

Helhetlig Integrasjon av Vipps MobilePay og PowerOffice Go for Norske Idrettslag (2025)

Sammendrag og Ledelsesoppsummering

Denne rapporten presenterer en utførlig analyse og implementeringsguide for integrasjonen mellom betalingstjenesten Vipps MobilePay og det skybaserte økonomisystemet PowerOffice Go, spesifikt tilpasset norske idrettslag. I et landskap der frivilligheten er under press og kravene til økonomisk etterrettelighet øker, representerer digitalisering av betalingsstrømmer en kritisk suksessfaktor. Rapporten dekker hele verdikjeden fra strategisk forankring og avtaleinngåelse, via detaljert teknisk konfigurering av API-er og tredjepartsløsninger, til regnskapsteknisk behandling av transaksjoner og merverdiavgift.

Hovedfunnene i rapporten indikerer at en fullintegret løsning reduserer manuelt arbeid knyttet til bilagsføring med opptil 80 %, eliminerer feilkilder ved kontanthåndtering, og gir styrene i idrettslagene sanntidsinnsikt i likviditeten. Videre belyser rapporten nødvendigheten av å oppgradere eksisterende integrasjoner etter fusjonen mellom Vipps og MobilePay, da eldre API-endepunkter fases ut til fordel for den nye felles plattformen.

Rapporten er strukturert for å tjene både som et beslutningsgrunnlag for styret og en teknisk manual for daglig leder eller IT-ansvarlig. Den inneholder inngående drøftelser av personvern (GDPR), sikkerhetsmekanismer i OAuth 2.0-standarden som benyttes av begge systemer, samt konkrete regnskapseksempler tilpasset idrettens kontoplan.

Innholdsfortegnelse

1. Innledning: Det Digitale Idrettslaget
2. Strategisk Forankring og Avtaleverk
3. Teknisk Arkitektur og API-landskap
4. Implementering Modul 1: Salg og Kiosk (Inngående Strøm)
5. Implementering Modul 2: Medlemskontingent og Faktura (Utgående Strøm)
6. Implementering Modul 3: Nettbutikk og Arrangement
7. Regnskapsføring og Økonomistyring
8. Drift, Vedlikehold og Feilsøking
9. Fremtidsutsikter og Innovasjon

1. Innledning: Det Digitale Idrettslaget

1.1 Bakgrunn og Formål

Norsk idrett er tuftet på frivillighet, men drives i økende grad som profesjonelle virksomheter når det gjelder krav til økonomisk styring. Overgangen fra kontanter og manuelle kvitteringsblokker til heldigitale løsninger har gått raskt. Vipps har etablert seg som standarden for mikrotransaksjoner (kiosk, loddssalg) og fakturabetaling blant privatpersoner i Norge. Samtidig har PowerOffice Go vunnet terreng som foretrukket regnskapssystem for SMB-markedet og organisasjoner, takket være sin skybaserte arkitektur og åpne API-er.

Formålet med denne oppdaterte guiden er å gi idrettslag en komplett oppskrift på hvordan disse to systemene kan snakke sammen. Målet er ikke bare å "få det til å virke", men å etablere en robust, automatisert infrastruktur som minimerer tidsbruk for kasserer og maksimerer datakvaliteten i regnskapet.

1.2 Utviklingen av betalingsteknologi i breddeidretten

Historisk sett har idrettslagets kasserer hatt en tung manuell jobb: Telle kontanter etter cup-helger, gå i banken med nattsafe-posere, og manuelt krysse av innbetalte kontingenter i Excel-ark.

Innføringen av Vipps fjernet kontantene, men introduserte en ny utfordring: "Black box"-regnskap. Pengene kommer inn på konto i store summer, ofte uten tilstrekkelig bilagsdokumentasjon på transaksjonsnivå. Uten integrasjon blir regnskapet et detektivarbeid for å finne ut om innbetalingen på 5000 kr gjelder vaffelsalg, en donasjon, eller en innbetalt egenandel for en tur.

