolución de las estrategias de marketing para el sector inmobiliario.
2. ¿En qué se diferencia el marketing digital para el sector inmobiliario?
3. Formatos de contenido más efectivos en campañas para este sector.
4. Calificación de prospectos para clientes en el sector inmobiliario.
5. Segmentación una base de datos para clientes en dicho sector.
6. Tácticas para hacer el traspaso de un lead calificado al area comercial.
7. Reportes y KPIs relevantes para clientes inmobiliarios



Estuardo Ochoa

CEO



Antonio Carias

COO



Evolución de las estrategias de marketing para el sector inmobiliario.

¿Cuáles son las tres principales ofertas de servicios de tu agencia?



HubSpot Research: [Desafíos que deberán superar las agencias en los próximos cinco años](#)



Marketing en las redes sociales

Diseño y desarrollo web

Diseño y branding



¿Cómo han cambiado, si acaso, las estrategias de marketing para clientes en el sector inmobiliario?



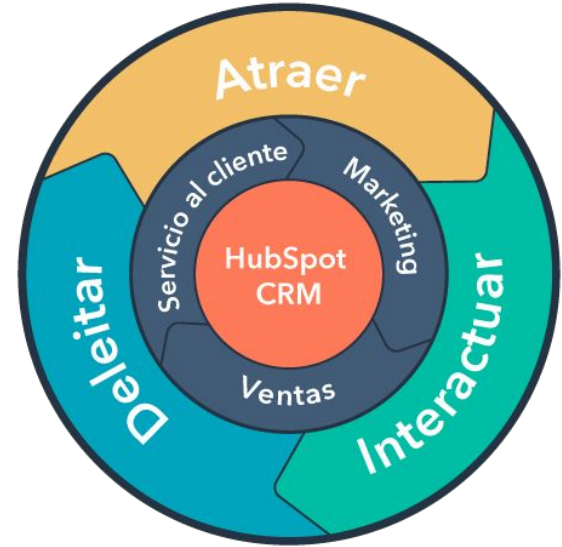
¿En qué se diferencian las estrategias de marketing digital en el sector inmobiliario contra cualquier otro sector?

¿Qué formato de contenido crees tú que es más efectivo en campañas digitales para el sector inmobiliario?

¿Cuáles de estos son relevantes?



La metodología inbound



ATRAER



SEO



BLOG



WEBSITE



SOCIAL



ANUNCIOS

El **89%** de los usuarios en línea utiliza buscadores para hacer compras a través de Internet.

CONVERTIR



CTAs



LANDING-PAGES



FORMULARIOS

La publicación de contenidos genera **3 veces** más oportunidades de venta que el marketing tradicional y cuesta un **62%** menos.

CERRAR



EMAIL
MARKETING



MARKETING
AUTOMATION



CRM



BASE DE DATOS
DE CONTACTOS



LEAD-
SCORING

Las empresas que emplean la nutrición de oportunidades de venta generan un **50%** más de ventas a un coste un **33%** menor.

DELEITAR



HUBSPOT CONNECT
PARA INTEGRACIONES



SMART
CONTENT



CORREOS
TRANSACCIONALES



REPORTING &
ANALYTICS

El **88%** de los consumidores han leído comentarios en línea para determinar la calidad de tu empresa.



En una estrategia de Inbound Marketing no solamente es esencial generar leads sino que también calificarlos a base de acciones clave.

¿Cuáles consideran que son estas acciones?

¿Tendrás algunos ejemplos de algunas que funcionan mejor que otras?

A la hora de capturar leads y/o calificarlos, ¿qué tipo de información es útil para segmentar una base de datos para clientes en el sector inmobiliario?

Si la captura de información se hace en base a un formulario, ¿qué tipo de información podría resultar invasiva para el prospecto?



¿Qué nos puedes decir sobre reportes y KPIs que le pueden interesar a tu cliente en este sector?

¿Frecuencia? ¿Métricas que se han vuelto obsoletas o hayan ganado relevancia?





Estuardo Ochoa

CEO



Antonio Carias

COO



Workshop para agencias de marketing con clientes en el sector Inmobiliario





HubSpot

The HubSpot logo is centered on a background with a vertical orange-to-red gradient. The logo consists of the word "HubSpot" in a white, sans-serif font. The "Spot" portion of the logo is stylized, with the two 'o's connected by a network of lines and dots, resembling a molecular or digital structure. In the top-left corner, there is a large, light-orange circle with a smaller, darker orange circle inside it. In the top-center, there are three concentric circles of increasing opacity. In the bottom-right corner, there is a large, light-red arc.