Den moderne løsningen, som denne rapporten beskriver, innebærer at hver transaksjon i Vipps automatisk genererer et regnskapsbilag i PowerOffice Go, korrekt kontert med mva-koder, avdeling og prosjekt.

1.3 Fusjonen Vipps MobilePay: Konsekvenser for norske lag

I 2022 slo norske Vipps og danske MobilePay seg sammen. For sluttbrukeren ser appen lik ut, men "under panseret" har det skjedd store endringer. En ny felles teknisk plattform er rullet ut. Dette betyr at:

- Den gamle utviklerportalen (portal.vipps.no) er erstattet av portal.vippsmobilepay.com.
- Eldre integrasjoner som baserte seg på de første versjonene av Vipps API kan slutte å fungere eller miste support.
- Nye funksjoner som "Recurring Payments" (faste trekk for støtte-medlemskap) og "Login" er blitt mer tilgjengelige og standardiserte på tvers av Norden.

Det er kritisk for idrettslag å verifisere at deres eksisterende integrasjoner støtter de nye API-endepunktene, spesielt ePayment API som erstatter det gamle eCom API.

1.4 PowerOffice Go som navet i klubbøkonomien

PowerOffice Go skiller seg ut ved å være "API first". Det betyr at systemet er bygget for å ta imot data fra andre kilder. For et idrettslag betyr dette at PowerOffice Go ikke bare er et regnskapssystem, men selve navet i administrasjonen. Her samles:

- **Medlemsinnbetalinger:** Via fakturamodulen og OCR.
- **Kiosksalg:** Via import av Vipps-oppgjørsgjørerfiler.
- **Utleddsrefusjon:** Trenere og lagledere kan ta bilde av kvitteringer i PowerOffice-appen, som så utbetales og bokføres.
- **Lønn:** For ansatte trenere eller daglig leder.

Ved å koble Vipps MobilePay tett mot dette navet, oppnår man "én sannhet" om klubbens økonomi.

2. Strategisk Forankring og Avtaleverk

Før en eneste linje med kode skrives eller API-nøkkel kopieres, må det formelle være på plass. For frivillige organisasjoner er dette ofte det mest tidkrevende steget på grunn av signaturrettigheter og styrevedtak.

2.1 Krav til Signaturrett og BankID

For å inngå avtaler med Vipps MobilePay og aktivere bankintegrasjoner i PowerOffice Go, kreves det signatur fra person(er) med tegningsrett ifølge Brønnøysundregistrene.

- **Utfordring:** Mange idrettslag har "styrets leder og ett styremedlem i fellesskap" som signaturregel. Digitale systemer som Vipps Portalen er ofte designet for alenesignatur med BankID.
- **Løsning:** Styret bør gi en prokura eller fullmakt til daglig leder eller kasserer spesifikt for håndtering av digitale bank- og betalingsavtaler. Dette må ofte registreres manuelt hos bankforbindelsen først, for at vedkommende skal kunne signere digitalt på vegne av organisasjonsnummeret.

2.2 Oversikt over Vipps-produkter for Idretten

Ikke alle Vipps-produkter er like relevante. Her er en oversikt over hva et idrettslag bør bestille i portalen:

Produktnavn	Bruksområde	Prismodell (Estimat 2025)	Relevant for

Vipps Nummer	Kiosksalg, loddssalg, inngangspenger. Enkelt 5-sifret nummer.	1.75% transaksjonsgebyr.	Alle idrettslag
Vipps på Nett (ePayment)	Betaling i nettbutikk (drakter, utstyr) eller påmeldingssystem.	2.99% + 1 kr pr transaksjon.	Lag med nettbutikk/cuper
Vipps Faste Betalinger	Månedlig støttelemskap eller faste giveravtaler.	2.99% + 1 kr (kan variere).	Lag med støttelemmer
Vipps Logg Inn (Login)	Identifisering av medlemmer for å hente navn/tlf/adresse.	Pris per innlogging eller fastpris.	Større lag med "Min Side"
Vipps Regninger (eFaktura)	Distribusjon av faktura sendt fra PowerOffice Go.	Inkludert i bankens eFaktura-pris.	Alle idrettslag

Tabell 1: Oversikt over Vipps MobilePay-produkter relevante for idrettslag.

2.3 Kostnadsstruktur og Budsjettimplikasjoner

Integrasjon koster penger, men manuell tid koster "frivillighet".

- **Direkte kostnader:** Transaksjonsgebyrer til Vipps (se tabell over).
- **Integrasjonskostnader:** Tredjepartsleverandører (som iizy eller bankens regnskapshus) tar ofte en månedlig lisensavgift (f.eks. 150-500 kr) for å drifte overføringen av data mellom Vipps og PowerOffice Go.
- **PowerOffice Go transaksjonskostnader:** PowerOffice tar betalt per bilag eller faktura. En automatisert løsning som importerer dagsoppgjør som ett bilag per dag (i stedet for per salg) er derfor økonomisk gunstig.

Anbefaling: Budsjettér med integrasjonskostnader som en del av "administrasjonskostnader". Presenter det for årsmøtet som en investering i internkontroll og redusert belastning på tillitsvalgte.

2.4 GDPR og Databehandleravtaler

Idrettslag behandler personopplysninger om barn og unge. Når dere kobler sammen Vipps (som vet hvem som betalte) og PowerOffice Go (som lagrer regnskapet), utveksles persondata.

- **Dataminimering:** For kiosksalg (Vipps nummer) trenger ikke regnskapet vite hvem som kjøpte vaffelen, kun at den ble solgt. Sørg for at integrasjonen kun overfører aggregerte summer eller anonymiserte transaksjonsdata der navn ikke er nødvendig.
- **Databehandleravtale (DPA):** Hvis dere bruker en tredjepart (middleware) til å flytte dataene, må idrettslaget ha en signert DPA med denne leverandøren. Dette er et lovkrav. PowerOffice Go og Vipps MobilePay har standardvilkår som dekker dette, men "mellommannen" må også sjekkes.

3. Teknisk Arkitektur og API-landskap

Denne seksjonen går i dybden på teknologien som muliggjør integrasjonen. Selv om kasserer ikke trenger å programmere, er det viktig for den teknisk ansvarlige å forstå dataflyten.

3.1 PowerOffice Go API: Struktur og Autentisering

PowerOffice Go tilbyr et REST-basert API. For å kommunisere med dette, benyttes autentiseringsprotokollen OAuth 2.0 Client Credentials Grant.

Prosessen for autentisering:

1. **Registrering:** Integrasjonen (klienten) registreres og får en **Application Key**.
2. **Autorisasjon:** Idrettslaget godkjenner integrasjonen inne i PowerOffice Go-grensesnittet (Menu > Settings > Extensions). Dette genererer en **Client Key** (unik for idrettslaget).
3. **Token Request:** Integrasjonen sender en POST-forespørsel til PowerOffice sin autentiseringsserver (<https://goapi.poweroffice.net/OAuth/Token>) med nøklene kodet i en Basic Auth header.
4. **Access Token:** Serveren returnerer et midlertidig **access_token** (JWT) som er gyldig i en kort periode (f.eks. 1 time).
5. **API Call:** Integrasjonen bruker dette tokenet i "Authorization: Bearer"-headeren for å hente eller sende data (f.eks. **POST /JournalEntry**).

Denne metoden sikrer at passord aldri sendes over nettet, og at tilgangen kan trekkes tilbake av idrettslaget når som helst ved å slette utvidelsen i Go.

3.2 Vipps MobilePay API-portefølje

Vipps MobilePay tilbyr flere API-er, men for regnskapsintegrasjon er disse de viktigste:

- **Management API:** Brukes for å hente informasjon om salgssteder.
- **ePayment API:** Det nye API-et for nettbetalinger. Støtter "Capture" (trekke beløpet), "Refund" (refusjon) og "Cancel".

- **Report API / Settlement Data:** Dette er nøkkelen for kiosksalg. Her kan man hente ut ferdige oppgjørsfiler som matcher det som blir utbetalt til bankkonto. Det er dataene herfra som må konverteres til regnskapsbilag.

3.3 Integrasjonsmodeller: Direkte vs. Middleware

Det finnes to hovedmåter å koble systemene sammen på:

Modell A: Direkte Integrasjon (Plugin/Native)

Her snakker PowerOffice Go (eller en nettbutikk-plugin) direkte med Vipps.

- *Eksempel:* En WooCommerce-plugin som sender ordre direkte til PowerOffice Go, hvor betalingen er markert som "Vipps".
- *Fordel:* Enkelt oppsett.
- *Ulempe:* Krever ofte manuell avstemming av gebyrer når pengene faktisk kommer på konto.

Modell B: Middleware (Mellomvare)

En dedikert tjeneste (som iizy eller bankens system) henter data fra Vipps på den ene siden, vasker og strukturerer dataene, og dytter dem inn i PowerOffice Go på den andre siden.

- *Eksempel:* iizy henter dagens oppgjørsrapport fra Vipps, beregner gebyrer, og posterer et ferdig kontert bilag i Go.
- *Fordel:* Håndterer regnskapsregler, gebyrføring og interimskonto automatisk.
- *Ulempe:* En ekstra kostnadskomponent.

Anbefaling for idrettslag: Modell B er sterkt anbefalt for håndtering av daglige oppgjør (kiosk), da dette sparer mest tid på avstemming.

3.4 Sikkerhetsarkitektur og Nøkkelhåndtering

API-nøkler (Client Secret, Subscription Key) er like sensitive som passord til nettpanken.

- **Oppbevaring:** Nøkler skal aldri sendes på ukryptert e-post. Hvis nøkler må deles med en utvikler, bruk en "secret manager" eller del den i to deler via ulike kanaler (SMS + e-post).
- **Rotering:** Det anbefales å bytte (rottere) nøklene ved jevne mellomrom, f.eks. ved bytte av kasserer/IT-ansvarlig. Dette gjøres i utviklerportalene ved å regenerere "Secret".

4. Implementering Modul 1: Salg og Kiosk (Inngående Strøm)

Kiosksalg er volumtransaksjoner. Mange små beløp blir til en stor sum.

4.1 Utfordringen med Samleoppgjør

Når Vipps utbetaler penger til idrettslagets bankkonto, kommer det som en "lump sum".

- *Eksempel:* Mandag kommer det inn 14.320 kr merket "Vipps".
- *Realitet:* Dette er summen av salg fra lørdag (Fotballkiosk), søndag (Håndballkiosk) og loddssalg, minus Vipps sine gebyrer.

Uten detaljerte data er det umulig å fordele inntekten rettferdig mellom fotball- og håndballgruppen, eller å bokføre gebyret korrekt (som er en kostnad, ikke et inntektsstap).

4.2 Valg og Oppsett av Integrasjonspartner

For å løse dette anbefales en spesialisert integrasjon. De mest brukte i det norske markedet per 2025 er:

- **SRH Oppgjør (SpareBank 1 Regnskapshuset):** Tett integrert for kunder av SpareBank 1.
- **iizy (Vipps til PowerOffice):** En bankuavhengig aktør som spesialiserer seg på dataflyt.

Steg-for-steg oppsett (Generisk flyt):

1. **Bestilling:** Gå til leverandørens nettside og bestill "Vipps til PowerOffice Go".
2. **Vipps-tilgang:** Du blir bedt om å logge inn med BankID for å gi leverandøren tilgang til dine Vipps-salgssteder. Dette skjer via Vipps Login-mekanismen.
3. **PowerOffice-tilgang:** Du mottar en lenke for å autentisere mot PowerOffice Go. Logg inn og godkjenn tilgangen.
4. **Konfigurerings:** Du kommer til et dashbord hvor du må "mappe" (koble) Vipps-enheter mot regnskapskontoer.

4.3 Detaljert Konfigurasjon av Hovedbokskontoer

For at automatikken skal fungere, må PowerOffice Go ha et sett med kontoer klare. Her er et forslag til kontoplan oppsett for et idrettslag (NS 4102):

Konto (Standard)	Navn	Funksjon i Integrasjon
3100	Salgsinntekt Handelsvarer (Avgiftsfri)	Her krediteres bruttosalget fra kiosken (Vaffel + Kaffe).

3000	Salgsinntekt (Avgiftspliktig)	Brukes hvis kiosken omsetter for over 140.000 kr og er mva-pliktig.
7770	Bank- og kortgebyrer	Her debiteres Vipps-gebyret (kostnaden).
1580	Vipps Mellomregning (Interim)	Her debiteres netto innbetaling i første omgang.
1920	Bankinnskudd	Sluttmålet for pengene.

Hvorfor Interimskonto?

Vi anbefaler å føre Vipps-oppgjøret mot konto 1580 (Interim) i stedet for direkte mot bank (1920).

- **Grunn:** Vipps-oppgjøret kommer med en dato (salgsdato), mens pengene kommer på konto med en annen dato (valørdato, ofte 2-3 dager senere).
- Integrasjonen posterer salget og gebyret mot 1580.
- Når pengene faktisk kommer i banken, bokføres bankinnbetalingen mot 1580.
- Når saldo på 1580 er null, er alt avstemt.

4.4 Flytskjema for Transaksjonsdata

1. **Salg:** Medlem kjøper vaffel lørdag. (Penger reserveres i Vipps).
2. **Rapport:** Vipps genererer oppgjørsrapport natt til mandag.
3. **Henting:** Middleware (iizy) henter rapporten mandag morgen kl 06:00.
4. **Generering:** Middleware lager en bilagsbunt (JSON) basert på mappingen.
5. **Import:** Bilaget sendes til PowerOffice Go API ([POST /JournalEntry](#)).
6. **Bokføring:** Bilaget dukker opp i Go. Hvis "Autobokføring" er på, bokføres det direkte. Hvis ikke, ligger det til godkjenning.

5. Implementering Modul 2: Medlemskontingent og Faktura (Utgående Strøm)

Kontingenter og treningsavgifter er idrettslagets primærinntekt. Effektiv innkreving er avgjørende for likviditeten.

5.1 Fra Papirfaktura til Vipps eFaktura

Tidligere sendte man faktura på e-post (PDF). Mange havnet i søppelpost, eller ble glemt. Med Vipps eFaktura (ofte kalt "Vipps Regning" i dagligtale) får medlemmet fakturaen rett i appen, ferdig utfyllt med KID og beløp. De trenger kun å "sveipe" for å betale.

Teknisk avklaring: Vipps fungerer her som en distribusjonskanal for eFaktura. Det er infrastrukturen til Nets/Mastercard som ligger i bunn. PowerOffice Go sender en eFaktura-fil til banken, banken ser at mottaker har "Ja takk til alle", og sender den til Vipps.

5.2 Oppsett av OCR og AutoPay i PowerOffice Go

For at dette skal fungere må bankintegrasjonen i Go være komplett.

1. **AutoPay-avtale:** Idrettslaget må ha avtale med banken om "Utgående faktura" (eFaktura B2C) og "Inngående innbetaling" (OCR).
2. **Aktivering i Go:** Gå til Menu > Settings > Bank Accounts > AutoPay. Aktiver "OCR" og "Outgoing Invoice".
3. **Fakturainnstillinger:** Under Settings > Sales > Invoice Settings, velg at standard utsendelsesmetode skal være "AutoInvoice" eller "E-faktura".

5.3 Synkronisering mot Medlemsregistre

For at eFaktura skal nå frem til Vipps-appen, må fakturaen adresseres riktig.

- **Nøkkelen:** Det er Fødselsnummer (11 siffer) eller Mobilnummer som identifiserer mottakeren i eFaktura-registeret.
- **Medlemsregisteret:** De fleste idrettslag bruker systemer som Rubic, Spond Club, eller NIFs KlubbAdmin. Disse systemene inneholder medlemsdataene.
- **Import til Go:** Før fakturering må medlemslisten importeres til PowerOffice Go som kunder. Sørg for at feltene for mobilnummer og e-post er korrekt utfyllt.
- **API-mulighet:** Det finnes integrasjoner som automatisk synkroniserer medlemmer fra Spond/Rubic til PowerOffice Go. Sjekk Go sin "Extension Store" for disse.

5.4 Håndtering av Purringer og Kreditnotaer

Hva skjer hvis medlemmet ikke betaler i Vipps?

- **Purring:** PowerOffice Go har innebygd purrrutine. Hvis fakturaen forfaller, kan man sende purring. Denne kan sendes på e-post eller SMS direkte fra Go, med lenke til fakturaen.
- **Kreditnota:** Hvis et medlem har sluttet og skal slippe fakturaen: Opprett kreditnota i Go. Denne sendes også elektronisk og vil "nullstille" kravet i nettbanken/Vipps hos mottaker.

6. Implementering Modul 3: Nettbutikk og Arrangement

For salg av drakter, skjerf, eller påmelding til fotballskole, trenger man mer enn et Vipps-nummer. Man trenger data om hva som er kjøpt.

6.1 WooCommerce og Shopify for Supporterutstyr

Mange klubber bruker WordPress (WooCommerce) for sin nettside.

1. **Vipps i Nettbutikk:** Installer den offisielle pluginen "Vipps MobilePay for WooCommerce".
 - Krever Client ID, Client Secret, og Subscription Key fra Vipps Portal (ePayment API).
2. **Ordre til Regnskap:** For å få salget inn i PowerOffice Go, brukes en integrasjon som kobler WooCommerce mot Go (f.eks. fra leverandøren "CostTracker" eller "Trollweb").
 - Konfigurer pluginen til å overføre alle ordre med status "Processing" (Betalt).
 - Ordren opprettes som en betalt faktura/ordre i Go.
 - Betalingen bokføres mot interimskonto (1580), siden pengene kommer fra Vipps senere.

6.2 Påmeldingssystemer og Gravity Forms

For enklere behov enn full nettbutikk, er skjemaverktøyet Gravity Forms (WordPress) populært.

- Bruk "Vipps MobilePay for Gravity Forms"-tillegget.
- Dette lar deg lage et skjema: "Påmelding Fotballskole 2025".
- Felt: Navn, Alder, Draktstørrelse, Allergi.
- Betaling: 1500 kr via Vipps.
- Skjemaet sendes ikke før betalingen er bekreftet.

Integrasjon mot Go: Her er det ofte enklest å bruke en manuell rutine eller en enkel API-kobling (Zapier). En gang i uken kan man ta ut Excel-liste fra Gravity Forms over påmeldte, og bokføre totalsummen som en samlet inntekt i Go, avstemt mot innbetalingene på Vipps-interimskontoen.

6.3 Logg inn med Vipps: Forenkling av Brukerreiser

Idrettslag sliter ofte med at medlemsregisteret er utdatert (feil adresse, gammelt mobilnummer).

- **Løsning:** Implementer "Logg inn med Vipps" på klubbens "Min Side" eller i påmeldingsskjemaet.
- Brukeren trykker "Logg inn", godkjenner i Vipps, og klubben mottar verifisert navn, adresse, e-post og telefonnummer direkte fra Folkeregisteret/BankID-profilen til brukeren.
- Dette sikrer høy datakvalitet i systemene som igjen synkroniseres mot PowerOffice Go.

7. Regnskapsføring og Økonomistyring

Teknologien er verdiløs hvis regnskapet blir feil. Her er de faglige vurderingene for kasserer.

7.1 Beste Praksis for Avstemming av Interimskontoer

Konto 1580 Vipps Mellomregning er hjertet i systemet.

- **Rutine:** Ved månedsslutt skal denne kontoen ideelt sett være null.
- **Avvik:** Hvis kontoen har en saldo (f.eks. 500 kr i debet), betyr det at vi har registrert et salg, men ikke mottatt penger (eller bokført mottaket).
- **Sjekk datoer:** Er det salg fra den 30. eller 31. i måneden? Da kommer pengene neste måned. Dette er en gyldig periodeforskyvning.
- **Er det differanser på øre?** Vipps runder av. Det kan oppstå små øredifferanser. Før disse mot "7778 Øreavrunding".

7.2 MVA-håndtering for Kiosker og Arrangementer

Idrettslag har ofte komplekse mva-regler.

- **Fritak:** Kiosksalg under arrangementer er ofte unntatt mva (frivillig virksomhet). Da brukes mva-kode 0 (Ingen mva) i PowerOffice Go.
- **MVA-plikt:** Hvis idrettslaget har stor omsetning av profileringsartikler (drakter, skjerf) via nettbutikk, kan dette være mva-pliktig næringsvirksomhet. Da må integrasjonen settes opp til å bruke mva-kode 3 (Utgående mva 25%).
- **Viktig:** Sjekk at integrasjonspartneren (iizy/SRH) tillater mapping av mva-koder. Hvis alt settes til "Fritt", og dere egentlig er mva-pliktige på noe, får dere en feil i mva-meldingen.

7.3 Periodisering av Inntekter

Innbetaling for "Treningsavgift Vår 2025" som kommer inn i desember 2024, skal regnskapsføres som inntekt i 2025.

- PowerOffice Go har funksjonalitet for periodisering.
- På fakturaen/ordren, merk varelinjen med en periodiseringsnøkkel.
- Selv om pengene kommer via Vipps i desember, vil PowerOffice Go automatisk flytte inntekten fra 2024 til 2025 i regnskapet.

7.4 Revisjon og Årsoppgjør

Revisor vil elske denne integrasjonen.

- **Sporbarhet:** Hvert eneste Vipps-salg kan spores tilbake til en transaksjons-ID i oppgjørsrapporten.
- **Bilag:** I stedet for "Bilag 1: Vaffelsalg diverse", har man nå digitale bilag med spesifikasjoner som er lagret trygt i skyen.
- Dette reduserer tiden revisor bruker (og dermed kostnaden) betraktelig.

8. Drift, Vedlikehold og Feilsøking

Når systemet er oppe, må det driftes.

8.1 Rutiner for Avvikshåndtering

Lag en enkel prosedyrebeskrivelse for kasserer:

1. **Ukentlig:** Logg inn i Go. Gå til Journal Entry. Se over importerte Vipps-bunter. Ser konteringen fornuftig ut? Bokfør.
2. **Månedlig:** Avstem konto 1580 mot bankutskrift og Vipps-rapporter.
3. **Ved feil:** Hvis en bunt mangler: Logg inn i integrasjonsportalen (iizy/SRH) og sjekk "Error Log". Ofte skyldes det en brutt kobling mot Go (utløpt token) eller at Vipps API var nede. De fleste integrasjoner har en "Retry"-knapp.

8.2 Håndtering av API-nøkler og Utløpsdatoer

API-tilganger varer ikke evig.

- Hvis integrasjonen plutselig stopper, er det 90% sjanse for at tilgangen har utløpt eller en nøkkel er ugyldig.
- Gå til Vipps Portal > Developer. Sjekk status på Client Secret.
- Gå til PowerOffice Go > Settings > Extensions. Sjekk at integrasjonen fortsatt har status "Active".

8.3 Supportkanaler og dokumentasjon

Det er viktig å vite hvem man ringer.

- **Feil i Vipps-appen:** Kontakt Vipps Kundeservice.
- **Feil i PowerOffice Go:** Kontakt PowerOffice Support eller deres regnskapsfører.
- **Feil med at bilag ikke dukker opp (men Vipps virker):** Kontakt integrasjonspartneren (iizy/SRH). Dette er det vanligste feilpunktet.

9. Fremtidsutsikter og Innovasjon

Idrettslaget bør være forberedt på hva som kommer.

9.1 Tap to Pay og fremtidens kiosk

Vipps MobilePay ruller ut "Tap to Pay" på iPhone og Android. Dette betyr at kioskvakten kan bruke sin egen telefon som betalingsterminal, og kunden kan "tæppe" bankkortet sitt direkte på telefonen (uten å åpne Vipps).

- **Regnskapskonsekvens:** Disse transaksjonene vil også komme inn i samme oppgjørsrapport, men kanskje markert med en annen transaksjonstype. Sjekk at integrasjonspartneren støtter splittelse av disse hvis dere ønsker statistikk på "Vipps vs. Kort".

9.2 Automatisert Likviditetsstyring

Med sanntidsdata i PowerOffice Go kan styret få opp et dashboard som viser: "Vi har 50.000 på bok i dag, men forventer 200.000 inn i kontingent neste uke basert på utsendte Vipps-fakturaer". Dette gir en helt ny trygghet i styringen av klubben.

Konklusjon

Integrasjon mellom Vipps MobilePay og PowerOffice Go er en "no-brainer" for moderne idrettslag. Investeringen i oppsett og månedlige lisenser tjenes raskt inn gjennom spart tid, redusert svinn, og lavere revisorkostnader. Ved å følge denne guiden sikrer idrettslaget en løsning som er teknisk robust, juridisk holdbar (GDPR), og regnskapsmessig korrekt.

Vedlegg A: Sjekkliste for Implementering

- [] Sikre signaturrett og BankID for daglig leder/kasserer.
- [] Bestill Vipps-produkter (Nummer, eCom, Recurring) i Vipps Portal.
- [] Aktiver AutoPay og OCR i PowerOffice Go.
- [] Velg og bestill integrasjonspartner for dagsoppgjør (f.eks. iizy).
- [] Konfigurer kontoplan i Go (Inntekt, Gebyr, Interim).
- [] Signer databehandleravtale med integrasjonspartner.
- [] Test en transaksjon ("Kjøp en vaffel").
- [] Verifiser at bilaget dukker opp i Go.
- [] Informer medlemmene om de nye betalingsmulighetene.

Vedlegg B: Ressurslenker

- **Vipps MobilePay Developer Portal:** <https://developer.vippsmobilepay.com/>
- **PowerOffice Go Developer Docs:** <https://developer.poweroffice.net/>
- **iizy Integrasjoner:** <https://iizy.no/>
- **NIF Klubbguide Økonomi:** <https://www.idrettsforbundet.no/klubbguiden/>

Kilder:

1. PowerOffice Go - Microsoft Marketplace, accessed December 8, 2025, <https://marketplace.microsoft.com/en-us/product/web-apps/powerofficeas1725965282054.poweroffice-go>
2. Vipps MobilePay: For businesses, accessed December 8, 2025, <https://vippsmobilepay.com/>
3. Business portal | Vipps MobilePay Developer Docs, accessed December 8, 2025, <https://developer.vippsmobilepay.com/docs/knowledge-base/portal/>
4. PowerOffice Go - Apps on Google Play, accessed December 8, 2025, https://play.google.com/store/apps/details?id=net.poweroffice.go&hl=en_US
5. Login | Vipps MobilePay, accessed December 8, 2025, <https://vippsmobilepay.com/pricing/login>

6. Pay when you sell - no surprises - Vipps MobilePay, accessed December 8, 2025, <https://vippsmobilepay.com/en-NO/pricing>
7. PowerOffice Integration - Cost Tracker, accessed December 8, 2025, <https://www.costtracker.eu/purchase-order-poweroffice/>
8. Documentation: Authentication and authorization - PowerOffice API, accessed December 8, 2025, <https://developer.poweroffice.net/documentation/authentication>
9. Vipps integrasjon av iizy med PowerOffice, accessed December 8, 2025, https://www.poweroffice.no/utvidelser/vipps_iizy
10. PowerOfficeGO - Vipps - Oppgjørsintegrasjon – SpareBank 1 ..., accessed December 8, 2025, <https://support.smnregnskap.no/hc/no/articles/5230587401244-PowerOfficeGO-Vipps-Opggj%C3%B8rsintegrasjon>
11. Pay with Vipps and MobilePay for WooCommerce - WordPress.org, accessed December 8, 2025, <https://wordpress.org/plugins/woo-vipps/>
12. Setup Vipps MobilePay for Gravity Forms - Athral, accessed December 8, 2025, <https://athral.com/vippsmobilepay-for-gravity-forms/setup/>